

MATÈRIES OPTATIVES DE 1r, 2n i 3r d'ESO

1r ESO

L'alumnat de 1r d'ESO cursa dues optatives, **COMPETÈNCIA DIGITAL** i poden escollir entre dues de les optatives de llengua estrangera, **ORAL ENGLISH** o **ON PARLE FRANÇAIS**.

COMPETÈNCIA DIGITAL (1h setmanal): En aquesta optativa l'alumnat aprèn el domini bàsic de les eines digitals que utilitzaran al llarg del curs amb l'ordinador personal.

ORAL ENGLISH/ON PARLE FRANÇAIS (1h setmanal): Poden escollir una de les dues llengües per tal de potenciar-ne l'ús oral. En el cas de Francès aprendran el vocabulari bàsic a l'igual que algunes estructures bàsiques. L'optativa de francès té continuïtat als tres cursos de la ESO.

2n ESO

Els alumnes que cursen 2n d'ESO poden escollir d'entre **FRANCÈS**, **ROBÒTICA** i **CULTURA CLÀSSICA**.

FRANCÈS: Aquesta assignatura té com a objectiu principal desenvolupar les habilitats comunicatives dels alumnes en francès, tan a nivell oral com escrit.

ROBÒTICA: A l'optativa de robòtica es realitzen activitats relacionades amb el món de la robòtica i l'automatització. Aquesta assignatura té com objectiu principal introduir als estudiants conceptes bàsics de robòtica i fomentar el pensament computacional.

CULTURA CLÀSSICA: En aquesta matèria s'explora el llegat de les civilitzacions clàssiques antigues com Grècia i Roma. L'objectiu de l'optativa és familiaritzar als estudiants aspectes històrics, culturals i socials d'aquestes civilitzacions així com destacar la seva influència en el món contemporani.

3r ESO

S'ofereixen per aquest curs l'optativa de **FRANCÈS** per donar continuïtat a la optativa del curs anterior, **AGAFÀ FORÇA** i **EMPRENEDORIA**.

FRANCÈS: És l'optativa que dóna continuïtat a l'optativa de francès del curs anterior.

AGAFÀ FORÇA: És una optativa pensada per reforçar els continguts treballats al llarg del curs i fer un seguiment de les tasques que els alumnes han d'anar realitzant al llarg de la setmana.

EMPREDORIA: Les finalitats d'aquesta optativa són les següents, en primer lloc, promoure l'esperit emprenedor, que ha de cristal·litzar en una cultura d'empredoria personal, social i empresarial més innovadora, en segon lloc, contribuir a fer que l'alumnat compregui que l'emprenedor ha d'obrir-se camí en un context global en què els elements s'interrelacionen i en tercer lloc, aconseguir que l'alumnat transfereixi els aprenentatges a la pràctica, desenvolupant un projecte emprenedor que suposi una solució innovadora i de valor per a la societat.