

OPTATIVA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL 4^è ESO

A la matèria optativa de Comunicació Audiovisual de 4^è ESO és pretén que l'alumnat sigui capaç de produir narracions audiovisuals que tinguin en compte tots els aspectes com: guió, producció, fotografia, il·luminació, interpretació, direcció d'art, muntatge, etc., tot això dins d'una experiència de treball col·laboratiu

Es treballaran les fases d'informació, investigació, reflexió, anàlisi, expressió d'opinions i adopció de posicionaments, cerca de solucions pròpies, avaluació, autoavaluació i exercici del judici crític.

Caldrà que l'alumnat s'interrogui sobre la situació a què s'enfronta.

La pràctica audiovisual farà que l'alumnat posi en marxa el pensament creatiu i divergent, i fomentarà el desenvolupament de valors personals i la construcció de la seva identitat. Durant el procés, aprendrà a ser responsable de les seves decisions, a tenir en compte l'opinió dels altres, augmentant el sentit del compromís i la capacitat de treball col·laboratiu, que és indispensable desenvolupar per dur a terme una producció audiovisual.

Caldrà parar una especial atenció a la recerca de l'originalitat, a l'espontaneïtat en l'exteriorització d'idees, de sentiments i d'emocions, la innovació i el pensament crític i autocrític

El tractament de la matèria inclou els aspectes següents, alguns dels quals es poden treballar de manera conjunta:

• Fem periodisme

- Anàlisi dels principals gèneres periodístics des del punt de vista radiofònic, televisiu i de les plataformes digitals; detecció d'estereotips i discriminacions en els programes periodístics; el fals periodisme i l'ètica en el periodisme; xous d'impacte o telerealtat.

- Elaboració d'un producte periodístic: reportatge, crònica, espai radiofònic, espai televisiu, espais a Internet.

En els dos casos, tenint en compte els objectius de la perspectiva de gènere, l'ètica, respecte i ciutadania democràtica.

• Fem cinema

- Anàlisi del llenguatge cinematogràfic a través del visionat de curtsmetratges i pel·lícules; de la comunicació de valors i ideologies; i de la forma i el fons.

- Realització d'un producte cinematogràfic: des de la idea fins a la postproducció.

Plataformes i formats.

• Fem publicitat

- Anàlisi dels anuncis publicitaris en diverses plataformes. Impacte publicitari. Publicitat encoberta. Estereotips, perspectiva de gènere i discriminacions.

- Realització d'un anunci publicitari en un context real.

• La identitat digital

- Reflexió i anàlisi de diversos tipus d'identitats digitals. Comunicació autèntica o fictícia. La retòrica digital. La pròpia imatge a les xarxes.

- Construcció d'un model d'identitat digital propi: des del que es desitja fins al que arriba a fora, des del que volem fins al que els altres entenen

ACTIVITATS

1.- El relat audiovisual. Elaborar el guió d'un ANUNCIO PUBLICITARI de 20 segons utilitzant les estratègies pròpies del mitjà. Creació de l'anunci.

2.- Gravació d'un PODCAST sobre el temps meteorològic d'un minut de durada.

3.- REPORTATGE SONOR sobre un personatge proper eliminant a la postproducció la veu de l'entrevistador i les seves preguntes.

4.- REPORTATGE en format vídeo per donar a conèixer una tasca o habilitat d'un personatge.

5.- CREACIÓ d'un REEL. Juguem a ser «influencers» un cop l'alumne a definit el seu perfil.

6.- REALITZACIÓ D'UN CURTMETRATGE a partir d'un guió on s'haurà detallat i estructurat una història de collita pròpia o una adaptació d'una obra d'algú altre. Al llarg de la història han d'aparèixer els següents recursos dramàtics: el misteri, el suspens i la ironia dramàtica.

CRITERIS D'AVUACIÓ

- Explorar, amb curiositat i respecte, diferents formes de narració fotogràfica i audiovisual.
- Analitzar de manera crítica diverses produccions audiovisuals.
- Analitzar els llenguatges i els elements tècnics de diferents imatges fotogràfiques i produccions audiovisuals.
- Reconèixer el llenguatge audiovisual com un mitjà per manifestar-ne la singularitat.
- Desenvolupar propostes de treball audiovisual amb una intenció expressiva i comunicativa personal i creativa.
- Crear produccions audiovisuals amb una mirada humanista i integradora que representin les idees, les opinions i els sentiments a partir d'un tema o motiu previs.
- Crear produccions audiovisuals mitjançant processos de treball en equip inclusiv i participatius.
- Planificar i realitzar una producció audiovisual fent ús dels mitjans i de les habilitats necessàries, raonant les tries, aprofundint en les possibilitats expressives i buscant una creació que s'ajusti al projecte.