

## PROGRAMACIÓ BÀSICA de 2<sup>n</sup> BATXILLERAT

Nom de la matèria : <b>ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES</b>				<b>Curs 2020-2021</b>
				1 <sup>r</sup> Batxillerat 2 <sup>n</sup> Batxillerat <b>X</b>
Període avaluatiu	Unitats didàctiques	Continguts	Tipologia d'activitats	Competències de la matèria que es treballen
<b>1</b>	1. Valoració d'existències	a) Concepte de Cost de Vendes. b) El Marge Brut. c) La problemàtica a l'hora de valorar les existències. Criteris: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El preu mitjà simple.</li> <li>■ El preu mitjà ponderat.</li> <li>■ Criteri F.I.FO.</li> <li>■ Criteri L.I.FO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▢ <b>Tractament</b> teòric del tema, introduint el concepte de Marge Brut i diferenciant-lo del concepte de Benefici.</li> <li>▢ <b>Exercicis</b> integrals de Comptabilitat incorporant, abans de la regularització, el criteri de valoració d'existències.</li> </ul>	Competències Generals de Batxillerat: <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència comunicativa.</li> <li>▢ Competència en la gestió i el tractament de la informació.</li> </ul> Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses: <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència en gestió i organització.</li> </ul>
	2. La rendibilitat de l'empresa.	a) Rendibilitat econòmica i rendibilitat financera. b) L'estructura econòmica de l'empresa: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ L'Actiu no Corrent.</li> <li>■ L'Actiu Corrent:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Existències.</li> <li>◆ Realitzable.</li> <li>◆ Tresoreria</li> </ul> </li> </ul> c) L'estructura financera de l'empresa. Classificació dels recursos financers: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Capitals Permanents i Exigible a curt termini.</li> <li>■ Recursos Propis i Recursos aliens.</li> <li>■ Recursos interns i recursos externs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▢ <b>Tractament</b> teòric del tema, repassant els conceptes adquirits l'any anterior en la Configuració del Balanç de Situació.</li> </ul>	Competències Generals de Batxillerat: <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència comunicativa.</li> <li>▢ Competència en la gestió i el tractament de la informació.</li> </ul> Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses: <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència en gestió i organització.</li> </ul>
	3. Els recursos aliens de l'empresa.	a) El finançament a curt termini. <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Els proveïdors.</li> <li>■ El crèdits bancaris. Diferència entre pòlissa de crèdit i préstec.</li> <li>■ Les lletres de canvi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▢ <b>Tractament</b> teòric del tema.</li> </ul>	Competències Generals de Batxillerat: <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència comunicativa. <i>(en la teneduria de Llibres també la comunicació plàstica)</i></li> <li>▢ Competència en la gestió i el tractament de la informació.</li> </ul>

		<p>b) El finançament a llarg termini.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Els préstecs.</li> <li>■ Els emprèstits.</li> <li>■ Les lletres de canvi.</li> </ul> <p>c) Altres productes financers..</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Els lísing.</li> <li>■ Els renting.</li> <li>■ El confirming.</li> <li>■ El factoring.</li> </ul>		<p>Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Competència en gestió i organització.</li> </ul>
<p>4. El Fons de Maniobra.</p>		<p>a) L'estructura econòmic financera de l'empresa. La necessitat de correspondència entre la liquidabilitat de l'Actiu i l'exigibilitat del Passiu.</p> <p>b) Concepte de Fons de Maniobra.</p> <p>c) La suspensió de pagaments i la fallida.</p> <p>d) L'anàlisi econòmic financer. El mètode de les diferències i els ratis.</p> <p>e) Els ratis d'equilibri financer a curt termini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El rati de liquiditat.</li> <li>■ El rati de tresoreria ordinària (ÀCID TEST).</li> <li>■ El rati de tresoreria immediata.</li> </ul> <p>f) Els ratis d'equilibri financer a llarg termini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El rati de garantia o solvència.</li> </ul> <p>g) Els ratis d'endeutament:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El rati d'endeutament: el LEVERAGE.</li> <li>■ El rati d'endeutament a curt termini.</li> <li>■ El rati d'endeutament a llarg termini.</li> </ul>	<p>□ <b>Tractament</b> teòric del tema.</p> <p>□ <b>Exercicis</b> en què s'han d'ordenar un Balanç i, a partir de l'Estat de Comptes, s'ha d'analitzar la situació econòmic financera de l'empresa, comparant els seus ratis amb els ratis d'altres empreses del sector.</p>	<p>Competències Generals de Batxillerat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Competència comunicativa. (<i>en la teneduria de Llibres també la comunicació plàstica</i>)</li> <li>□ Competència en la gestió i el tractament de la informació.</li> </ul> <p>Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Competència en gestió i organització.</li> </ul>

<p><b>2</b></p>	<p><b>5.</b> El període mitjà de maduració de l'empresa</p>	<p>a) Empreses comercials i transformadores. El cicle d'exploració.</p> <p>b) Concepte de període mitjà de maduració. El subperíodes de maduració:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El subperíode d'emmagatzematge. (PMa)</li> <li>■ El subperíode de fabricació. (PMc)</li> <li>■ El subperíode de venda. (PMv)</li> <li>■ El subperíode de cobrament. (PMe)</li> <li>■ El subperíode de pagament. (PMp)</li> </ul> <p>c) Període de maduració econòmic i financer:</p> <p>d) El Fons de Maniobra Mínim.</p> <p>e) Els ratis de rotació.</p> <p>f) El mètode Dupont.</p>	<p>▢ <b>Tractament</b> teòric del tema.</p> <p>▢ <b>Exercicis</b> en què l'alumne ha d'esbrinar el temps mitjà en què una empresa triga en recuperar un euro invertit en el seu Actiu Circulant.</p> <p>▢ <b>Exercicis</b> en què l'alumne ha d'analitzar, mitjançant el mètode Dupont les rendibilitats econòmica i financera de l'empresa.</p> <p>▢ <b>Exercicis</b> de Selectivitat.</p>	<p><b>Competències Generals de Batxillerat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència comunicativa.</li> <li>▢ Competència en la gestió i el tractament de la informació.</li> <li>▢ Competència digital.</li> <li>▢ Competència en el coneixement i la interacció amb el món</li> </ul> <p><b>Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència en gestió i organització</li> </ul>
	<p><b>6.</b> Criteris per a la selecció d'inversions en ambient de certesa.</p>	<p>a) L'ambient de certesa.</p> <p>b) Concepte de flux de caixa.</p> <p>c) Criteris de selecció d'inversions. Criteris estàtics i criteris dinàmics.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El Pay-back.</li> <li>■ El V.A.N.</li> <li>■ La T.I.R.</li> </ul> <p>d) La interpolació lineal per calcular la T.I.R. d'un projecte d'inversió.</p> <p>e) Contradiccions entre V.A.N. i T.I.R. La intersecció de Fischer.</p>	<p>▢ <b>Tractament</b> teòric del tema.</p> <p>▢ <b>Exercicis</b> en què l'alumne haurà de decantar-se entre diferents alternatives d'inversió, justificant, segons el criteri escollit, la seva elecció.</p> <p>▢ <b>Exercicis</b> de Selectivitat. (Problemes curts i tests)</p>	<p><b>Competències Generals de Batxillerat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència comunicativa.</li> <li>▢ Competència en la gestió i el tractament de la informació.</li> </ul> <p><b>Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència en gestió i organització .</li> </ul>
<p><b>3</b></p>	<p><b>7.</b> La matriu D.A.F.O.</p>	<p>a) La planificació estratègica.</p> <p>b) Planificació estratègica i planificació tàctica.</p> <p>c) L'anàlisi extern i intern en la planificació.</p> <p>d) La matriu DAFO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Oportunitats.</li> <li>■ Amenaces.</li> <li>■ Fortaleses.</li> <li>■ Debilitats.</li> </ul>	<p>▢ <b>Tractament</b> teòric del tema.</p> <p>▢ <b>Exercicis</b> en què, a partir d'un enunciat, l'alumne haurà de classificar la informació en una matriu DAFO.</p> <p>▢ <b>Exercicis</b> de Selectivitat. (Problemes curts i tests)</p>	<p><b>Competències Generals de Batxillerat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència comunicativa.</li> </ul> <p><b>Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▢ Competència en estratègia.</li> <li>▢ Competència en empreudoria.</li> </ul>

<p><b>8.</b> El punt mort de l'empresa.</p>	<p>a) L'estructura de Costos en l'empresa Costos Fixos i Costos Variables. Representació gràfica</p> <p>b) La consideració dels Ingressos.</p> <p>c) El punt mort i la viabilitat econòmica d'un projecte empresarial.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>Tractament</b> teòric i gràfic del tema.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Exercicis</b> en què, a partir d'un enunciat, l'alumne haurà de transformar la informació de l'enunciat en variables de Costos Fixos i Variables. Haurà de determinar el llindar de rendibilitat de l'empresa i representar-ho gràficament.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Exercicis</b> de Selectivitat. ( Problemes curts i tests )</p>	<p><b>Competències Generals de Batxillerat:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Competència comunicativa.</p> <p><b>Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Competència en estratègia.</p> <p><input type="checkbox"/> Competència en emprenedoria.</p>
<p><b>9.</b> El creixement de les empreses.</p>	<p>a) El creixement intern d'una empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ L'increment de la producció.</li> <li>■ La diversificació de la producció.</li> </ul> <p>b) El creixement extern d'una empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fusió d'empreses.</li> <li>■ Absorció d'empreses.</li> <li>■ Participació en societats.</li> <li>■ Clúster.</li> <li>■ Trust o concentració vertical.</li> <li>■ Càrtel o concentració horitzontal.</li> <li>■ Hòldings.</li> </ul> <p>c) La globalització i la internacionalització de les empreses. Estratègies d'internacionalització:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estratègia multidomèstica.</li> <li>■ Estratègia global.</li> <li>■ Estratègia transnacional.</li> </ul> <p>d) La deslocalització. Casos reals.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>Tractament</b> teòric i gràfic del tema.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Recerca</b> a internet, fent servir les TIC de casos reals de creixement d'empreses.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Recerca</b> de notícies sobre fusió, absorció, etc. d'empreses.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Exercicis</b> de Selectivitat. ( Problemes curts i tests ).</p>	<p><b>Competències Generals de Batxillerat:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Competència comunicativa.</p> <p><input type="checkbox"/> Competència en el coneixement i interacció amb el món.</p> <p><input type="checkbox"/> Competència en recerca.</p> <p><b>Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Competència en estratègia.</p> <p><input type="checkbox"/> Competència en emprenedoria.</p>

	<p><b>10.</b> El pla d'empresa.</p>	<p>a) El projecte empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Viabilitat comercial.</li> <li>■ Viabilitat tècnica.</li> <li>■ Viabilitat econòmica i financera.</li> <li>■ Viabilitat legal.</li> </ul> <p>b) La viabilitat comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les necessitats del mercat i els nostres avantatges comparatius.</li> <li>■ Determinació de la fase del cicle en què es troba el nostre producte.</li> <li>■ Estructura del mercat i possibles barreres d'entrada.</li> </ul> <p>c) El pla d'empresa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentació del projecte <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Descripció de l'activitat.</li> <li>□ Presentació de l'emprenedor.</li> <li>□ Currículum vital de cada soci.</li> </ul> </li> <li>2. Estudi de mercat i perspectives de el sector. <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Estudi de mercat.</li> <li>□ Anàlisi sectorial.</li> </ul> </li> <li>3. Pla de màrqueting. <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Producte.</li> <li>□ Preu.</li> <li>□ Comunicació.</li> <li>□ Distribució.</li> </ul> </li> <li>4. Sistema de producció. <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Tecnologia.</li> <li>□ Grandària i localització de plantes.</li> <li>□ Procés productiu.</li> <li>□ Estructura de costos.</li> </ul> </li> <li>5. Organització i gestió. <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Organigrama de l'empresa.</li> <li>□ Recursos humans.</li> </ul> </li> <li>6. Estudi econòmic financer. <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Pla d'inversions i rendibilitat.</li> <li>□ Fonts de finançament i cost de capital.</li> <li>□ El líndar de rendibilitat o punt mort.</li> <li>□ Pressupost de tresoreria.</li> </ul> </li> <li>7. Forma jurídica de l'empresa</li> </ol>	<p>▢ <b>Tractament</b> teòric i gràfic del tema.</p> <p>▢ <b>Recerca</b> a internet, fent servir les TIC de missions, visions i valors reals de diferents empreses.</p> <p>▢ <b>Exercicis</b> de Selectivitat. (Problemes curts i tests).</p>	<p><b>Competències Generals de Batxillerat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Competència comunicativa.</li> <li>□ Competència personal i interpersonal.</li> <li>□ Competència en recerca.</li> </ul> <p><b>Competències específiques d'Economia i Organització d'Empreses:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Competència en estratègia.</li> <li>□ Competència en emprenedoria.</li> </ul>
--	-------------------------------------	--	---	--

## Objectius de la matèria

1. Adquirir una visió general de l'activitat empresarial com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, apreciament dels objectius i mitjans disposats en un entorn canviant que requereixen una gestió, presa de decisions i resolució de conflictes.
2. Analitzar les actuacions de l'empresa en l'assoliment dels seus objectius i les interrelacions amb l'entorn i elaborar criteris personals sobre els efectes positius i negatius que poden tenir, defensant els seus punts de vista amb autonomia i respecte per altres opinions.
3. Identificar les àrees funcionals que componen l'empresa, la funció que desenvolupen i les seves relacions internes de manera vinculada amb les que formen part de l'entorn més pròxim.
4. Interpretar la gestió dels recursos humans com una oportunitat de generar avantatges competitiu de l'empresa a través de la gestió del capital humà, de les relacions i la motivació dins l'empresa i de la resolució de conflictes.
5. Reconèixer la importància estratègica de la investigació i la innovació com a motors del canvi tecnològic, la millora competitiva i el progrés econòmic i social en un món globalitzat.
6. Valorar la incidència de l'activitat empresarial en la qualitat de vida de les persones, la distribució de la riquesa i l'esgotament dels recursos naturals prenent consciència de la necessitat de la sostenibilitat de l'activitat productiva i de l'ètica empresarial.
7. Identificar factors de limitació o desigualtat per causa del gènere o per altres causes en l'activitat empresarial i conèixer possibles mesures correctores.
8. Analitzar les accions comercials que realitzen les empreses identificant els destinataris, interpretant les diverses estratègies possibles, valorant l'impacte sobre el comportament de les persones consumidores i manifestant iniciativa i creativitat en el disseny de propostes pròpies.
9. Obtenir, registrar i interpretar la informació comptable de les empreses, detectar els desequilibris més comuns i proposar mesures correctores, valorant la importància de la seva fiabilitat en relació amb la gestió, les garanties davant persones terceres i la responsabilitat fiscal.
10. Planificar, dissenyar, comunicar i defensar amb rigor, iniciativa i creativitat un projecte senzill d'empresa definint el producte o servei, identificant els recursos necessaris, analitzant-ne la viabilitat i establint les estratègies comercials oportunes.
11. Utilitzar els mitjans i les tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi d'informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.
12. Interpretar i valorar de manera general les decisions de les empreses en les seves estratègies de creixement, internacionalització, relocalització considerant el paper de les PIME i en el context d'una economia globalitzada.

## Metodologia (breument)

La metodologia de les classes inclourà:

- Desenvolupament teòric dels continguts.
- Comprensió lectora dels enunciats dels exercicis i la seva plasmació en la seva resolució.
- Promoció de la iniciativa a l'hora de resoldre problemes no tractats a classe però amb el coneixement teòric adient per poder arribar a la solució.
- Comprensió lectora del llenguatge empresarial i jurídic i la seva utilització per enraonaments empresarials.
- Foment dels debats.
- Relació dels continguts amb el món que ens envolta i amb la realitat social, política i econòmica de la nostra nació.

## Criteris d'avaluació i recuperació

Els criteris d'avaluació són els següents:

- S'afavorirà l'autonomia en l'estudi i la responsabilitat individual, de forma que cada alumne ha de saber i calcular les hores que ha de dedicar a casa per assolir la matèria.
- La base de la nota seran les proves a què seran convocats. Donada la dificultat de les proves, aquestes poden durar en algunes ocasions fins a dues hores.
- En aquestes proves mai no s'acumularan els errors.
- S'intentarà fer almenys tres proves per cada avaluació.
- En les avaluacions trimestrals, la nota de les proves comptarà un 90% i l'actitud, disciplina i comportament a classe un 10%.
- S'intentarà fer recuperacions parcials al llarg del curs.

- En principi, per aprovar la matèria, s'han de superar totes tres avaluacions.
- Totes les avaluacions tindran la mateixa ponderació a l'hora de posar una nota final.

Accés al classroom amb materials i activitats d'aprenentatge i calendari de la matèria (s'ha d'utilitzar el correu de l'alumne/a)

- a) Tots els alumnes han estat invitats als Classroom.
- b) Independentment que se'ls proveeixi d'un dossier que tenen l'obligació d'enquadernar, tots els temes estaran penjats al Classroom, en format PDF.
- c) A vegades, per estalviar paper i fotocòpies, algunes solucions de problemes estaran penjades als documents del Classroom i no al dossier.
- d) Els alumnes podran consultar a classe el Classroom amb el seu mòbil, en el benentès que no es tolerarà cap ús indegut d'aquest recurs.

Materials de referència (llibre text, dossiers, etc.)

El materials de referència serà principalment el dossier ofert pel professor (en dues entregues), complementat en ocasions per apunts addicionals al Classroom.

Programació detallada (optatiu)

Enllaços d'interès

Lectures recomanades

Una de les competències generals del batxillerat és la [Competència en el coneixement i interacció amb el món](#).

Aquesta competència ha de permetre que l'alumnat compregui críticament la realitat social que l'envolta, analitzi els problemes socials des d'un punt de vista local i alhora global, tot contemplant la multiplicitat de factors explicatius. També li ha de permetre tenir una consciència de la diversitat de perspectives per analitzar la realitat, de la necessitat de dialogar per apreciar els diferents punts de vista i consensuar elements comuns.

Un element que s'hauria de debatre és especialment la funció social de l'empresa. S'hauria d'esbrinar si l'entramat empresarial a la nostra nació i arreu està complint o no aquesta funció indefugible.

Per aquesta raó (i només de forma voluntària), proposa la lectura d'un clàssic: "[La gran bretxa](#)" de Joseph Stiglitz.

Pel·lícules, sèries, canals de youtube, jocs i aplicacions recomanades.

- "[El capital](#)" de [Costa Gavras](#): Per comprendre com les classes posseïdores estan defugint la protecció dels drets socials dels treballadors, només per l'ambició personal i insolidària.
- "[La red social](#)" de [David Fincher](#): per comprendre el valor de l'emprenedoria, d'una idea que es transforma en un gran negoci.
- "[Mad man](#)", sèrie de Netflix que analitza l'evolució dels valors de la societat nord americana, a partir d'una empresa de marketing.

Accés a activitats de reforç disponibles a la xarxa

Accés a activitats d'ampliació disponibles a la xarxa

Sortides

Intentaríem concertar una sortida a la planta de la [SEAT](#) a Martorell, per poder comprovar la incorporació del toyotisme en l'organització i verificar l'aplicació del **just in time**, així com el procés de robotització de l'empresa. També comprovaríem l'estratègia de creixement de l'empresa que l'ha absorbida, la Volkswagen.