



Què és l'Estratègia digital de centre?

És el conjunt d'actuacions d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital.

Es divideix en dues parts



Estratègia

És la planificació que fem per aconseguir els objectius. Consta de quatre fases: diagnosi, objectius, planificació i avaluació.



Cultura Digital

És el conjunt d'accions, procediments, protocols i acords relacionats amb tots els àmbits digitals del centre.

Com es dissenya l'Estratègia digital?

El disseny de l'EDC consta de 4 fases:



Diagnosi

En la diagnosi trobarem aquells punts forts que el centre ja està duent a terme i quins ha de millorar.



Objectius

S'obtenen de l'anàlisi de la diagnosi i tenen la finalitat d'aconseguir alumnat, docents i centre digitalment competents, tal com indica el PEDC.



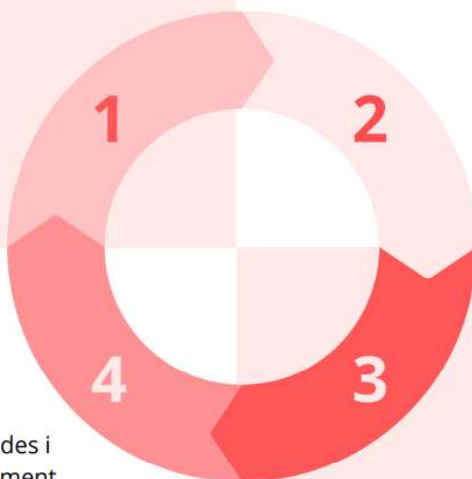
Avaluació

Revisarem les activitats planificades i determinarem el grau d'acompliment dels indicadors que haurem definit per a l'assoliment de la competència digital.



Planificació

Dissenyarem, organitzarem i farem el seguiment d'aquelles activitats destinades a assolir els objectius.





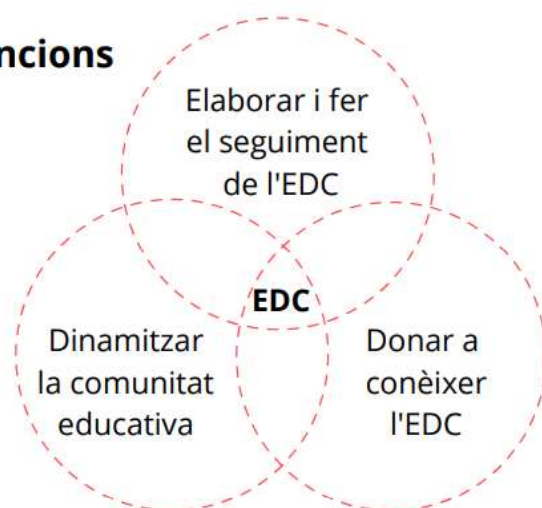
Qui dissenya l'Estratègia digital?

L'EDC la dissenya i impulsa la comissió d'estratègia digital:

Comissió d'Estratègia Digital

És l'equip encarregat de definir i implementar l'estratègia en relació amb les tecnologies digitals, amb l'objectiu que l'alumnat, els docents i el centre assoleixin el nivell més alt possible de competència digital.

Funcions



Com participa la comunitat educativa?

La comunitat educativa participa molt activament en la fase de diagnosi:



En les altres fases, la comunitat n'està informada.