



LLIBRES CFGS GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS

PRIMER CURS

MÒDUL	LLIBRE/QUADERN	ISBN
M02	Gestión de productos y promociones en el punto de venta Editorial Paraninfo	9788428338752
M03	Gestión económica y financiera de la empresa Editorial Paraninfo	9788428340243
M04	Investigación comercial Editorial Paraninfo	9788428337137
M08	Políticas de marketing Editorial McGraw-Hill	8448199235
M11	Marketing Digital Editorial Paraninfo	9788428328746
M12	Atención al cliente, consumidor y usuario Editorial Paraninfo	9788428339483
FOL	Formació i Orientació Laboral 360° Editorial Editex. Edició 2020	9788413212371
Anglès	Es faran servir llibres digitals. S'ha d'accedir a: https://burlingtonenglish-onlineshop.es/instorreroja/	



SEGON CURS

MÒDUL	LLIBRE/QUADERN	ISBN
M01	Escaparatismo y diseño de espacios comerciales Editorial Paraninfo	9788428335539
M02	Gestión de productos y promociones en el punto de venta Editorial Paraninfo	9788428338752
M03	Gestión económica y financiera de la empresa Editorial Paraninfo	9788428340243
M11	Marketing Digital Editorial Paraninfo	9788428328746
Anglès	Es farà servir el mateix llibre que a primer.	