

FULL INFORMATIU CICLES FORMATIUS
Continguts i Avaluació

CURS 2024-25

FAMÍLIA PROFESSIONAL: Comerç i Màrqueting
Cicle Formatiu: Grau Superior de Gestió de Vendes i Espais Comercials

Curs: 1^{er} curs-DUAL

COMPETÈNCIA GENERAL

La competència general d'aquest títol consisteix a gestionar les operacions comercials de compravenda i distribució de productes i serveis, i organitzar la implantació i animació d'espais comercials, segons criteris de qualitat, seguretat i prevenció de riscos, aplicant la normativa vigent.

Mòdul professional 926 : Aparadorisme i disseny d'espais comercials

Durada: 66 hores + 33 hores estada empresa

RA1: Realitza el disseny de distribució i organització d'un espai comercial i analitza els elements bàsics que el conformen. **11 hores**

RA2: Selecciona els elements interiors i exteriors que determinen la implantació, adequant-los a un espai i una informació determinada. **11 hores**

RA3: Elabora projectes d'implantació d'espais comercials, aplicant criteris econòmics i comercials. **11 hores**

RA4: Determina criteris de composició i muntatge d'aparadors i analitza informació sobre psicologia del consumidor, tendències, criteris estètics i criteris comercials. **8 hores**

RA5: Dissenya diferents tipus d'aparador, respectant objectius tècnics, comercials i estètics definits prèviament. **12 hores**

RA6: Organitza el muntatge d'un aparador mitjançant les tècniques adequades i aplica la normativa de prevenció de riscos. **13 hores**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instrument d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$$Q_{MP} = (11 \cdot Q_{RA1} + 11 \cdot Q_{RA2} + 11 \cdot Q_{RA3} + 8 \cdot Q_{RA4} + 12 \cdot Q_{RA5} + 13 \cdot Q_{RA6}) \cdot 0,9 + 0,1 \cdot Q_{EM}$$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional 0927: Gestió de productes i promocions en el punt de venda

Durada: 66 hores al centre + 33 hores empresa

RA1: Determina la dimensió de l'assortiment de productes i defineix el posicionament estratègic per aconseguir la gestió òptima de l'establiment. **(11 hores)**

RA2: Determina el procediment d'implantació de l'assortiment de productes als lineals segons criteris comercials, optimitzant les operacions de manteniment i reposició. **(11 hores)**

RA3: Calcula la rendibilitat de la implantació de l'assortiment, analitzant i corregint les possibles desviacions sobre els objectius proposats. **(11 hores)**

RA4: Dissenya accions promocionals al punt de venda, aplicant tècniques de marxandatge adequades. **(11 hores)**

RA5: Determina els procediments de selecció i formació del personal de promoció al punt de venda, definint el perfil del candidat i les accions formatives segons el pressupost disponible. **(11 hores)**

RA6: Controla l'eficiència de les accions promocionals, adoptant mesures que optimitzin la gestió de l'activitat. **(11 hores)**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instrument d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$$Q_{MP} = 0,15 \cdot Q_{RA1} + 0,15 \cdot Q_{RA2} + 0,15 \cdot Q_{RA3} + 0,15 \cdot Q_{RA4} + 0,15 \cdot Q_{RA5} + 0,15 \cdot Q_{RA6} + 0,1 \cdot Q_{estada \text{ empresa}}$$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional 3: Gestió econòmica i financera de l'empresa

Durada: 99 hores + 66 hores empresa

RA 1. Recopila informació sobre iniciatives emprenedores i oportunitats de creació d'empreses, valorant-ne l'impacte sobre l'entorn d'actuació i incorporant-hi valors ètics. **(10h)**

RA 2. Estableix la forma jurídica i les obligacions empresarials derivades de l'exercici d'una determinada activitat empresarial, ajustant-se a la normativa vigent. **(10h)**

RA 3. Organitza els tràmits per a l'obtenció de recursos necessaris per al finançament de les inversions i subministraments, avaluant les diferents alternatives financeres possibles. **(10)**

RA 4. Determina la rendibilitat de les inversions, i la solvència i eficiència de l'empresa, analitzant les dades econòmiques i la informació comptable disponible. **(10h)**

RA 5. Determina l'operativa relacionada amb la despesa corrent i les inversions en actius immobilitzats, aplicant la normativa mercantil i fiscal vigent. **(10h)**

RA 6. Elabora i gestiona la documentació comercial relacionada amb la venda de productes i la prestació de serveis, aplicant-hi la normativa vigent. **(7h)**

RA 7. Gestiona la tresoreria i les necessitats de finançament, interpretant les dades econòmiques i comptables de l'activitat. **(15h)**

RA 8. Interpreta dades econòmiques i informació comptable dels estats i informes financers d'empreses, reconeixent la normativa mercantil i els principis i les normes del Pla general comptable per a PIMES. **(17h)**

RA 9. Gestiona el procés fiscal de l'empresa, aplicant-hi la normativa mercantil i fiscal vigent. **(10h)**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instruments d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$Q = 0,1 \cdot Q_{RA1} + 0,1 \cdot Q_{RA2} + 0,1 \cdot Q_{RA3} + 0,1 \cdot Q_{RA4} + 0,1 \cdot Q_{RA5} + 0,07 \cdot Q_{RA6} + 0,15 \cdot Q_{RA7} + 0,17 \cdot Q_{RA8} + 0,1 \cdot Q_{RA9} + 0,1 \cdot EM$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional 1010: Investigació comercial

Durada: 99 hores al centre + 33 hores empresa

RA1: Analitza les variables del mercat i de l'entorn de l'empresa o organització, valorant la seva influència en l'activitat de l'empresa i en l'aplicació de les diferents estratègies comercials. **(13 hores)**

RA2: Configura un sistema d'informació de màrqueting (SIM) adaptat a les necessitats d'informació de l'empresa, definint les fonts d'informació, els procediments i les tècniques d'organització de les dades. **(13 hores)**

RA3: Elabora el pla de la investigació comercial, definint els objectius i la finalitat de l'estudi, les fonts d'informació i els mètodes i les tècniques aplicables per a l'obtenció, el tractament i l'anàlisi de les dades. **(13 hores)**

RA4: Organitza la informació secundària disponible, d'acord amb les especificacions i els criteris establerts al pla de recerca, valorant la suficiència de les dades respecte als objectius de la recerca. **(12 hores)**

RA5: Obté informació primària d'acord amb les especificacions i els criteris establerts al pla de recerca, aplicant procediments i tècniques de recerca qualitativa i/o quantitativa per a l'obtenció de dades. **(12 hores)**

RA6: Determina les característiques i la mida de la mostra de la població objecte de la investigació, aplicant tècniques de mostreig per a la seva selecció. **(12 hores)**

RA7: Realitza el tractament i l'anàlisi de les dades obtingudes i elabora informes amb les conclusions, aplicant tècniques d'anàlisi estadística i eines informàtiques. **(12 hores)**

RA8: Gestiona bases de dades relacionals, d'acord amb els objectius de la investigació, determinant els formats més adequats per a la introducció, la recuperació i la presentació de la informació amb rapidesa i precisió. **(12 hores)**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instruments d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$$Q_{MP} = 0,12Q_{RA1} + 0,12 Q_{RA2} + 0,11 Q_{RA3} + 0,11 Q_{RA4} + 0,11 Q_{RA5} + 0,11 Q_{RA6} + 0,11 Q_{RA7} + 0,11 Q_{RA8} + 0,1 Q_{estada empresa}$$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional 0930: Polítiques de màrqueting

Durada: 99 hores al centre + 99 hores empresa

RA1: Avalua les oportunitats de mercat, per al llançament d'un producte, l'entrada a nous mercats o la millora del posicionament del producte o servei, analitzant les variables de màrqueting mix i les tendències i evolució del mercat. (11 hores)

RA2: Defineix la política del producte, analitzant les característiques, els atributs i les utilitats del producte o servei per a la seva adequació a les necessitats i el perfil dels clients als quals va dirigit. (13 hores)

RA3: Defineix la política de preus dels productes o serveis, analitzant els costos, la demanda, la competència i altres factors que intervenen en la formació i el càlcul dels preus. (13 hores)

RA4: Selecciona la forma i el canal de distribució més adequat per a cada producte, servei o gamma de productes, analitzant les alternatives de distribució disponibles. (13 hores)

RA5: Selecciona les accions de comunicació més adequades per llançar nous productes i serveis o perllongar la seva permanència al mercat i reforçar així la imatge corporativa i de marca, avaluant les diferents alternatives disponibles. (13 hores)

RA6: Elabora briefings de productes, serveis o marques per a l'execució o contractació externa d'accions de comunicació, relacionant les variables del màrqueting-mix, els objectius comercials i el perfil dels clients. (6 hores)

RA7: Elabora el pla de màrqueting, seleccionant la informació de base del producte, preu, distribució i comunicació i relacionant entre si les variables del màrqueting mix. (20 hores)

RA8: Realitza el seguiment i control de les polítiques i accions comercials establertes en el pla de màrqueting, avaluant-ne el desenvolupament i el grau d'assoliment dels objectius previstos. (10 hores)

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instrument d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$$Q_{MP} = 0,11Q_{RA1} + 0,13 Q_{RA2} + 0,13 Q_{RA3} + 0,13 Q_{RA4} + 0,13 Q_{RA5} + 0,05 Q_{RA6} + 0,17 Q_{RA7} + 0,05 Q_{RA8} + 0,1 Q_{estada empresa}$$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional 11: Màrqueting digital

Durada: 132 hores + 66 hores empresa

RA 1. Organitza i gestiona l'estratègia de màrqueting digital segons els objectius fixats per l'empresa/organització, utilitzant diferents eines digitals. **(20h)**

RA 2. Administra els accessos i les connexions a xarxes públiques, semipúbliques i privades, utilitzant navegadors i cercadors d'informació especialitzats en la xarxa pública internet. **(15h)**

RA 3. Gestiona diversos serveis i protocols d'internet, manejant programes de correu electrònic i de transferència d'arxius, entre d'altres. **(15h)**

RA 4. Determina l'estratègia que s'ha de seguir en les interrelacions amb altres usuaris de la xarxa, utilitzant programes específics, fòrums de comunicació i xarxes socials d'àmbit empresarial. **(17h)**

RA 5. Construeix pàgines web atractives per als usuaris d'internet, utilitzant criteris de posicionament, maneig fàcil i persuasió. **(15h)**

RA 6. Defineix la política de comerç electrònic de l'empresa, establint les accions necessàries per efectuar vendes en línia. **(10h)**

RA 7. Porta a terme la facturació electrònica i altres tasques administratives de forma telemàtica, utilitzant en cada cas programari específic. **(10h)**

RA 8. Dissenya el pla de màrqueting digital al mercat en línia, definint solucions estratègiques mitjançant la implementació d'accions específiques de desenvolupament de la marca comercial. **(30h)**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instruments d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$Q = 0,2 \cdot Q_{RA1} + 0,15 \cdot Q_{RA2} + 0,15 \cdot Q_{RA3} + 0,17 \cdot Q_{RA4} + 0,15 \cdot Q_{RA5} + 0,07 \cdot Q_{RA6} + 0,15 \cdot Q_{RA7} + 0,3 \cdot Q_{RA8} + 0,1 \cdot EM$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional 1709: IPO 1

Durada: 99h + 0h a l'empresa

RA1. Distingeix les característiques del sector productiu i defineix els llocs de treball, relacionant-los amb les competències professionals expressades en el títol. **19h**

RA2. Assoleix les competències necessàries per a l'obtenció del títol de Tècnic Bàsic en Prevenció de Riscos Laborals. **20h**

RA3. Analitza les seves condicions laborals com a persona treballadora per compte d'altri, identificant-les en els principals tipus de canvis i vicissituds rellevants que es poden presentar en la relació laboral, en la normativa laboral i, especialment, en el conveni col·lectiu del sector. **20h**

RA4. Analitza i avalua el seu potencial professional i els seus interessos per a guiar-se en el procés d'autoorientació i elabora un full de ruta per a la inserció professional partint de l'anàlisi de les competències, interessos i destreses personals. **20h**

RA5. Aplica les estratègies per a l'aprenentatge autònom reconeixent el seu valor professionalitzador, dissenyant i optimitzant el seu propi entorn d'aprenentatge fent ús de les tecnologies digitals com a eines d'aprenentatge autònom, sent coherent amb la seva identitat digital i els seus objectius professionals plantejats en el seu pla de desenvolupament individual. **20h**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada durant el curs utilitzant les proves escrites, treballs i projectes programats en el mòdul.

La distribució del percentatge final de la nota serà la següent:

60 %Exercicis i Projectes.
40% Prova Escrita

Instrument d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$$Q_{MP} = 20\% Q_{RA1} + 20\% Q_{RA2} + 20\% Q_{RA3} + 20\% Q_{RA4} + 20\% Q_{RA5}$$

Sistema de recuperació del mòdul

Prova escrita més la presentació de les diferents activitats no superades del curs per al Juny. Si no es supera alguna RA el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional OPTATIU: Comercialització de vehicles núm. hores: 66

RA1. Contextualitza el sector de l'automòbil, analitzant-ne les implicacions socioeconòmiques del sector. **(11 hores)**

RA2. Identifica les característiques dels vehicles, entenent el valor afegit que poden suposar pels clients **(11 hores)**

RA3. Comercialitza els serveis de mobilitat i l'oferta de atípics, fidelitzant els clients i augmentant les seves expectatives **(11 hores)**

RA4. Comercialitza productes d'assegurances, identificant el producte més adequat pel client **(11 hores)**

RA5. Ofereix un mètode de finançament al client, optimitzant el grau de satisfacció del client i de l'empresa. **(11 hores)**

RA6. Gestiona la matriculació de vehicles i les ajudes oficials, tenint en compte la normativa i les directrius de l'empresa **(11 hores)**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instrument d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$$Q_{MP} = (Q_{RA1} + Q_{RA2} + Q_{RA3} + Q_{RA4} + Q_{RA5} + Q_{RA6}) / 6$$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional C076 : Català professional

Durada: 66 hores

RA1: Reconeix informació professional i quotidiana del sector professional continguda en tot tipus de discursos orals emesos per qualsevol mitjà de comunicació en llengua estàndard, interpretant-ne amb precisió el contingut del missatge. **(10 hores)**

RA2: Interpreta informació professional del sector professional continguda en textos escrits complexos, analitzant-ne de forma comprensiva els continguts. **(13 hores)**

RA3: Emet missatges orals clars i ben estructurats, habituals en el sector professional, analitzant-ne el contingut de la situació i adaptant-se al registre lingüístic dels interlocutors. **(20 hores)**

RA4: Elabora documents i informes propis de l'àmbit professional o de la vida quotidiana, utilitzant els registres adequats a cada situació. **(23 hores)**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instrument d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$$Q = (RA1 \cdot 15 + RA2 \cdot 20 + RA3 \cdot 30 + RA4 \cdot 35) / 66$$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional 1665: Digitalització aplicada als sectors productius

Durada: 33 hores al centre

RA1. Analitza el concepte de digitalització i la seva repercussió en els sectors productius tenint en compte l'activitat de l'empresa i identificant entorns IT (*Information Technology*: tecnologia de la informació) i OT (*Operation Technology*: tecnologia d'operació) característics. **3 hores**

RA2. Caracteritza les tecnologies habilitadores digitals necessàries per a l'adequació/transformació de les empreses a entorns digitals descrivint les seves característiques i aplicacions. **2 hores**

RA3. Identifica sistemes basats en *cloud*/núvol i la seva influència en el desenvolupament dels sistemes digitals. **2 hores**

RA4. Identifica aplicacions de la IA (intel·ligència artificial) en entorns del sector on està emmarcat el títol descrivint les millores implícites en la seva implementació. **3 hores**

RA5. Avalua la importància de les dades, així com la seva protecció en una economia digital globalitzada, definint sistemes de seguretat i ciberseguretat tant a nivell d'equip/sistema, com a globals. **5 hores**

RA6. Desenvolupa un projecte de transformació digital d'una empresa d'un sector relacionat amb el títol, tenint en compte els canvis que s'han de produir en funció dels objectius de l'empresa. **18 hores**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instrument d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$$Q_{mp} = 3 \cdot QRA1 + 2 \cdot QRA2 + 2 \cdot QRA3 + 3 \cdot QRA4 + 5 \cdot QRA5 + 18 \cdot QRA6$$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

Mòdul professional 1708: Sostenibilitat aplicada al sistema productiu

Durada: 33 hores al centre

RA1. Identifica els aspectes ambientals, socials i de governança (ASG) relatius a la sostenibilitat tenint en compte el concepte de desenvolupament sostenible i els marcs internacionals que contribueixen a la seva consecució. **3 hores**

RA2. Caracteritza els reptes ambientals i socials als quals s'enfronta la societat, descrivint els impactes sobre les persones i els sectors productius i propasant accions per a minimitzar-los. **5 hores**

RA3. Estableix l'aplicació de criteris de sostenibilitat en l'acompliment professional i personal, identificant els elements necessaris. **5 hores**

RA4. Proposa productes i serveis responsables tenint en compte els principis de l'economia circular. **5 hores**

RA5. Realitza activitats sostenibles minimitzant l'impacte de les mateixes en el medi ambient. **5 hores**

RA6. Analitza un pla de sostenibilitat d'una empresa del sector, identificant els seus grups d'interès, els aspectes ASG materials i justificant accions per a la seva gestió i mesurament. **10 hores**

CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ.

Es realitzarà avaluació continuada mitjançant la realització de proves periòdiques, treballs i projectes programats en el mòdul.

Instrument d'avaluació	Sistema d'avaluació
Proves i/o pràctiques de cada RA	Nota de 5 com a mínim per aprovar.
Activitats diàries de seguiment del mòdul	A consultar a la programació del mòdul

QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL

$$Q_{MP} = 3 \cdot RA1 + 5 \cdot QRA2 + 5 \cdot QRA3 + 5 \cdot QRA4 + 5 \cdot QRA5 + 10 \cdot QRA6$$

Sistema de recuperació del mòdul

Segona convocatòria: És una prova final d'avaluació a realitzar en dates establertes pel centre. Si no es supera un RA, el mòdul quedarà suspès.

NORMATIVA DEL CICLE

- [Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional](#)
- [Mòduls professionals a partir del curs 24/25](#)
- [Orientacions als centres educatius per a organitzar el cicle formatiu de grau superior de Gestió de Vendes i Espais Comercials a partir del curs 24/25](#)