

CATÀLEG DE PROJECTES

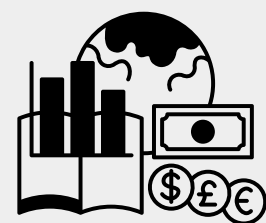
BONES PRÀCTIQUES I EXPERIÈNCIES METODOLÒGIQUES



JUNTS I JUNTES MÉS LLUNY!

CURS 24-25





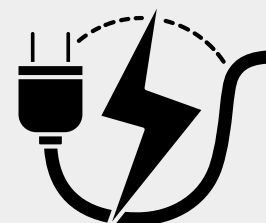
1

Administració i gestió



2

Comerç i màrqueting



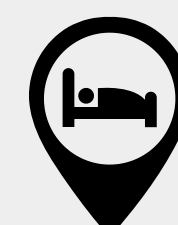
3

Electricitat i electrònica



4

FOL i EIE



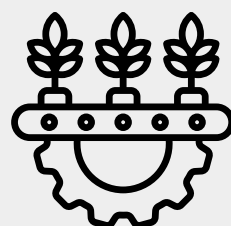
5

Hoteleria i turisme



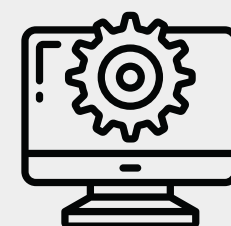
6

Imatge i so



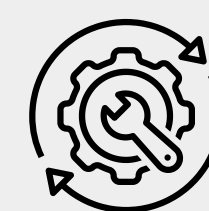
7

Indústries alimentàries



8

Informàtica i comunicacions



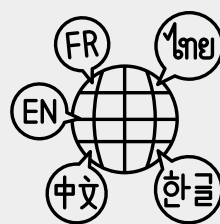
9

Instal·lació i manteniment



10

IFE



11

Llengües estrangeres



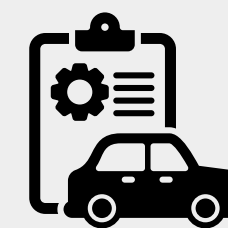
12

PFI



13

Serveis socioculturals
i a la comunitat



14

Transport i manteniment
de vehicles

12 FAMÍLIES
PROFESSIONALS

591 ALUMNAT
PARTICIPANT

1 PROJECTES, BONES
PRÀCTIQUES I
EXPERIÈNCIES A IFE

2 PROJECTES, BONES
PRÀCTIQUES I
EXPERIÈNCIES A PFI

30 PROJECTES, BONES
PRÀCTIQUES I EXPERIÈNCIES
A GRAU MITJÀ

40 PROJECTES, BONES
PRÀCTIQUES I EXPERIÈNCIES
A GRAU SUPERIOR

34 PROJECTES
PROPOSATS PER
L'ALUMNAT

26 PROJECTES ON
PARTICIPEN AGENTS
EXTERNS

28 PROJECTES INCLOUEN
UN ANÀLISI DE
VIABILITAT DEL
PRODUCTE O SERVEI

30 PROJECTES INCLOUEN
CONCEPTES DE SOSTENIBILITAT
O ECONOMIA CIRCULAR

26 PROJECTES S'HI TREBALLA LA
RESPONSABILITAT SOCIAL
CORPORATIVA

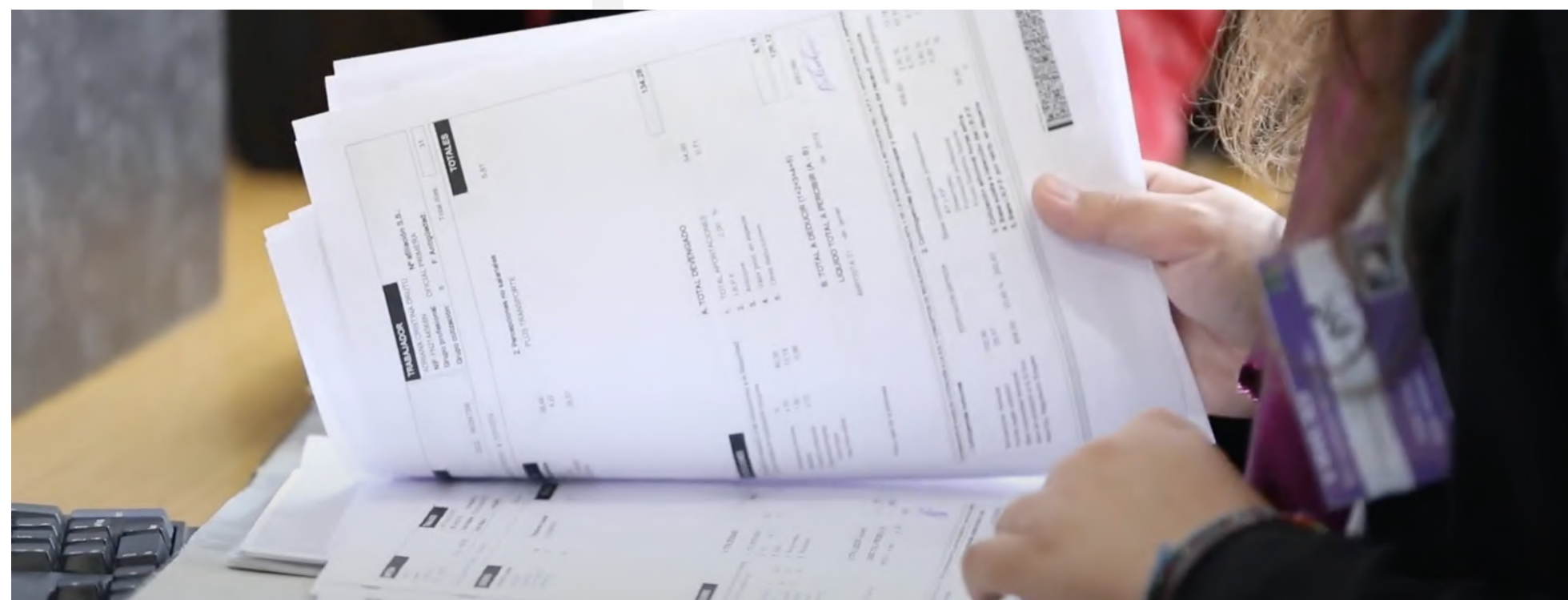


1 Administració i gestió

CFGM GESTIÓ ADMINISTRATIVA - ÀMBIT JURÍDIC

CFGM GESTIÓ ADMINISTRATIVA

CFGS ADMINISTRACIÓ I FINANCES



ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

2n CFGM Gestió administrativa

EMPRESES SIMULADES - ECOPACK

En aquest projecte ens dediquem a simular les funcions d'una empresa en cadascun dels seus departaments. La nostra empresa es dedica a vendre productes ecològics i sostenibles (polvoritzadors, papereres sanitàries, gots de cartró...), amb l'objectiu de vendre productes més sostenibles a altres empreses, i ens comprometem en fer un futur més sostenible.



Tasques que es duen a terme a cada departament i del que s'encarregava.

RECURSOS HUMANS: El departament de recursos humans va ser l'encarregat de fer les altes a la seguretat social tant de l'empresa com dels treballadors, també porta un registre diari de l'assistència i són els encarregats de confeccionar les nòmines mensuals.

VENDES: Aquest departament tractava de realitzar els albarans i factures de les vendes realitzades, siguin al programa o a un client real.

COMPRES: El departament de compres l'únic que ha de vigilar és que no es quedin sense estoc de mercaderies i d'efectuar les operacions de compres i vendes en les altres empreses simulades que cada setmana era obligatòria una compra setmanal.

COMPTABILITAT: Aquest departament tenia la tasca de deixar constància als documents pertinents de les compres o vendes, però també de les despeses d'una empresa igual que els subministraments o nòmines.

MARQUETING: Aquest departament és el responsable de tot el que té a veure en la publicitat i xarxes socials, a part que va preparar tot el material per poder anar a la fira i tenir alguns jocs perquè la gent els crida l'atenció i arriben a comprar.

ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

2n CFGM Gestió administrativa

EMPRESSES SIMULADES - GRANO Y AROMA

n aquest projecte ens vam dedicar a simular les funcions d'una empresa en cadascun dels seus departaments. La nostra empresa es dedicava a vendre productes de qualitat (cafeteres, màquines expenedores, cafès...), amb l'objectiu de satisfer altres empreses i ens comprometiem amb la sostenibilitat, el bon servei i la passió pel cafè en cada detall.



Tasques que es duen a terme a cada departament i del que s'encarregava.

RECURSOS HUMANS: El departament de recursos humans va ser l'encarregat de fer les altes a la seguretat social tant de l'empresa com dels treballadors, també porta un registre diari de l'assistència i són els encarregats de confeccionar les nòmines mensuals.

VENDES: Aquest departament tractava de realitzar els albarans i factures de les vendes realitzades, siguin al programa o a un client real.

COMPRES: El departament de compres l'únic que ha de vigilar és que no es quedin sense estoc de mercaderies i d'efectuar les operacions de compres i vendes en les altres empreses simulades que cada setmana era obligatòria una compra setmanal.

COMPTABILITAT: Aquest departament tenia la tasca de deixar constància als documents pertinents de les compres o vendes, però també de les despeses d'una empresa igual que els subministraments o nòmines.

MARQUETING: Aquest departament és el responsable de tot el que té a veure en la publicitat i xarxes socials, a part que va preparar tot el material per poder anar a la fira i tenir alguns jocs perquè la gent els crida l'atenció i arriben a comprar.

ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

2n CFGM Gestió administrativa àmbit jurídic.

SIMULACIÓ DE JUDICI PENAL

Durant aquest curs acadèmic, l'alumnat del cicle formatiu de Gestió Administrativa en l'Àmbit Jurídic ha dut a terme un conjunt d'activitats pràctiques i teòriques orientades a conèixer el funcionament dels diferents procediments judicials i el seu tractament administratiu dins dels diferents àmbits jurisdiccionals.

L'objectiu principal ha estat acostar l'alumnat a la realitat del món judicial, desenvolupant les competències pròpies de la gestió administrativa amb una clara orientació cap a l'àmbit jurídic i processal.

S'ha dut a terme una simulació de judici penal amb la participació activa de tot l'alumnat, que ha assumit els diversos rols implicats: Ministeri Fiscal, lletrats, acusats, testimonis i personal judicial, portant fins i tot la vestimenta pròpia dels membres d'una Sala judicial, per apropar-nos més a la realitat.

S'ha treballat, de forma seqüenciada i pràctica, el tràmit complet de diversos procediments judicials, com ara:

- El **procediment declaratiu civil** (judicis verbals, ordinaris i especials com el matrimonial).
- Les **actuacions penals bàsiques**, des de la denúncia fins a la vista oral.
- Tràmits i escrits propis de la **jurisdicció voluntària**.
- Procediments en l'àmbit del treball, de la **jurisdicció social**, amb procediments per acomiadament.



ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

2n CFGS Administració i finances

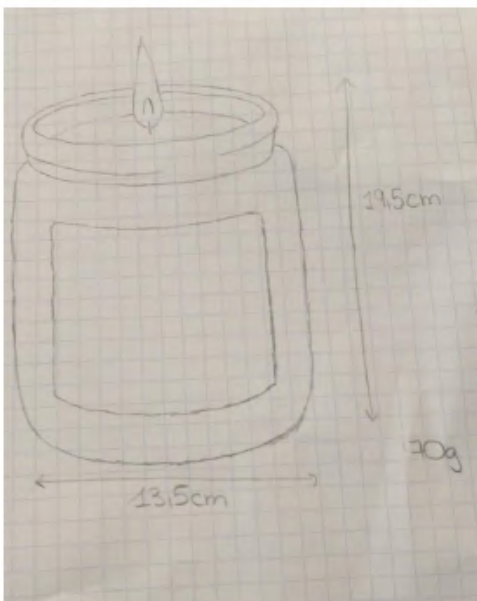
AROMES DE L'EBRE

Aquest projecte té com a missió desenvolupar una idea de negoci basada en una empresa que es dedica a crear fragàncies sostenibles que capturin l'essència olfactiva del Delta de l'Ebre, oferint experiències úniques i terapèutiques que connectin les persones amb la natura i la cultura del nostre territori.

FASES D'ELABORACIÓ DELS PROTOTIPS



Mida ideal del polvoritzador 🍷💧



Mida ideal de l'espelma 🕯️



Envàs per als prototips

Inspirats en la nostra terra! 🌿🏡



FASES DEL PROJECTE



Fase inicial:

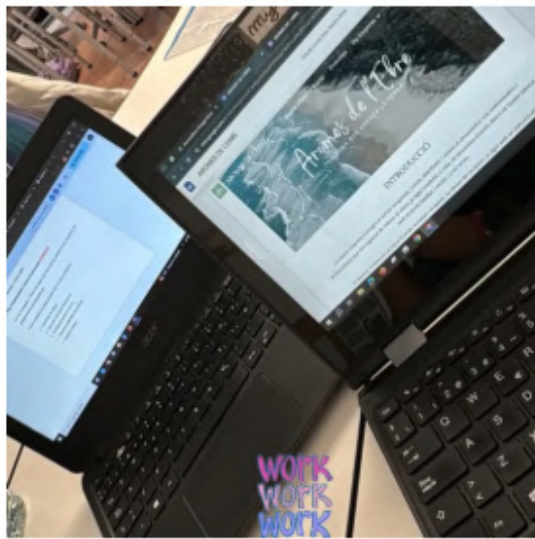
Ideació

- Estudi del teixit empresarial del territori
- Dinàmiques per fomentar la creativitat
- Pluja d'idees BRAINSTORMING
- Mètode SCAMPER
- La innovació
- Habilitats emprenedores



Fase desenvolupament: Pla Empresa

- Metodologia cooperativa: KanbanFlow
- Anàlisi micro i macro
- Investigació comercial
- Descripció activitat
- Prototipatge
- DAFO
- Model CANVAS
- Màrqueting Mix
- Elevator Pitch
- Pla legal, operacions, RH
- Estudi viabilitat



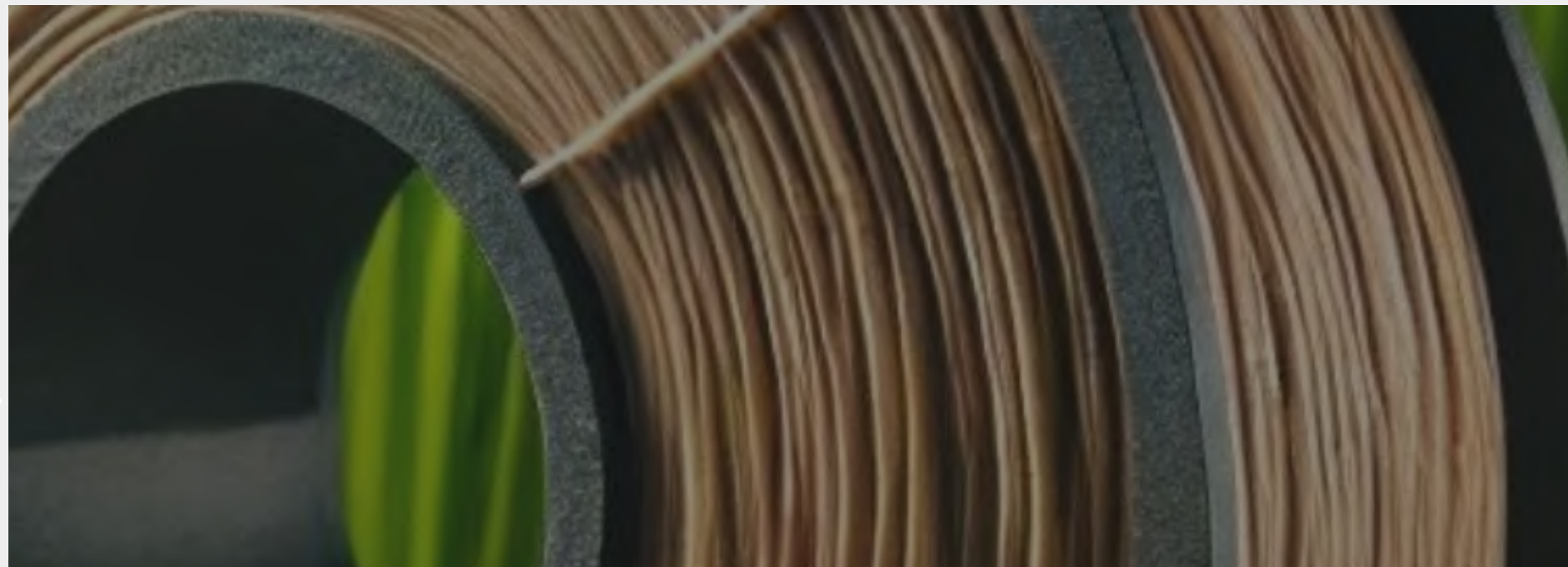
Fase final: Presentació i conclusions

- Presentació projecte
- Conclusions finals
- Reflexions individuals
- Elaboració SITE
- Presentació a Concursos

ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

2n CFGS Administració i finances

ECOFIL 3D



La seva missió és promoure la impressió 3D sostenible mitjançant la comercialització de filament ecològic elaborat a partir de pellofa d'arròs, reduint l'impacte ambiental i donant valor als residus agrícoles.

Ser referents en el sector de la impressió 3D sostenible, transformant residus agrícoles en solucions innovadores que redueixin l'impacte ambiental i promoguin una economia circular.



Els nostres valors

Sostenibilitat: Compromís amb el medi ambient mitjançant l'ús de polímers biodegradables i pellofa d'arròs

Innovació: Seguir desenvolupant i investigant amb noves alternatives d'origen natural

Qualitat: Garantir que l'ECO FIL 3D compleixi amb la qualitat tècnica.

Economia circular: Reduir l'impacte ecològic.

Compromís social: Fomentar la producció responsable

Accessibilitat: Fer que la impressió 3D sostenible sigui assequible i disponible per a tothom.

ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

2n CFGS Administració i finances

HOLOVISION

Els nostres objectius:

- *Substituir: Substituir les pantalles tradicionals per projeccions hologràfiques. Reemplaçar anuncis estàtics (cartells) per contingut interactiu en 3D.*
- *Combinar: Integrar hologrames amb realitat augmentada per a crear experiències immersives.*
- *Adaptar: Ajustar l'escala dels hologrames segons l'espai disponible.*
- *Modificar: Els hologrames canvien depenent l'hora del dia.*
- *Proposar: Utilitzar els hologrames per a presentacions en temps real (guies de museus,...)*
- *Eliminar: Eliminar la utilització del paper i del plàstic per als cartells.*
- *Reordenar: Reorganitzar els hologrames publicitaris depenent el tràfic de persones d'aquell lloc. Alternar els tipus d'hologrames segons els tipus de persones que hi ha.*

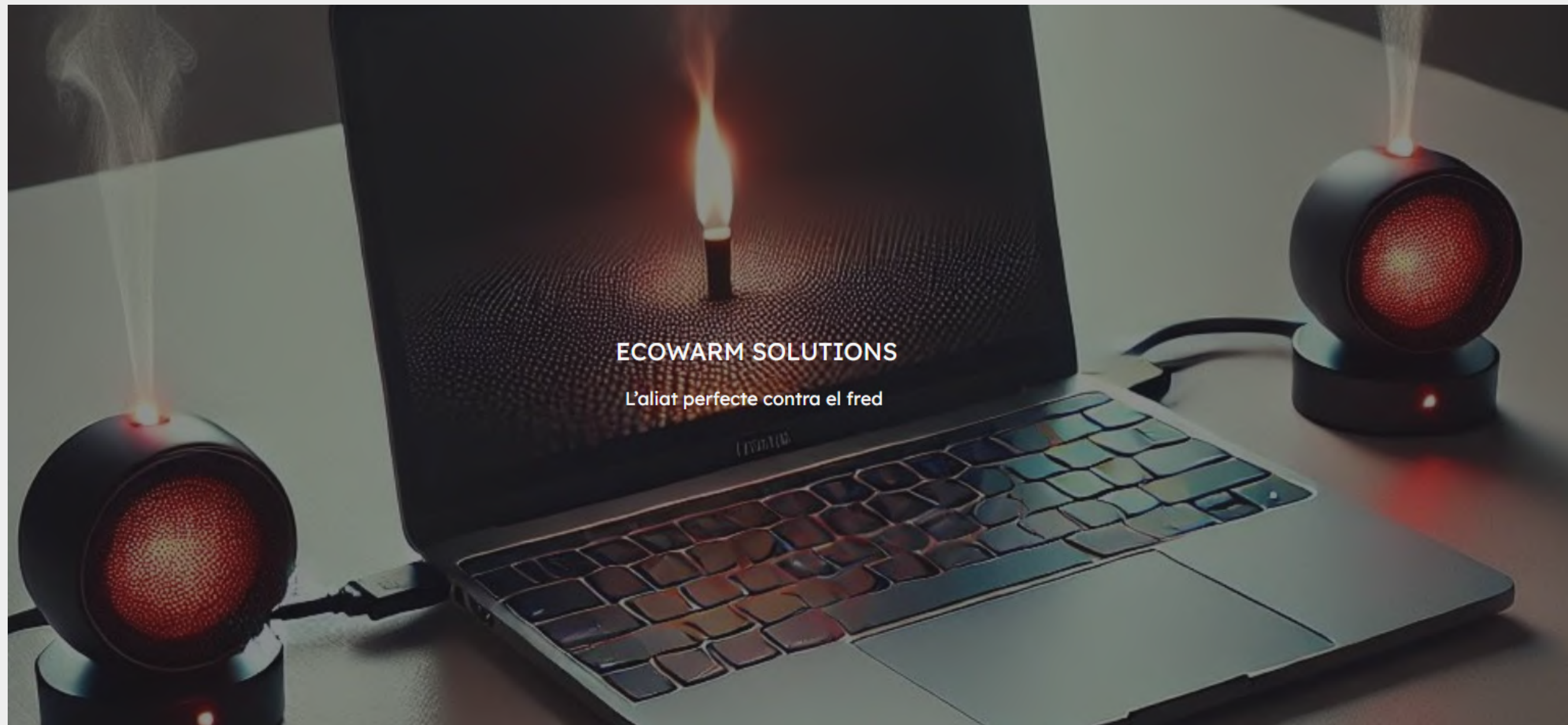


ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

2n CFGS Administració i finances

LUMEA

El nostre propòsit és donar comoditat a les persones a l'hora de treballar en climes freds. Aconseguir potenciar i consolidar la nostra imatge de marca, creant un catàleg innovador i sostenible que busque aportar comoditat al nostre client, creixent amb ells i mantenint la seva fidelitat. Responsabilitat social i mediambiental, contribuint a ajudar a la gent a l'hora que respectem al màxim el medi ambient; Innovació, originalitat i qualitat.



ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

2n CFGS Administració i finances



OLEA neix amb l'objectiu de transformar un residu contaminant, com l'oli de cuina usat, en un producte ecològic i útil: sabó artesanal sostenible. La nostra missió és promoure l'economia circular, reduir l'impacte ambiental i oferir una alternativa natural i responsable per a la higiene diària.

Així mateix, fomentem una cultura d'equip basada en la sostenibilitat, la col·laboració i la innovació. Treballem amb un esperit compromès i responsable, impulsant el respecte pel medi ambient i la millora contínua.



Validació de la idea

- Definició de la proposta de valor.
- Estudi de mercat i enquestes.
- Desenvolupament del model de negoci.



Llançament i comercialització

- Estratègia de màrqueting i canals de venda.
- Inici de vendes en botigues ecològiques i online.
- Avaluació de la resposta del mercat.



Desenvolupament del producte

- Creació i test de prototips.
- Obtenció de matèries primeres i proveïdors.
- Primera producció a petita escala.



Creixement i expansió

- Optimització de la producció.
- Ampliació de punts de venda i aliances estratègiques.
- Escalabilitat i diversificació de productes.



2 Comerç i màrqueting

CFGM ACTIVITATS COMERCIALS

CFGSG GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS



COMERÇ I MÀRQUETING

2n CFGS Gestió de vendes i espais comercials

FUTUR EN ACCIÓ

La nostra missió és inspirar i empoderar persones perquè transformin el seu futur a través de l'educació. Oferim una formació accessible i significativa que uneix coneixement, creixement personal i passió per aprendre, ajudant cada individu a descobrir el seu potencial i a construir amb confiança el seu propi camí cap a l'èxit.

Propostes de Futur

Per continuar creixent i consolidant el nostre impacte, proposem les següents línies estratègiques que ens permetran mantenir la nostra posició com a referent en el sector de la formació transformadora:

- Ampliar l'oferta formativa
- Establir convenis amb empreses locals:
- Crear una comunitat d'antics alumnes
- Obtenir acreditacions oficials i reconeixements institucionals
- Buscar finançament europeu i subvencions competitives
- Implementar un sistema d'avaluació d'impacte



Alguns dels serveis que oferim



Intel·ligència emocional

Aprèn a reconèixer, comprendre i gestionar les teves emocions per millorar les teves relacions personals i professionals. Aquest curs et proporcionarà eines per gestionar l'estrès, prendre decisions més conscients i potenciar el teu benestar emocional.



Simulació Entrevistes de Feina

Viu una entrevista realista en un entorn segur i rep feedback per millorar el teu rendiment. Aquesta simulació t'ajudarà a preparar-te per a qualsevol entrevista de feina, millorant la teva confiança, les respostes i la manera de presentar-te davant del reclutador.



Taller de Networking

Coneix nous contactes, amplia la teva xarxa professional i obre portes a noves oportunitats! En aquest taller dinàmic, aprendràs tècniques efectives per fer networking, millorar les teves habilitats socials i aprofitar les connexions per al teu creixement professional.



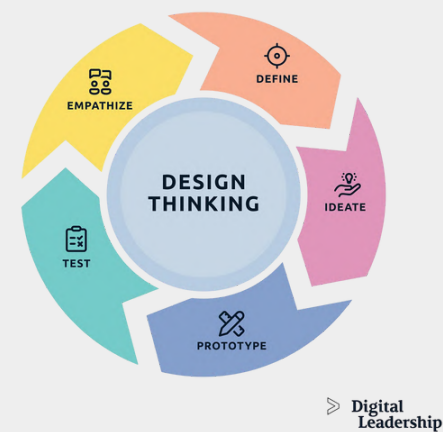
COMERÇ I MÀRQUETING

2n CFGS Gestió de vendes i espais comercials

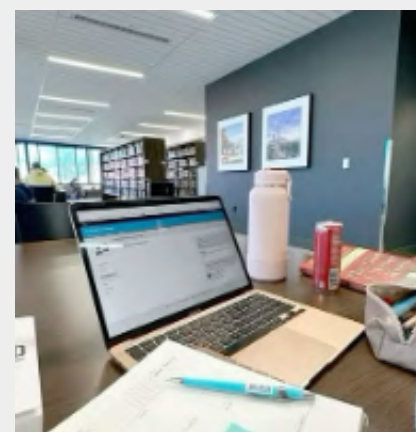
EBRE EXPERIENCE

La nostra missió és oferir experiències d'aventures úniques i sostenibles que connecten els nostres clients amb la naturalesa i la riquesa que hi ha a les Terres de l'Ebre.

Ebre Experience, on les aventures sostenibles es transformen en moments inoblidables! La nostra missió és oferir-te una connexió profunda amb la naturalesa i la riquesa cultural de les Terres de l'Ebre, tot creant experiències úniques al cor d'aquest paisatge incomparable. Ja sigui navegant pels rius, explorant senders amagats o gaudint de la biodiversitat única de la regió, cada activitat està dissenyada per sorprendre't i fer-te viure intensament el que aquesta terra té per oferir.



Desing Thinking, en equip
pensem la idea que volem
elaborar



Elaboració de propostes reals



Detallant els últims passos amb
disseny web, patrocinadors...



Web ja està en marxa

COMERÇ I MÀRQUETING

2n CFGS Gestió de vendes i espais comercials

GREEN WAVE ADVICE

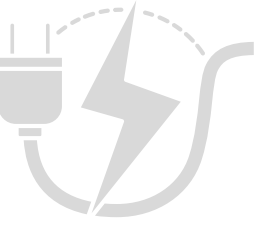
Green Wave Advice és una empresa situada a Amposta, Catalunya. Ofereix solucions tant a petites com a grans empreses i autònoms, que busquen integrar la sostenibilitat als seus models de negoci i alhora continuar tenint la màxima eficiència.

La missió de Green Wave Advice és oferir assessorament personalitzat i eficient per ajudar empreses a integrar la sostenibilitat al seu model de negoci. El nostre tret diferencial és la capacitat d'adaptar-nos a cada client amb solucions innovadores, realistes i enfocades a resultats. Volem oferir una experiència única, ajustant sempre els nostres serveis a les necessitats i possibilitats de cada projecte.

Etales del projecte:

1. Recerca d'informació.
2. Model de negoci.
3. Plà de màrqueting.
4. Lloc web corporatiu.
5. Xarxes socials.





3 Electricitat i electrònica

CFGM INSTAL·LACIONS ELÈCTRIQUES I AUTOMÀTIQUES

CFGS SISTEMES ELECTROTÈCNICS I AUTOMATITZATS

CURS D'ESPECIALITZACIÓ: ROBÒTICA COL·LABORATIVA

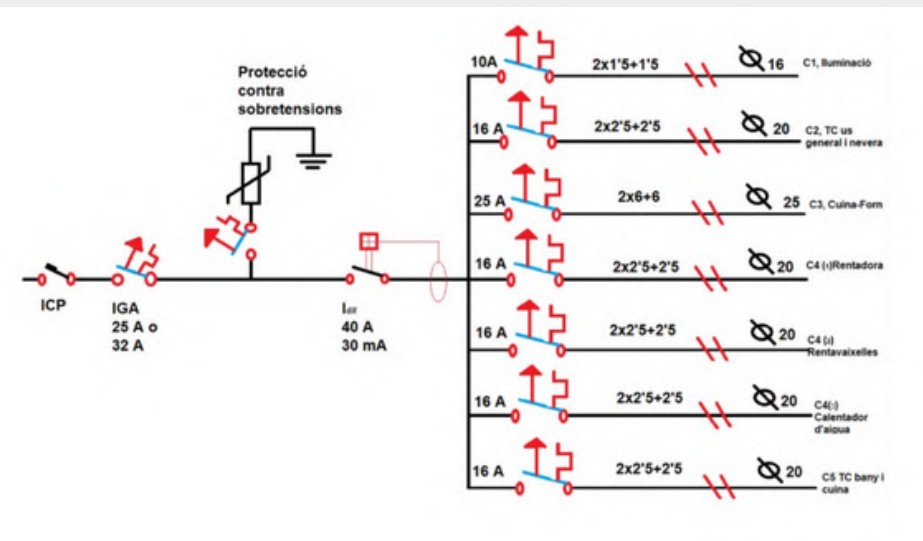
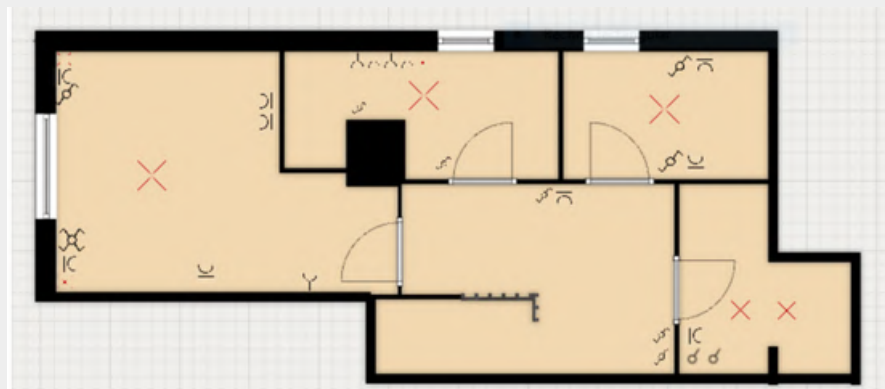


ELECTRICITAT I ELECTRÒNICA

CFGM Instal·lacions elèctriques i automàtiques

INSTAL·LACIÓ ELÈCTRICA DE BAIXA TENSIÓ DEL NOSTRE HABITATGE

El projecte té per objecte descriure i justificar les qualitats i magnituds de les diferents instal·lacions a executar, telecomunicacions, instal·lació elèctrica i il·luminació, complint la normativa vigent amb el fi de obtindre l'autorització administrativa i la ejecció de les instal·lacions per a utilitzar-la de base a l'hora de executar per fer el projecte.



Normativa aplicable

- Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió
- Vademècum Endesa (en extinció)
- Guia d'interpretació NRZ103

Millora de la instal·lació elèctrica del nostre habitatge d'acord a la normativa actual.



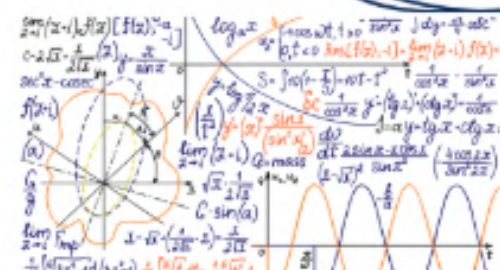
Plànols



Descripció de la instal·lació elèctrica d'enllaç

- Empresa subministradora.
- Escomesa.
- Quadre de Protecció i Mesura.
- Derivació Individual.

CÀLCULS JUSTIFICATIS



Instal·lació General de la Posada a Terra

ITC (Infraestructures Comuns de Telecomunicació).

Descripció de les instal·lacions interiors de l'habitatge

- Quadre de distribució i mòdul general de protecció.
- Descripció de les instal·lacions interiors.



ELECTRICITAT I ELECTRÒNICA

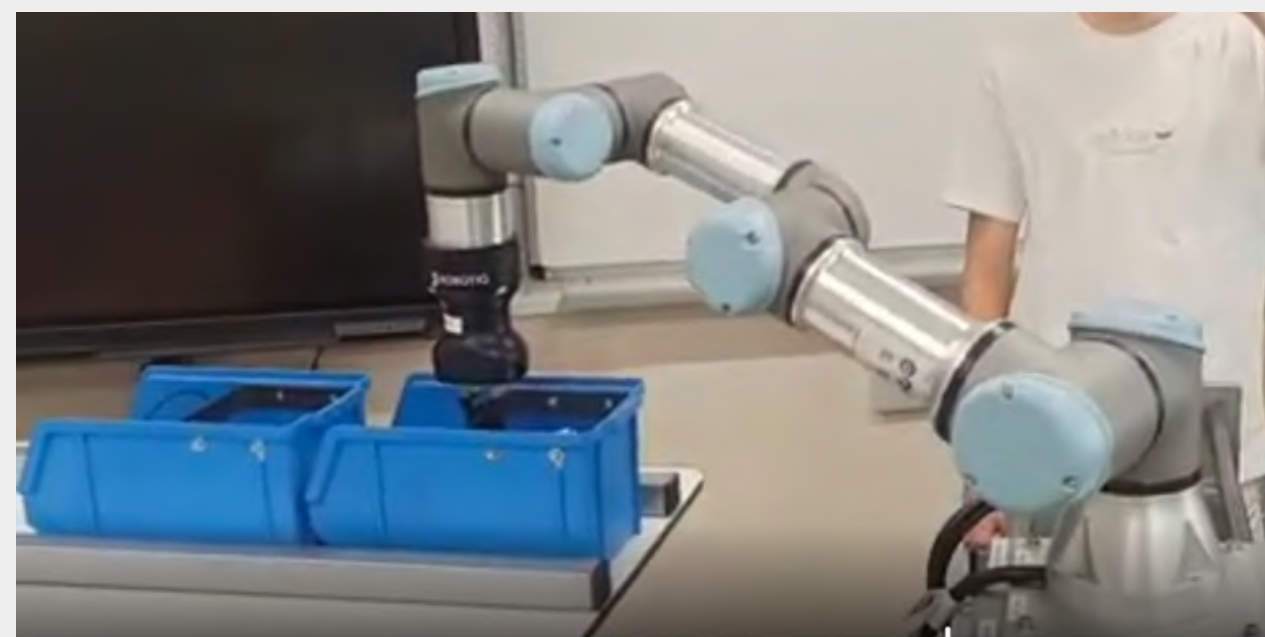
CURS ESPECIALITZACIÓ Robòtica col·laborativa

MAQUETA INDUSTRIAL

La maqueta industrial que simularem consisteix en un parell de robots col·laboratius que faran un picking i repartiran matèria prima que els operaris de la fàbrica han sol·licitat a cada lloc de treball.

El sistema ERP rebrà les comandes i generarà les ordres de treball, alhora que confeccionarà els càlculs dels KPIs del procés productiu.

Hi haurà un braç robòtic col·laboratiu desplaçant-se a lo llarg de les prestatgeries realitzant el picking i un AMR (robot mòbil autònom) que realitzarà la logística interna entre la zona de magatzem i la de producció.



El sistema és completament escalable per a aprofitar la inversió i per a facilitar la integració dels nous elements en un futur, mantenint la capacitat de producció durant les diferents fases d'ampliació.

La idea és que encara que en un futur es substitueixi el ERP, el nou sigui completament integrable amb les automatitzacions i robòtica implantats, fent les migracions d'ERP menys complicades. De la mateixa manera, encara que s'implantin diferents models o marques d'automatitzacions i robòtica, es puguin integrar de forma eficient i segura en l'entorn productiu actual i futur.



4 FOL i EIE

FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL
EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA





5 Hosteleria i Turisme

CFGs GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIES TURÍSTIQUES

CFGs GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS



HOSTELERIA I TURISME

CFGS Guia, informació i assistències turístiques.

ALES DE LA MEMÒRIA

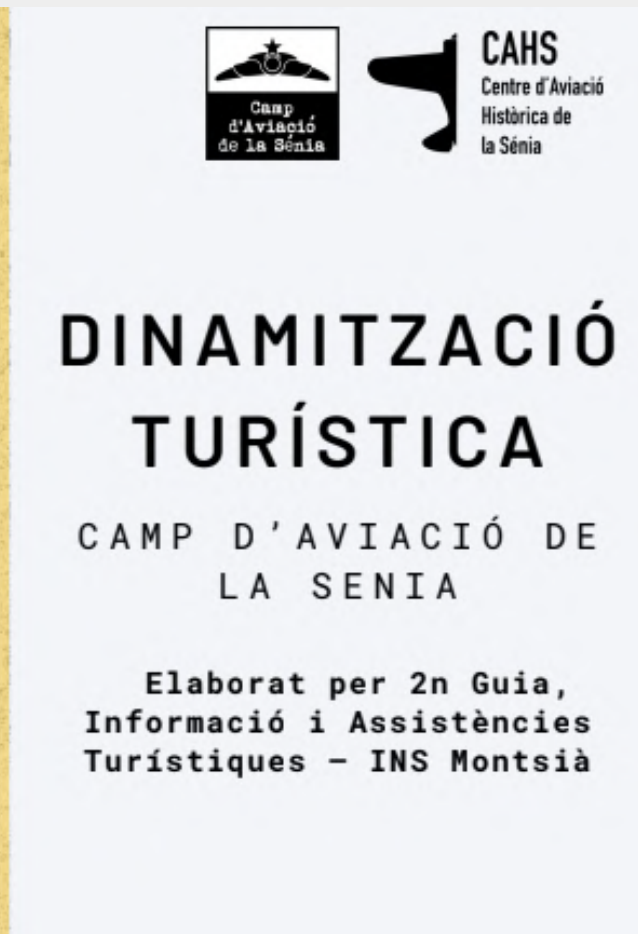
DIAGNÒSTIC TURÍSTIC PER A LA DINAMITZACIÓ DEL CAMP D'AVIACIÓ DE LA SÈNIA

El Camp d'Aviació de la Sènia és un espai històric únic, clau durant la Guerra Civil Espanyola, utilitzat per l'aviació republicana i la Legió Còndor.

Amb aquest projecte, volem revaloritzar-lo com a actiu turístic i cultural, promoure un turisme sostenible basat en la memòria històrica, implicar la comunitat local en la seva conservació i potenciar la Sènia com a destí d'interès.

Presentem un **pla de dinamització** per posar en valor aquest patrimoni i impulsar el desenvolupament econòmic de la zona.

- Posicionar el Camp d'Aviació de la Sènia com a actiu històric i turístic.
- Promoure un turisme sostenible basat en la memòria històrica.
- Fomentar la participació de la comunitat local en la conservació i gestió del patrimoni.
- Potenciar la visibilitat de la Sènia com a destí turístic d'interès cultural.



Collabora amb l'entitat:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Justícia
i Qualitat Democràtica**



Ajuntament de la Sènia



CAHS
Centre d'Aviació
Històrica de
la Sènia

HOSTELERIA I TURISME

CFGGS Gestió d'allotjaments turístics

ALLOTJAMENT TURÍSTIC ECOLÒGIC - SOLIFANG

Disseny i desenvolupament d'un Allotjament Turístic Ecològic ubicat a les Terres de l'Ebre.

L'objectiu principal és oferir una experiència única de desconexió de la rutina i de l'estrès, facilitant la immersió en la cultura, les tradicions, la gastronomia i la natura del Delta de l'Ebre



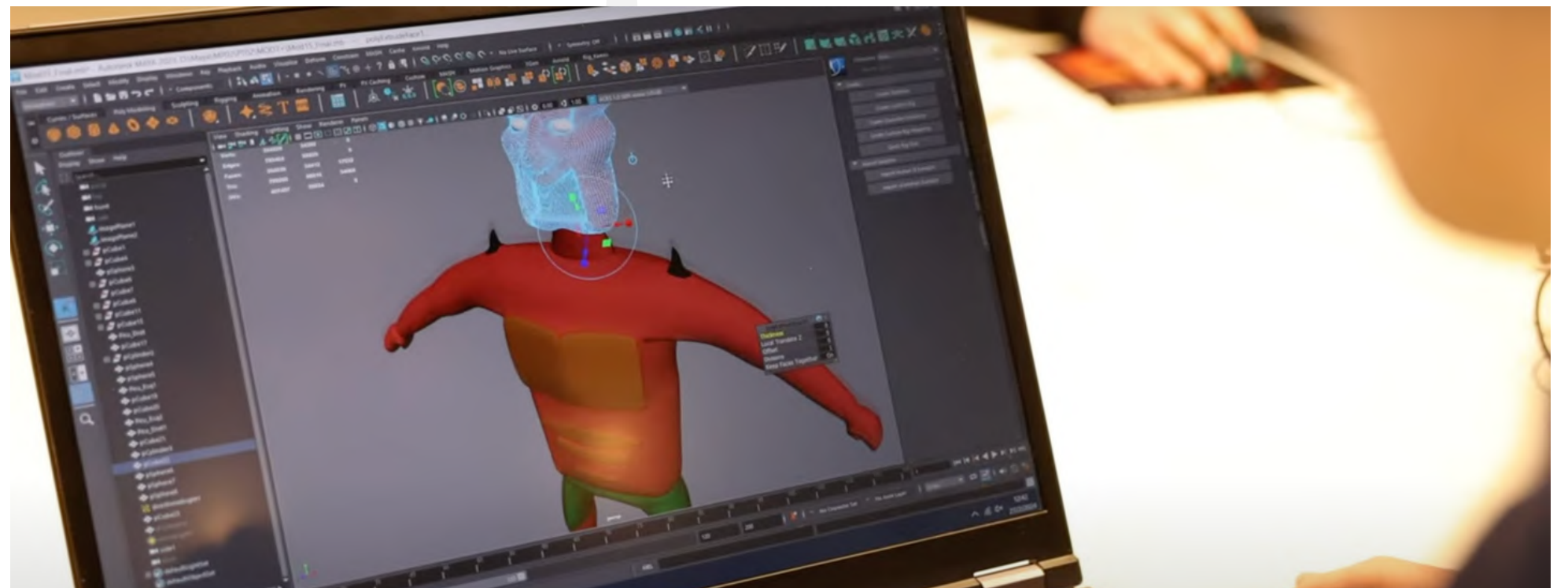
EL PROJECTE CONSTA DE:

- **Introducció:** Defineix l'objectiu del projecte, el disseny i desenvolupament d'un Allotjament Turístic Ecològic (una Barraca Temàtica) a les Terres de l'Ebre.
- **Recerca i Conceptualització:** S'ubica l'allotjament al Delta de l'Ebre, analitza l'oferta existent i es diferencia mitjançant activitats i Packs experiencials.
- **Disseny i planificació:** Estableix el nom (SOLIFANG), detalla les característiques temàtiques de la barraca i planifica els serveis (com l'esmorzar amb productes ecològics).
- **Màrqueting i Publicitat:** Detalla l'estratègia de promoció, incloent l'ús de plataformes de reserva, la presència digital (web i xarxes socials) i la venda de les Experiències (Gastronòmica, Cultural, Natura).
- **Càlcul de Costos i Política de Preus:** Analitza la viabilitat econòmica, enumera les despeses inicials i recurrents (fixes i variables), i defineix una estratègia de preus basada en l'exclusivitat i el valor afegit.



6 Imatge i so

CFGs ANIMACIONS 3D, JOCS I ENTORNS INTERACTIUS



IMATGE I SO

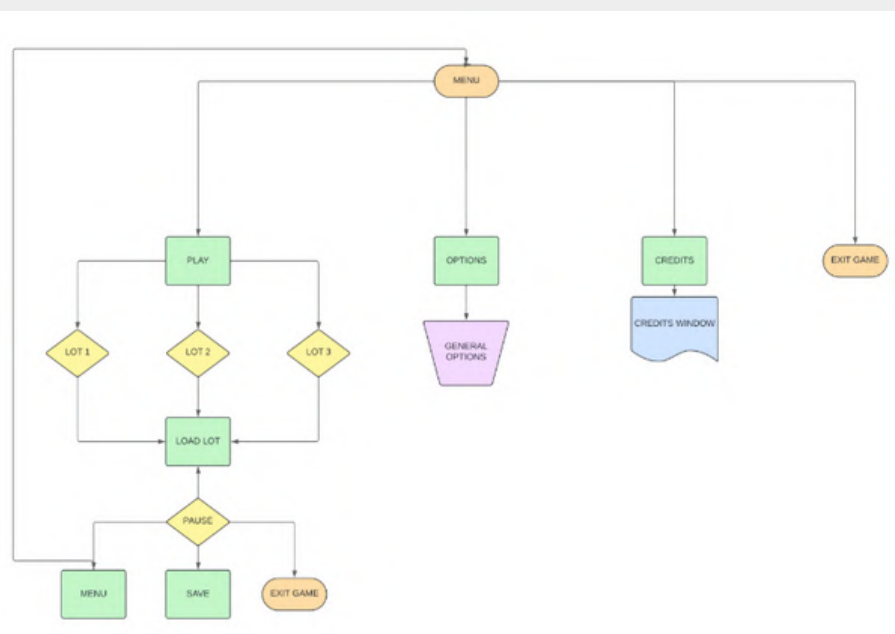
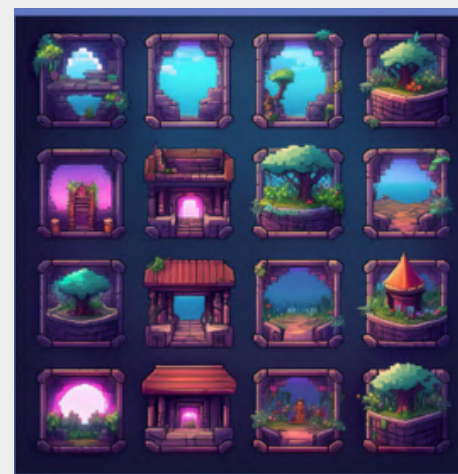
CFGs ANIMACIONS 3D, JOCS I ENTORNS INTERACTIUS

BRINWOOD'S MYSTERY - FLAMINGO RUNNER.



SYNOPSIS

IN BRINWOOD'S MYSTERY, THE PLAYER TAKES CONTROL OF A YOUNG ORPHAN WHOSE DREAM OF BECOMING A DETECTIVE HAS BEEN REKINDLED AFTER THE MURDER OF HIS BROTHER HAROLD. THE GAME FOLLOWS THE PROTAGONIST'S ADVENTURE AS HE EXPLORES HIS TOWN AND SURROUNDINGS, INTERACTS WITH CHARACTERS AND SOLVES PUZZLES TO UNRAVEL THE MYSTERY SURROUNDING HIS BROTHER'S DEATH AND THE CONNECTION TO THAT OF HIS PARENTS YEARS EARLIER.



THE PROTAGONIST IS AN ORPHANED BOY WHO, AFTER HIS PARENTS' TRAGIC ACCIDENT, IS FORCED TO STAY WITH HIS BROTHER HAROLD TO RUN THE FAMILY BUSINESS IN A SMALL MOUNTAIN TOWN IN THE 1980S. DESPITE HIS DREAMS OF BECOMING A DETECTIVE, FINANCIAL CIRCUMSTANCES FORCE HIM TO POSTPONE HIS AMBITION. EVERYTHING CHANGES THE DAY THE SHERIFF TURNS UP ON HIS DOORSTEP WITH THE NEWS OF HAROLD'S DEATH IN STRANGE CIRCUMSTANCES. NOW, WITH NOTHING TO LOSE, THE YOUNG MAN DECIDES TO LAUNCH HIS OWN INVESTIGATION, DISCOVERING THAT HAROLD'S DEATH MAY BE LINKED TO THAT OF HIS PARENTS.



7 Indústries alimentàries

CFGM ELABORACIÓ DE PRODUCTES ALIMENTARIS

CFGS PROCESSOS I QUALITAT EN LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA



INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES

CFGM ELABORACIÓ DE PRODUCTES ALIMENTARIS

ELABORACIÓ DE XAPADILLO EN L'ENCANYISSADA

MISSIÓ DEL PROJECTE:

Des del departament d'indústria alimentària de l'institut Montsià d'Amposta, s'estableix una col·laboració amb l'IEPAAC de la Ràpita. Amb la participació dels grups de 1r de grau mitjà dels cicles Grau Mitjà d'Elaboració de Productes Alimentaris (mòduls 0141, 0142 i 0143) i Grau Superior de Processos i Qualitat en la Indústria Alimentària (mòduls 0465, 0466 i 047) de l'institut Montsià i del PFI d'Aqüicultura que també inclou en el seu currículum un mòdul específic d'operacions auxiliars en la indústria alimentària.

OBJECTIUS:

- Conèixer les tradicions i mètodes de conservació de la nostra zona.
- Aplicar diverses mesures higiènic-sanitàries crítiques per a l'elaboració de productes alimentaris.
- Estudiar les matèries primeres i la seua transformació: concretament l'anguila per a elaborar el xapadillo.
- Recepció i emmagatzematge de les matèries primeres amb els registres pertinents.
- Processament de les matèries primeres amb diferents tècniques d'elaboració: salmorra.
- Anàlisi del producte un cop finalitzat: comprovar característiques organolèptiques.
- Donar a conèixer els cicles d'estudi de la indústria alimentària en l'institut Montsià i els cicles d'estudi que es duen a terme en l'IEPAAC.

Procediment:

Aquesta variant de l'anguila, molt estesa al Delta de l'Ebre, consisteix en els passos següents.
Traure el cap de l'anguila i obrir-la en canal. Traure-li l'espina i tripes i netejar.
Conservar-la en sal. Salmorra 24 hores.
Escórrer el producte.
fregar a mica de pebre vermell i negre i oli d'oliva.
Finalment, deixar-la assecar al sol penjades en un lloc airejat i obriu fins que s'assequen.



Col·labora amb l'entitat:



INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES

CFGM ELABORACIÓ DE PRODUCTES ALIMENTARIS

DETECCIÓ D'ADDITIUS I INTERPRETACIÓ D'ETIQUETATGE

MISSIÓ DEL PROJECTE:

Des del departament d'indústria alimentària i el departament de serveis a la comunitat amb els grups de Grau Mitjà d'Atenció a Persones en Situació de Dependència i el departament d'Indústria Alimentària de l'institut Montsià.

L'alimentació és fonamental per a una bona salut sobretot en persones que en moltes ocasions tenen una minva d'aquesta, la qual cosa els fa més vulnerables amb necessitats de dependència que obliga als cuidadors tenir cura d'entre altres aspectes de la seua alimentació.

Amb aquesta coordinació entre els departaments d'Indústria Alimentària i Serveis a la Comunitat es pretén explicar els diferents additius permesos en l'elaboració de productes alimentaris que donen com a efecte un detriment en la qualitat dels productes que ingerim, endemés de presentar alguns colorants naturals.

OBJECTIUS:

- Aplicar tècniques de detecció d'additius fraudulents.
- Estudiar i interpretar correctament l'etiquetatge.
- Conèixer colorants alimentaris naturals.
- Fer una introducció al modus operandi de treball dins del laboratori
- Gestió dels residus.
- Donar a conèixer els graus d'estudi de la indústria alimentària.



INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES

CFGM ELABORACIÓ DE PRODUCTES ALIMENTARIS

PROCESSAMENT DEL CRANC BLAU PER A OBTENCIÓ DE PRODUCTE ALIMENTARI DE IV I V GAMMA

MISSIÓ DEL PROJECTE:

Des de l'aparició dels primers exemplars de cranc blau a la costa Mediterrània, els biòlegs van apuntar una característica especial d'aquest tipus de cranc: el seu valor nutritiu. En l'àrea d'origen, el cranc blau és un plat molt cotitzat. El consum del cranc s'ha normalitzat en la zona del Mediterrani, on s'anomena "llamàntol blau" perquè ofereix plats nutritius amb característiques organolèptiques desitjables. Elaborar un procediment per a l'elaboració comercialització del cranc blau amb els requisits higiènic-sanitaris de la indústria alimentària.



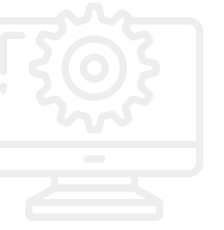
Procediment:

1. Neteja dels crancs en aigua clorada, eliminant impureses.
 2. Mesura la mida i pes dels crancs.
 3. Introduir-los en bosses resistents a l'autoclavatge.
 4. Cocció: Autoclau en condicions de 121oC durant 10 minuts.
 5. Refrigerar el producte cuit.
 6. Descrostar Manual: Separar el cos, la closca, de les tenalles.
 7. Extracció manual de la carn del cranc.
 8. Evitar la contaminació de la carn amb parts dures de la closca o te les tenalles.
 9. Envasar la carn en pots de vidre o en bosses al buit.
 10. opcions:
- PRODUCTE FRESC: (Durada de 8 dies a temperatura de refrigeració.)



Collabora amb l'entitat:





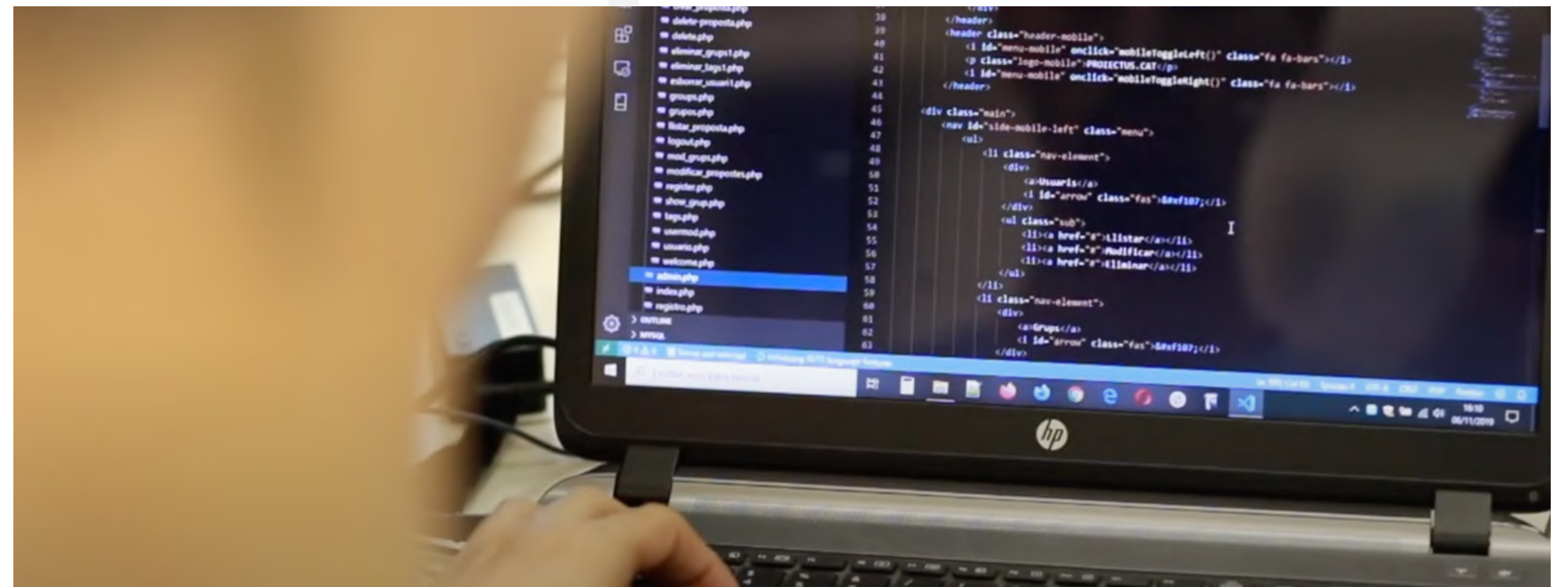
8 Informàtica i comunicacions

CFGM SISTEMES MICROINFORMÀTICS I XARXES

CFGS ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS EN XARXA

CFGS DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB

CE CIBERSEGURETAT EN ENTORNS DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ



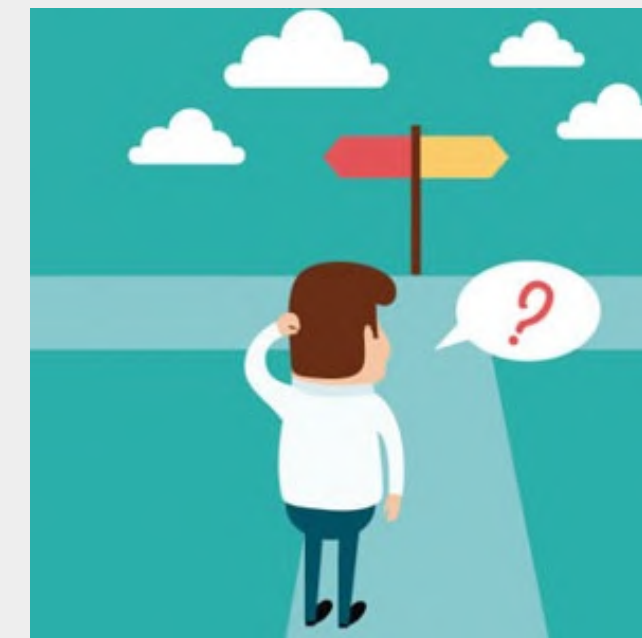
INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

CFGS Administració de sistemes informàtics i xarxes

MONTSIAHOSTINGS

Oferim solucions de hosting i servidors VPS d'alt rendiment, adaptades a les necessitats de particulars i empreses. El nostre objectiu és proporcionar serveis fiables, segurs i escalables amb un suport tècnic especialitzat.

Montsia Hostings va néixer amb l'objectiu de proporcionar serveis de hosting i servidors VPS fiables i escalables. A través de diferents etapes, hem desenvolupat una infraestructura robusta i un suport tècnic de qualitat per satisfer les necessitats dels nostres clients.



Monitorització avançada amb LIBRENMS per supervisar la infraestructura.



Creació de Montsiahostings amb serveis d'allotjament web i VPS.



Llançament de la primera versió de Montsiahostings amb plans bàsics.



Automatització de tasques internes amb Ansible i Python



Millores en la seguretat de la infraestructura.

INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

2n CFGS DAW

URBANTREE 5.0

Sensorització d'arbrat urbà per a unes ciutats més verdes



Inventariat del material ofert i configuració de la Raspberry per a poder administrar-la en format wireless



Configuració Node-RED per gestionar dispositius Zigbee via MQTT i recollir dades dels sensors de terra, humitat i temperatura.



Integració de Node-RED amb un bot de Telegram, que envia alertes segons la temperatura.



Instal·lació i configuració dels serveis Mosquitto i ZigbeeMQTT per comunicar la informació dels sensors amb el nostre servidor.



Desenvolupament d'un dashboard per visualitzar dades en temps real i millora de la infraestructura del sistema.



Després de totes les configuracions, s'espera que UrbanTree funcioni al 100% i compleixi la proposta d'ampliació amb un sistema de reg automàtic.

Collabora amb l'entitat:



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



projar

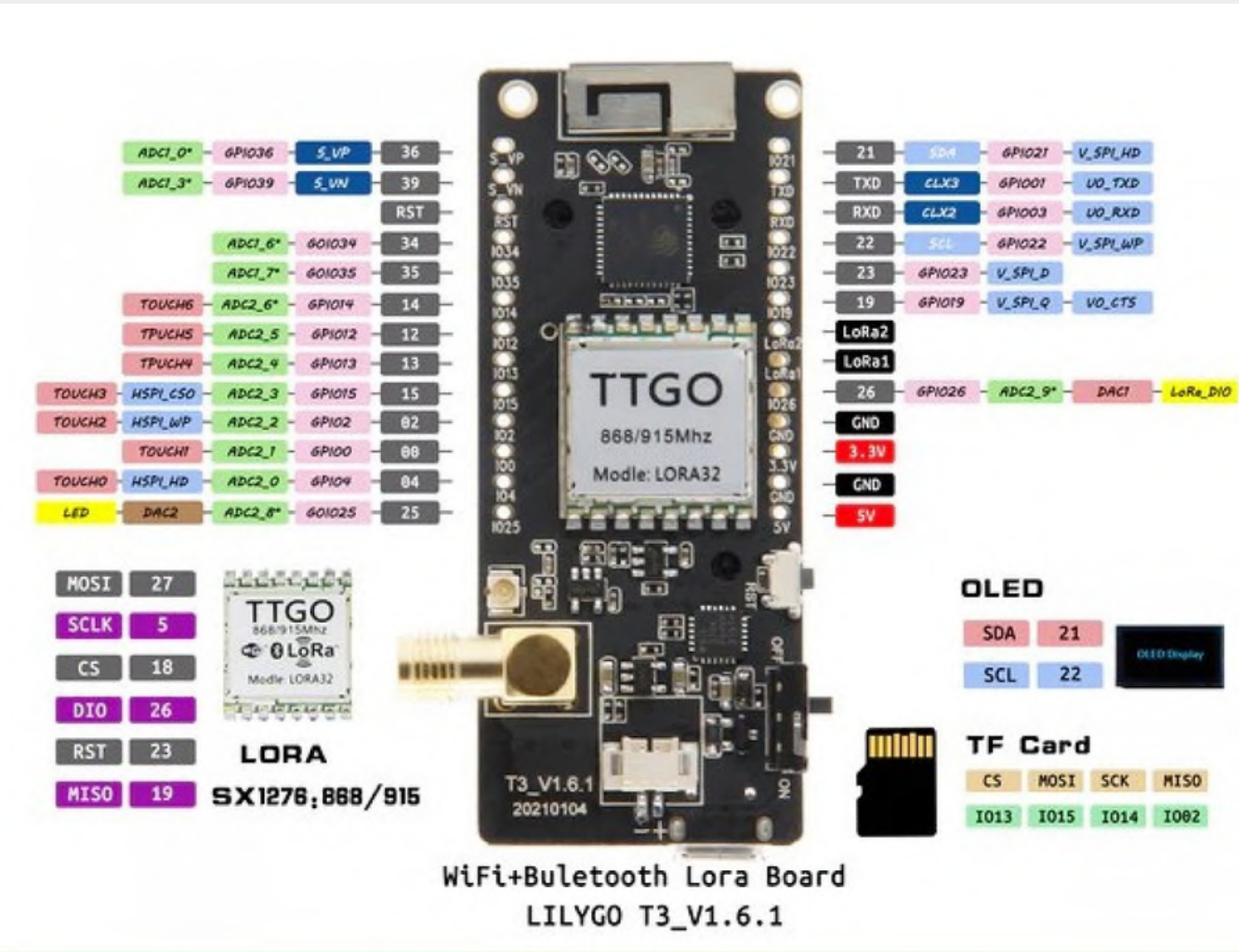
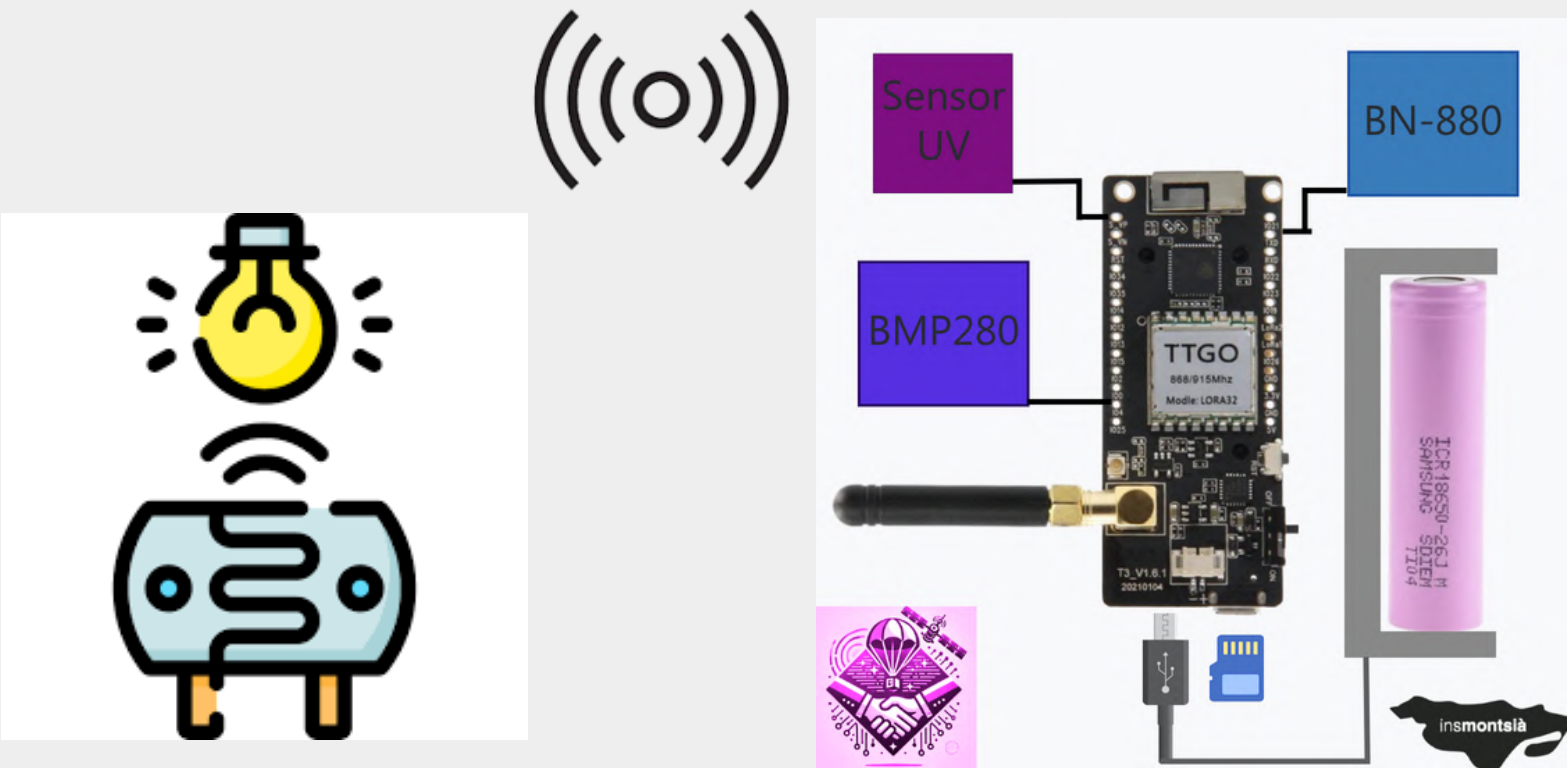
INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

CFGM Sistemes microinformàtics i xarxes

CANSAT

La missió del nostre CanSat és mesurar la intensitat de la llum ultraviolada a diferents altituds al moment del descens. L'objectiu d'aquest projecte és analitzar com varia la radiació ultraviolada depenent de l'altitud on és trobi i el proporcionar dades rellevants per a estudiar l'atmosfera i la seva capacitat per a filtrar la radiació solar.

Dades recollides pel CanSat:
El CanSat utilitzarà un sensor de llum UV per a registrar dades durant tot el descens. Els valors és recolliran a intervals regulars per a identificar patrons de variació en funció de l'altitud.



Collabora amb l'entitat:



INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

CFGs Administració de sistemes informàtics i xarxes

VIVER EMPRESES



La missió del nostre projecte és oferir un servei d'allotjament web i servidors VPS ràpid, segur i fiable a empreses o particulars amb una assistència tècnica 24/7.



Realització d'un estudi de mercat per a conèixer els serveis d'allotjament i VPS que ofereix la competència



Separació de la xarxa en subxarxes per optimitzar-la, i també s'ha implementat un lloc web corporatiu



Millora de la seguretat afegint un Mikrotik amb un tallafocs que restringirà la comunicació entre subxarxes



Implementació d'un sistema de detecció d'amenaçes, també s'ha implementat un servei de còpies de seguretat via FTP.



S'ha afegit un encaminador Cisco i s'ha integrat sistemes Linux al domini



L'última fase va encaminada a l'automització de tasques per a posar en funcionament la nostra empresa

INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

Curs Especialització de Ciberseguretat en entorns de tecnologies de la informació.

T'AUDITEM

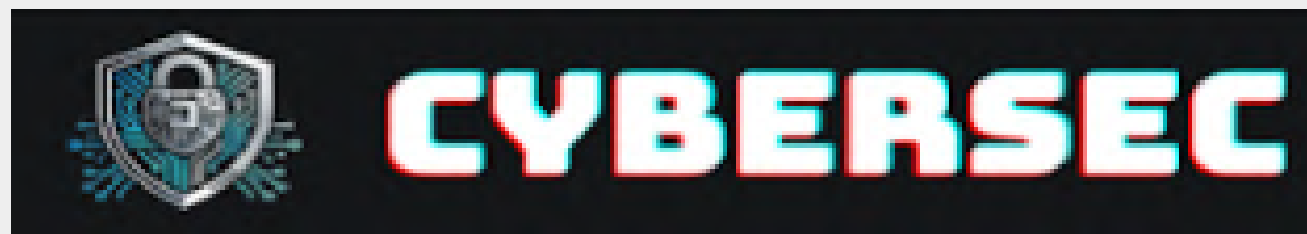
Auditoria de Ciberseguretat. Servei orientat a que les petites i mitjanes empreses del territori prenguin consciència de la seva situació en el camp de la ciberseguretat i tinguin eines per enfrontar-se als seus reptes de futur.

Lideratge:

Equip docent del Curs d'especialització de ciberseguretat en entorns de tecnologies de la informació.

Agents implicats:

Alumnat i equip docent del curs d'Especialització en entorns de tecnologies de la informació, alumnat del 2n curs del CFGS de Desenvolupament d'aplicacions web, alumnat del 2n curs del CFGS de d'Administració de sistemes informàtics i xarxes.





9 Instal·lació i manteniment

CFGM MANTENIMENT ELECTROMECAÑIC

CFGS MECATRÓNICA INDUSTRIAL



INSTAL·LACIÓ I MANTENIMENT

CFGM MANTENIMENT ELECTROMECAÑIC

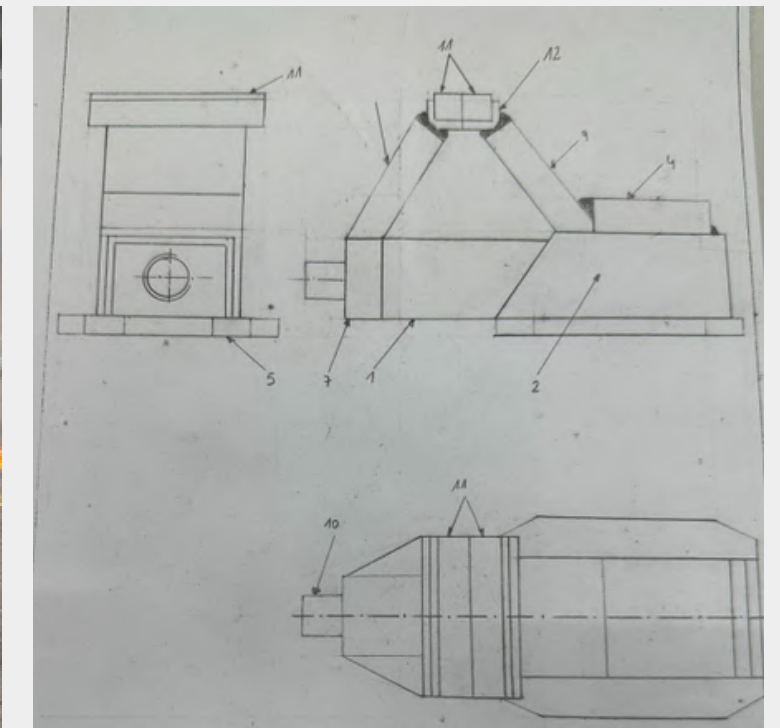
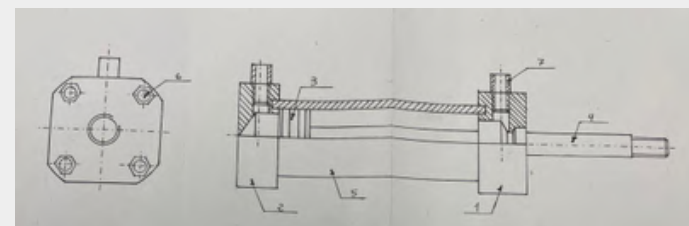
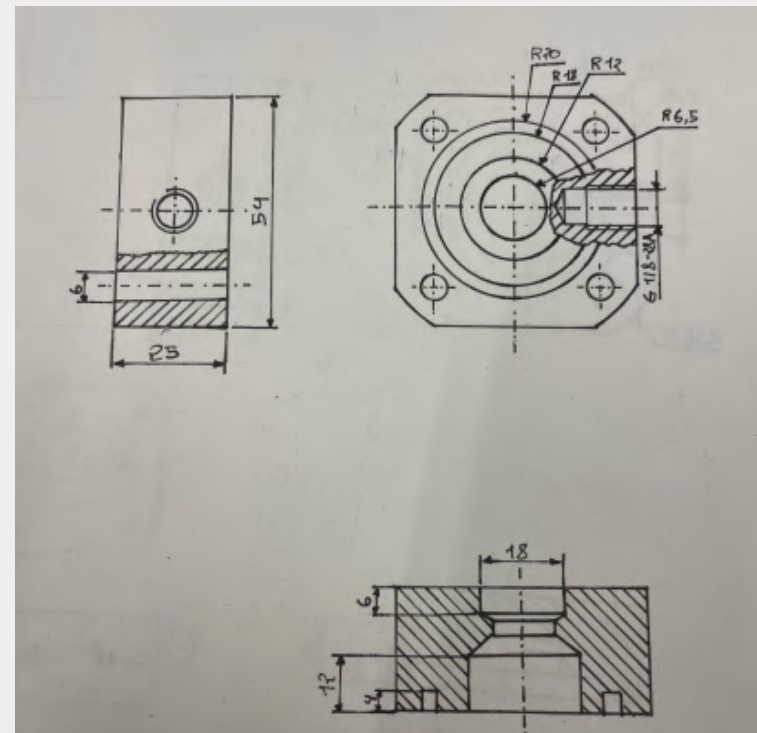
CARGOL DE BANC I PISTÓ

PISTÓ

Per fabricar el pistó, el procés es realitza en dues etapes.

- Fabricació de dues culates.
- Fabricació estructura.

Per realitzar les dues parts, s'utilitzen eines com una serra cinta i el torn i la fresadora per tallar i donar forma a l'alumini. Per la unió les peces: rosques i caragols i un poc de la bic mac, per facilitar el muntatge i assegurar que les parts quedessin ben fixades.



CARGOL DE BANC

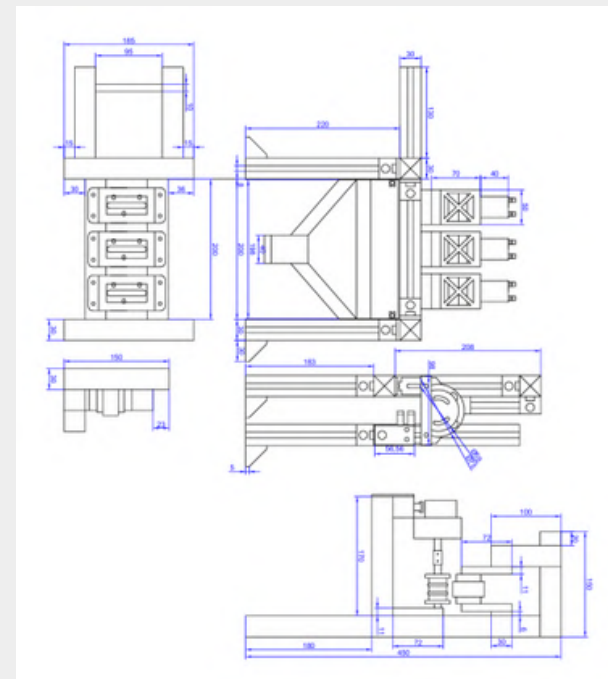
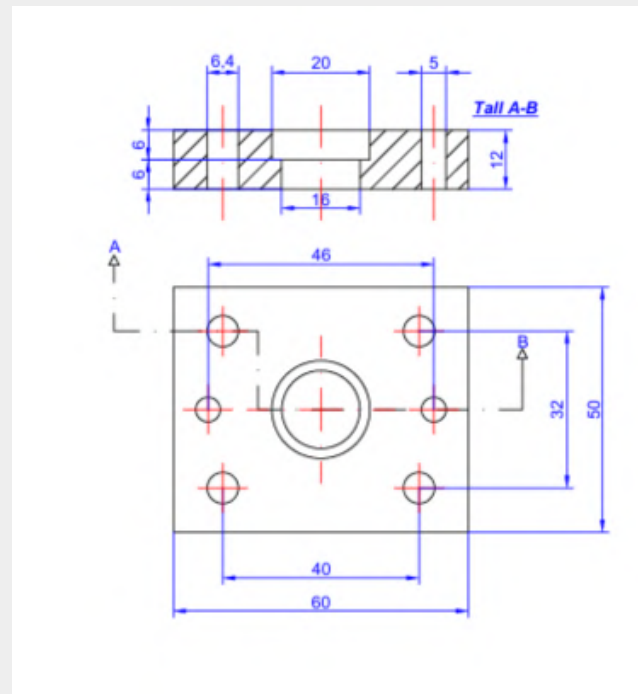
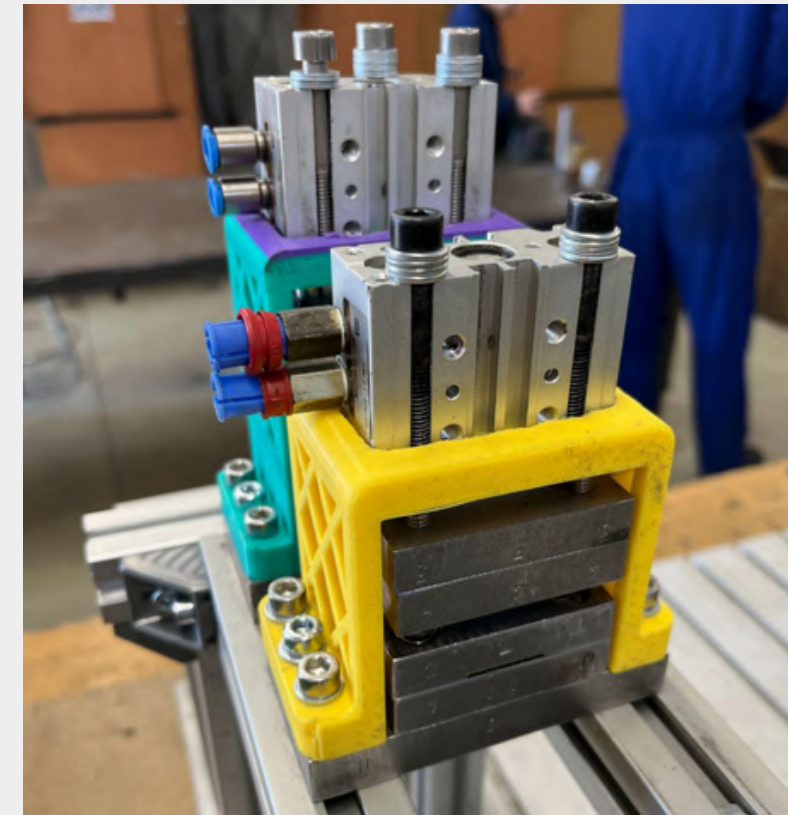
Aquest treball de dibuix tècnic tracta sobre el disseny i la documentació d'un cargol de banc. Inclou el pressupost, les fulles de processos de fabricació, els dibuixos de les peces individuals i el plànol del conjunt muntat amb la llista de peces.

INSTAL·LACIÓ I MANTENIMENT

CFGs MECATRÓNICA INDUSTRIAL

MATRIU DE TALL

Aquest projecte consisteix en una matriu de tall de tipus modular muntada sobre un bastidor d'alumini amb perfils de ranura en T. El sistema incorpora cilindres pneumàtics per a l'accionament del mecanisme de tall, amb diferents components impresos en 3D que serveixen de suport i guia per a les plaques de tall.



El sistema opera mitjançant accionament pneumàtic. En rebre aire comprimit, els cilindres impulsen les plaques de tall cap avall. Aquest moviment provoca el tall del material situat a la part inferior (no visible a la imatge, però presumiblement posicionat sota les plaques metàl·liques). El sistema podria estar dissenyat per fer talls repetitius i precisos sobre làmines de material plàstic, cartró, o xapa fina.



10 Itineraris formatius específics

AUXILIAR EN VENDES I ATENCIÓ AL PÚBLIC



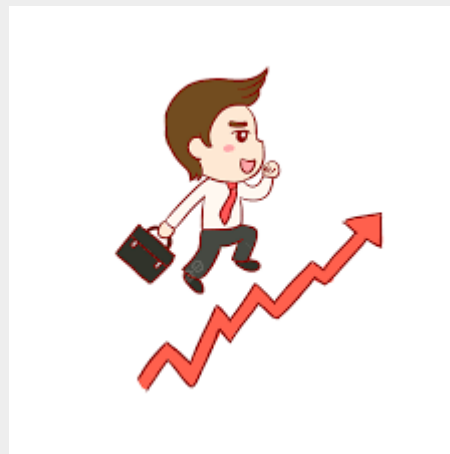
ITINERARIS FORMATIUS ESPECÍFICS

Auxiliar en vendes i atenció al públic

COOPERATIVA

A través del projecte Cooperativa alumnat IFE es treballen i posen en pràctica les competències personals, socials i professionals de l'itinerari de Formació específic d'Auxiliar en Vendes i Atenció al públic:

- Competències professionalitzadores
- Competències de transició a la vida adulta
- Competències transversals relacionades amb conductes i actituds personals que estan en sincronia tant amb les noves necessitats del mercat de treball com amb les noves situacions laborals i de creixement i desenvolupament personal.



L'alumnat dels cursos superiors amb la seva experiència anterior dintre el projecte, farà de mentor de l'alumnat que s'incorpora de nou, així com l'alumnat amb experiència dintre del consell rector ho farà amb els seu relleu de nova incorporació.





11 Llengües estrangeres



12 PFI

PFI-FIAP – AUXILIAR DE MUNTATGES D'INSTALLACIONS ELÈCTRIQUES, D'AIGUA I GAS

PFI-PIP – AUXILIAR DE MUNTATGE I MANTENIMENT D'EQUIPS INFORMÀTICS

PFI-PTT – AUXILIAR DE FABRICACIÓ MECÀNICA I INSTALLACIONS ELECTROTÈCNIQUES

PFI-PTT – AUXILIAR DE VENDES, OFICINA I ATENCIÓ AL PÚBLIC EN ENTORNS DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ



ENCÉN UNA FLAMA, IL·LUMINA UNA CAUSA

Treball cooperatiu de participació ciutadana

FASES del Projecte

- Producció de manualitats relacionades amb el Nadal.
- Preparació del material, confecció, posada a punt del punt de venda .
- Venda i atenció al públic dels productes confeccionats .
- Ingrés de la recaptació íntegra a La Marató

Relació i anàlisi dels indicadors recollits:

- Participació activa en les diferents fases del projecte.
- Qualitat del producte final, valorant l'acabat de les manualitats.
- Resultats econòmics, amb una bona resposta de vendes i recaptació de fons per a La Marató.
- Impacte positiu de la campanya amb comentaris favorables dels compradors i la implicació de l'alumnat.
- Resultats satisfactoris en la rúbrica d'autoavaluació.

Evidències de realització de l'acció.

-Producció de manualitats durant el mes de novembre fins al 9 de desembre. Venda i atenció al públic del 9 al 12 de desembre. Ingrés de la recaptació a La Marató.



PFI

PFI-FIAP – Auxiliar de muntatges d'instal·lacions elèctriques, d'aigua i gas

ENLLUMENAT SOSTENIBLE AL SERVEIS DEL CENTRE

FASES DEL PROJECTE

Instal·lació de sensors als 11 banys del centre.

Ens demanen que dintre de l'horari sols puguin funcionar amb la presència de persones.

Hem de desconnectar els pulsadors temporitzats instal·lats, alguns d'ells instal·lats en llocs inadequats (darrera la porta del bany de les noies de l'ampliació).

Objectius:

Introduir els conceptes bàsics sobre sensors de presència i circuits d'il·luminació automàtica.

1. Desenvolupar habilitats pràctiques en la instal·lació i connexió de dispositius elèctrics bàsics.

2. Fomentar el treball en equip i la comprensió del manteniment d'instal·lacions elèctriques senzilles.

3. Promoure l'estalvi energètic i la sostenibilitat en l'ús de recursos.

Fomentar competències transversals com la comunicació escrita mitjançant un diari d'aprenentatge.

4. Desenvolupar consciència sobre la importància de la prevenció de riscos laborals en el treball elèctric.





13 Serveis socioculturals i a la comunitat

CFG MATENCIÓ A PERSONES EN SITUACIÓ DE DEPENDÈNCIA

CFGS EDUCACIÓ INFANTIL



SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT

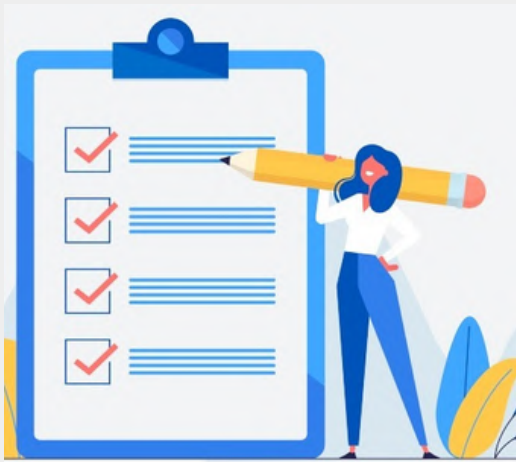
CFGM Atenció a persones en situació de dependència

SOM EL QUE MENGEM.

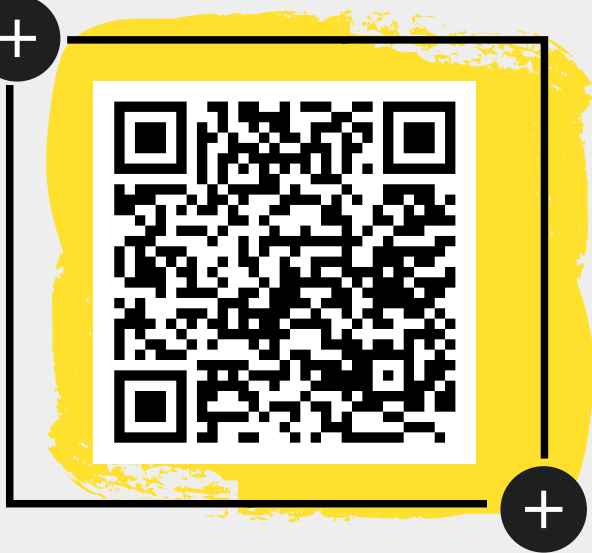
La nostra missió? *Promoure l'alimentació saludable i equilibrada a les famílies amb infants fins 24 mesos, mitjançant xerrades informatives i recursos audiovisuals i amb el suport comercial d'un llibre de receptes.*



Analitzem la realitat mitjançant una enquesta per conèixer què tan saben les famílies sobre l'alimentació i nutrició. Ens dona la base per redactar l'avaluació i programar la informació de les xerrades



Redactem els objectius generals, específics i operatius en vers el projecte i el producte final.



Aquest projecte ha contribuït positivament tant a nivell individual com col·lectiu, posant les bases per a futures intervencions i estratègies de millora contínua. Finalment, desitgem que la nostra iniciativa i estima pels infants us arribi per ser el que mengeu.



Planifiquem què parlarem a les xerrades i què volem presentar com a producte final.



Pensem quines metodologies d'avaluació (inicial, contínua i final) i com les aplicarem.

SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT

CFGS Educació infantil

EMOCIONA'T

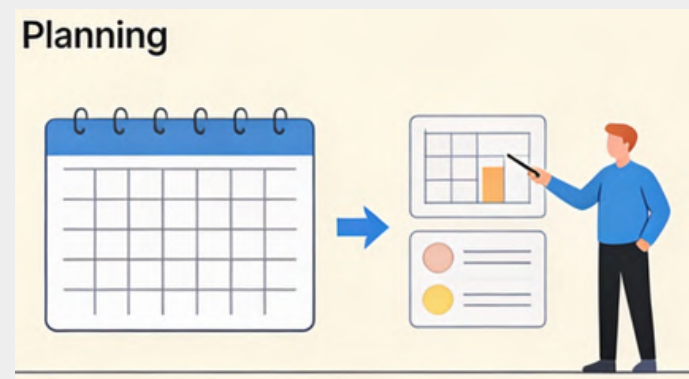
La missió del projecte és ajudar els infants a comprendre i gestionar les emocions a través d'un conte. Mitjançant la narrativa, es fomenta l'autoconeixement, l'empatia i l'expressió emocional de manera lúdica i significativa.



Estructuració del projecte, definició de rols i metodologies. Establiment de reunions periòdiques i planificació de la implementació de la metodologia Pikler.



Inici treballant amb la consolidació i avaluació del projecte, revisant el funcionament i l'impacte emocional en els infants. Implementació d'estratègies per optimitzar la comunicació amb les famílies i professionals, garantint una coordinació efectiva.



Aprofundiment en l'organització i execució del projecte, garantint una distribució eficient de tasques i la implementació de noves estratègies de comunicació amb les famílies per a avaluar el progrés i adaptar les accions segons les necessitats detectades.



Reforçament de la inclusió i personalització del projecte, adaptant les activitats a les necessitats emocionals dels infants. Implementació de mesures addicionals per garantir un acompanyament adequat i una atenció més individualitzada.

SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT

CFGS Educació infantil

RESSONÀNCIES D'AMOR I PIETAT

Aquest projecte té com a missió crear un espai innovador i acollidor on les famílies puguin compartir moments de qualitat a través de la música, la cultura i la natura. L'objectiu és enfortir els vincles entre pares, mares i infants mitjançant activitats creatives, lúdiques i educatives que fomentin la convivència intergeneracional.

Mitjançant tallers, jocs i experiències musicals a l'Ermita de la Pietat d'Ulldecona, el projecte vol oferir a les famílies una oportunitat per desconnectar de la rutina i reconnectar amb allò que realment importa: el temps compartit, la creativitat i la diversió en un entorn privilegiat.



Ens vam adonar que, sovint, els pares i mares no troben activitats que puguin gaudir conjuntament amb els seus fills, i vam veure l'oportunitat perfecta d'omplir aquest buit i així va néixer la idea d'un espai d'oci, cultura i aprenentatge per a totes les edats.



Després de tot el procés d'anàlisi i planificació, hem fet realitat el nostre projecte! Cada diumenge, les famílies es reuneixen a l'Ermita de la Pietat per compartir experiències a través de la música, la creativitat i la natura. Hem creat un ambient on pares, mares i infants poden desconnectar de la rutina i gaudir de moments únics junts.

Objectius:

Connexió familiar: Moments especials per connectar en família.

Passió per la música i la cultura: Descobrir i gaudir de la tradició musical.

Valors: Foment de la solidaritat, la comunicació i el respecte per la natura.

Intergeneracionalitat: Un espai per convida i aprendre junts.

Continuïtat: Idees per seguir creant moments en el dia a dia.

SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT

CFGS Educació infantil

WALDORF - EL JOC DE LA VIDA

Aquesta proposta educativa és ben diferent de la convencional i busca donar una millora en aspectes, descuidats en el mètode tradicional, com: l'educació emocional, l'aprenentatge a través del joc en, la iniciació a la llengua anglesa de forma natural des de la primera infància i la transmissió de valors de respecte envers el medi natural, físic i social.



PEDAGOGÍA WALDORF

UNA EDUCACIÓN HACIA
LA LIBERTAD



La metodologia Waldorf és una pedagogia alternativa desenvolupada per Rudolf Steiner a principis del segle XX a Alemanya.

S'inspira en la seva filosofia holística: l'antroposofia. És centra en el desenvolupament de cada infant com a persona en la seva totalitat; cada infant és únic i es respecta el seu ritme d'aprenentatge i les seves pròpies capacitats.

Exposa els infants a un món d'experiències, imaginació i de sentiments per a un desenvolupament integral dels aspectes físics, emocionals, mentals i espirituals, i ambaprenentatge que és pràctic a través del joc.



14 Transport i manteniment de vehicles

CFGMCARROSSERIA

CFGMELECTROMECAÀNICA DE VEHICLES AUTOMÒBILS

CFGSAUTOMOCIÓ

CURS D'ESPECIALITZACIÓ: MANTENIMENT DE VEHICLES HÍBRIDS I ELÈCTRICS

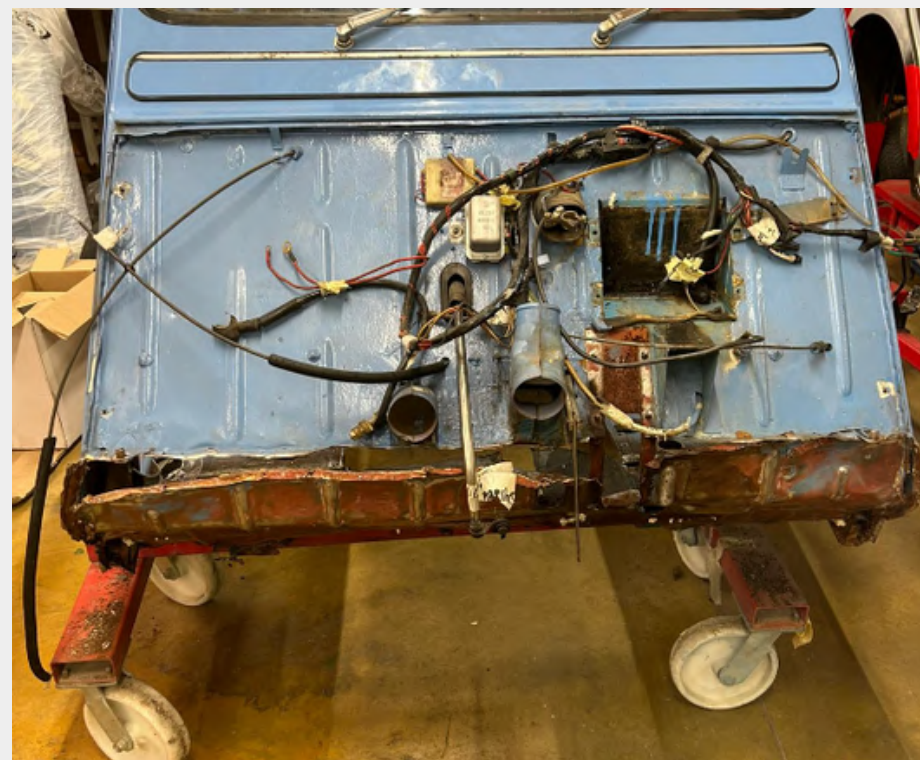


TRANSPORT I MANTENIMENT DE VEHICLES

CFGM CARROSSERIA

RESTAURACIÓ 2CV

A aquest projecte de restauració, vam proposar tornar-li la vida a un 2CV que presentava un estat general molt deteriorat i molt dolent. La reparació va ser integral i va implicar un treball meticulós per tots els companys de classe i també el professor en diferents àrees clau del vehicle.



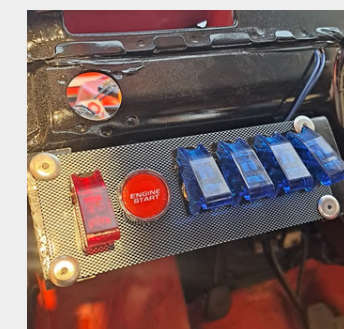
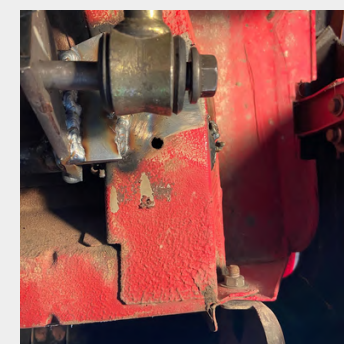
Fases Projecte

- **Motor:** substitució motor
- **Suspensió:** Restauracions i adaptacions de la suspensió
- **Electrònica i cablejat:** Instal·lació de botoneres i modificacions en el cablejat original.
- **Pintura i reparació de xapa :** Reparacions de cops i pintat.

TRANSPORT I MANTENIMENT DE VEHICLES

CFGS AUTOMMOCIÓ

PANDA 600RR



La missió del projecte és la restauració del vehicle Seat Panda 600 RR, aplicant tècniques d'aprenentatge per garantir una rehabilitació eficient i sostenible del vehicle. A través de l'ús de mètodes innovadors i pràctiques d'aprenentatge continu, l'objectiu és preservar l'autenticitat i el valor històric del vehicle, alhora que es millora i es modifica el seu rendiment i durabilitat. El projecte combina la passió per la mecànica i el coneixement tècnic, promovent una experiència educativa.

Fases Projecte

- **Motor:** substitució motor
- **Suspensió:** Restauracions i adaptacions de la suspensió
- **Electrònica i cablejat:** Instal·lació de botoneres i modificacions en el cablejat original.
- **Pintura i reparació de xapa :** Reparacions de cops i pintat.



SIMULADOR AUDI A6



Localitzar els cables sobre vehicle.

El projecte de l'Audi A6 consisteix en el desenvolupament d'un sistema que permet generar avaries simulades al vehicle mitjançant l'ús de diversos relés de desconnexió. L'objectiu principal d'aquest projecte és reproduir diferents fallades per observar els símptomes que presenta el vehicle segons l'error actiu en cada cas. Aquesta simulació facilita l'estudi del comportament del sistema electrònic i mecànic del vehicle davant de diverses incidències

Fases projecte

- comprovació del funcionament del sensor amb l'oscil·loscopi.
- Intercalem el relé sense fils al circuit en sèrie.
- Verificar el bon funcionament del relé i verificar l'avaria provocada.
- modificar els esquemes amb la incorporació del relé





INSTITUT MONTSIÀ



El que vulguis

SER!