



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

INS Ernest Lluchi Martín
Coordinació Batxillerat

43881 Cunit

Tel. 977674340

Fax. 977674116

Adreça/Correu: e3009850@centres.xtec.net

PROPOSTA DE TREBALL DE RECERCA CURS 19-21

DEPARTAMENT:

Informàtica

TÍTOL:

Marketing a Google i a les xarxes socials. Community Manager

OBJECTIU DE LA RECERCA: *[Breu descripció de quin és l'objectiu que es persegueix amb la recerca]*

Valorar la importància d'aparèixer en les primeres posicions del Google per aconseguir visibilitat en un negoci, servei o producte que es vulgui oferir a Internet, utilitzant les eines del Web 2.0 (xarxes socials, blogs, continguts...)

DESCRIPCIÓ: *[Procediment orientatiu a seguir per fer la recerca]*

Caldrà que l'alumne pensi en alguna idea de negoci i adquirir els coneixements bàsics d'un Community Manager per fer-lo aparèixer en les primeres posicions dels buscadors, utilitzant els recursos del Web 2.0 (xarxes socials, blogs, pàgines web)

PERFIL DE L'ALUMNAT: *[Tipus d'alumne a qui va adreçat el treball, coneixements previs, orientació acadèmica, interessos,...]*

El perfil d'alumne per aquest TREC és el d'una persona que li agradi i utilitzi Internet de manera habitual a través de xarxes socials i vulgui explorar com fer que un contingut sigui visible a Internet.