



Criteris d'avaluació

Àmbit	ECONOMIA				
Departament	MATEMÀTIQUES	Matèria	EMPRENEDORIA	Curs	3R ESO
CRITERIS AVALUACIÓ					
1.1 Crear un projecte personal original i generador de valor per als altres amb una projecció emprenedora, partint de la valoració crítica sobre les pròpies aptituds i adaptant-se a entorns globals. 1.2 Utilitzar estratègies d'anàlisi raonada de les fortaleces i debilitats personals, socials, acadèmiques i professionals, així com la iniciativa i creativitat pròpia i dels altres. 1.3 Gestionar de forma eficaç les emocions i destreses personals, desenvolupant actituds creatives i innovadores. 2.1 Posar en pràctica habilitats socials, de comunicació oberta, motivació, lideratge i de cooperació tant de manera presencial com a distància en diferents contextos de treball en equip per desenvolupar idees emprenedores. 2.2 Formar equips de treball mixtos basats en el diàleg, l'equitat, el respecte a la diversitat i la inclusió, partint de la identificació dels recursos humans necessaris i visualitzant les metes comunes per desenvolupar idees emprenedores. 2.3 Valorar i respectar les aportacions dels altres en els treballs de grup i acceptar les decisions preses de forma col·lectiva per desenvolupar idees emprenedores. 3.1 Proposar actuacions locals i globals de cura de l'entorn natural, social, cultural i artístic, amb visió creativa i emprenedora. 3.2 Gestionar problemes vinculats a l'entorn, proposant solucions sostenibles mitjançant projectes individuals i/o col·lectius que es tradueixin en una millora col·lectiva.					



Criteris d'avaluació

3.3 Afrontar els reptes relacionats amb el desenvolupament sostenible, amb compromís i actitud de servei als altres, incentivant una ètica ecològica.

4.1 Cercar, seleccionar i contrastar informació, amb rigor, criteris ètics i de fonts fiables, orals, impreses o digitals, sobre temes d'interès i/o actualitat presents a l'entorn global i divers.

4.2 Identificar, amb sentit crític, necessitats i oportunitats presents en l'àmbit personal, social, cultural, artístic i econòmic.

4.3 Utilitzar de manera autònoma mètodes d'obtenció d'informació, organització, emmagatzematge i recuperació d'aquesta informació, valorant críticament i respectant la propietat intel·lectual dels continguts que s'utilitzen.

5.1 Idear solucions emprenedores originals, viables i sostenibles que satisfacin les necessitats i aprofitin les oportunitats identificades.

5.2 Aplicar les metodologies àgils en el procés individual i col·lectiu d'ideació de solucions emprenedores.

5.3 Avaluar l'impacte que aquestes solucions emprenedores puguin generar en l'entorn personal, social, cultural i econòmic, amb sentit ètic i solidari.

Àmbit	ECONOMIA				
Departament	MATEMÀTIQUES	Matèria	EMPRENEDORIA	Curs	4T ESO
CRITERIS D'AVALUACIÓ					
1.1 Crear un projecte personal original i generador de valor per als altres amb una projecció emprenedora, partint de la valoració crítica sobre les pròpies aptituds i adaptant-se a entorns complexos i globals.					
1.2 Utilitzar estratègies d'anàlisi raonada de les fortaleeses i debilitats personals, socials, acadèmiques i professionals, així com la iniciativa i creativitat pròpia i dels altres.					
1.3 Gestionar de forma eficaç les emocions i destreses personals, desenvolupant actituds creatives i innovadores.					
2.1 Posar en pràctica habilitats socials, de comunicació oberta, motivació, lideratge i de cooperació i innovació tant de manera presencial com a distància en diferents contextos de treball en equip per desenvolupar idees emprenedores.					
2.2 Formar equips de treball mixtes basats en el diàleg, l'equitat, el respecte a la diversitat i la inclusió, partint de la identificació dels recursos humans necessaris i visualitzant les metes comunes per desenvolupar idees emprenedores.					
2.3 Valorar i respectar les aportacions dels altres en els treballs de grup i acceptar les decisions preses de forma col·lectiva per desenvolupar idees emprenedores.					
3.1 Proposar actuacions locals i globals de cura de l'entorn natural, social, cultural i artístic, amb visió creativa i emprenedora.					
3.2 Gestionar problemes vinculats a l'entorn, proposant solucions sostenibles mitjançant projectes individuals i/o col·lectius que es tradueixin en una millora col·lectiva.					
3.3 Afrontar els reptes relacionats amb el desenvolupament sostenible, amb compromís i actitud de servei als altres, incentivant una ètica ecològica.					

- 4.1 Cercar, seleccionar i contrastar informació, amb rigor, criteris ètics i de fonts fiables, orals, impreses o digitals, sobre temes d'interès i/o actualitat presents a l'entorn global i divers.
- 4.2 Identificar, amb sentit crític, necessitats i oportunitats presents en l'àmbit personal, social, cultural, artístic i econòmic.
- 4.3 Utilitzar, de manera autònoma, mètodes d'obtenció d'informació, organització, emmagatzematge i recuperació d'aquesta informació, valorant críticament i respectant la propietat intel·lectual dels continguts que reutilitza.
- 5.1 Idear solucions emprenedores originals, viables i sostenibles que satisfacin les necessitats i aprofitin les oportunitats identificades.
- 5.2 Aplicar les metodologies àgils en el procés individual i col·lectiu d'ideació de solucions emprenedores.
- 5.3 Avaluar l'impacte que aquestes solucions emprenedores puguin generar en l'entorn personal, social, cultural i econòmic, amb sentit ètic i solidari.
- 6.1 Elaborar un projecte viable que porti a la realitat la solució emprenedora.
- 6.2 Utilitzar, amb eficàcia i autonomia, estratègies de captació i gestió dels recursos materials, immaterials, humans i digitals necessaris per desenvolupar el projecte, valorant la importància d'aconseguir una adequada optimització d'aquests i recollir la perspectiva de gènere.
- 6.3 Reunir, analitzar i seleccionar els recursos disponibles, planificant amb coherència la seva organització, distribució i ús.
- 7.1 Seleccionar les estratègies de comunicació efectiva que s'adeqüin als contextos i als objectius concrets de cada situació comunicativa.
- 7.2 Presentar i exposar, amb claredat i coherència, les idees i solucions per a avaluar-les i validar-les al llarg del procés de desenvolupament del projecte.
- 7.3 Valorar la importància d'una comunicació respectuosa que tingui en compte les diferències lingüístiques, socials i culturals.
- 8.1 Relacionar els coneixements bàsics sobre economia i finances amb els recursos



Criteris d'avaluació

necessaris per al desenvolupament de la idea o solució emprenedora proposada.

8.2 Analitzar informació econòmica i financera diversa, i aplicar-la amb coherència a resoldre reptes econòmics concrets, amb criteris ètics.

8.3 Afrontar els reptes plantejats de manera eficaç, equitativa i sostenible, en diferents contextos i situacions, reals o simulades, transferint els coneixements econòmics i financers necessaris.

9.1 Crear prototips innovadors que generin valor social i que donin resposta als reptes.

9.2 Utilitzar, amb iniciativa, estratègies de planificació, gestió i presa de decisions en la creació de prototips que facilitin la consecució dels objectius establerts.

9.3 Reflexionar, per aprendre, tant sobre el procés com sobre el resultat obtingut.

10.1 Millorar amb autonomia els prototips creats en funció de la valoració realitzada sobre l'elaboració d'aquests i la seva viabilitat i sostenibilitat.

10.2 Analitzar de manera crítica i ètica la viabilitat i sostenibilitat dels prototips creats posant en relació la seva aplicació i adequació amb els resultats esperats.

10.3 Valorar la contribució del procés d'elaboració del prototip en l'aprenentatge i desenvolupament personal i col·lectiu.

Criteris d'avaluació

Àmbit	ECONOMIA				
Departament	MATEMÀTIQUES	Matèria	ECONOMIA	Curs	4T ESO
CRITERIS D'AVALUACIÓ					
1.1 Analitzar les relacions d'interdependència i interconnexió de les decisions dels individus i la societat al sistema econòmic, posant en pràctica habilitats personals i socials de lideratge, cooperació i innovació, tant de manera presencial com virtual, en diferents contextos de treball en equip. 1.2 Identificar desigualtats en l'accés als recursos i la distribució de la riquesa, per contribuir a un món més equitatiu i sostenible, mitjançant mecanismes de participació ciutadana basats en el diàleg, l'equitat, el respecte a la diversitat i la inclusió en la societat. 1.3 Valorar com les decisions econòmiques, tant individuals com col·lectives, afecten la distribució de la riquesa al món i al medi ambient. 2.1 Analitzar experiències, en l'àmbit local i global, desenvolupades en el marc de les economies plurals (economia feminista, economia ecològica, economia circular, entre d'altres), i aprofundir entorn de propostes innovadores. 2.2 Reconèixer valors alternatius com el de la vida per sobre del diner, la cooperació per sobre de la competència, la responsabilitat social de les pròpies accions i la regulació responsable per part dels governs. 2.3 Valorar els drets econòmics i socials com a ciutadans, i implicar-se activament en els reptes relacionats amb el consum ètic i responsable. 3.1 Cercar, seleccionar i contrastar informació, amb rigorositat i de fonts fiables, orals, impreses o digitals, sobre temes d'interès i/o actualitat, present a l'entorn global i divers, amb criteris ètics. 3.2 Confeccionar una petita recerca d'una situació econòmica de l'entorn proper de l'alumnat. 3.3 Analitzar en grup, amb el suport de mitjans digitals, casos de problemes econòmics, valorant críticament la situació econòmica local i global, per proposar solucions en l'àmbit econòmic. 4.1 Analitzar les principals fonts financeres i els productes financers més habituals per a l'estalvi i la inversió, per ajudar a la planificació financera, tenint en compte les finances ètiques, en un món globalitzat. 4.2 Classificar les principals partides d'un pressupost públic, analitzant amb criteris de coherència i equitat la seva organització, distribució i ús, per determinar els efectes que suposa la intervenció del sector públic sobre l'economia. 4.3 Analitzar el deute públic i el dèficit públic valorant les conseqüències del frau fiscal per a la societat i la sostenibilitat.					



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Institut Josefina
Castellví i Piulachs

Criteris d'avaluació



- 5.1 Conèixer la situació patrimonial i les necessitats financeres actuals, i preveure el moment i la magnitud de les futures (consum i oci, crèdit/finançament, estalvi i inversió i les assegurances com a mitjà de cobertura de riscos), en funció dels objectius personals i/o familiars; i estimar-ne el valor econòmic.
- 5.2 Utilitzar, amb iniciativa, estratègies de planificació i presa de decisions en la creació d'un pla financer personal i/o familiar que cobreixi les necessitats identificades i faciliti la consecució dels objectius establerts.
- 5.3 Analitzar l'elaboració, viabilitat i sostenibilitat del pla financer dissenyat, i millorar-lo en funció de la valoració realitzada, reflexionant sobre la importància de planificar les finances personals i familiars per contribuir al desenvolupament personal.



Criteris d'avaluació

Àmbit	Economia				
Departament	Matemàtiques	Matèria	Economia	Curs	1r Batxillerat
Què s'avalua en aquesta matèria?					
1.1 Interpretar la realitat econòmica prenent consciència de la importància de prendre decisions econòmiques i de les seves repercussions, segons els diferents sistemes econòmics 1.2 Identificar l'escassetat com a problema bàsic de l'economia determinant el comportament i les interrelacions dels agents econòmics, i valorar les diferents estratègies econòmiques per resoldre'l. 1.3 Analitzar els processos de presa de decisions econòmiques, tant individuals com col·lectives, i l'impacte que tenen en la societat. 2.1 Analitzar les fallades de mercat i identificar mesures de correcció, amb esperit crític, proposant-ne solucions. 2.2 Utilitzar els models econòmics per comprendre el funcionament del mercat i els seus elements, per actuar com a ciutadans formats i informats. 2.3 Valorar l'estat del benestar i les polítiques econòmiques com a font de millora econòmica i social. 3.1 Analitzar les funcions i les interrelacions dels diferents agents en el flux circular de la renda determinant-ne la repercussió en el desenvolupament econòmic. 3.2 Valorar-ne la contribució al desenvolupament sostenible i al benestar social. 4.1 Comprendre el funcionament del sistema financer en l'economia real, analitzant els elements que hi intervenen. 4.2 Identificar diferents fonts de finançament per prendre decisions financeres fonamentades.					



Criteris d'avaluació

4.3 Aplicar els coneixements financers adquirits per planificar i gestionar amb responsabilitat i autonomia les finances personals.

5.1 Identificar els reptes que planteja l'economia analitzant, amb sentit crític, l'impacte que provoca la globalització, la nova economia i la revolució digital al benestar econòmic i social dels ciutadans.

5.2 Argumentar, de manera crítica i constructiva, per proposar iniciatives que fomentin l'equitat, la justícia i la sostenibilitat a partir dels desafiaments de l'economia actual.

6.1 Utilitzar procediments de recerca i tècniques d'anàlisi econòmica, seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual.

6.2 Comprendre els factors psicològics, socials, cognitius, emocionals i mediambientals que condicionen les decisions dels agents econòmics que responguin a necessitats individuals i col·lectives



Criteris d'avaluació

Àmbit	Economia				
Departament	Matemàtiques	Matèria	Funcionament de l'empresa	Curs	1r batxillerat

Què s'avalua en aquesta matèria?

- Descriure l'activitat empresarial i l'empresari en relació amb la seva funció de satisfacció de les necessitats, els objectius perseguits, l'organització necessària per a la presa de decisions en condicions de risc dins d'un entorn canviant.
- Reconèixer l'ètica i la responsabilitat social corporativa de l'empresa davant les conseqüències socials i mediambientals de la seva activitat, analitzar i mostrar opinions personals raonades i argumentades sobre casos i mantenir una actitud respectuosa durant el debat.
- Identificar les diferents àrees organitzatives de l'empresa interpretant la comunicació interna i l'organització i els conflictes que es generen en el decurs de la seva activitat, així com les seves funcions.
- A partir de les característiques de cada forma jurídica saber triar aquella més adient tenint en compte els objectius empresarials i sobretot els socials. És a dir interpretant i valorant quines formes jurídiques són les més adients en cada situació.
- Saber els diferents processos i funcions de la direcció de l'empresa.
- Entendre la importància de la funció de planificació a l'hora de administrar una empresa.
- Saber les diferents estructures possibles per organitzar l'empresa i poder elaborar un organigrama senzill per diferents estructures d'empresa i saber Diferenciar el concepte d'estructura organitzativa i el d'organigrama. Saber els diferents tipus d'organigrames.
- Identificar les diferents àrees organitzatives de l'empresa interpretant la comunicació interna i l'organització i els conflictes que es generen en el decurs de la seva activitat saber diferenciar entre organització formal i informal.
- Entendre el concepte de gestió i en concret la del departament de recursos humans i saber la designació de les diverses funcions que realitza aquest departament.
- Conèixer la funció de producció, enumerant les diferents maneres d'afegir valor a un producte.
- Identificar l'eficiència tècnica i econòmica, calculant la productivitat del treball, del capital i la total
- Conèixer els costos de l'empresa i identificar els costos fixes i variables.



Criteris d'avaluació

- Calcular el punt mort d'una empresa (lindar de rendibilitat) i el resultat d'una empresa.
- Calcular el lindar de producció.
- Conèixer la funció de producció, enumerant les diferents maneres d'afegir valor a un producte.
- Estructurar i resoldre en casos concrets qüestions relacionades amb la planificació i el control de projectes.
- Analitzar els plans de producció i les tasques de planificació de la producció de l'empresa.
- Identificar la rellevància de la gestió de la qualitat.
- Analitzar els efectes de la producció sobre el medi ambient.
- Identificar els elements que formen el mercat d'una empresa i calcular la seva quota de mercat.
- Prendre decisions sobre el públic objectiu més adequat per a un producte.
- Conèixer les funcions del departament comercial de l'empresa i les relacions que estableix amb els altres departaments de l'empresa.
- Entendre l'estudi de mercat com la font d'informació que utilitzen les empreses per prendre decisions comercials.
- Conèixer i identificar les estratègies que utilitzen les empreses respecte de les variables bàsiques de màrqueting: Producte, preu, promoció i distribució.
- Conèixer i identificar algunes estratègies de màrqueting digital i e commerce.
- Diferenciar el posicionament de producte que tenen diverses empreses i decidir el posicionament a utilitzar amb un producte nou en funció d'uns objectius marcats
- Confeccionar un pla de màrqueting per a un producte nou tenint en compte els objectius que es pretenen aconseguir.

Àmbit	Economia				
Departament	Matemàtiques	Matèria	Funcionament de l'empresa 2	Curs	2n batxillerat
Què s'avalua en aquesta matèria?					
1.1 Valorar el paper de l'empresa i l'empresariat com a agents econòmics generadors de rendes i benestar en la societat, per comprendre el funcionament del sistema econòmic. 1.2 Identificar l'impacte que l'activitat empresarial i emprenedora genera en la transformació de la societat, cap al bé comú. 1.3 Analitzar empreses i organitzacions que posen en valor la innovació i la digitalització en l'entorn canviant. 2.1 Valorar la capacitat d'adaptació de les empreses a l'entorn macroeconòmic i microeconòmic, donant respostes sostenibles, solidàries, viables i respectuoses amb el medi ambient. 2.2 Identificar les característiques de l'entorn on l'empresa desenvolupa la seva activitat, analitzant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seva activitat. 2.3 Conèixer els tipus, els elements i les funcions de les empreses, relacionant amb cadascuna les responsabilitats legals, i seleccionar la més adient al cas proposat. 3.1 Investigar el mercat, les tendències clau del moment i la situació macroeconòmica com a punt de partida per proposar idees emprenedores. 3.2 Utilitzar estratègies i eines per dissenyar, amb iniciativa i creativitat, un model de negoci innovador a partir d'una proposta de valor. 3.3 Desenvolupar idees emprenedores analitzant decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per					



Criteris d'avaluació

contribuir al benestar econòmic i social.

4.1 Utilitzar noves fórmules comunicatives i de gestió de la informació, que facilitin la presa de decisions aplicades al món empresarial.

4.2 Exposar el model de negoci utilitzant eines de comunicació efectiva amb originalitat i iniciativa, per ressaltar la creació de valor i l'interès dels altres.

5.1 Elaborar un pla d'empresa de manera col·laborativa, justificant les decisions preses.

5.2 Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant-ne el significat i diagnosticant la situació.

5.3 Analitzar les diferents viabilitats del model de negoci dissenyat, per avaluar-ne el potencial, proposant idees de millora.