

EL 9 NOU

INFORMACIÓN FÍSICA

NÚMERO DE PÁGINAS: 40 páginas
TAMAÑO: Un poco más pequeño que A3
CUÁNDO LO VENDEN: el lunes y el viernes
TIRADA: 10.884
DIFUSIÓN: 155.000
PRECIO UNITARIO: 2€ lunes, 3€ los viernes.
LECTORES: 136.000 lectores

HISTORIA

Surgió en 1978 en la ciudad de **Vic (Barcelona)**. El 9 Nou no tiene fundador sino que fue un grupo llamado Premsa d'Osona SA. quien lo fundó La primera edición semanal surge el 3 de marzo de 1978, donde alcanzó un notable éxito en la comarca de Osona. Al cabo de un tiempo se extendió a la comarca vecina del Ripollès. Y en los años 90 se expandió creando tres ediciones nuevas: una para la comarca del **Vallés Oriental**, una para **Sabadell** y otra para **Tarrasa**.



IDEOLOGÍA



El número 9 se basa en 2 principios:

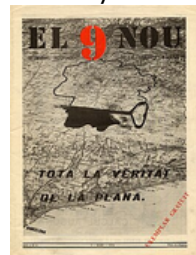
Unión Colectiva: Busca la armonía social, donde las personas trabajen unidas por un bien común y, **Ciclos renovadores**, que dan a entender que el número 9 no es un fin, sino el principio de un nuevo comienzo.

SECCIONES Y COLORES

COLORES: la portada suele ser con colores rojos.

SECCIONES: cada color es una sección. Hay:

- | | |
|-----------|-------------|
| -Noticias | -Publicidad |
| -El tema | -Economía |
| -Opinión | -Cultura |
| -Deportes | -La guía |
| | -el calaix |



TIPOS DE 9 NOU

De las ediciones que tiene el 9 Nou existen dos tipos: el **rojo** que procede a la comarca d'Osona, el Ripollès y el Il·lucanès y el **verde** que pertenece a la comarca del Vallés Oriental

CRÉDITOS

Presidenta: Beth Codina
Director editorial: Agustí Danés

