

## **LLIBRES A DEMANAR A LES EDITORIALS**

### **FAMILIA PROFESSIONAL DE SERVEIS A LA COMUNITAT**

informarà a l'alumnat a partir del 12 de setembre les llicències digitals que s'hauran d'adquirir en alguns mòduls professionals si fos necessari.

El llibre recomanat per als nivells de **1r curs d'Atenció a persones en situació de dependència i 1r curs del CFGS d'Integració social:**

M11 FOL 360º	Llibre Físic ( EDITEX)	ISBN: 978-84-1134-499-9
--------------	------------------------	----------------------------

El llibre recomanat per als nivells **de 2n curs d'Atenció a persones en situació de dependència i 2n curs del CFGS d'Integració social:**

MP 12 EIE 360º	Llibre Físic ( EDITEX)	ISBN: 978-84-1134- 501-9
----------------	------------------------	--------------------------

### **FAMILIA PROFESSIONAL D'INFORMÀTICA**

Material ja inclòs en el preu de matrícula.

### **CFGM DE GESTIÓ ADMINISTRATIVA 1r curs**

<b>Llibre</b>	<b>Editorial</b>	<b>ISBN</b>
MP 02 Operacions Administratives de Compravenda	McGraw Hill	9788448622374
MP 09 Empresa i Administració	McGraw Hill	9788448623210
MP 11 FOL 360º	Editex	978-84-1321993-6
MP 05 Tècnica Comptable		
M07 Tractament informàtic de la informació Uf1, Uf2 i Uf3		
MP 01 Comunicació empresarial i atenció al client		

### **CFGM DE GESTIÓ ADMINISTRATIVA 2n curs**

<b>Llibre</b>	<b>Editorial</b>	<b>ISBN</b>
MP 04 Operacions auxiliars de Tresoreria		
MP 03 Operacions administratives de recursos humans		
MP 06 Tractament de la documentació comptable	McGraw Hill	9788448196684

### **CFGM D'ACTIVITATS COMERCIALS 1r curs**

<b>Llibre</b>	<b>Editorial</b>	<b>ISBN</b>
<b>Dinamización del punto de venta</b>	Mc Graw Hill	<b>9788448624385</b>
<b>Tècniques de magatzem</b>	McGraw Hill	9788448184193
<b>Processos de venda</b>	McGraw Hill	9788448624286
<b>Comerç Electrònic</b>	McGraw Hill	978-84-481-9684-4
<b>Servei d'Atenció comercial</b>	Ed. Paraninfo	978-84-283-3947-6

### **CFGM D'ACTIVITATS COMERCIALS 2n curs**

<b>Llibre</b>	<b>Editorial</b>	<b>ISBN</b>
<b>VENDA TÈCNICA</b>	McGraw-Hill	978-84-481-9676-9
<b>Gestión de un pequeño comercio</b>	McGraw-Hill	978-8448184452
<b>Marketing en la actividad comercial</b>	McGraw-Hill	978-84-486-2424-8
<b>Gestion de Compras</b>	McGraw-Hill	978-84-481-9360-7

### **CFGS de MÀRQUETING I PUBLICITAT 1r curs**

<b>Llibre</b>	<b>Editorial</b>	<b>ISBN</b>
<b>Investigació Comercial</b>	McGraw Hill	9788448627096
<b>Treball de camp en la investigació comercial</b>	McGraw Hill	9788448627218
<b>Políticas de marketing</b>	Paraninfo	978-84-283-3494-5
<b>Gestió Econòmica i Financera Empresa</b>		
<b>Atención al cliente, consumidor y usuario</b>	Paraninfo	9788428339483
<b>Marketing digital</b>	Paraninfo	9788413665139

### **CFGS de MÀRQUETING I PUBLICITAT 2n curs**

<b>Llibre</b>	<b>Editorial</b>	<b>ISBN</b>
<b>Llançament de productes i serveis</b>	Paraninfo	9788428341189
<b>Mitjans i suports de comunicació</b>	Paraninfo	9788428341936
<b>Relacions Públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting</b>	Paraninfo	9788428344548
<b>Disseny i elaboració de material de comunicació</b>	Paraninfo	9788428344371