

L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

CODI I NOM DEL CENTRE

08054228. Institut Dolors Aleu

Data d'actualització

24/05/2023

Finançat per





Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	3
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	3
https://agora.xtec.cat/ins-dolors-aleu-barcelona/edc/	3
Context: Dades bàsiques del centre	3
Infraestructura	4
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	5
Procés d'elaboració	6
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	6
DIAGNOSI	9
Eines utilitzades en la diagnosi	9
Aspectes destacats de la diagnosi	9
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	12
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	12
OBJECTIUS	13
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	13
PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	27
AVALUACIÓ	28



INTRODUCCIÓ

L'EDC defineix i concreta les línies d'actuació d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital. Per aconseguir aquesta competència digital, l'EDC comprèn tots els àmbits del centre: organitzatius, metodològics, curriculars i comunicatius, els quals s'han de veure necessàriament implicats i, si escau, transformats, des d'una perspectiva d'innovació i de millora contínua.

Davant dels desafiaments tecnològics que planteja la societat, la ciutadania actual requereix un bon domini de les competències en un context plurilingüe i pluricultural, sostenible, digitalitzat, equitatiu, feminista i més democràtic.

Entès així, el currículum es conforma com un instrument del model educatiu per fomentar una convivència democràtica, cohesionada i inclusiva, que integri totes les persones a la comunitat educativa i en la qual sigui possible la igualtat d'oportunitats. Una entesa fonamentada en una ciutadania crítica, informada, activa i responsable que es pugui desenvolupar personalment, socialment i econòmicament.

L'assoliment d'aquest repte requereix una mirada vers les tecnologies que incorporin aspectes pedagògics, formatius, ètics i organitzatius en el mateix centre, sempre complint amb criteris d'accessibilitat i usabilitat. Un instrument per formalitzar aquesta mirada, en el marc del Decret 102/2010, de 3 d'agost, d'autonomia dels centres educatius, i del projecte educatiu del centre, és la planificació a curt, mitjà i llarg termini perquè el procés de desplegament de la competència digital es desenvolupi de manera harmònica.

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

<https://agora.xtec.cat/ins-dolors-aleu-barcelona/edc/>

Context: Dades bàsiques del centre

Breu descripció de la situació geogràfica del centre, nivell educatiu i socioeconòmic de les famílies, dades sobre alumnat i professorat,

L'Institut Dolors Aleu és a Barcelona. S'ubica al districte de Sant Andreu al barri de Navas. En els inicis, l'edifici, propietat de La Caixa de Pensions i d'Estalvis, va estar regentat per una comunitat salesiana. Posteriorment, la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Ensenyament, va adquirir l'edifici el 1999 i hi creà l'Institut com a centre pilot per avançar l'aplicació de la LOGSE a la ciutat.



L'Institut té **tres línies d'ESO i dues de Batxillerat**, amb una ràtio de 30 alumnes per grup. Actualment, compta amb una matrícula que s'acosta als cinc-cents alumnes. L'alumnat procedeix del barri. En els darrers cursos han augmentat significativament els alumnes nous i els alumnes nascuts a Catalunya, les famílies dels quals van arribar al país els últims anys de la darrera dècada del segle passat. El nivell econòmic de l'entorn és de classe mitjana i mitjana-baixa. El claustre del **professorat** està format per una **quarantena de docents** i el personal d'administració i serveis és format per dos administratius i dos subalterns.

Els pares i les mares es dediquen al sector d'administració i serveis, la funció pública o el treball autònom, entre d'altres. Els equipaments culturals i socials del barri ofereixen serveis importants de biblioteca com ara, la Biblioteca Garcilaso i la Biblioteca Caterina Albert, i serveis didàctics i de formació per exemple el CRP de Sant Andreu. També és significativa la presència de les associacions de veïns de Navas i de la Sagrera. El centre conforma la seva matrícula bàsicament amb alumnat de les escoles de primària que té adscrites i alumnes procedents d'altres escoles.

Infraestructura

A través del **Pla d'acceleració digital** disposem d'un portàtil per cada alumne i un ordinador per cada docent amb *Windows*. També d'un parell de carros amb ordinadors assignats a l'alumnat que no té accés a l'ordinador del Departament, amb sistema operatiu *Linkat* resultat de la transformació dels ordinadors dels docents, per atendre algunes necessitats per part de l'alumnat.

El centre també disposa d'un parell d'espais amb ordinadors de sobretaula (aula taller i biblioteca), la sala de professors amb diversos ordinadors i una aula de música amb ordinadors per l'alumnat dedicats en procés d'execució sense connexió a internet. A més, totes les aules tenen ordinadors d'aula, amb sistema *Linkat*. I altres ordinadors de sobretaula resultat de desmuntar un parell d'aules d'informàtica. A l'àmbit administratiu tenen ordinadors d'ús per cada professional (ordinadors amb *Windows 10* i amb *Windows 8*).

La xarxa del Centre no permet connectar els mòbils i així estan limitats els continguts per distintes capes de seguretat, principalment per les recomanades per l'Institut de Ciberseguretat de Catalunya. Així hi ha majoritàriament tres antenes de wifi per planta i 6 *Racks* incloent el principal per tenir cobertura de wifi i via Xarxa.

Com a pàgina principal del centre tenim el *Nodes*, i com Eva's disposem de Moodle, Classroom i Google Workspace (G Suite).

En l'apartat de Robòtica, disposem de plaques Arduino Bitbloq que ens permet a 4t de l'ESO, participar en la Retotech i impartir els continguts de robòtica, amb continguts de programació, creació d'Apps i Impressió 3D. Així participem en la [Retotech](#). Pròximament



el Centre disposarà d'equipament per impartir la robòtica amb plaques Microbit i les proporcionades per la Robolot.

El Centre edita una revista que actualment només es publica en format digital "El fuster". A hores d'ara, conviuen llibre digital i físic per impartir les assignatures.

Disposem de Moodle i Google Classroom per proporcionar continguts digitals a l'alumnat, i el professorat utilitza indistintament Moodle o Classroom.

Com programa de gestió interna de centre tenim **l'Ense**, que permet la gestió d'assistència de l'alumnat i professorat. Així també permet l'enviament de notificacions a les famílies. També ens comuniquem a través del correu electrònic. Tenim disponible Facebook, Twitter, Instagram, Canal de YouTube i Telegram.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

Al **PEC** es reflecteix la visió del centre i un dels seus reptes és **"l'assoliment de les competències bàsiques i dels continguts mitjançant la millora en l'ús de les llengües estrangeres i de les TIC a l'aula"**.

Com a competència metodològica transversal contempla el **"Tractament de la informació i competència digital"**.

Metodològicament, tenim establert, l'ús de la tecnologia a l'aula, amb l'ús de l'Eva, treball cooperatiu de l'alumnat, projectes de robòtica, l'avaluació de la competència digital. La tecnologia està present en tots els cursos i nivells, amb l'ús del portàtil a l'aula, l'ordinador de l'aula i els monitors interactius. La robòtica a l'assignatura de Tecnologia es treballa a tots els nivells.

El professorat fa servir indistintament Moodle i Classroom per fer les classes. Tot l'alumnat i docents disposa de correu corporatiu.

Així dintre de l'organització del Centre la tecnologia es fa servir, per la gestió de la documentació, comunicació entre docents, entre centre i famílies tan ascendent com descendentment.

La comunicació entre els docents i les famílies es fa mitjançant el contacte directe presencial, oral, per telèfon o també per escrit amb l'ajuda de mitjans digitals com ara: el correu electrònic, la videoconferència i el programa Ense (programa de gestió) de l'institut, bàsicament.

Els informes d'avaluació també s'envien a partir de mitjans electrònics, com també els diferents comunicats informatius a les famílies.



La pàgina web i les xarxes socials també són eines impulsades per l'institut per tal de fomentar la informació i les comunicacions amb les famílies de l'institut, en relació amb el projecte educatiu, a qüestions de funcionament i organització de l'institut, entre d'altres.

Procés d'elaboració

L'Estratègia Digital de Centre s'inicia amb la formació de la comissió d'estratègia digital de centre formada per la directora, el coordinador digital, la coordinadora de Batxillerat, la coordinadora de primer i segon d'ESO i la coordinadora de tercer i quart, un cap de departament de llengües i un tutor de física i química de l'ESO amb el suport de la mentora digital de l'Àrea de Cultura Digital del Departament d'Educació.

La comissió digital, que es troba setmanalment en franges d'una hora i mitja, ha dissenyat les diverses eines de consulta, un qüestionari per les famílies, la **Selfie** per a alumnat, professorat i centre, la **Selfie for teachers** i un **qüestionari** més específic pel claustre. Tot plegat ha obtingut la informació necessària per poder pensar uns objectius en l'àmbit digital a mitjà termini tenint en compte l'àmbit de l'alumnat, el professorat, el centre i les famílies.

Les trobades setmanals amb la mentora digital han servit per a analitzar els diversos aspectes i per valorar si els punts febles que s'han analitzat i escollit per a elaborar els diversos objectius eren adequats i tenen en compte tots els factors que configuren la comunitat educativa de l'institut Dolors Aleu.

La realització de la **Formació Interna de Centre** per a fomentar el diàleg i l'intercanvi entre els docents del centre amb la finalitat de construir l'Estratègia Digital de Centre (EDC) ha permès obrir una via de participació més al claustre, ja que les opinions, acords i continguts que s'han tractat a aquesta formació de centre han permès arrodonir l'Estratègia Digital per cobrir tant els objectius de professorat com d'alumnat i centre.

Cal mencionar que **l'enquesta a les famílies** es va passar a la Junta de l'AFA amb una participació del 100%. Es va crear un formulari per considerar les seves opinions i suggeriments respecte a la comunicació i informació entre el centre educatiu i les famílies. Aquesta Estratègia Digital també està enfocada a millorar la comunicació digital de les famílies, posant el focus en l'acollida digital tant de famílies com d'alumnat.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

L'Estratègia digital de centre forma part del Projecte Educatiu de Centre i, per tant, de la PGA, s'hi vincula. Els documents bàsics de l'institut (PEC, NOFC, PGA, entre d'altres) fan referència a l'Estratègia Digital del Centre.

L'apartat cinc del PEC tracta la línia metodològica i principis pedagògics de l'institut, entre les quals hi ha la competència comunicativa (pàg. 11) que inclou la competència digital, l'ús



i el foment de les tecnologies i l'aprenentatge digitals. L'institut compta amb una dotació (per l'autonomia de centre) de pantalles digitals a totes les aules.

Val a dir també que **el PEC i la PGA** contempnen les col·laboracions en diferents projectes a través de les xarxes socials i altres mitjans digitals (pàg. 15).

L'apartat dels **annexos del PEC** (a partir pàg. 23) conté els diferents perfils professionals aprovats per claustre i consell escolar. Perfils els quals val a dir que tenen en compte la competència digital docent en l'aplicació i ús de la tecnologia, i no només en els perfils específics, també en els altres perfils lingüístics, d'enfocament globalitzat, d'atenció a la diversitat, per exemple.

En relació amb **les Normes d'Organització i Funcionament de Centre** manifestar que el document conté aspectes relacionats amb l'àmbit digital, com ara:

- Les competències transversals i l'avaluació d'aquestes de manera col·legiada (pàg. 43 i 44).
- Els entorns de treball col·laboratiu al núvol (pàg. 89)
- Les mesures de seguretat del sistema de videovigilància (pàg. 107)
- La responsabilitat de professorat i PAS (pàg. 113)

Esmentar també que les **NOFC** tracten l'ús, l'aplicació, i altres aspectes relacionats amb la tecnologia.

Tanmateix, afegir encara que l'institut compta amb alguns protocols relacionats amb l'Estratègia digital, fet que afavoreixen l'acollida dels nous membres, saber com procedir en casos determinats, entre altres. Destaquem per exemple els **protocols**: *Bon ús dels dispositius mòbils* (pàg. 53); *Comunicació* (pàg. 62); *Préstec, manteniment i retorn del portàtil d'ús personal* (pàg. 117); *Unificació i coordinació TIC a l'institut* (pàg. 167).

Tots aquests documents cerquen la cohesió i la coherència estratègica en relació amb l'ús, l'aplicació, el foment i tot el que se'n deriva vers la tecnologia i les competències digitals.

És per aquest motiu que aquests documents enllacen amb el document de l'EDC. Els objectius de l'EDC són objectius del Projecte de Direcció i de la PGA els cursos corresponents a la temporització establerta. Serà bo revisar i fer les adaptacions necessàries als documents existents per precisar els objectius de l'EDC.

A grans trets cal esmentar que els objectius de l'EDC són objectius en gran manera integrats en la documentació de centre, ja que:

- L'objectiu primer de l'EDC: *Fomentar la implementació de recursos digitals per a millorar la inclusió de l'alumnat*, ja es portava a terme, cal mantenir la continuïtat en els pròxims cursos i l'actualització pertinent.



- L'objectiu 2 *Fomentar l'ús de tecnologies digitals per a avaluar i facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat* es converteix en una línia estratègica de centre per al nou professorat, tot i que ja se'n feia força ús.
-
- Fruit del tercer objectiu de la FIC part del claustre actual va poder acreditar el perfil en competència digital, ja que és un repte permanent la formació i el fet de *Detectar les necessitats formatives en l'àmbit digital del professorat respecte a l'EDC i proposar els cursos de formació necessaris*.
- La comunicació amb l'entorn i la participació activa de la comunitat educativa en la vida del centre, és un fet prioritari en els nostres temps, d'ací que *Potenciar l'ús del portal web i xarxes socials del centre com a instrument d'informació (objectiu 4 de l'EDC)*, no suposa cap enrenou, ans al contrari, una tasca essencial a tenir en consideració.
- *Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients* és un objectiu (núm.5) marcat a l'EDC que cal fomentar entre tots els membres de la Comunitat Educativa, tant pel benestar, com per la seguretat individual i col·lectiva. Repte de continuïtat i de millora contínua.
- És obvi que davant de tots els canvis, de les millores i de les modificacions contínues que cal revisar, actualitzar i *concretar en els diversos documents que integren la cultura digital del centre* (6è objectiu) totes les necessitats, protocols, mesures i aspectes que afavoreixin poder donar una visió clara, com tenir una missió clara en relació a l'Estratègia Digital que ha de dur a terme l'institut.

Tota la integració, cal afegir, que cal continuar treballant segons la planificació i temporització esmentades cada curs, amb les activitats preferents marcades per cada període.



DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

El centre ha elaborat la seva diagnosi mitjançant l'eina **Selfie** i **Selfie for teachers** que ha estat passada la primera quinzena de juny de 2022 a l'equip directiu, al claustre i a l'alumnat de l'ESO i Batxillerat, amb una participació del 100%. També s'ha pogut valorar el nivell de competència digital general del claustre a través de l'eina *Selfie for teachers*.

El percentatge de membres de la comunitat educativa que han respost a aquest formulari ha estat prou alt, per això cal considerar que les valoracions d'aquesta diagnosi poden ser considerades força útils per a elaborar l'Estratègia Digital de Centre.

Finalment, la comissió digital ha elaborat un **qüestionari per a famílies** el novembre de 2022 per extreure més informació i trobar els punts forts i febles de l'àmbit digital al centre, amb la participació dels representants de l'AFA. Els resultats han ajudat a millorar la comunicació entre el centre i les famílies, i a implicar-les en els objectius de l'EDC.

Aspectes destacats de la diagnosi

Les eines utilitzades per a realitzar la diagnosi de centre i aplicació d'aquestes, han estat: *Selfie*, *Selfie for teachers*, enquesta a docents, alumnes i enquesta a les famílies a través de l'AFA.

Així, amb l'eina *Selfie*, s'han analitzat els diferents punts de vista dels alumnes, docents i equip directiu fent èmfasi en els resultats més baixos i els més alts i les principals diferències entre els diversos participants.

Fent-se una distinció per ESO i Batxillerat. Aquesta eina ha permès al centre una instantània del punt on es troba actualment en relació amb l'estratègia i la pràctica en l'ús de les tecnologies digitals d'ensenyament i aprenentatge. Igualment, s'han tingut en compte les puntuacions altes, baixes i les diferències entre els tres grups.

Participació en el Batxillerat:

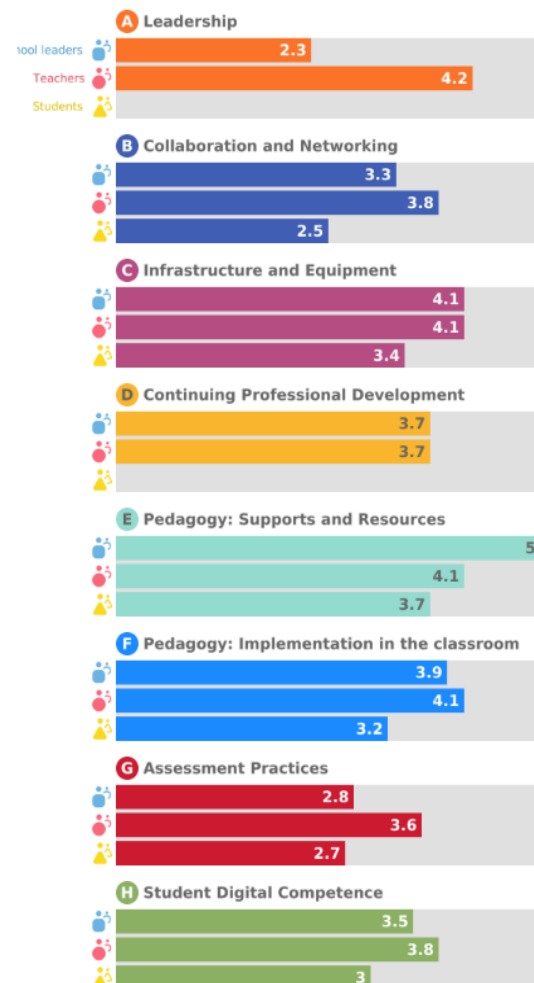
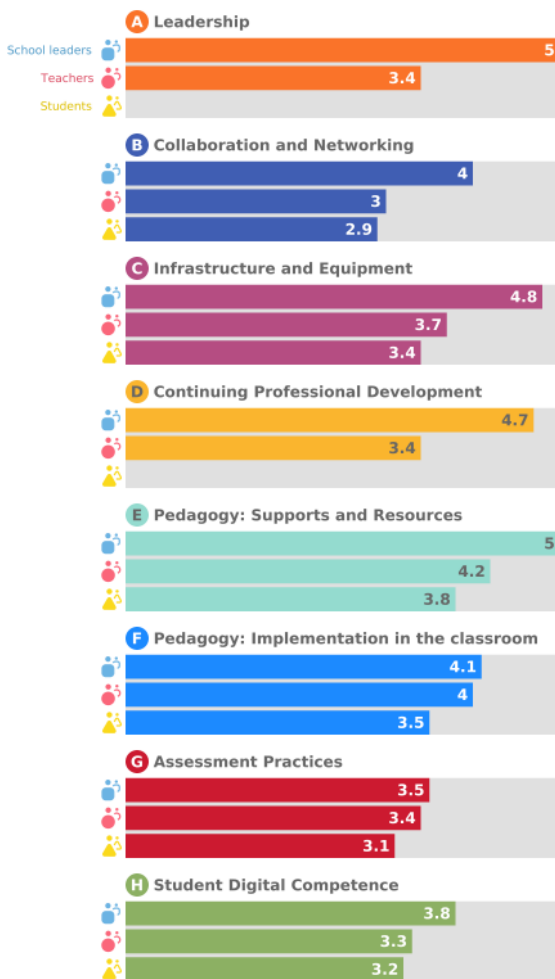


Participació en l'ESO



Els resultats globals de les àrees de la competència digital són els següents:

ESO	BATXILLERAT
-----	-------------





Els **aspectes destacats** de la diagnosi s'han identificat a partir de les eines anteriors, que ens ha permès analitzar els punts forts i febles, destacant-se els punts forts de la diagnosi pel que fa a l'ESO.

Després de fer la valoració de les diverses àrees de l'eina Selfie, tant l'institut com la mentoria digital consideren que la puntuació dels diversos apartats ha estat prou alta en general.

Hi ha alguns apartats com ara:

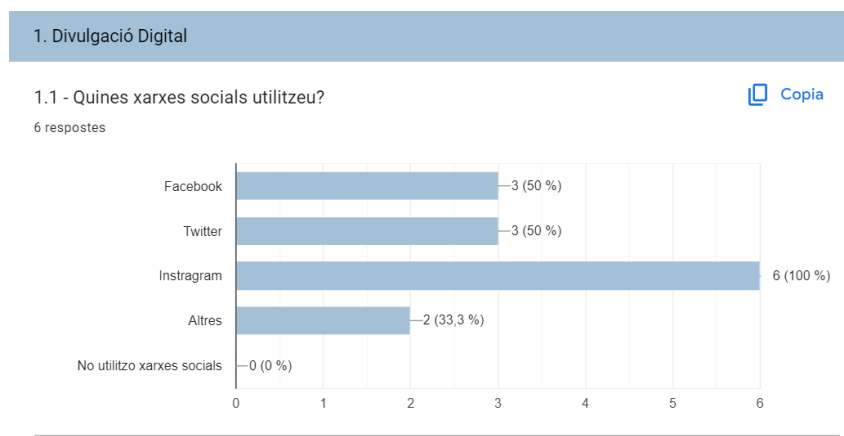
- L'adaptació a les necessitats de l'alumnat o la inclusió digital
- la col·laboració i la creació de xarxes,
- el foment de la tecnologia per les pràctiques d'avaluació
- la detecció de les necessitats docents en formació
- la potenciació d'un comportament segur i responsable amb les eines digitals

Cal afegir que aquests aspectes faciliten i marquen unes línies de treball en l'Estratègia Digital de Centre. Dit d'una altra manera el qüestionari Selfie ens ha ajudat a valorar quines són les prioritats a l'hora de redactar objectius i de proposar activitats a l'EDC.

La idea és millorar els resultats, d'ací que es posi l'èmfasi en els aspectes esmentats. Aquests seran avaluats dins l'estratègia digital de l'institut.

Un altre aspecte a tenir en compte, de l'anàlisi de la Selfie, és la participació en xarxes educatives i els entorns digitals. És per això que considerem necessari crear objectius i activitats per millorar la comunicació i la col·laboració entre els membres de la comunitat educativa, com també l'increment de la competència digital de les famílies.

En relació amb les enquestes a les famílies s'han obtingut sis enquestes de membres de l'AFA. On podem destacar que les famílies estan disposades a rebre informació sobre Classroom, abans que Moodle. La xarxa social que més es fa servir, entre les famílies, és Instagram.





ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

El centre ha fet una extracció dels punts forts i febles del centre en l'àmbit digital que ha estat força exhaustiva. A aquesta anàlisi s'ha tingut en compte tota la informació extreta tant del Selfie, *Selfie for teachers*, com ara del qüestionari a representants de les famílies i del PdD.

Punts Forts:

- Retroalimentació adequada
- Autoreflexió sobre l'aprenentatge
- Comentaris a altres alumnes sobre el seu treball.
- Protecció de dades
- Pedagogia: implementació a l'aula.
- Comportament segur
- Comportament responsable
- Verificar la qualitat de la informació
- Atorgar reconeixement al treball dels altres.
- Ús d'EVA
- Comunicació amb la comunitat educativa

Punts Febles:

- Accés a internet.
- Assistència tècnica
- Dispositius digitals per a l'aprenentatge.
- Foment de la creativitat.
- Debat sobre l'ús de la tecnologia.
- Adaptació a les necessitats de l'alumnat.
- Inclusió de l'alumnat.
- Projectes interdisciplinaris.
- Comportament segur i responsable.
- Cal aclarir quins són els objectius de l'estratègia digital.
- Necessitat de formació docent permanent.
- Avaluació de les destreses i retroalimentació adequada.
- Falta de temps del professorat per manca de recursos humans.
- Baixa competència digital de les famílies.



OBJECTIUS

El present resum final per l'elaboració de l'Estratègia Digital presenta els objectius següents segons les necessitats establertes a la diagnosi.

- 1. Fomentar la implementació de recursos digitals per a millorar la inclusió de l'alumnat.**
- 2. Fomentar l'ús de tecnologies digitals per a avaluar i facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat.**
- 3. Detectar les necessitats formatives en l'àmbit digital del professorat respecte a l'EDC i proposar els cursos de formació necessaris.**
- 4. Potenciar l'ús del portal web i xarxes socials del centre com a instrument d'informació, comunicació amb l'entorn i participació activa de la comunitat educativa en la vida del centre.**
- 5. Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients.**
- 6. Concretar els diversos documents que integren la cultura digital del centre.**

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Aquest pla estratègic que ha de permetre assolir els objectius marcats un cop s'hagin dut a terme unes activitats o actuacions clau per poder tirar endavant l'Estratègia Digital.

La programació recull la informació necessària de les activitats amb les persones encarregades d'avaluar aquestes activitats o de realitzar-les, i també recull els indicadors d'execució i qualitat amb els criteris d'èxit, per poder comprovar que els objectius han estat assolits.



Objectiu 1.1	1. Fomentar la implementació de recursos digitals per a millorar la inclusió de l'alumnat.
Nom activitat	Usos TAC
Descripció	Definició i graduació dels usos de les TAC en funció del nivell educatiu i de les activitats establertes a les diferents àrees curriculars o matèries (MÒDUL 3).
Destinatari	Equips docents
Responsables	Coordinacions
Indicador	Nombre d'activitats amb eines digitals per departaments relacionant-les amb les competències digitals de l'alumnat.
Criteri d'èxit	60%

Objectiu 1.2	1. Fomentar la implementació de recursos digitals per a millorar la inclusió de l'alumnat.
Nom activitat	Inclusió digital
Descripció	Recollida i aplicació d'eines digitals multimèdia relacionades amb continguts de cada departament per a millorar la inclusió digital de tot l'alumnat a la gestió d'aula diària.
Destinatari	Claustre de professorat i alumnat
Responsables	Caps de departament
Indicador	Dues eines multimèdia per trimestre en tots els nivells per millorar la inclusió digital a l'aula.
Criteri d'èxit	60%



Objectiu 1.3	1. Fomentar la implementació de recursos digitals per a millorar la inclusió de l'alumnat.
Nom activitat	Eines multimèdia
Descripció	Elaboració d'una graella per a la recollida i organització d'eines digitals multimèdia per departaments.
Destinatari	Claustre
Responsables	Caps de departament
Indicador	Banc de recursos digitals multimèdia elaborat per departaments.
Criteri d'èxit	60%

Objectiu 1.4	1. Fomentar la implementació de recursos digitals per a millorar la inclusió de l'alumnat.
Nom activitat	Site
Descripció	Creació d'un Site per departaments amb la recollida d'eines digitals multimèdia



Destinatari	Claustre
Responsables	Caps de departament
Indicador	Banc de recursos en un Site per cada nivell d'ESO.
Criteri d'èxit	90%

Objectiu 1.5	1. Fomentar la implementació de recursos digitals per a millorar la inclusió de l'alumnat.
Nom activitat	Maquinari i programari en dictàmens
Descripció	Concreció de les necessitats de maquinari o programari específic per l'alumne/a, a partir de les indicacions del dictamen de l'EAP o CREDA, i establiment de les actuacions que calen per obtenir-lo.
Destinatari	Claustre
Responsables	Orientació educativa
Indicador	Banc de recursos disponibles
Criteri d'èxit	Fet/No fet



Objectiu 1	1. Fomentar la implementació de recursos digitals per a millorar la inclusió de l'alumnat.
Nom activitat	Retroaccions alumnat
Descripció	Recollida d'acords en relació amb l'ús de les tecnologies digitals per fer la retroacció a l'alumnat.
Destinatari	Claustre, per equips docents
Responsables	Coordinacions
Indicador	Banc de recursos-acords de claustre relacionats a l'ús de tecnologies i la retroalimentació.
Criteri d'èxit	Fet

Objectiu 2.1	2. Fomentar l'ús de tecnologies digitals per a avaluar i facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat.
Nom activitat	Bones pràctiques digitals
Descripció	Detecció de bones pràctiques d'usos d'eines digitals al centre i establir mitjans per compartir-les i difondre-les entre el professorat. Organitzar comunitats d'aprenentatge per departaments per a col·laborar i compartir eines digitals utilitzades en activitats d'ensenyament-aprenentatge.
Destinatari	Claustre
Responsables	Caps de departament
Indicador	Banc de recursos-acords de claustre relacionats a l'ús de tecnologies i la retroalimentació.
Criteri d'èxit	Fet

Objectiu 2.2	2. Fomentar l'ús de tecnologies digitals per a avaluar i facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat.
Nom activitat	Moodle i Google Classroom
Descripció	Ús del Moodle i Google Classroom per al seguiment i avaluació dels resultats de l'alumnat
Destinatari	Claustre
Responsables	Equip de coordinació i equip directiu
Indicador	Percentatge de professors que utilitza l'EVA per al seguiment de l'avaluació (mínim 50%).
Criteri d'èxit	60%

Objectiu 2.3	2. Fomentar l'ús de tecnologies digitals per a avaluar i facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat.
Nom activitat	Instruments d'avaluació
Descripció	Utilització d'instruments d'avaluació amb eines digitals per avaluar continguts de cada departament (rúbriques, qüestionaris, notes de veu, comentaris, dossier, <i>edpuzzle</i> , <i>plickers</i> , <i>Kahoot</i> , etc.).
Destinatari	Claustre
Responsables	Caps de departament
Indicador	Mínim tres instruments o eines digitals d'avaluació emprats pel seguiment de l'avaluació per curs
Criteri d'èxit	60%

Objectiu 3.1	3. Detectar les necessitats formatives en l'àmbit digital del professorat respecte l'EDC i proposar el cursos de formació necessaris.
Nom activitat	Bones pràctiques ensenyament-aprenentatge
Descripció	Detecció bones pràctiques al centre i establir mitjans per compartir-les i difondre-les entre el professorat. Organitzar comunitats d'aprenentatge per departaments per a col·laborar i compartir eines digitals utilitzades en activitats d'ensenyament-aprenentatge.
Destinatari	Claustre de professorat
Responsables	Caps de departament
Indicador	Dues sessions d'intercanvi de bones pràctiques en relació amb les eines digitals en les activitats d'e-aprenentatge per departaments, cada curs.
Criteri d'èxit	Fet/No fet

Objectiu 3.2	3. Detectar les necessitats formatives en l'àmbit digital del professorat respecte a l'EDC i proposar els cursos de formació necessaris.
Nom activitat	Xarxes educatives
Descripció	Foment de la participació dels docents en xarxes educatives.
Destinatari	Claustre
Responsables	Caps de departament i equip docent
Indicador	Participació del professorat en alguna xarxa educativa
Criteri d'èxit	60%

Objectiu 3.3	3. Detectar les necessitats formatives en l'àmbit digital del professorat respecte a l'EDC i recomanar els cursos de formació necessaris.
Nom activitat	Necessitats formatives en eines digitals
Descripció	Elaboració d'una enquesta al professorat de les necessitats de formació en eines digitals per a millorar l'ensenyament-aprenentatge de l'alumnat.
Destinatari	Claustre
Responsables	Equip directiu
Indicador	Grau de satisfacció en els resultats per millorar l'e-a en competència digital.
Criteri d'èxit	70%

Objectiu 4.1	4. Potenciar l'ús del portal web i xarxes socials del centre com a instrument d'informació, comunicació amb l'entorn i participació activa de la comunitat educativa en la vida del centre.
Nom activitat	Criteris usos d'internet
Descripció	Difusió dels criteris sobre usos d'Internet al centre a través de les reunions de pares i mares.
Destinatari	Comunitat educativa
Responsables	Equip directiu, de coordinació i equip de tutors
Indicador	Banc de recursos dels criteris sobre usos d'internet.
Criteri d'èxit	Fet

Objectiu 4.2	4. Potenciar l'ús del portal web i xarxes socials del centre com a instrument d'informació, comunicació amb l'entorn i participació activa de la comunitat educativa en la vida del centre.
Nom activitat	Difusió famílies tecnologies digitals
Descripció	Difusió a totes les famílies a l'inici de curs fullets informatius o guies sobre els usos adequats de les tecnologies digitals.
Destinatari	Claustre
Responsables	Equip directiu, de coordinació i de tutories
Indicador	% famílies que han estat informades (nombre de nivells)
Criteri d'èxit	70%

Objectiu 4.3	4. Potenciar l'ús del portal web i xarxes socials del centre com a instrument d'informació, comunicació amb l'entorn i participació activa de la comunitat educativa en la vida del centre.
Nom activitat	Canals de comunicació
Descripció	Organització dels canals de comunicació (web, plataforma educativa, xarxes) i definir la seva finalitat (informació permanent, esporàdica, pedagògica, esdeveniments...).
Destinatari	Claustre i Comunitat Educativa en general
Responsables	Càrrecs específics
Indicador	Elaboració del Pla de comunicació de centre
Criteri d'èxit	Fet/No fet

Objectiu 4.4	4. Potenciar l'ús del portal web i xarxes socials del centre com a instrument d'informació, comunicació amb l'entorn i participació activa de la comunitat educativa en la vida del centre.
Nom activitat	NOFC i competències digitals
Descripció	Redacció i aprovació les NOFC digitals.
Destinatari	Comunitat Educativa
Responsables	Equip directiu
Indicador	Nombre d'actualitzacions a les NOFC en relació amb l'àmbit digital.
Criteri d'èxit	Fet/No fet

Objectiu 5.1	5. Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients.
Nom activitat	Ús telèfon mòbil
Descripció	Inclusió a les NOFC d'un apartat sobre l'ús dels telèfons mòbils al centre.
Destinatari	Comunitat Educativa
Responsables	Equip directiu
Indicador	Nombre d'actualitzacions a les NOFC en relació amb l'àmbit digital.
Criteri d'èxit	Fet

Objectiu 5.2	5. Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients.
Nom activitat	Carta de compromís
Descripció	Inclusió de la normativa d'ús dels telèfons mòbils al centre a la Carta de Compromís signada per les famílies.
Destinataris	Comunitat Educativa
Responsables	Equip directiu
Indicador	Actualització de la normativa d'ús dels telèfons mòbils i difusió a les famílies a través de la carta de compromís.
Criteri d'èxit	Fet

Objectiu 5.3	5. Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients.
Nom activitat	Ús responsable d'internet
Descripció	Participació de part de l'alumnat de 1r d'ESO i alguns d'altres cursos a les portes obertes per a difondre un ús segur i responsable en internet.
Destinataris	Comunitat Educativa
Responsables	Tutories
Indicador	Participació de l'alumnat de 1r d'ESO (10%).
Criteri d'èxit	60%



Objectiu 5.4	5. Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients.
Nom activitat	Acollida digital
Descripció	Creació d'un grup d'acollida digital entre nivells de l'alumnat (per exemple: padrins digitals de Batxillerat a 1r ESO. Usos adequats de la tecnologia digital.
Destinataris	Claustre
Responsables	Tutories
Indicador	25% de participants del grup d'acollida digital entre batxillerat i 1r d'ESO (3 alumnes de cada nivell de Batxillerat).
Criteri d'èxit	90%

Objectiu 5.5	5. Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients.
Nom activitat	Díptic internet segura
Descripció	Creació d'un díptic digital d'internet segura (protecció de dades i ús responsable) i difondre a les xarxes socials del centre. Per exemple: creació per part de l'alumnat d'un nivell determinat.
Destinataris	Comunitat Educativa
Responsables	Coordinació específica
Indicador	Creació d'un banc de recursos i difusió del díptic d'internet segura.
Criteri d'èxit	Fet

Objectiu 5.6	5. Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients.
Nom activitat	Material didàctic protecció de dades
Descripció	Cerca i selecció de material didàctic per a treballar la protecció de dades i la seguretat a internet a diferents nivells de l'ESO.
Destinatari	Claustre
Responsables	Caps departament
Indicador	Nombre de nivells que han treballat la protecció de dades i internet segura durant el curs.
Criteri d'èxit	60%

Objectiu 5.7	5. Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients.
Nom activitat	Bon ús i manteniment equipaments digitals
Descripció	Foment d'un bon ús i manteniment dels equipaments i aparells digitals disponibles al centre.
Destinatari	Comunitat Educativa
Responsables	Comissió digital
Indicador	Nombre de nivells que realitzen xerrades i reflexions sobre internet segura.
Criteri d'èxit	60%



Objectiu 6.1	6. Garantir els hàbits de salut digital en el dia a dia del centre, educant en ciberseguretat i en el bon ús de mitjans tecnològics i de comunicació en situacions adients.
Nom activitat	Integració de la cultura digital
Descripció	Revisió i actualització de la documentació del centre en relació amb la integració de la cultura digital.
Destinataris	Comunitat Educativa
Responsables	Equip directiu
Indicador	Integració de l'EDC als documents de centre: PEC, NOFC, PdD.
Criteri d'èxit	Fet



PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Les activitats per desenvolupar l'Estratègia Digital han estat temporitzades al llarg dels pròxims cursos 2022-26.

S'adjunta la taula següent que inclou l'especificació dels objectius plantejats per cada curs amb la concreció del trimestre o curs prevista per cadascuna de les activitats.

ESTRATEGIA DIGITAL DOLORS ALEU													
Objectius i actuacions de l'EDC		Curs 22-23			Curs 23-24			Curs 24-25			Curs 25-26		
		1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
1	Fomentar la implementació de recursos digitals per a millorar la inclusió de l'alumnat.												
1.1	Definició i graduació dels usos de les TAC en funció del nivell educatiu i de les activitats establertes a les diferents àrees curriculars o matèries (MÒDUL 3).		X	X	X			X			X		
1.2	Recollida i aplicació d'eines digitals multimèdia relacionades amb continguts de cada departament per a millorar la inclusió digital de tot l'alumnat a la gestió d'aula diària.			X		X				X			X
1.3	Elaboració d'una graella per a la recollida i organització d'eines digitals multimèdia per departaments.			X		X				X			X
1.4	Creació d'un site per departament amb la recollida d'eines digitals multimèdia.		X										
1.5	Concreció de les necessitats de maquinar i/o programari específic per l'alumne/a. A partir de les indicacions del dictamen de l'EAP o CREDA, i establiment de les actuacions que calen per obtenir-lo.	X			X		X	X			X		
1.6	Ús dels dispositius mòbils com a eix de la realització d'algunes activitats de l'alumnat i de treball col·laboratiu.				X	X	X	X	X	X	X	X	X

ESTRATEGIA DIGITAL DOLORS ALEU													
Objectius i actuacions de l'EDC		Curs 22-23			Curs 23-24			Curs 24-25			Curs 25-26		
		1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
2	Fomentar l'ús de tecnologies digitals per a avaluar i facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat.												
2.1	Recollida d'acords en relació a l'ús de les tecnologies digitals per fer la retroacció a l'alumnat.				X			X			X		
2.2	Ús del Moodle i Google Classroom per al seguiment i avaluació dels resultats de l'alumnat.					X			X			X	
2.3	Utilització d'instruments d'avaluació amb eines digitals per avaluar continguts de cada departament (rúbriques, qüestionaris, notes de veu, comentaris, portfoli, eduzzle, pickers, Kahoot etc.).				X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Detectar les necessitats formatives en l'àmbit digital del professorat respecte l'EDC i proposar el cursos de formació necessaris.												
3.1	Detecció bones pràctiques al centre i establir mitjans per compartir-les i difondre-les entre el professorat. Organitzar comunitats d'aprenentatge per departaments per a col·laborar i compartir eines digitals utilitzades en activitats d'ensenyament-aprenentatge.					X			X			X	
3.2	Foment de la participació dels docents en xarxes educatives.				X			X			X		
3.3	Elaboració d'una enquesta al professorat de les necessitats de formació en eines digitals per a millorar l'ensenyament-aprenentatge de l'alumnat.					X			X			X	

ESTRATEGIA DIGITAL DOLORS ALEU													
Objectius i actuacions de l'EDC		Curs 22-23			Curs 23-24			Curs 24-25			Curs 25-26		
		1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
4	Potenciar l'ús del portal web i xarxes socials del centre com a instrument d'informació, comunicació amb l'entorn i participació activa de la comunitat educativa en la vida del centre.												
4.1	Difusió dels criteris sobre usos d'Internet al centre a través de les reunions de pares i mares.				X			X			X		
4.2	Difusió a totes les famílies a l'inici de curs fulls informatius o guies sobre els usos adequats de les tecnologies digitals.				X			X			X		
4.3	Organització dels canals de comunicació (web, plataforma educativa, xarxes) i definir la seva finalitat (informació permanent, esporàdica, pedagògica, esdeveniments...).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4.4	Redacció i aprovació les NOFC digitals.				X	X	X						



AVALUACIÓ

Es proposa fer una presentació i una avaluació del procés d'aplicació de l'EDC amb una temporització anual, és a dir a l'inici i a final de curs. L'avaluació de l'EDC es durà a terme a través de diferents accions:

- La inclusió de les actuacions a la Programació General Anual (PGA),
- La presentació al claustre i al consell escolar la PGA a inici de curs
- L'avaluació al final de curs a partir dels indicadors i els criteris d'acompliment
- El retiment de comptes a final de curs al claustre i al consell escolar
- La implicació de tots els membres del claustre i amb responsabilitats.

Cal afegir que la comissió digital participa també en el procés, coneix els objectius marcats, així com les activitats i els criteris pels quals es podrà comprovar si els objectius s'han assolit.

Tanmateix, cal afegir que l'equip directiu amb la comissió digital coordina els membres responsables, per executar i avaluar les diferents activitats a final de curs.

L'avaluació de l'Estratègia Digital serà supervisada també per l'equip de direcció, que és qui determinarà la viabilitat de fer canvis en la temporització o en els agents participants d'algunes de les activitats.

Una avaluació anual per fer el seguiment de l'acompliment dels objectius marcats, es considera prou per poder avaluar l'Estratègia Digital i fer les modificacions que calgui cada curs.

L'avaluació proposada hauria de permetre atendre també, en la mesura del possible:

- La gestió de les incidències dels dispositius,
- El manteniment i l'actualització de la web, les xarxes socials i, l'entorn virtual d'aprenentatge,
- La gestió de l'inventari de dispositius,
- El manteniment de les xarxes i la connectivitat, entre d'altres.

<i>Signatura de Direcció</i>	<i>Signatura de la mentora</i>
------------------------------	--------------------------------