

Pla de comunicació

INS Vallbona d'Anoia

2024 - 2025

Índex

1. Presentació
2. Objectius
3. Eines de comunicació
4. Involucració de les famílies
5. Estratègies de comunicació
6. Recursos necessaris
7. Avaluació i seguiment

1. Presentació

L'Institut de Vallbona d'Anoia vol utilitzar la comunicació com una eina per fomentar la cohesió de la comunitat educativa, vetllar pel benestar de l'alumnat, i promoure sinergies entre els diferents agents educatius per tal d'oferir oportunitats d'aprenentatge connectades amb l'entorn, més enllà de l'institut..

Així doncs, a través de la comunicació, a llarg termini el centre es proposa:

- Millorar la col·laboració amb entitats externes, com institucions i organitzacions locals.
- Fomentar la implicació activa de les famílies mitjançant la seva participació en l'AFA i activitats escolars.
- Construir un entorn on la comunicació sigui transparent, fluida i accessible per a tota la comunitat educativa.

2. Objectius

- Promoure la inclusió i la igualtat mitjançant missatges clars i accessibles.
- Utilitzar els suports comunicatius amb finalitats educatives.
- Promoure la creació de continguts informatius per part de l'alumnat.
- Incrementar la participació activa de les famílies en la vida escolar.
- Potenciar la difusió de projectes educatius i activitats del centre.
- Millorar la coordinació i la transparència de la comunicació institucional.
- Aconseguir una presència regular i atractiva a les xarxes socials i altres canals digitals.

4. Eines de comunicació

- **Pàgina web:**

- Publicacions entre dues i tres vegades per setmana amb articles que destaquin esdeveniments, tallers i activitats.
- Espai per a comunicacions oficials i informació de recursos per a famílies.
- Les publicacions es programaran per garantir una distribució uniforme del contingut al llarg de la setmana, creant la percepció d'activitat continuada i rellevant.
- Les publicacions seguiran [el llibre d'estil recomanat pel Departament](#) pel tema Nodes

- **Instagram:**

- Freqüència de publicació: dues o tres vegades per setmana, amb contingut planificat i programat per assegurar una presència constant.
- Contingut: imatges d'esdeveniments, tallers, activitats del dia a dia, i històries per reforçar la proximitat amb la comunitat educativa.
- Recomanació: Utilitzar una combinació de publicacions fixes i històries per capturar tant moments espontanis com activitats planificades. Es podrien incorporar temàtiques recurrents com "El projecte de la setmana" o "Històries destacades de l'alumnat" per generar interès.

4. Eines de comunicació

- **Correu electrònic:**

- Prioritat per a comunicacions institucionals clau, com informacions oficials o crítiques. Es buscarà que els missatges siguin concisos, ben estructurats i incloguin enllaços a recursos addicionals quan sigui necessari.

- **Projectes d'alumnat:**

- Els projectes Sinergies (revista, ràdio i televisió) es convertiran en plataformes autònomes de distribució de contingut. Aquestes plataformes seran gestionades en col·laboració amb l'alumnat i oferiran una visibilitat regular dels treballs que realitzen.

5. Involucració de les famílies

- Creació de delegats d'aula de l'AFA per millorar la representació i la comunicació entre famílies i centre.
- Assessorament i assistència a les famílies per tal de poder utilitzar els canals digitals del centre..

6. Estratègies de comunicació

- **Calendari de publicacions:**
 - Pàgina web: publicacions dilluns, dimecres i divendres, programades per cobrir diferents aspectes de la vida escolar.
 - Instagram: publicacions fixes dimarts i dijous, amb històries quotidianes que mostrin activitats en temps real.
 - Correu electrònic: gestionat per l'equip directiu..
- **Estil comunicatiu:**
 - Continguts clars, concisos i visualment atractius.
 - Adaptació del llenguatge segons el canal: proper i dinàmic per a xarxes socials. Pàgina web un estil intermig, ja que hi ha publicacions d'autoria diversa i és el canal més corporatiu
 - És imprescindible revisar l'ortografia de les publicacions utilitzant els correctors recomanats .
- **Planificació del contingut:**
 - Es farà un seguiment del calendari del centre per poder planificar i coordinar les publicacions de les sortides, tallers, jornades i altres esdeveniments especials a la pàgina web i a Instagram,.
 - Es prioritzarà la variabilitat temàtica per mantenir l'interès i connectar amb diferents segments de la comunitat, tot i que sempre prevaldrà el criteri de rellevància.

7. Recursos necessaris

- FIC: Hackegem l'institut! apropiem-nos de les tecnologies bàsiques del centre. Formació dirigida al claustre per tal d'apropriar-se de la maleta audiovisual i les dotacions de robòtica. Un dels objectius és promoure el llenguatge audiovisual i el pensament computacional com a eines pedagògiques..
- Adquisició i manteniment del material i recursos necessaris per la gestió dels platós i i altres espais i equipaments de producció audiovisual.
- Col·laboració amb entitats externes expertes en la producció de continguts audiovisuals.

8. Avaluació i seguiment

- **Indicadors clau:**
 - Nombre de visites a la pàgina web.
 - Interaccions a Instagram (likes, comentaris, comparticions).
 - Participació de famílies en reunions i activitats.
- **Revisions periòdiques:**
 - Trimestral per ajustar l'estratègia segons els resultats obtinguts.
 - Enquestes anuals a les famílies per avaluar la satisfacció amb la comunicació del centre.