

Generalitat de Catalunya Departament d'Educació Institut Manolo Hugué		CRITERIS D'AVALUACIÓ 2025-26
		DEPARTAMENT ADMINISTRACIÓ

FAMÍLIA: Administració i Gestió	
CICLE: GESTIÓ ADMINISTRATIVA	GM
MÒDUL PROFESSIONAL: MODUL PROFESSIONAL OPTATIU	
HORES TOTALS: 66 HORES	

Descripció del Mòdul

Aquest mòdul té per finalitat introduir l'alumnat en els fonaments i la pràctica del màrqueting aplicat a l'empresa. A partir d'una situació real o simulada, els estudiants aprendran a elaborar un **pla de màrqueting complet**, desenvolupant competències d'anàlisi, planificació, creativitat i comunicació.

L'itinerari formatiu inclou la detecció de necessitats del mercat, la identificació del públic objectiu, la definició d'objectius comercials i la selecció d'estratègies adequades de producte, preu, distribució i comunicació, integrant-hi canals tradicionals i digitals. A més, es fomenta l'ús d'eines digitals per a la recerca, l'elaboració de documents i la presentació de resultats.

El treball en equip i la presentació pública del projecte constitueixen eixos centrals del mòdul, ja que permeten l'adquisició de competències transversals com la col·laboració, la iniciativa, la presa de decisions i l'argumentació professional.

En finalitzar el mòdul, l'alumnat haurà estat capaç de:

- Analitzar l'entorn i la competència.
- Definir objectius de màrqueting viables i mesurables.
- Seleccionar estratègies i dissenyar accions concretes.
- Elaborar un pla escrit amb pressupost i calendari.
- Presentar i defensar el projecte davant d'un públic.

Aquest mòdul potencia l'aplicació pràctica dels coneixements d'administració i gestió, alhora que contribueix a la formació integral de l'alumnat en competències professionals i personals.

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-0809	PÀGINES : 1
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprobat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

Generalitat de Catalunya Departament d'Educació Institut Manolo Hugué		CRITERIS D'AVALUACIÓ 2025-26
		DEPARTAMENT ADMINISTRACIÓ

Contingut del Mòdul

1.- Anàlisi de l'entorn i del mercat

- Identifica correctament les característiques del mercat, segmentació i públic objectiu.
- Reconeix factors externs (competència, tendències, context econòmic, legislació bàsica).
- Utilitza fonts d'informació adequades i les interpreta de manera crítica.

2.- Definició d'objectius de màrqueting

- Estableix objectius clars, realistes, mesurables i coherents amb l'anàlisi inicial.
- Justifica els objectius fixats amb arguments raonats.

3.- Disseny d'estratègies comercials i de comunicació

- Selecciona estratègies adequades de producte, preu, distribució i promoció.
- Aplica criteris de creativitat i innovació en la proposta.
- Integra canals digitals i tradicionals de manera coherent.

4.- Elaboració del pla de màrqueting

- Presenta un pla estructurat i complet (anàlisi, objectius, estratègies, accions i pressupost).
- Defineix accions concretes i calendaritzades.
- Calcula i distribueix un pressupost ajustat i viable.

5- Aplicació d'eines digitals i de presentació

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-0809	PÀGINES : 1
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprobat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

Generalitat de Catalunya Departament d'Educació Institut Manolo Hugué		CRITERIS D'AVALUACIÓ 2025-26
		DEPARTAMENT ADMINISTRACIÓ

- Utilitza correctament eines digitals per a la recerca, l'elaboració i la presentació del pla.
- Presenta la informació de manera clara, visual i professional.

Avaluació i Qualificació del MP

Qualificació del MP	Instruments d'avaluació (%)		
	Activitats a l'aula, treballs escrits, dossiers, presentacions (Pt)	Prova escrita (Pe)	Autoavaluació i Coavaluació
	70%	20%	10%

Qualificació del total del MP= 100%

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-0809	PÀGINES : 1
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprobat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

Generalitat de Catalunya Departament d'Educació Institut Manolo Hugué		CRITERIS D'AVALUACIÓ 2025-26
		DEPARTAMENT ADMINISTRACIÓ

Instruments d'avaluació

- **Treballs escrits (Pt):** Activitats en grup i treballs d'aula, presentació de dossiers i exposicions, i activitats individuals. Tindran una ponderació del 70% del MP
- **Proves escrites de cada RA (Pe):** Prova d'avaluació individual, Tindran una ponderació del 20% dins del RA
- **Autoavaluació i coavaluació:** tindrà una ponderació del 10% del MP

Per superar el mòdul caldrà que l'alumne hagi assolit i assimilat tots els continguts. En tot cas l'alumne haurà d'obtenir una qualificació positiva de 5. L'avaluació del procés d'ensenyament-aprenentatge és contínua i integradora. Es requereix l'assistència regular de l'alumne a les classes i activitats programades.

L'assistència a classe és obligatòria i, per tant, l'acumulació de faltes injustificades podrà comportar la pèrdua del dret a l'avaluació continuada tal com indiquen les normes de l'institut.

La qualificació es concretarà en una nota d'1 a 10

Donat que l'avaluació és contínua, les notes que l'alumnat obtingui al llarg del curs només seran de caràcter orientatiu. La nota global del mòdul és la que es dona com a nota de primera convocatòria.

Criteris de segona convocatòria del Mòdul

Durant el curs, i en primera convocatòria, es poden considerar activitats de millora i superació. Tenint en compte que l'avaluació és contínua, el professor/a valora la necessitat d'aquesta millora i superació en funció de l'evolució del procés d'aprenentatge del grup en general, de l'alumne en particular i de l'esperit de superació que aquest mostra al llarg del curs.

En cas de no superar l'avaluació a primera convocatòria, l'alumne/a té dret a la segona convocatòria del mes de juny o segons calendari marcat per cap d'estudis. Aquesta consistirà en les proves pràctiques o escrites suspeses en primera convocatòria i en la entrega dels treballs no entregats. La nota obtinguda passarà a ser la nota en segona convocatòria.

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-0809	PÀGINES : 1
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprobat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-0809	PÀGINES : 1
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprovat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	