



## CRITERIS D'AVALUACIÓ

NIVELL: Batxillerat

CURS: 1r

### INTRODUCCIÓ

Aquesta matèria està tracta d'aproximar l'alumnat al coneixement de l'empresa com a catalitzador clau del creixement econòmic. Proposa fomentar la cultura empresarial que potencii la creativitat i l'esperit d'innovació, la reflexió crítica i la presa de decisions fonamentades.

L'avaluació es centrarà a l'adquisició de les competències de l'àmbit econòmic. Les diferents competències que el componen s'agrupen al voltant de les següents blocs:

BLOCS	COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES
L'empresa com a organització	<p>Competència 1</p> <p>Adquirir una visió general de l'activitat empresarial com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, planificant i gestionant les activitats a portar terme i prenent les decisions oportunes per arribar a un objectiu concret.</p> <p>Competència 2</p> <p>Utilitzar determinades estratègies metodològiques empresarials mitjançant activitats ordenades i relacionades entre si i enfocades cap a un propòsit de progrés econòmic i social.</p> <p>Competència 3</p> <p>Identificar i analitzar les principals àrees funcionals de l'empresa, la funció que desenvolupen i les seves interrelacions, utilitzant la recerca i desenvolupant la iniciativa personal i col·lectiva en la gestió empresarial.</p>
Els recursos humans	
La producció de béns i serveis	
La comercialització dels productes	

### NOTA FINAL DE TRIMESTRE

La nota trimestral serà la valoració dels resultats obtinguts a cada una dels blocs de la matèria.

BLOCS	
L'empresa com a organització	30%
Els recursos humans	10%
La producció de béns i serveis	30%
La comercialització dels productes	40%

Blocs	Sabers Avaluable
L'empresa com a organització	<p>1.1. Anàlisi de la relació entre l'escassetat de recursos i les necessitats com a problema bàsic de l'economia. Concepte d'economia. Els factors de producció i les necessitats. El paper dels agents econòmics i la relació entre ells.</p> <p>1.2. Identificació de les característiques del perfil emprenedor: les habilitats que demana el mercat de treball. Nòmades del coneixement (knowmads). Consideració del paper de la dona emprenedora. La teoria del sostre de vidre.</p> <p>1.3. Caracterització de les empreses que incorporen la responsabilitat social corporativa (RSC) i els objectius el desenvolupament sostenible (ODS) en un món més solidari i sostenible. Actuacions que duen a terme les empreses quant a RSC. El codi de conducta intern. El balanç social. Els ODS relacionats amb el sector empresarial.</p> <p>1.4. Classificació de les empreses en funció de diferents criteris: sector d'activitat, àmbit geogràfic, dimensió i propietat del capital.</p> <p>1.5. Identificació del marc jurídic que regula l'activitat empresarial. Elecció de la forma jurídica de l'empresa més adient tenint en compte les necessitats de capital, el tipus de responsabilitat, el nombre de socis i els impostos a pagar. L'empresari/a individual, la societat de responsabilitat limitada, la societat anònima, la societat laboral i la societat cooperativa.</p> <p>1.6. Les àrees funcionals de l'empresa. Descripció de les diferents àrees funcionals bàsiques: producció, comercial, finançament i inversió i recursos humans.</p> <p>1.7. La direcció empresarial. Anàlisi de decisions estratègiques de planificació, gestió, presa de decisions i optimització d'activitats, recursos i associacions. Identificació de les estructures organitzatives. Funcions del procés de direcció: planificació, organització, gestió i control. Identificació i descripció de les estructures organitzatives: lineal o jeràrquic, funcional, lineal i assessorament i model Teal. Representació gràfica de l'estructura organitzativa: l'organigrama. Estils de lideratge empresarial: democràtic, autocràtic i liberal.</p>
Els recursos humans	<p>2.1. La gestió dels recursos humans. La contractació i les relacions laborals de l'empresa. Les polítiques d'igualtat a les empreses. Les funcions del departament de recursos humans. El contracte de treball: concepte. Relacions laborals: la representació dels treballadors en l'empresa i el concepte de</p>

	conveni col·lectiu. Implementació de les polítiques d'igualtat a les empreses: elements bàsics.
La producció de béns i serveis	3.1. Àrea de producció: Descripció del procés productiu i valoració de l'eficiència i la productivitat en l'ús dels recursos. Concepte de procés de producció. La funció de producció. Concepte, càlcul i interpretació de la productivitat. Diferenciació entre eficàcia, eficiència tècnica i econòmica: concepte, càlcul i interpretació. 2.5. Determinació de l'estructura d'ingressos i costos de la idea de negoci plantejada, calculant-ne el llindar de rendibilitat o punt mort. Els costos de producció: costos fixos, costos variables i costos totals. Càlcul del punt mort o llindar de rendibilitat. Obtenció del benefici/pèrdua de l'empresa.
La comercialització dels productes	4.1. Establiment d'estratègies comercials i de màrqueting oportunes. Concepte de màrqueting. Estratègies per a cada variable del màrqueting mix. Estratègies de marca: marca única, marques múltiples i marques de distribuïdor. Estratègies de preu: preus baixos, preus de prestigi, preus en funció del cicle de vida i preus psicològics. Canals de distribució i estratègies de distribució: intensiva, selectiva i exclusiva. Estratègies promocionals: publicitat, promoció de vendes, venda personal i relacions públiques. Las 4P del màrqueting digital: personalització, persona a persona, participació i predicció en models.

Aquests percentatges poden ser modificats amb previ avís per part del docent durant el trimestre depenent de la prioritat que s'hagi donat a les competències treballades en aquest temps.

<https://xtec.gencat.cat/web/.content/curriculum/batxillerat/curriculum-171-2022/materies-optatives/materies-optativ-es-anuals-de-1r-curs/Funcionament-de-lEmpresa.pdf>