

NIVELL 1er Batxillerat – MATÈRIA Comunicació Audiovisual

Competències específiques	Criteris d'Avaluació	Sabers	Concreció dels sabers / Unitats didàctiques		
			1r trimestre	2n trimestre	3r trimestre
<p>Competència 1</p> <p>Reconèixer i emprar amb propietat els codis específics del llenguatge visual i audiovisual, especialment els del llenguatge fotogràfic, cinematogràfic, radiofònic, televisiu, publicitari i multimèdia, utilitzant les eines tecnològiques necessàries de diferent naturalesa i suport, per produir amb creativitat missatges adequats a les situacions plantejades.</p> <p>Competència 2</p> <p>Analitzar i valorar els missatges audiovisuals produïts en diferents</p>	<p>1. Explicar les diferents funcions de la imatge representada: simbòlica, religiosa, lúdica, decorativa, jeràrquica, educativa, etc.</p> <p>2. Reconèixer i diferenciar les principals formes de representació icònica: simbolisme, realisme, expressionisme, naturalisme, idealisme i abstracció.</p> <p>3. Analitzar les característiques principals de la fotografia, el so, el cinema, la televisió i els productes digitals a Internet.</p> <p>4. Valorar la importància de l'evolució dels mitjans i els llenguatges audiovisuals en els diversos mitjans de comunicació en les societats actuals i la interrelació creativa que brinden les tecnologies de l'informació i la comunicació.</p> <p>5. Reconèixer les propietats diferenciadores de la imatge fotogràfica.</p> <p>6. Analitzar les diferents formes d'expressar el poder polític a través</p>	<p>· Assimilar la importància dels mitjans de comunicació en una societat democràtica i la interrelació creativa que brinden les tecnologies de l'informació i la comunicació.</p> <p>· Comprendre i apreciar com el progrés actual de les tecnologies de l'informació i la comunicació prové dels avenços tècnics i expressius produïts al llarg de la història.</p> <p>· Reconèixer les diferències existents entre la realitat i la representació que ens n'ofereixen els mitjans audiovisuals.</p> <p>· Conèixer i comprendre els aspectes estètics i tècnics dels mitjans de comunicació per aprendre a analitzar i crear documents audiovisuals senzills.</p> <p>· Valorar la importància de la funció expressiva del so i de la</p>	<p>La naturalesa de les Imatges.</p> <p>Història de la Fotografia.</p> <p>La càmera.</p> <p>Moviments Fotogràfics i Avantguardes.</p>	<p>El Llenguatge Visual.</p> <p>El Cinema. Orígens i Evolució.</p> <p>El Cinema. Moviments Cinematogràfics.</p> <p>El Vídeo, els Efectes Especials i la Realitat Augmentada.</p>	<p>La Narració Audiovisual.</p> <p>La Producció Audiovisual.</p> <p>El Muntatge Audiovisual i la BSO.</p> <p>La Publicitat.</p> <p>El Còmic.</p>

<p>plataformes i els propis,</p> <p>mostrant una actitud crítica, especialment envers els estereotips i les discriminacions de tota mena, amb consciència ciutadana i ecològica, per afavorir un ús eficaç, ètic i democràtic de la comunicació.</p>	<p>del temps, la imatge oficial i les similituds entre la imatge clàssica i els audiovisuals contemporanis.</p> <p>7. Exposar i comentar les claus plàstiques de l'obra audiovisual.</p> <p>8. Analitzar la tècnica d'exposició d'imatges fixes per simular moviment. Des del principi del cinema, passant per la televisió, fins a la imatge digital actual.</p> <p>9. Relacionar la construcció i la capacitat narrativa del pla d'imatge.</p> <p>10. Identificar l'estructura narrativa en obres cinematogràfiques de rellevància.</p> <p>11. Reconèixer les diferències existents entre la realitat i la representació que ens n'ofereixen les imatges en moviment, analitzar els aspectes narratius dels productes audiovisuals i aplicar-hi criteris expressius.</p> <p>12. Explicar la relació entre la imatge i el so.</p> <p>13. Analitzar les característiques tècniques i expressives dels diferents mitjans de comunicació i les seves possibilitats informatives i comunicatives i identificar els tipus de destinataris dels missatges.</p> <p>14. Analitzar els processos tècnics que es duen a terme en la</p>	<p>música en el procés de creació audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analitzar missatges publicitaris i valorar-ne els aspectes d'informació, art, propaganda i seducció. - Conèixer les característiques tècniques i expressives dels mitjans de comunicació, reconèixer-ne els diferents gèneres i mostrar-ne les possibilitats informatives i comunicatives. - Desenvolupar actituds selectives, crítiques i creatives davant els missatges que rebem a través dels diversos canals de difusió. - Prendre consciència de la capacitat dels espectadors, en la seva funció de consumidors, per exigir productes audiovisuals de qualitat i de la necessitat d'equilibri entre llibertat d'expressió i drets individuals. - Interessar-se pel coneixement del panorama de la producció audiovisual i dels mitjans de comunicació social. - Valorar, gaudir i respectar el patrimoni audiovisual i apreciar-lo com a font de coneixement i com a recurs per al desenvolupament individual i col·lectiu. 			
--	--	--	--	--	--

	<p>postproducció de peces audiovisuals.</p> <p>15. Valorar la dimensió social i de creació de necessitats dels missatges publicitaris i analitzar les funcions comunicatives i estètiques del missatge publicitari.</p> <p>16. Desenvolupar actituds selectives, crítiques i creatives davant els missatges que rebem a través dels diferents canals de difusió i aplicar solucions expressives per elaborar petites produccions audiovisuals.</p>	<p>· Millorar la capacitat per a l'elecció professional i acadèmica, tot coneixent les professions i estudis relacionats amb la comunicació i les tecnologies audiovisuals.</p>			
--	--	---	--	--	--

<p>Criteris de qualificació</p>	<p>Per valorar el nivell d'assoliment caldrà tenir en compte:</p> <ul style="list-style-type: none"> · La realització de proves i projectes competencials, tot valorant els aspectes procedimentals i els continguts clau treballats i que serviran per verificar l'assoliment de les competències bàsiques en funció dels criteris d'avaluació establerts (66%), · El treball a l'aula: activitats, projectes i presentacions, l'actitud davant els aprenentatges, l'interès, assistència, participació, treball col·laboratiu, etc. (33%). <p>Es considerarà condició indispensable per l'assoliment de la matèria la superació del segon apartat.</p> <p>En cas de no assoliment de la matèria es pactarà un treball específic pràctic que impliqui els diferents aspectes d'una producció audiovisual i el desenvolupament d'una memòria de context a partir dels continguts treballat durant el curs</p>
--	---