



## Programació didàctica Visual i Plàstica 3r ESO Optativa dinamització

### Introducció

Programació didàctica realitzada a partir del Decret xxx, d'ordenació dels ensenyaments de l'educació bàsica.

### Competències específiques

Anomeneu totes les competències específiques treballades durant el nivell objecte de la programació i **per a cada competència els criteris d'avaluació** seguint el model de l'annex 3 de l'esborrany del nou decret.

#### Competència específica 1.

Descobrir els aspectes essencials de diferents manifestacions culturals i artístiques en el seu context, observant de forma conscient i reflexionant sobre la importància del llegat cultural com a riquesa universal, per identificar, de forma oberta i respectuosa, diferències i similituds amb la seva pròpia identitat cultural i experiència creativa.

#### *Criteris d'avaluació*

1.1 Apreciar l'art com una forma de coneixement i comprensió del món, analitzant els aspectes essencials de diferents manifestacions culturals i artístiques, situant-les en el seu context i comprenent la funció que compleixen en la societat, i valorant la creació generada en llibertat.

1.2 Destacar els punts en comú trobats entre expressions artístiques de diferents societats i cultures, comparant de forma raonada amb la seva pròpia identitat cultural, comprenent les interrelacions i influències compartides, i identificant sense prejudicis les intencionalitats dels seus missatges.

Apropar-se a les produccions artístiques i les manifestacions culturals de les diverses èpoques i llocs, permet l'alumnat conèixer a fons la història de la humanitat, detenint-se en una de les parts més valuoses de l'ésser humà: l'expressió personal, el desig de comunicació amb l'altre per mitjà de l'art. Per mitjà de qualsevol expressió artística, l'ésser humà es defineix a si mateix, però també a la societat en la qual està immers, sigui per assimilació, per rebuig, o per qualsevol posició intermèdia. Una mirada àmplia sobre l'art i la seva evolució permet descobrir una multiplicitat de punts de vista sobre tota mena d'aspectes, així com la mutabilitat dels mateixos al llarg de la història.

En aquest procés, i per poder valorar-les correctament, resulta fonamental la contextualització de les produccions artístiques, que contribuirà a un coneixement més profund i tolerant de les societats que els donen o els van donar lloc.

L'alumnat, treballant aquest aspecte, entendrà també la importància cabdal de la conservació, preservació i difusió del patrimoni artístic comú, començant pel que li



és més proper, que l'ajudarà a construir la seva identitat en un principi, fins a arribar finalment el del conjunt de la humanitat, que l'enriqueix. Entre els exemples analitzats caldrà incorporar produccions artístiques que reflexionin des de la mirada de la perspectiva de gènere i obres creades per dones.

## **Competència específica 2.**

Analitzar i explicar les qualitats plàstiques, estètiques i funcionals de diferents produccions culturals i artístiques, mostrant sensibilitat i argumentant les seves opinions, per construir una recepció artística completa que combini emoció i comprensió de les dificultats i reptes afrontats.

### ***Criteris d'avaluació***

2.1. Analitzar els llenguatges i elements tècnics de diferents propostes artístiques, comprovant si es regeixen per l'ús d'unes regles i codis propis, valorant de forma oberta la possible flexibilitat d'aquestes normes.

2.2 Aprofundir en una recepció activa i emocional de l'art, del seu llenguatge propi i de les connexions entre els seus elements tècnics i visuals, valorant els reptes creatius i estètics que suposa tota producció cultural i artística.

En la creació de produccions culturals i artístiques, les tècniques i llenguatges emprats són pràcticament infinits; des de la pintura a l'oli fins a la realitat virtual, l'arc expressiu és inabastable, i els resultats són tan diversos com ho és la creativitat de l'ésser humà, que salta d'uns formats a altres contínuament.

És important que l'alumnat integri aquesta multiplicitat com a riquesa, per al que haurà d'entendre la naturalesa diversa de la feina artística, acostant-se a les seves maneres de producció, però també als de les diverses manifestacions culturals a què dona lloc un context hipermediatitzat com el contemporani, especialment pel que fa a la imatge fixa, seqüenciada i en moviment.

Sembla rellevant, per tant, que l'alumnat pugui identificar i diferenciar els llenguatges i els mitjans de producció i manipulació d'imatges i els diferents resultats que proporcionen, així com els de tota classe de produccions artístiques, de manera que aconsegueixi valorar els resultats obtinguts tant des dels seus aspectes purament artesanals (com es fa), fins als formals (com s'utilitza el llenguatge), aconseguint finalment la més inefable de les sensacions: l'emoció.

## **Competència específica 3.**

Prendre com a referència manifestacions culturals i artístiques contemporànies, desenvolupant una percepció crítica, buscant nous enfocaments i valorant la llibertat d'expressió com a base fonamental en la seva creació, per enriquir les seves creacions i aconseguir una actitud proactiva en situacions futures.

### ***Criteris d'avaluació***

3.1 Explorar, amb curiositat i respecte, diferents formes d'expressió artística, incloses les contemporànies, descobrint les respostes alternatives que ofereixen i comprenent les múltiples possibilitats de resolució que l'art i la creativitat poden donar davant un mateix interrogant.



3.2 Gaudir de la recepció de l'art, a través de l'anàlisi crítica i el debat constructiu sobre diverses produccions plàstiques, visuals i audiovisuals, entenent els canvis que s'han produït al llarg de la història en les tendències artístiques.

L'alumnat està exposat a un enorme nombre de produccions plàstiques, visuals i audiovisuals, en augment exponencial pel que fa als treballs contemporanis es refereix, i té un accés cada vegada més ampli i còmode a les obres del passat, el que pot ajudar-lo en la construcció d'una personalitat artística informada i respectuosa.

Si bé són continus els estímuls visuals i audiovisuals resulten definitoris de la nostra època (sèries de televisió, pel·lícules, espots publicitaris, videoclips, formats associats a les xarxes socials ...); per tant, apreciar, qüestionar i "interpel·lar" a aquestes produccions és fonamental en la construcció d'un discurs crític per part de l'alumnat, que ha d'entendre que, a més del plaer inherent a l'observació de l'obra d'art visual i del discurs audiovisual, ha de construir la seva pròpia personalitat creativa a partir d'una mirada conscient cap a aquest fenomen.

Per a això, també resulta indispensable que l'alumnat compregui que l'aprehensió dels missatges artístics i culturals en tota la seva complexitat requereix un treball d'anàlisi, que li permetrà, a més d'aprofundir en la importància dels contextos de producció, ser més conscient del procés creatiu que tota obra requereix, el que aportarà valor i fortalesa a la seva pròpia experiència en la creació. Des d'ella, i assimilant de manera activa els llenguatges utilitzats en els discursos esmentats, podrà generar un discurs personal més endavant.

#### **Competència específica 4.**

Explorar i aplicar tècniques, eines, mitjans, processos i suports propis dels llenguatges artístics, buscant l'experimentació en la seva utilització i incorporant, de forma creativa, les possibilitats que ofereixen les diverses tecnologies, per integrar-les de manera innovadora en el disseny i realització d'un projecte artístic, individual o col·lectiu.

#### ***Criteris d'avaluació***

4.1 Projectar una producció artística plàstica, visual o audiovisual, de forma creativa, identificant les eines, els mitjans, els processos i els suports necessaris, justificant raonadament la seva elecció i sent perseverants en la recerca de la innovació en el seu ús.

4.2 Elaborar una producció artística plàstica, visual o audiovisual, de forma creativa, individual o col·lectiva, fent servir amb correcció les eines, mitjans i suports seleccionats, buscant un resultat final ajustat a les seves intencions expressives i comunicatives, i assumint diferents rols de forma col·laborativa.

### **Sabers**

Relació dels sabers a treballar durant el nivell objecte de la programació seguint el model de l'annex 3 de l'esborrany del nou decret.

#### **A. Tècniques gráfico-plàstiques**



- Ús de tècniques gráfico-plàstiques, a partir de la recerca i experimentació d'eines, mitjans, procediments i suports, considerant les qualitats, la gestualitat, els efectes visuals i l'expressivitat.
- de les possibilitats expressives de tècniques mixtes, experimentals i alternatives, en l'anàlisi i contextualització d'obres avantguardistes.
- Anàlisi i ús de llenguatge tridimensional, aplicant procediments artístics propis, a través de l'anàlisi i la creació d'obres i projectes tridimensionals, individuals i col·lectius, dins i fora de l'aula.
- del concepte de sostenibilitat amb la utilització de materials reciclats, naturals i productes ecològics en la pràctica artística.

Reducció i gestió responsable dels residus produïts en la creació a través de l'anàlisi de la seguretat, toxicitat i impacte mediambiental dels diferents materials artístics.

## **B. Disseny i publicitat**

- Elaboració de propostes de publicitat i dels diversos camps del disseny: gràfic, d'envàs, d'indumentària, d'interiors, d'escenografia, arquitectònic, introduint el concepte de disseny inclusiu.
- del procés projectual: observació, anàlisi, ideació, presentació de propostes, prototips, avaluació, concreció i valoració final (autoreflexió, autoavaluació i avaluació col·lectiva), en la realització de les propostes individuals i col·lectives.
- Aplicació dels elements i principis bàsics del llenguatge visual i de la percepció, i ús del color i la composició, en la creació de productes dels àmbits del disseny i la publicitat.
- Anàlisi de recursos formals, lingüístics i persuasius a partir de l'observació, classificació i comparació de productes dels àmbits de la publicitat i el disseny.
- Detecció de la publicitat subliminar i reflexió crítica sobre els estereotips en la societat de consum i el consum responsable en l'anàlisi i creació de projectes de l'àmbit de publicitat i el disseny.

## **C. Fotografia, llenguatge audiovisual i multimèdia**

- Anàlisi i ús de la narrativa de la imatge fixa i en moviment, enquadraments, angulació, punts de vista, seqüenciació, pla i muntatge, en la lectura i creació de projectes de còmic, fotografia, cinema, animació, videoart i altres manifestacions artístiques contemporànies.
- Experimentació de tècniques i procediments de fotografia i vídeo, digitals i analògics, i ús amb diverses finalitats comunicatives: expressiva, persuasiva, metafòrica, crítica, descriptiva, narrativa, documental, a través de la creació de projectes individuals i col·lectius.