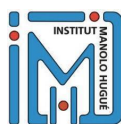




Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
i Formació Professional
Institut Manolo Hugué



CRITERIS D'AVUACIÓ 2025-2026
DEPARTAMENT IMATGE PERSONAL

FAMÍLIA: Imatge Personal		
CICLE: ESTÈTICA I BELLESA		CFGM
MÒDUL PROFESSIONAL: Perfumeria i cosmètica natural		CODI: 0642
Hores al centre: 66h	Hores estada empresa: 0h	Hores totals: 66h

1.DISTRIBUCIÓ HORÀRIA I DURADA DEL MÒDUL

0642 Perfumeria i cosmètica natural		HCE:66h		
Durada	Hores Centre Educatiu	Data inici	Data final	Hores Estada Empresa:
66h	66h	12/09/2025	22/05/2026	0h

MÒDUL PROFESSIONAL 0642 PERFUMERIA I COSMÈTICA NATURAL

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

0642. Perfumeria i cosmètica natural.	HCE: 66
--	----------------

RESULTATS D'APRENTATGE	CRITERIS D'AVUACIÓ	CONTINGUTS
RA1: Caracteritza els productes de perfumeria, analitzant-ne l'estructura i assessorant sobre la seva elecció.	1.1. Seqüència la utilització del perfum al llarg de la història. 1.2. Defineix el perfum, analitza la composició i classifica els tipus de matèries primeres que el constitueixen.	1. Caracterització dels productes de perfumeria: 1.1. Definició de perfum. 1.2. Composició i estructura cosmètica del perfum. 1.3. Obtenció de matèries primeres.

Aprovat: Director DARRERA REVISIÓ : 30 OCT 2025

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-22-23	PÀGINES : 8
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 30 SET 2025	VERSIÓ: 1.0

	1.3. Identifica les notes de fons, cos i sortida a l'estructura del perfum. 1.4. Diferencia els mètodes d'extracció de les matèries primeres naturals. 1.5. Classifica les fragàncies en funció de les sensacions olfactives. 1.6. Explica els factors que influeixen en el desenvolupament individual de l'aroma del perfum. 1.7. Esquematitza els tipus de perfums segons el contingut en essències i solució alcohòlica. 1.8. Enumera les normes de conservació dels perfums i les precaucions en la seva aplicació. 1.9. Descriu els factors que influeixen en l'elecció d'un perfum. 1.10. Relaciona el perfum amb la moda i amb la utilització pels professionals de la imatge personal. 1.11. * Assoleix les capacitats d'autonomia, d'innovació, d'organització del treball, de responsabilitat, de relació interpersonal, de treball en equip i de resolució de problemes.	1.4. Tipus de perfums: solucions perfumades. 1.5. Conservació del perfum. 1.6. Elecció del perfum i educació del sentit olfactiu. 1.7. Aplicació del perfum i precaucions que cal tenir en compte.
RA2: Identifica els productes d'aromateràpia i n'analitza les propietats cosmètiques.	2.1. Determina el concepte d'aromateràpia i d'oli essencial. 2.2. Analitza la composició i les característiques dels olis essencials. 2.3. Relaciona les aromamolècules amb els seus efectes en el sistema nerviós. 2.4. Descriu els efectes generals dels olis essencials. 2.5. Identifica les formes d'aplicació dels olis essencials. 2.6. Enumera els olis portadors amb què es poden barrejar els olis essencials per poder ser aplicats sobre la pell.	1.1. Concepte d'aromateràpia. 1.2. Els olis essencials. 1.3. Les aroma-molècules i la seva relació amb el sistema nerviós. 1.4. Efectes, formes d'aplicació, olis portadors. 1.5. Precaucions i contraindicacions. 1.6. Aromacoscètica: concepte i aplicacions. Cosmètica personalitzada mitjançant la utilització d'olis essencials.

Aprobat: Director DARRERA REVISIÓ : 30 OCT 2025

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-22-23	PÀGINES : 8
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 30 SET 2025	VERSIÓ: 1.0

	2.7. Especifica com s'han de conservar els olis essencials. 2.8. Esquematitza les precaucions i les contraindicacions derivades del seu ús. 2.9. Especifica la importància de la qualitat dels olis essencials per utilitzar-los en estètica. 2.10. Individualitza els tractaments d'estètica i de bellesa amb l'ús d'olis essencials. 2.11. * Assoleix les capacitats d'autonomia, d'innovació, d'organització del treball, de responsabilitat, de relació interpersonal, de treball en equip i de resolució de problemes.	
RA3: Reconeix els diferents cosmètics naturals i productes complementaris, indicant-ne l'aplicació en els diferents tractaments estètics bàsics.	3.1. Defineix les característiques dels cosmètics naturals. 3.2. Indica l'evolució dels productes naturals al llarg del temps. 3.3. Detalla els processos d'obtenció d'extractes vegetals. 3.4. Classifica els extractes vegetals en funció del dissolvent emprat en la seva extracció. 3.5. Analitza els efectes i les indicacions dels extractes vegetals utilitzats en l'elaboració de productes cosmètics. 3.6. Especifica els productes derivats del mar, els efectes i les indicacions. 3.7. Defineix els tipus d'argiles i els minerals relacionats amb la cosmètica. 3.8. Descriu les indicacions dels nutricosmètics com a complement dels tractaments d'estètica i bellesa. 3.9. Esquematitza les contraindicacions dels cosmètics naturals i dels productes complementaris.	1.1. Cosmètica natural: concepte i característiques. 1.2. Fitocosmètica. Extractes vegetals: concepte, mètodes d'extracció. Classificació. Efectes i usos. 1.3. Cosmètica marina. Concepte. Productes marins utilitzats en estètica. 1.4. Argiles i minerals utilitzats en cosmètica: efectes i usos. 1.5. Nutricosmètics: concepte. 1.6. Contraindicacions i efectes adversos de la cosmètica natural i dels productes complementaris. 1.7. Emmagatzematge i conservació dels productes naturals.

Aprobat: Director DARRERA REVISIÓ : 30 OCT 2025

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-22-23	PÀGINES : 8
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 30 SET 2025	VERSIÓ: 1.0

	3.10. Identifica la manera de conservar i emmagatzemar els productes naturals. 3.11. * Assoleix les capacitats d'autonomia, d'innovació, d'organització del treball, de responsabilitat, de relació interpersonal, de treball en equip i de resolució de problemes.	
RA4: Prepara perfums i cosmètics, utilitzant matèries primeres naturals.	4.1. Analitza la fórmula cosmètica d'un perfum i un cosmètic natural i identifica els components. 4.2. Organitza el material i la zona d'elaboració, en condicions de seguretat i d'higiene. 4.3. Descriu el procediment per elaborar un perfum i un cosmètic natural. 4.4. Prepara perfums a partir de fórmules senzilles amb diferents matèries primeres. 4.5. Elabora fórmules senzilles de cosmètics naturals. 4.6. Defineix els diferents tipus de creacions artístiques perfumades. 4.7. Elabora creacions artístiques com ara sals, pindes i altres. 4.8. Recopila i analitza diverses fórmules cosmètiques populars. 4.9. * Assoleix les capacitats d'autonomia, d'innovació, d'organització del treball, de responsabilitat, de relació interpersonal, de treball en equip i de resolució de problemes.	1.1. Elaboració de perfums: material necessari, fórmula cosmètica, modus operandi. 1.2. Creacions artístiques perfumades: sals, pindes, saquets, estructures florals, talcs, espelmes i altres. 1.3. Elaboració de cosmètics naturals: cremes, sabons artesanals, etc.
RA5: Distingeix els diferents tipus d'establiments de cosmètica natural, vinculant-los amb la possibilitat de generació d'ocupació.	5.1. Diferencia els tipus d'establiments de venda de cosmètica natural. 5.2. Defineix els establiments de perfumeria i de drogueria. 5.3. Descriu les característiques dels herbolaris i la relació amb l'estètica.	1.1. Tipus d'establiment de venda de cosmètica natural i perfums: perfumeries, herbolaris, establiments de venda d'essències i creacions artístiques, centres de bellesa. 1.2. Importància de la decoració, el perfum ambiental i el marxandatge a les

Aprovat: Director DARRERA REVISIÓ : 30 OCT 2025

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-22-23	PÀGINES : 8
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 30 SET 2025	VERSIÓ: 1.0

	5.4. Identifica les seccions de venda de cosmètica natural de grans superfícies. 5.5. Determina l'especialització dels establiments de venda d'essències i de creacions artístiques. 5.6. Indica el punt de venda personalitzat que es fa dins la cabina d'estètica. 5.7. Relaciona la decoració i el perfum ambiental de l'establiment amb la imatge de professionalitat de l'empresa. 5.8. Valora la importància del marxandatge als establiments de cosmètica natural. 5.9. * Assoleix les capacitats d'autonomia, d'innovació, d'organització del treball, de responsabilitat, de relació interpersonal, de treball en equip i de resolució de problemes.	empreses de venda de perfums i de cosmètica natural.
--	--	--

2. QUALIFICACIONS PROFESSIONALS INCLOSES EN EL TÍTOL

QUALIFICACIONS PROFESSIONALS INCLOSES EN EL TÍTOL	
Qualificació completa	Denominació UC

3. RELACIÓ NUCLIS FORMATIUS I RA.

Aprovat: Director DARRERA REVISIÓ : 30 OCT 2025

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-22-23	PÀGINES : 8
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 30 SET 2025	VERSIÓ: 1.0

Perfumeria i cosmètica natural		HCE: 66
Nuclis Formatius	Hores	Resultats d'aprenentatge
NF1: Perfumeria	18	RA1: Caracteritza els productes de perfumeria, analitzant-ne l'estructura i assessorant sobre la seva elecció.
NF2: Aromateràpia	14	RA2: Identifica els productes d'aromateràpia i n'analitza les propietats cosmètiques.
NF3: Cosmètica natural	18	RA3: Reconeix els diferents cosmètics naturals i productes complementaris, indicant-ne l'aplicació en els diferents tractaments estètics bàsics.
NF4: Laboratori cosmètic	10	RA4: Prepara perfums i cosmètics, utilitzant matèries primeres naturals.
NF5: Tipus d'establiments	6	RA5: Distingeix els diferents tipus d'establiments de cosmètica natural, vinculant-los amb la possibilitat de generació d'ocupació.

4. AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ DEL MÒDUL PROFESSIONAL

Avaluació

És un mòdul presencial, per tant, l'assistència és obligatòria.

L'avaluació serà continuada, al llarg de tot el mòdul, això ens permetrà conèixer el nivell de coneixements que té l'alumnat i poder modificar les deficiències detectades en el seu procés d'aprenentatge, així com poder comprovar el grau d'assoliment dels diferents CA i per tant dels RA.

Durant el curs es faran **dues convocatòries d'avaluació ordinàries** per superar les diferents unitats formatives.

- La primera estarà formada per l'avaluació continuada.
- La segona serà al juny per recuperar els RA no superats en l'avaluació continuada.

La no presentació a un examen haurà de ser degudament justificada (justificant oficial) per tenir dret a una nova convocatòria de l'examen dins l'avaluació continuada, en cas contrari fa que aquest s'hagi de recuperar a la segona convocatòria.

Qualificació

Per a superar el Mòdul professional cal:

Aprobat: Director DARRERA REVISIÓ : 30 OCT 2025

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-22-23	PÀGINES : 8
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 30 SET 2025	VERSIÓ: 1.0

- Obtenir una qualificació igual o superior a 5 sobre 10 en cada RA.

Un cop superats individualment tots els RA, la qualificació del mòdul professional (QMP) es calcula ponderant la nota de cada RA per les hores dedicades a aquell RA en el centre, tal com es mostra a continuació:

$$QMP = (18 \cdot QRA1) + (14 \cdot QRA2) + (18 \cdot QRA3) + (10 \cdot QRA4) + (6 \cdot QRA5) / 66$$

5. INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ

Instrument d'avaluació MP	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5
1. Proves escrites (Pe) i/o treballs(T)	80%	80%	80%		80%
2. Exercicis (E)	10%	10%	10%		10%
3. Dossier de teoria. (Dt)	10%	10%	10%		10%
4. Dossier de pràctiques (Dp)				100%	

Els instruments d'avaluació que han de ser superats amb una qualificació igual o superior a 5 sobre 10 son:

- Proves escrites (Pe) i Treballs (T)
- En el cas de les pràctiques de laboratori, el Dossier de pràctiques (Dp)

La resta d'instruments faran mitjana amb el percentatge indicat a la taula corresponent. En cas de no utilitzar els instruments (E) i (Dt), el seu percentatge passaria a augmentar el de (Pe) i (T).

6. RECUPERACIÓ I AVALUACIÓ EXTRAORDINÀRIA

En el cas que no es compleixin els requisits determinats per la superació del mòdul professional, l'alumnat tindrà dret a una **segona convocatòria**, que es realitzarà seguint el calendari escolar. Aquesta convocatòria és **de caràcter voluntari**, és a dir, **si l'alumnat no es**

Aprobat: Director DARRERA REVISIÓ : 30 OCT 2025

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-22-23	PÀGINES : 8
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 30 SET 2025	VERSIÓ: 1.0

presenta a aquesta convocatòria, no la consumeix, i per tant, no computa en el total de convocatòries a què té dret.

- Les recuperacions es faran per RAs no superats.
- S'hauran de superar per cada RA suspès aquells Instruments d'avaluació que el docent consideri adients.
- El fet de **no superar algun RA** en la convocatòria de recuperació fa que **TOT EL MÒDUL QUEDI SUSPÈS** i s'hagi de matricular de tot el mòdul el curs següent.
- La qualificació final del mòdul es calcularà de la mateixa forma que a la primera convocatòria, detallada en l'apartat d'avaluació i qualificació del mòdul.

Tal com marca la normativa del Departament d'Educació i Formació Professional, l'alumne té dret a **quatre convocatòries ordinàries** en total. Si aquestes s'extingissin, l'alumne tindria dret a sol·licitar una **convocatòria extraordinària (5ª convocatòria)**, i **l'equip docent valoraria si li concedeix o no** (només es concedeix sota determinades circumstàncies, contemplades a les NOFC).

7. ASSISTÈNCIA

L'assistència a classe és **obligatòria**. Cal assistir com a mínim al 80% de les classes. Per tant, el marge d'hores d'absència és el 20% de 66h, que són **13h**.

L'acumulació de faltes injustificades **pot** comportar la pèrdua del dret a l'avaluació continuada tal com s'indica en les Normes de Funcionament i Organització del centre.

En aquest supòsit, l'alumne ha de seguir assistint a les classes per tal de poder seguir el contingut, però no se'l podrà avaluar (se l'avaluarà a la convocatòria de recuperació).

Aquesta pèrdua d'avaluació continuada es comunicarà a l'Equip Docent, a l'alumne, i a les famílies en cas de menors d'edat. L'alumne podrà presentar-se a la segona convocatòria i, si calgués, a l'avaluació extraordinària.

Aprobat: Director DARRERA REVISIÓ : 30 OCT 2025

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-22-23	PÀGINES : 8
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 30 SET 2025	VERSIÓ: 1.0