



CFGS Màrqueting i publicitat

COMERÇ I MÀRQUETING

TREBALLARÀS DE

- Assistent o assistenta del cap de producte
- Tècnic/a de màrqueting
- Tècnic/a en publicitat
- Tècnic/a en relacions públiques
- Organitzador/a d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat controlador o controladora d'emissió en mitjans de comunicació
- Tècnic/a en estudis de mercat i opinió pública
- Tècnic/a en treballs de camp
- Inspector/a d'enquestadors
- Agent d'enquestes i censos
- Codificador/a de dades per a investigacions de mercats
- Responsable de promocions punt de venda
- Respecialista en implantació d'espais comercials

ESTUDIARÀS

- Atenció al Client, Consumidor i Usuari
- Disseny i Elaboració de Material de Comunicació
- Gestió Econòmica i Financera de l'Empresa
- Investigació Comercial
- Treball de Camp en la Investigació Comercial
- Llançament de Productes i Serveis
- Màrqueting Digital
- Mitjans i Suports de Comunicació
- Polítiques de Màrqueting
- Relacions Públiques i Organització d'Esdeveniments de Màrqueting
- Anglès
- Formació i Orientació Laboral
- Projecte de Màrqueting i Publicitat
- Formació en Centres de Treball