



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

40 anys
1985-2025

Barcelona, 17 de març de 2025

NOTA DE PREMSA

EL COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA I LES INSTITUCIONS EUROPEES A BARCELONA IMPULSEN NOUS TALLERS D'EDUCACIÓ MEDIÀTICA PER REFORÇAR LA RESILIÈNCIA DELS JOVES DAVANT LA DESINFORMACIÓ

- AQUEST 2025 EL PROGRAMA «PREMSA A LES ESCOLES», EN FUNCIONAMENT DES DEL 2009, ES RENOVA AMB UNA NOVA IDENTITAT: «EDUMÈDIA».
- OFEREIX ALS ALUMNES DE SECUNDÀRIA DE CATALUNYA EINES PER DETECTAR I COMBATRE LA DESINFORMACIÓ AGRUPANT SOTA EL MATEIX PARAIGUA ELS DIFERENTS PROJECTES D'EDUCACIÓ MEDIÀTICA DEL COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA.

El Col·legi de Periodistes de Catalunya i les institucions europees a Barcelona reafirmen el seu compromís amb [l'educació mediàtica](#) a les aules i amplien l'abast del programa amb **cent nous tallers** adreçats a alumnes d'ESO i batxillerat. L'objectiu és proporcionar als joves les eines necessàries per entendre l'ecosistema informatiu, fomentar l'esperit crític i promoure una dieta mediàtica saludable i equilibrada.

Davant els riscos creixents de la desinformació i la infoxicació, les tres entitats reivindiquen la importància d'un periodisme rigorós i una ciutadania ben informada. **La desinformació no només distorsiona la realitat, sinó que representa una amenaça real per a la democràcia, els drets humans, la salut i la seguretat mundial.** Per aquest motiu, la col·laboració entre el Col·legi de Periodistes, la Representació de la Comissió Europea i l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona és estratègica per afrontar aquest repte de manera conjunta, eficaç i sostinguda.

Rambla de Catalunya, 10
08007 Barcelona
T_933 171 920

contacte@periodistes.cat
periodistes.cat

@Periodistes_cat 
collegiperiodistes 



Els tallers seran **gratuïts** per als centres educatius interessats i es desenvoluparan al llarg del 2025 a totes quatre províncies de Catalunya. Els periodistes col·legiats que impartiran les sessions **«EduMèdia: per una dieta mediàtica saludable»** han rebut formació especialitzada i disposen de la certificació necessària per dur-les a terme. La desinformació i la irrupció de la intel·ligència artificial seran els eixos centrals del programa, amb continguts que s'actualitzen periòdicament per adaptar-se a les darreres tendències i un enfocament pràctic i interactiu.

Setze anys de compromís amb l'educació mediàtica

Des que es van crear el 2009, coincidint amb l'auge de les primeres xarxes socials com Facebook, Twitter i Instagram, aquests tallers han estat una eina fonamental per promoure el pensament crític. En aquests setze anys més de **25.000 alumnes de 700 centres educatius** han participat en el projecte, que també ha comptat amb la implicació de **300 periodistes col·legiats**.

Des del 2023, gràcies al suport de la Comissió Europea, el projecte ha ampliat la cobertura: ha beneficiat 6.100 estudiants i ha obtingut una **valoració mitjana de 9 sobre 10** per part dels centres educatius.

Joan Maria Morros, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, destaca la importància de continuar enfortint aquesta iniciativa: **«El nostre compromís és continuar treballant per una societat més informada i crítica, capaç de distingir la informació rigorosa de la desinformació i de navegar amb criteri en l'entorn informatiu actual.»**

El director de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona, **Manuel Szapiro** ha declarat: «Les notícies falses i les campanyes de desinformació s'han convertit en instruments d'ingerència política que posen en risc el nostre teixit democràtic. La Comissió Europea a Barcelona treballa en tots els fronts per lluitar contra aquesta xacra. Aquest programa d'alfabetització mediàtica empodera el jovent i reforça la nostra resiliència com a societat.»

El cap de l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona, **Sergi Barrera**, ha assenyalat la importància de donar eines als joves per empoderar-los en un entorn tan canviant com el digital: «Més de la meitat de la població jove de la UE ha fet servir aplicacions basades en intel·ligència artificial en els darrers set dies i com més joves són, més probable és que s'informin a través de les xarxes socials. En aquest context, iniciatives com aquests

Rambla de Catalunya, 10
08007 Barcelona
T_933 171 920

contacte@periodistes.cat
periodistes.cat

@Periodistes_cat 
collegiperiodistes 



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

40 anys
1985-2025

tallers són essencials per dotar la ciutadania d'eines crítiques que els permetin avaluar la informació amb criteri propi i evitar ser víctimes d'una desinformació cada cop més sofisticada.»

La Unió Europea i la lluita contra la desinformació

La Unió Europea ha intensificat els esforços per frenar la desinformació. La [Llei de serveis digitals](#) estableix un marc normatiu per fer més segurs els espais digitals, mentre que iniciatives com l'Observatori Europeu de Mitjans Digitals ([EDMO](#)) i el Codi de Bones Pràctiques contra la Desinformació, entre d'altres, busquen implicar els actors del sector en aquesta labor.

Rambla de Catalunya, 10
08007 Barcelona
T_933 171 920

contacte@periodistes.cat
periodistes.cat

@Periodistes_cat 
[collegiperiodistes](https://www.facebook.com/collegiperiodistes) 
