



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Institut Escola Torre Queralt
Lleida



PLA DE COMUNICACIÓ

**INSTITUT ESCOLA
TORRE QUERALT
LLEIDA**

PLA DE COMUNICACIÓ

INDEX:

1. INTRODUCCIÓ	2
2. OBJECTIUS	3
• QUÈ ENS PLANTEGEM?	3
5. PÚBLIC OBJECTIU	4
• A QUI ENS DIRIGIM?	4
6. EINES DE COMUNICACIÓ	5
• COM COMUNIQUEM LA INFORMACIÓ?	5
7. ACCIONS	6
• COM ENS COMUNIQUEM?	6
8. IMATGE CORPORATIVA DE CENTRE	7
• COM ENS DONEM A CONÈIXER?	7
9. DESCONNEXIÓ DIGITAL	7
10. CRONOGRAMA	8
• COM ENS ORGANITZEM?	8
9. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA	10
• QUÈ VALOREM I COM?	10

1. INTRODUCCIÓ

- **QUÈ VOLEM ACONSEGUIR?**

L'Institut Escola Torre Queralt disposa d'un Pla de Comunicació amb la finalitat de millorar la gestió de la informació i de la comunicació, tan interna com externa, amb la comunitat educativa i la ciutadania. Amb aquests Pla volem millorar el feedback i satisfer les necessitats de l'alumnat, de les famílies, de l'equip docent i no docent que són els receptors del Pla de Comunicació.

2. OBJECTIUS

■ QUÈ ENS PLANTEGEM?

OBJECTIUS DEL PLA DE COMUNICACIÓ
1. Revisar, definir i avaluar una estratègia de comunicació interna i externa, adequada al nostre públic.
2. Revisar i incorporar nous canals de comunicació interna i externa.
3. Unificar criteris i donar coherència a les publicacions en els diversos canals.
4. Definir una sèrie d'acords per preservar el dret a la desconnexió digital.
5. Revisar i valorar la imatge corporativa del Centre.

5. PÚBLIC OBJECTIU

A QUI ENS DIRIGIM?

COMUNITAT EDUCATIVA	CIUTADANIA
Alumnat Docents AFA Famílies Personal del PAS Consell escolar	Entitats locals Escoles bressol Centres educatius Ajuntament

6.EINES DE COMUNICACIÓ

COM COMUNIQUEM LA INFORMACIÓ?

INFORMACIÓ PÚBLICA	INFORMACIÓ SEMIPÚBLICA	INFORMACIÓ PRIVADA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pàgina Web: https://agora.xtec.cat/ietorrequeralt/ ▪ Compte d'Instagram: https://www.instagram.com/ietorrequeralt/ ▪ Canal de Youtube: https://www.youtube.com/@torrequeralt ▪ Revista TQ https://heyzine.com/flip-book/8da335a4d0.html#page/1 ▪ Taulell d'anuncis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Correu electrònic d'escola: C5010280@xtec.cat ▪ Telèfons: <ul style="list-style-type: none"> - Escola: 973 23 64 97 - Institut: 973 24 97 96 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acàcia, alumnat ESO ▪ Classroom, plataforma educativa a partir de CS ▪ Agenda individual de l'alumnat ▪ Consell de delegats, alumnat primària ▪ WhatsApp escolar ▪ Drive

7.ACCIONS

■ COM ENS COMUNIQUEM?

COMUNICACIÓ INTERNA	COMUNICACIÓ EXTERNA
<p>L'objectiu de la comunicació interna és facilitar l'intercanvi d'informació a tota la comunitat educativa i donar a conèixer el que el centre està fent. És una eina clau per crear un clima de confiança i motivació, és la base per desenvolupar el PEC.</p>	<p>L'objectiu de la comunicació externa és donar a conèixer el nostre centre a la ciutadania més propera i crear, mantenir o millorar la relació amb les diferents entitats del barri o ciutat.</p>
<p>Es dona a traves de:</p>	
<p>Famílies: Reunions, circulars, tutories, agenda, correus d'aula o centre i telèfon. Personal docent: Reunions de docents, reunions amb serveis externs (CDIAP, EAP, CSMIJ, CREDA...) WhatsApp escolar, correu electrònic i drive. Alumnes: Assambles d'aula, consell de delegats, classroom (CS i ESO) i acàcia en (ESO). AFA i consell escolar: Reunions</p>	<p>Canals informatius: fulls informatius, tauler d'anuncis i butlletins municipals. Canals online: Pàgina Web de l'escola, Instagram, canal Youtube i revista escolar TQ. Campanyes: Jornada de portes obertes i escola de català per a les famílies.</p>
<p>Va dirigida: als diferents sectors que formen la comunitat educativa i a la ciutadania.</p>	

8. IMATGE CORPORATIVA DE CENTRE

■ COM ENS DONEM A CONÈIXER?

La imatge corporativa ens ajuda a construir la identitat i vetlla per la nostra imatge pública.

- Logo oficial en documents, presentacions, Web, xarxes socials, correu...
- Gama de colors identificatius i tipografia
- Equipació escolar retolada (Xandall, samarretes i bata)
- Logo en les pantalles d'inici dels dispositius de centre

9. DESCONNEXIÓ DIGITAL

Acords per preservar el dret a la desconnexió digital:

- Programar l'enviament de correus electrònics en jornada laboral.
- Comunicació interna de centre mitjançant WhatsApp en jornada laboral.

10. CRONOGRAMA

COM ENS ORGANITZEM?

ACTUACIONS	RESPONSABLE	CANAL I DESTINATARIS	PERÍODE
Presentació i aprovació del Pla de Comunicació	Equip directiu	Web escolar Claustre i consell escolar	Inici de curs
Informació interna amb l'equip docent, PAS i servei menjador	Equip directiu Coordinadors de cicle Tutors	WhatsApp, telèfon Correu electrònic Equip docent, AFA, PAS i Servei menjador	Curs escolar
Informació i comunicació interna amb l'alumnat i les famílies	Equip directiu i docent, AFA, PAS i servei de menjador	Circulars i telèfon Pàgina Web Instagram Correu electrònic Classroom	Curs escolar

Informació i comunicació externa amb la ciutadania	Equip directiu Equip docent	Telèfon Correu electrònic WhastApp Pàgina Web Instagram i Youtube	Curs escolar
Actualització i planificació de la informació, en els canals de comunicació	Equip directiu, comissió digital	Pàgina Web Instagram i Youtube Correu electrònic Revista TQ	Curs escolar
Revisió dels criteris per unificar les publicacions en els diversos canals de comunicació	Comissió digital	Claustre	Inici i final de curs
Valoració de la imatge corporativa	Equip directiu comissió digital	Claustre	Final de curs

9. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA

■ QUÈ VALOREM I COM?

L'equip directiu i la comissió digital seran els encarregats de fer el seguiment, la revisió i la valoració dels indicadors que mesuren el grau d'assoliment dels objectius proposats, en el Pla de comunicació de centre. El seguiment i la revisió de les accions és durà a terme durant tot el curs escolar, segons cronograma. A final de curs es realitzarà una enquesta a tota la comunitat educativa, per poder conèixer el grau de satisfacció en quan a la informació rebuda i la comunicació amb el centre. L'equip directiu es reunirà, a final de curs, per valorar l'assoliment dels objectius del Pla i fer les propostes de millora oportunes.

PLA DE COMUNICACIÓ	
OBJECTIUS	INDICADORS
1.Revisar, definir i avaluar una estratègia de comunicació interna i externa, adequada al nostre públic.	- Satisfacció de l'equip docent, no docent i famílies respecte a la comunicació amb el centre.
2.Revisar i incorporar nous canals de comunicació interna i externa.	- Nombre de visites que rep la pàgina Web. - Enquesta de satisfacció dels docents i famílies.

	<ul style="list-style-type: none"> - Increment d'usuaris amb correu electrònic. - Nombre de seguidors en Xarxes socials: Instagram i Youtube.
3. Unificar criteris i donar coherència a les publicacions en els diversos canals.	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovació i seguiment dels criteris acordats per part del claustre. - Publicacions de la revista TQ.
4. Definir una sèrie d'acords per preservar el dret a la desconexió digital.	<ul style="list-style-type: none"> - S'han respectat els horaris acordats (Jornada laboral) enviament de WhatsApps. - Enviament de correus programats.
5. Revisar i valorar la imatge corporativa del Centre.	<ul style="list-style-type: none"> - Valoració de la identitat/imatge pública pròpia de centre. Com ens donem a conèixer?