

RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

17009308 Institut de Sils

Data d'actualització

11/07/23

Finançat per





Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	3
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	3
Context: Dades bàsiques del centre	3
Infraestructura	3
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	3
Procés d'elaboració	4
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	4
DIAGNOSI	4
Eines utilitzades en la diagnosi	4
Aspectes destacats de la diagnosi	5
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	5
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	5
OBJECTIUS	8
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	9
PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	11
AVALUACIÓ	13



INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

<https://agora.xtec.cat/insils/linstitut/edc-institut-de-sils/>

Context: Dades bàsiques del centre

L'institut de Sils és un centre de secundària obligatòria creat el curs 2008-2009. Es va iniciar com a centre de 2 línies, actualment és de 3 línies. L'alumnat prové dels municipis de Sils i Riudarenes, i de les urbanitzacions de Vallcanera, Can Fornaca, King Park i Les Comes.

El centre està ubicat en mòduls prefabricats. S'utilitzen regularment equipaments municipals com el Pavelló d'esports i la Sala la Laguna, per manca d'espais en les instal·lacions pròpies.

El claustre està format per 40 docents.

Ofereixen estudis d'Educació Secundària Obligatòria. L'alumnat matriculat procedeix de les escoles Els Estanys i Escola Verdaguier, ambdues del mateix municipi, i de l'escola Josep Boada de Riudarenes.

Infraestructura

El centre està format per 10 mòduls prefabricats. Disposa de 13 aules de tutoria, un laboratori de ciències, un taller, i una aula de música. Totes les aules disposen de sistema de projecció i pissarra blanca, tant les de tutoria com les específiques.

Tenen operatives dos impressores, una subministrada pel Departament i una altra adquirida directament pel centre.

La xarxa va ser instal·lada pel Departament i està transformada.

Utilitzen Google Workspace for Educació amb domini de centre. I la plataforma iEduca per a les comunicacions amb les famílies.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

En l'àmbit metodològic la plataforma Moodle serveix d'espai d'ensenyament-aprenentatge d'accés directe dels alumnes al currículum. Gran part del treball realitzat pels alumnes és utilitzant les eines digitals i les tecnologies de la informació i el coneixement.

Els treballs solen presentar-se en format digital. Els projectes, els àmbits i les habilitats estan programats en format digital a la plataforma Moodle de centre. La comunicació amb els alumnes i entre ells respecte temes educatius es fa en format digital a través del correu electrònic i documents compartits des de Google Workspace.



Moltes activitats tenen com a eix l'ús de tecnologies per donar significativitat i rellevància als aprenentatges. Diversos projectes realitzats per l'alumnat tenen com a element central les tecnologies de la informació i el coneixement i l'ús de xarxes socials.

L'alumnat fa el seguiment del seu progrés mitjançant una plataforma digital, la qual permet el seguiment continuat del progrés competencial en les diferents matèries treballades. Les famílies tenen informació continua dels progressos dels seus fills i filles a través de la mateixa plataforma que l'alumnat, on consten les valoracions en el diferents àmbits.

En l'àmbit organitzatiu utilitzen les eines de Google WorkSpace for Education, amb domini propi i d'xtec per emmagatzemar, compartir i col·laborar en la gestió i organització de la documentació.

Procés d'elaboració

Durant el tercer trimestre del curs 21-22 es va crear l'espai dins el web de centre per publicar l'EDC, es va constituir la comissió d'estratègia digital i es planificà la formació del claustre.

Curs 22-23

Primer trimestre: S'iniciaren les reunions entre la comissió d'estratègia digital i la mentora, Com a resultat d'aquests trobades es planificà la diagnosi amb l'eina SELFIE. També es creà un formulari per conèixer els hàbits de les famílies i el seu grau de satisfacció amb el sistema de comunicació establert. Es revisaren els documents de centre, PEC i NOFC.

Segon trimestre: S'inicià la formació en centre. I s'avançà en l'elaboració de l'estratègia digital analitzant els resultats de les eines de diagnosi, per detectar els punts forts i els punts febles, i establir uns objectius.

Tercer trimestre: Continuà la formació del claustre. S'acordaren els objectius definitius, es desenvoluparen i dissenyaren les actuacions per als següents 3 cursos.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

El PEC inclou un apartat en el qual es descriu l'ús de les eines digitals en el context del projecte curricular. Durant els propers cursos, s'actualitzarà per incloure les estratègies dissenyades en l'EDC.

DIAGNOSI

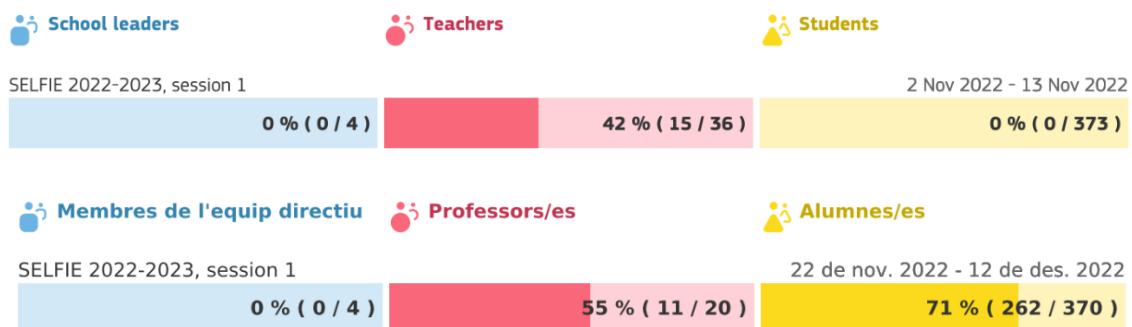
Eines utilitzades en la diagnosi

Per fer la diagnosi es va utilitzar l'eina SELFIE, es va crear un qüestionari per famílies i es van revisar els documents propis de gestió i organització de centre.

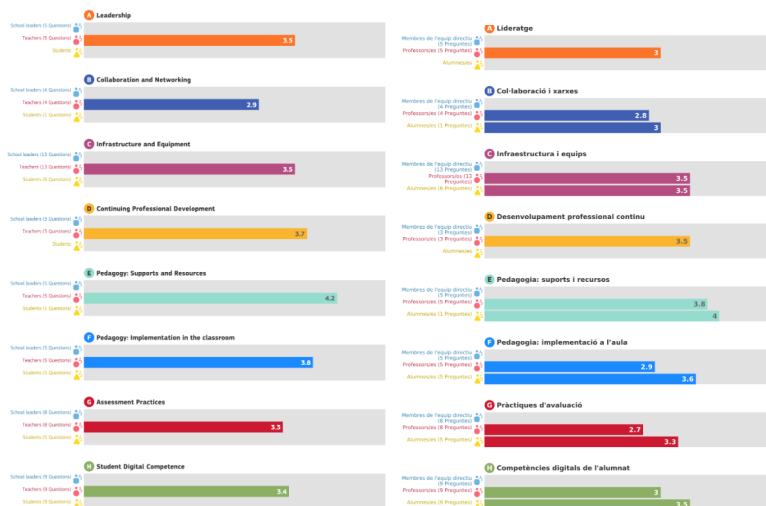
L'eina SELFIE es va aplicar a equip directiu, docents i alumnat.

Aspectes destacats de la diagnosi

Respecte la SELFIE es varen generar dos qüestionaris. El primer qüestionari el va respondre el 42 % dels docents, i el segon qüestionari el 55 % dels docents i el 71 % de l'alumnat.



A continuació es poden observar els resultats obtinguts, que s'analitzaren de forma conjunta.



El qüestionari de les famílies va ser respost per 71 persones, dels quals el 32 % corresponien a famílies amb fills i filles de primer d'ESO, 23 % a segon d'ESO, 33 % a tercer d'ESO, i el 20 % de quart d'ESO.

El centre porta una llarga trajectòria en el treball amb tecnologies digitals com a eines de treball per assolir les competències de l'ESO.



ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

A partir de la reflexió de l'anàlisi dels resultats es detectaren els punts forts i punts febles, els quals s'enumeren a continuació,

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

Punts forts	Punts febles
<p>Existeix una comissió d'estratègia digital de centre, amb implicació de l'equip directiu per coordinar la integració de les tecnologies digitals al centre:</p> <p>NOFC Existeix un punt a les NOFC respecte d'ús dels telèfons mòbils al centre; tipologia d'ús, espais permesos.(Apartat 3.2.4 Regulació Aparells electrònics (mòbils i reproductors de música)) Existeix un punt a les NOFC respecte la protecció d'imatge i veu (Apartat 3.2.5 Regulació imatges i veu. Apartat 3.2.6 i 3.2.7 Dret d'imatge de l'alumnat i professorat)</p> <p>PEC</p> <p>SELFIE Lideratge: Mantenir l'opció d'utilitzar noves metodologies a l'aula Infraestructures i equips: En general mantenir l'assistència tècnica. L'equip directiu recolza noves maneres d'ensenyar amb tecnologies digitals</p> <p>Famílies Les famílies implicades amb el centre fan un seguiment regular de les xarxes socials del centre El 78 % de les famílies que han respost el qüestionari manifesten utilitzar iEduca com a eina de comunicació amb el centre. El 93 % de les famílies que han participat a l'enquesta llegeixen els comunicats de centre. Un % elevat de famílies manifesten conèixer les eines digitals relacionades amb les tasques acadèmiques</p> <p>Cultura digital</p>	<p>NOFC Apartat 5.1.5 Ús de material didàctic (llibres i ordinadors) Actualitzar el protocol de bon ús dels ordinadors cedits pel departament d'ensenyament</p> <p>PEC Actualitzar el punt 5.2 Projecte curricular i eines digitals (Moodle, ordinadors de centre, 2 ordinadors x alumne, Pràctiques d'avaluació: Digitalitzar les coavaluacions i autoavaluacions que es fan regularment Digitalitzar els indicadors de progrés, els resultats dels quals es reflecteixen en el Pla Anual.</p> <p>SELFIE Lideratge: Cal millorar la informació i la interacció entre claustre i equip directiu de manera que tots els docents siguin partíceps en el procés d'elaboració de l'EDC Infraestructura i equips: Cal millorar el sistema de protecció de dades. Col·laboració i xarxes: baixa puntuació en la col·laboració i comunicació dins el centre i amb entitats externes. Es pot fer una detecció de necessitats i buscar espais de posada en comú. D. Buscar espais per compartir experiències. F. Millorar la creativitat i l'ús de recursos digitals per millorar la inclusió G. Millorar les pràctiques d'avaluació, utilitzant eines digitals, potenciant l'autoreflexió, i la valoració dels companys. H. Analitzar l'ús de recursos digitals i la seva fiabilitat, i l'autoria.</p>



	<p>H1. Comportament segur</p> <p>Famílies</p> <p>Baixa implicació de les famílies</p> <ul style="list-style-type: none">- A partir del qüestionari: <p>Falten eines i formació en les eines digitals utilitzades per comunicar-se amb el centre (iEduca i TokApp)</p> <p>Cultura digital</p> <p>No hi ha pla d'acollida digital</p> <p>No hi ha pla de comunicació</p>
--	--

OBJECTIUS

Objectius	Responsables	Indicadors	Criteris
Millorar la competència digital de l'alumnat per assolir els estàndards en finalitzar l'etapa	Coordinació digital	Percentatge d'alumnes que assoleixen la competència digital en finalitzar l'etapa	> 90 % Assoleixen la competència digital
Afavorir la inclusió digital de tota la comunitat educativa	Comissió d'estratègia digital	Mitjana ponderada dels indicadors de cada una de les activitats planificades	Increment del 5 %
Redactar l'Estratègia Digital i la cultura digital de centre	Comissió d'estratègia digital	Redacció i publicació de l'EDC Informar la comunitat educativa de la publicació de l'EDC	Fet/No Fet Evidència: Enllaç de publicació de l'EDC
Aplicar l'EDC en la gestió i organització de centre	Comissió d'estratègia digital	Protocols de gestió i organització de centre	Fet/No fet

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

En la taula següent s'indiquen les activitats, indicadors d'execució i criteris de cada una de les activitats

Objectius/Activitats	Indicadors d'execució	Criteris d'èxit
O1 Millorar la competència digital de l'alumnat per assolir els estàndards en finalitzar l'etapa		
A11 Recollida de les activitats relacionades amb la competència digital que es realitzen a cada departament per cada curs	Document que recull les activitats digitals per matèries i cursos	Fet/No fet
A12 Integració de les competències digitals dins les programacions	Percentatge de programacions amb les competències digitals integrades	90 %
A13 Definició de la rúbrica d'avaluació de la competència digital per cada nivell	Rúbriques d'avaluació de la CD per cada nivell	Fet/No fet
A14 Sistematització de la recollida de resultats	Document amb el recull dels resultats en competència digital	Fet/No fet
A15 Disseny i incorporació de tutories digitals al PAT per treballar els conceptes claus menys treballats des de les matèries.	El PAT amb les activitats digitals incorporades	Fet/No Fet
O2 Afavorir la inclusió digital de tota la comunitat educativa		
A21 Mantenir la sessió informativa sobre les eines digitals utilitzades al centre per a famílies	Reunió inici de curs	Fet/No fet
A22 Detecció de les necessitats del professorat en l'àmbit digital i planificació de la formació	Percentatge de docents que participen en la formació	més 5 % respecte curs anterior
A23 Revisió i adequació de l'acollida digital de tota la comunitat educativa	Redacció del pla d'acollida digital Grau de satisfacció de l'acollida digital	Fet/No fet 90 % de satisfacció
O3 Redactar l'Estratègia Digital i la Cultura Digital de centre		

A31 Redacció i publicació de l'Estratègia Digital de centre	Redacció i publicació de l'EDC	Fet / No fet
A32 Redacció i aprovació de les NOFC digitals	Aprovació de les NOFC digitals	Fet/No fet
A33 Revisió, actualització i aprovació del PEC i PGA integrant l'àmbit digital segons l'EDC elaborada	Aprovació modificacions PEC i PGA	Fet/No fet
A34 Revisió i actualització d'autoritzacions de drets i recollida de dades	Document de recollida de dades	Fet/No fet
A35 Creació i redacció del pla de comunicació digital	Pla de comunicació digital	Fet/No fet
O4 Aplicar l'Estratègia Digital de centre en la gestió i organització de centre		
A41 Establir una línia de gestió de la documentació del centre per garantir la protecció de dades	Protocol de gestió i organització de la documentació de centre	Fet/No fet

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Taula amb els objectius i les activitats i els períodes de realització.

Objectius de l'EDC	Curs 22-23			Curs 23-24			Curs 24-25			Curs 25-26		
	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
Millorar la CD de l'alumnat per assolir els estàndards en finalitzar l'etapa			x	x	x	x						
Recollida de les activitats relacionades amb la competència digital que es realitzen a cada departament per cada curs			x	x	x	x						
Integració de les competències digitals dins les programacions			x	x	x	x						
Definició de la rúbrica d'avaluació de la competència digital per cada nivell				x	x	x	x	x	x			
Sistematització de la recollida de resultats				x	x	x	x	x	x			
Disseny i incorporació de tutories digitals al PAT per treballar els conceptes claus menys treballats des de les matèries.					x	x						
Afavorir la inclusió digital de tota la comunitat educativa				x	x	x	x					
Mantenir la sessió informativa sobre les eines digitals utilitzades al centre per a famílies				x								
Detecció de les necessitats del professorat en l'àmbit digital i planificació de la formació					x							

Revisió i adequació de l'acollida digital de tota la comunitat educativa				x	x	x	x					
Redactar l'EDC i la cultura digital de centre			x	x		x	x					
Redacció i publicació de l'EDC			x									
Redacció i aprovació de les NOFC digitals				x								
Revisió, actualització i aprovació del PEC i PGA integrant l'àmbit digital segons l'EDC elaborada.				x								
Revisió i actualització d'autoritzacions de drets i recull de dades.			x									
Creació i redacció del pla de comunicació digital						x	x					
Aplicar l'EDC en la gestió i organització de centre						x	x	x		x		
Establir la línia de gestió de la documentació del centre per garantir la protecció de les dades						x	x	x		x		



AVALUACIÓ

L'avaluació entesa com un procés de millora contínua, porta implícit ser un projecte viu que es va modificant en funció de la realitat i els resultats obtinguts a curt i mitjà termini. Trobem tres moments d'avaluació diferenciats:

- Durant el procés d'implementació de l'estratègia digital elaborada es realitzarà una avaluació de les activitats finalitzades (avaluació contínua).
- Al final de cada curs, es realitzarà una avaluació de les activitats realitzades i avaluades, a partir dels resultats obtinguts la Comissió d'Estratègia Digital proposarà les modificacions adequades per millorar l'èxit del pla establert (avaluació anual)
- Quan l'EDC arriba al final de la seva planificació, es realitza l'avaluació final. Amb les avaluacions anuals, l'equip directiu prendrà una decisió respecte l'actualització, plantejant una nova diagnosi i iniciant un nou pla, o modificant l'existent amb les noves dades disponibles.

Signatura directora

Signatura mentora