

DESCRIPCIÓ DELS MÒDULS I ELS SEUS CONTINGUTS CFGM

ESTÈTICA I BELLESA

ORDRE ENS/352/2016, de 21 de desembre, per la qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau mitjà d'estètica i bellesa.

Mòdul professional 0633: Tècniques d'higiene facial i corporal

Durada: 198 hores

Hores al centre: 99 hores

Hores estada empresa: 99 hores

Contingut (facial):

1. Identificació del tipus de pell:

- 1.1 Procediments d'anàlisi de la pell facial: observació i palpació.
- 1.2 Aparells d'estètica utilitzats en l'anàlisi de la pell: criteris de selecció i d'aplicació.
- 1.3 Protocol d'actuació en la identificació de la tipologia cutània.
- 1.4 Protocol d'actuació per a les reaccions irritants i al·lèrgiques.

2. Determinació dels processos estètics d'higiene facial:

- 2.1 La recepció i atenció dels clients.
- 2.2 Documentació tècnica. La fitxa tècnica.
- 2.3 La imatge dels professionals.
- 2.4 Diagnòstic facial professional a partir de l'anàlisi i la valoració de les dades obtingudes.
- 2.5 Presa de decisions sobre el tipus de procediment i tècniques en funció de l'estudi efectuat i les demandes/necessitats o preferències detectades.
- 2.6 La cabina d'estètica. Distribució de l'espai per fer processos d'higiene facial. Organització del magatzem.

3. Seguretat i higiene en els processos d'higiene facial:

- 3.1 Mètodes de neteja, de desinfecció i d'esterilització aplicats als estris i aparells emprats en les tècniques d'higiene facial.
- 3.2 Primers auxilis aplicables als accidents més freqüents en tècniques estètiques d'higiene facial.
- 3.3 Normes de seguretat i d'higiene en l'aplicació de les tècniques d'higiene facial i en la conservació dels estris

i dels aparells.

3.4 Ergonomia aplicada a la pràctica del procés d'higiene corporal.

4. Execució de les tècniques de desmaquillatge i exfoliació mecànica i química:

4.1 La higiene superficial. Característiques, indicacions i contraindicacions. Fases.

4.2 Cosmètics desmaquilladors. Pautes de preparació, manipulació, aplicació i conservació.

4.3 Cosmètics tonificants. Pautes de preparació, manipulació, aplicació i conservació.

4.4 Cosmètics exfoliatius. Pautes de preparació, manipulació, aplicació i conservació.

4.5 Aparells específics per a l'exfoliació. Aplicació.

4.6 Desmaquillatge. Descripció de les fases i execució.

4.7 Exfoliació. Descripció de les fases i execució.

4.8 Tonificació. Descripció de les fases i execució.

4.9 Aplicació de normes de seguretat, higiene i salut en els processos de desmaquillatge, tonificació i exfoliació.

5. Aplicació de tècniques manuals:

5.1 Concepte de massatge. Zones i regions anatòmiques d'aplicació. Efectes, indicacions i contraindicacions.

5.2 Cosmètics específics: criteris de selecció i d'utilització.

5.3 Massatge facial aplicat als processos d'higiene facial. Maniobres bàsiques del massatge estètic facial. Efectes, indicacions i contraindicacions.

5.4 Ergonomia aplicada al procés del massatge estètic facial.

6. Execució de tècniques d'higiene facial:

6.1 La higiene profunda. Característiques, indicacions i contraindicacions.

6.2 Neteja profunda dels diferents tipus de pell: normal, alíptica, deshidratada, grassa, acnèica, sensible, madura.

6.3 Fases del procés d'higiene facial. Organització i selecció.

6.4 Aparells d'estètica. Pautes per a la seva correcta utilització.

6.5 Extracció de barbs.

6.6 Aplicació de cosmètics en el procés d'higiene facial.

6.7 Processos d'execució de tècniques d'higiene facial, selecció de tècniques manuals, mecàniques, elèctriques i cosmètiques. Seqüenciació.

7. Valoració dels resultats obtinguts en els processos d'higiene facial:

7.1 Control de qualitat. Paràmetres que defineixen la qualitat dels processos d'higiene facial.

7.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

7.3 Mesures correctives en cas de desviacions.

7.4 Assessorament en la compra de productes i serveis.

Contingut (corporal):

1. Identificació del tipus de pell:

1.1 Procediments d'anàlisi de la pell facial: observació i palpació.

1.2 Aparells d'estètica en l'anàlisi de la pell: criteris de selecció i aplicació.

1.3 Protocol d'actuació en la identificació de la tipologia cutània.

1.4 Protocol d'actuació per a les reaccions irritants i al·lèrgiques.

2. Determinació dels processos estètics d'higiene corporal:

2.1 La recepció i atenció als clients.

2.2 Documentació tècnica. La fitxa tècnica.

2.3 Imatge dels professionals.

2.4 Diagnòstic corporal professional a partir de l'anàlisi i la valoració de les dades obtingudes.

2.5 Presa de decisions sobre el tipus de procediment i tècniques en funció de l'estudi efectuat i les demandes/necessitats o preferències detectades.

2.6 La cabina d'estètica. Distribució de l'espai per fer processos d'higiene corporal.
Organització del magatzem.

3. Seguretat i higiene en els processos d'higiene corporal:

3.1 Mètodes de neteja, desinfecció i esterilització aplicats als estris i aparells emprats en les tècniques d'higiene corporal.

3.2 Primers auxilis aplicables als accidents més freqüents en tècniques estètiques d'higiene corporal.

3.3 Normes de seguretat i d'higiene en l'aplicació de les tècniques d'higiene corporal i en la conservació dels estris i aparells.

3.4 Ergonomia aplicada a la pràctica del procés d'higiene corporal.

4. Execució de les tècniques d'higiene i exfoliació mecànica i química:

4.1 Acomodació i protecció dels clients.

4.2 La higiene superficial. Característiques, indicacions i contraindicacions. Fases.

4.3 Cosmètics netejadors. Pautes de preparació, manipulació, aplicació i conservació.

4.4 Cosmètics tonificants. Pautes de preparació, manipulació, aplicació i conservació.

4.5 Cosmètics exfoliatius. Pautes de preparació, manipulació, aplicació i conservació.

4.6 Aparells específics per a l'exfoliació. Aplicació.

4.7 Higiene de la zona. Descripció de les fases i execució.

4.8 Tonificació. Descripció de les fases i execució.

4.9 Exfoliació. Descripció de les fases i execució.

5. Aplicació de tècniques manuals:

5.1 Manipulacions bàsiques del massatge estètic.

5.2 Cosmètics específics. Criteris de selecció i utilització.

5.3 Concepte de massatge. Zones i regions anatòmiques d'aplicació. Efectes, indicacions i contraindicacions.

5.4 Massatge corporal aplicat als processos d'higiene corporal. Maniobres bàsiques del massatge estètic corporal. Efectes, indicacions i contraindicacions.

6. Execució de tècniques d'higiene corporal:

6.1 La higiene profunda. Característiques, indicacions i contraindicacions.

6.2 Neteja profunda dels diferents tipus de pell: normal, alípica, deshidratada, grassa, acneica, sensible, madura.

6.3 Fases del procés d'higiene corporal. Organització i selecció.

6.4 Aparells d'estètica. Pautes per a la seva correcta utilització.

6.5 Extracció dels barbs.

6.6 Aplicació de cosmètics en el procés d'higiene corporal.

6.7 Processos d'execució de tècniques d'higiene corporal, selecció de tècniques manuals, mecàniques, elèctriques i cosmètiques. Seqüenciació.

6.8 Aplicació de normes de seguretat i higiene en els processos d'higiene corporal.

7. Valoració dels resultats obtinguts en els processos d'higiene corporal:

7.1 Control de qualitat. Paràmetres que defineixen la qualitat dels processos d'higiene corporal.

7.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

7.3 Mesures correctives en cas de desviacions.

7.4 Assessorament en la compra de productes i serveis.

Contingut (hidratació) :

1. Identificació del tipus de pell:

1.1 Procediments d'anàlisi de la pell facial: observació i palpació.

1.2 Aparells d'estètica en l'anàlisi de la pell: criteris de selecció i aplicació.

1.3 Protocol d'actuació en la identificació de la tipologia cutània.

1.4 Protocol d'actuació per a les reaccions irritants i al·lèrgiques.

2. Determinació dels processos estètics d'hidratació facial i corporal:

2.1 La recepció i l'atenció als clients.

2.2 Documentació tècnica. La fitxa tècnica.

2.3 Diagnòstic corporal professional a partir de l'anàlisi i la valoració de les dades obtingudes.

2.4 Presa de decisions sobre el tipus de procediment i tècniques en funció de l'estudi efectuat i les demandes/necessitats o preferències detectades.

2.5 La cabina d'estètica. Distribució de l'espai per fer processos d'hidratació facial i corporal. Organització del magatzem.

3. Seguretat i higiene en els processos estètics d'hidratació facial i corporal:

3.1 Mètodes de neteja, desinfecció i esterilització aplicats als estris i aparells emprats en les tècniques d'hidratació facial i corporal.

3.2 Primers auxilis aplicables als accidents més freqüents en tècniques estètiques d'hidratació facial i corporal.

3.3 Normes de seguretat i higiene en l'aplicació de les tècniques d'higiene corporal i en la conservació dels estris i dels aparells.

3.4 Ergonomia aplicada a la pràctica dels processos d'hidratació facial i corporal.

4. Execució de tècniques estètiques d'hidratació facial i corporal:

4.1 Fases del procés d'hidratació facial i corporal. Organització i selecció.

4.2 Aparells d'estètica bàsics amb aplicació en els processos d'hidratació facial i corporal. Criteris de selecció i manera d'aplicació.

4.3 Cosmètics específics: criteris de selecció i utilització.

4.4 Tractaments d'hidratació i manteniment facial i corporal. Deshidratació superficial, deshidratació profunda, pell sensible i postsolar.

4.5 Processos d'execució de tècniques d'hidratació facial i corporal, selecció de tècniques manuals, mecàniques, elèctriques i cosmètiques. Seqüenciació.

4.6 Protocols cosmètics establerts.

5. Aplicació de tècniques manuals:

5.1 Acomodació i protecció dels clients.

5.2 Manipulacions bàsiques del massatge estètic.

5.3 Cosmètics específics. Criteris de selecció i d'utilització.

5.4 Concepte de massatge. Zones i regions anatòmiques d'aplicació. Efectes, indicacions i contraindicacions.

5.5 Massatge corporal aplicat als processos d'higiene corporal. Maniobres bàsiques del massatge estètic corporal. Efectes, indicacions i contraindicacions.

6. Valoració dels resultats obtinguts:

6.1 Control de qualitat dels processos estètics d'hidratació facial i corporal. Paràmetres que defineixen la qualitat dels processos estètics d'hidratació facial i corporal.

6.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

6.3 Mesures correctives per a suposades desviacions en el resultat obtingut.

6.4 Assessorament en la compra de productes i serveis.

Mòdul professional 0634: Maquillatge

Durada: 165 hores

Hores al centre: 132 hores

Hores estada empresa: 33 hores

Continguts (maquillatge social):

1. Selecció de la gamma de colors i harmonia del maquillatge:

1.1 Teories del color, de la llum i de la il·luminació aplicades al maquillatge.

1.2 El cercle cromàtic i les seves mesclures.

1.3 Tipus d'harmonies cromàtiques en el maquillatge.

1.4 Influència del tipus de pell en la selecció del maquillatge.

1.5 Estils de maquillatge social segons les característiques dels clients.

1.6 Colors que cal utilitzar en funció de les característiques dels clients, de les seves preferències o necessitats detectades.

2. Anàlisi de la morfologia del rostre i les seves correccions:

2.1 Morfologia. Denominació de les diferents zones del rostre.

2.2 Mesures i tècniques de correcció del rostre.

2.3 Tècniques de dibuix per a maquillatge.

2.4 Visatgisme. Correccions del rostre. Relació de la fisiopatologia del rostre amb els cosmètics de camuflatge.

2.5 Reaccions irritants i al·lèrgiques. Alteracions que requereixen l'aplicació d'atencions estètiques o la derivació a altres professionals.

2.6 Fitxa estètica de maquillatge. Fitxa tècnica dels clients. Fitxa de control de producte i equips.

2.7 L'aplicació informàtica en el maquillatge.

3. Preparació dels espais, dels estris, dels cosmètics i dels aparells:

3.1 L'espai de treball d'una cabina de maquillatge: característiques específiques. Importància de la il·luminació.

3.2 Estris de maquillatge: descripció, tipus, ús i neteja.

3.3 Cosmètics de maquillatge. Criteris de selecció i aplicació. Classificació segons tipus, textures i formes de presentació.

3.4 Mesures d'higiene, de desinfecció i d'esterilització dels estris i materials utilitzats en les tècniques de maquillatge. Mesures de protecció personal. Material d'un sol ús.

3.5 Primers auxilis aplicables als accidents més freqüents.

3.6 Eliminació de residus. Conservació i emmagatzematge dels cosmètics.

3.7 Ergonomia en el procés de maquillatge.

4. Execució de les tècniques de maquillatge social:

4.1 Tècniques prèvies a l'aplicació de maquillatge. Desmaquillatge i preparació de la pell.

4.2 Tècnica per corregir la forma de les celles.

4.3 Tècniques d'aplicació dels productes cosmètics decoratius específics de maquillatge social.

4.4 Tècnica d'aplicació de cosmètics decoratius especials.

4.5 Procés i tècnica de realització dels diferents estils de maquillatge social i la seva adequació al model, sexe, edat i circumstància social.

4.6 Execució de protocols de maquillatge social adequats a diferents circumstàncies.

Maquillatge de dia. Maquillatge de tarda-nit. Maquillatge de festa. Maquillatge masculí. Altres tècniques innovadores de maquillatge.

4.7 Tècniques d'aplicació del maquillatge per a pell madura.

4.8 Maquillatge per a diferents colors de pell.

4.9 Maquillatge de núvia: correccions, colors i textures per a imatges digitals.

4.10 Automaquillatge personalitzat per a diferents actes socials.

4.11 Maquillatges especials: clients amb ulleres, taques, altres alteracions estètiques.

4.12 L'aerògraf per a usos estètics en els diferents tipus de maquillatge.

5. Assessorament i qualitat del servei:

5.1 Paràmetres que defineixen la qualitat del servei de maquillatge.

5.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

5.3 Valoració dels resultats i proposta de les mesures de millora necessàries.

5.4 Assessorament en la compra de productes i serveis de maquillatge.

Contingut (maquillatge publicitat i espectacles) :

1. Selecció de la gamma de colors i harmonia del maquillatge:

- 1.1 Teories del color, de la llum i de la il·luminació aplicades al maquillatge.
- 1.2 El cercle cromàtic i les seves mesclures.
- 1.3 Tipus d'harmonies cromàtiques en el maquillatge.
- 1.4 Influència del tipus de pell en la selecció del maquillatge.
- 1.5 Estils de maquillatge social segons les característiques dels clients.
- 1.6 Colors que cal utilitzar en funció del tipus d'ulls, pell, cabells i vestuari dels clients, les seves preferències o necessitats detectades.

2. Anàlisi de la morfologia del rostre i les seves correccions:

- 2.1 Morfologia. Denominació de les diferents zones del rostre.
- 2.2 Mesures i tècniques de correcció del rostre. La línia i la forma en maquillatge. L'estructura de la cella. Tècniques de dibuix per a maquillatge. Visatgisme. Correccions del rostre. Relació de la fisiopatologia del rostre amb els cosmètics de camuflatge.
- 2.3 Reaccions irritants i al·lèrgiques. Alteracions que requereixen l'aplicació d'atencions estètiques o la derivació a altres professionals.
- 2.4 Fitxa estètica de maquillatge. Fitxa tècnica dels clients. Fitxa de control de producte i d'equips.
- 2.5 L'aplicació informàtica en el maquillatge.

3. Preparació dels espais, dels estris, dels cosmètics i dels aparells:

- 3.1 L'espai de treball d'una cabina de maquillatge: característiques específiques. Importància de la il·luminació.
- 3.2 Estris de maquillatge: descripció, tipus, ús i neteja.
- 3.3 Cosmètics de maquillatge. Criteris de selecció i aplicació. Classificació segons tipus, textures i formes de presentació.
- 3.4 L'aerògraf en el maquillatge.
- 3.5 Mesures d'higiene, de desinfecció i d'esterilització dels estris i materials utilitzats en les tècniques de maquillatge. Mesures de protecció personal. Material d'un sol ús.
- 3.6 Primers auxilis aplicables als accidents més freqüents.
- 3.7 Eliminació de residus. Conservació i emmagatzematge dels cosmètics.
- 3.8 Ergonomia en el procés de maquillatge.

4. Execució de tècniques de maquillatge de publicitat i espectacles:

- 4.1 Tècniques prèvies. Desmaquillatge i preparació de la pell.
- 4.2 Tècnica per corregir la forma de les celles.
- 4.3 Elecció i aplicació de productes cosmètics decoratius específics per als diferents maquillatges de publicitat i espectacles.
- 4.4 Base de maquillatge, fons, pólvores, coloret, correctors, ombres, perfiladors labials. Aplicació de purpurines, lluentons, plomes.
- 4.5 Tècnica d'aplicació de cosmètics decoratius especials.
- 4.6 Execució de protocols de maquillatge de publicitat i espectacles. Maquillatge per a fotografia en color, blanc i negre, TV, vídeo. Maquillatge de passarel·la. Drag-queen. Maquillatge per a teatre. Maquillatge infantil per a publicitat. Maquillatge per a diferents colors de pell.
- 4.7 Automaquillatge personalitzat per a publicitat i espectacles.
- 4.8 Maquillatges especials: clients amb ulleres, taques, altres alteracions estètiques.
- 4.9 L'aerògraf per a usos estètics en els diferents tipus de maquillatge.
- 4.10 Història i èpoques del maquillatge.

5. Assessorament i qualitat del servei:

- 5.1 Paràmetres que defineixen la qualitat del servei de maquillatge.
- 5.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.
- 5.3 Valoració dels resultats i proposta de les mesures de millora necessàries.
- 5.4 Criteris d'assessorament decoratiu.
 - 1. Selecció de la gamma de colors i harmonia del maquillatge:
 - 1.1 Teories del color, de la llum i de la il·luminació aplicades al maquillatge.
 - 1.2 El cercle cromàtic i les seves mescles.
 - 1.3 Tipus d'harmonies cromàtiques en el maquillatge.
 - 1.4 Influència del tipus de pell en la selecció del maquillatge.
 - 1.5 Estils de maquillatge social segons les característiques dels clients.
 - 1.6 Colors que cal utilitzar en funció del tipus d'ulls, pell, cabells i vestuari dels clients, les seves preferències o necessitats detectades.
 - 2. Anàlisi de la morfologia del rostre i les seves correccions:
 - 2.1 Morfologia. Denominació de les diferents zones del rostre.

2.2 Mesures i tècniques de correcció del rostre. La línia i la forma en maquillatge. L'estructura de la cella.

Tècniques de dibuix per a maquillatge. Visatgisme. Correccions del rostre. Relació de la fisiopatologia del rostre

amb els cosmètics de camuflatge.

2.3 Reaccions irritants i al·lèrgiques. Alteracions que requereixen l'aplicació d'atencions estètiques o la

derivació a altres professionals.

2.4 Fitxa estètica de maquillatge. Fitxa tècnica dels clients. Fitxa de control de producte i d'equips.

2.5 L'aplicació informàtica en el maquillatge.

3. Preparació dels espais, dels estris, dels cosmètics i dels aparells:

3.1 L'espai de treball d'una cabina de maquillatge: característiques específiques. Importància de la il·luminació.

3.2 Estris de maquillatge: descripció, tipus, ús i neteja.

3.3 Cosmètics de maquillatge. Criteris de selecció i aplicació. Classificació segons tipus, textures i formes de presentació.

3.4 L'aerògraf en el maquillatge.

3.5 Mesures d'higiene, de desinfecció i d'esterilització dels estris i materials utilitzats en les tècniques de

maquillatge. Mesures de protecció personal. Material d'un sol ús.

3.6 Primers auxiliis aplicables als accidents més freqüents.

3.7 Eliminació de residus. Conservació i emmagatzematge dels cosmètics.

ISSN 1988-298X <http://www.gencat.cat/dogc> DL B 38014-2007

29/107 Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Núm. 7278 - 2.1.2017

CVE-DOGC-A-16364027-2017

3.8 Ergonomia en el procés de maquillatge.

4. Execució de tècniques de maquillatge de publicitat i espectacles:

4.1 Tècniques prèvies. Desmaquillatge i preparació de la pell.

4.2 Tècnica per corregir la forma de les celles.

4.3 Elecció i aplicació de productes cosmètics decoratius específics per als diferents maquillatges de publicitat i

espectacles.

4.4 Base de maquillatge, fons, pólvores, coloret, correctors, ombres, perfiladors labials. Aplicació de

purpurines, lluentons, plomes.

4.5 Tècnica d'aplicació de cosmètics decoratius especials.

4.6 Execució de protocols de maquillatge de publicitat i espectacles. Maquillatge per a fotografia en color, blanc

i negre, TV, vídeo. Maquillatge de passarel·la. Drag-queen. Maquillatge per a teatre. Maquillatge infantil per a

publicitat. Maquillatge per a diferents colors de pell.

4.7 Automaquillatge personalitzat per a publicitat i espectacles.

4.8 Maquillatges especials: clients amb ulleres, taques, altres alteracions estètiques.

4.9 L'aerògraf per a usos estètics en els diferents tipus de maquillatge.

4.10 Història i èpoques del maquillatge.

5. Assessorament i qualitat del servei:

5.1 Paràmetres que defineixen la qualitat del servei de maquillatge.

5.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

5.3 Valoració dels resultats i proposta de les mesures de millora necessàries.

5.4 Criteris d'assessorament decoratiu.

Contingut (bellesa de celles i pestanyes) :

1. Gamma de colors per a celles i pestanyes. Harmonia de colors:

1.1 Teoria del color aplicada a la bellesa de celles i pestanyes.

1.2 Anàlisi de la morfologia del rostre, de les celles i de les pestanyes.

1.3 L'estructura de la cella i els diferents tipus d'ovals i ulls. Visatgisme.

1.4 Tècniques de correcció de celles i de pestanyes.

1.5 Estils de bellesa de celles i de pestanyes.

1.6 Fitxa tècnica de bellesa de celles i de pestanyes. Fitxa tècnica dels clients. Fitxa de control de producte i equips.

2. Cosmètica decorativa de celles i pestanyes. Pautes de preparació, ús, manipulació i neteja. Material d'un sol ús per a la bellesa de celles i pestanyes.

3. Execució del diferents processos de bellesa de celles i pestanyes:

- 3.1 Tècnica de maquillatge per a la simulació de celles, pèl a pèl i compactes.
- 3.2 Materials i cosmètics necessaris per a l'aplicació de pestanyes postisses i extensió de pestanyes.
- 3.3 Proves de sensibilitat. Reaccions irritants i al·lèrgiques.
- 3.4 Tècniques de depilació, tintura, permanent, aplicació de pestanyes postisses i extensió de pestanyes i altres tècniques innovadores.
- 3.5 Mesures de seguretat, higiene i primers auxilis en els processos de bellesa de celles i pestanyes.

4. Assessorament i qualitat del servei:

- 4.1 Paràmetres que defineixen la qualitat del servei de bellesa de celles i de pestanyes.
- 4.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.
- 4.3 Valoració dels resultats i proposta de les mesures de millora necessàries.
- 4.4 Assessorament en la compra de productes i serveis de bellesa de celles i pestanyes.

Mòdul professional 0635: Depilació mecànica i descoloració del borrisol

Durada: 198 hores

Hores al centre: 99 hores

Hores estada empresa: 99 hores

Continguts:

1. Processos estètics de depilació:

- 1.1 La cabina de depilació. Distribució de l'espai i del mobiliari. Il·luminació, ventilació, color, olor etc.
- 1.2 Equips, estris i cosmètics. Descripció i criteris de selecció. Manipulació, aplicació i conservació. Indicacions, contraindicacions i efectes.
- 1.3 Fitxes tècniques de cosmètics i aparells.
- 1.4 Mesures d'higiene, de desinfecció i d'esterilització de les instal·lacions, dels estris i dels materials utilitzats en l'epilació mecànica. Mesures de protecció personal. Material d'un sol ús.
- 1.5 Ergonomia en el procés d'epilació.
- 1.6 Eliminació de residus. Conservació i emmagatzematge dels cosmètics.
- 1.7 Atenció i comunicació amb els clients.
- 1.8 Imatge professional.

2. Selecció de procediments de depilació i de descoloració:

2.1 Conceptes d'epilació i de depilació.

2.2 Història de les tècniques epilatòries.

2.3 Tipus de tècniques depilatòries. Químiques. Físiques: tallada i afaitat, combustió, abrasió, avulsió per pinces i ceres.

2.4 Efectes, avantatges i inconvenients dels diferents mètodes epilatoris.

2.5 Criteris per a l'elecció de tècniques depilatòries: zona, quantitat de borrisol, durada, estat de la pell.

2.6 Tipus d'epilacions mecàniques actuals. Ceres reciclables: ceres calentes, ceres de baixa temperatura i ceres d'un sol ús. Tipus de cosmètics epilatoris. Definició de la descoloració. Materials i estris per a la descoloració.

2.7 Criteris per a l'elecció de tècniques de descoloració: zona, quantitat de borrisol, durada, estat de la pell.

2.8 Precaucions d'ús i cosmètics de descoloració.

3. Execució de tècniques de depilació mecànica:

3.1 Depilació mecànica. Operacions prèvies.

3.2 Tècniques i execucions en les diferents regions anatòmiques. Efectes. Indicacions i contraindicacions.

3.3 Protocols d'actuació en el procés d'epilació amb cera calenta, en el procés d'epilació temperada amb banda, en el procés d'epilació amb ceres de baixa fusió sense banda.

3.4 Protocol d'actuació en el procés d'epilació per avulsió amb pinces.

3.5 Protocols d'actuació en processos d'epilació innovadors.

3.6 Procediments específics per a zones corporals i facials. Utilització de bandes, espàtules i diferents estris.

3.7 Utilització dels cosmètics pre i postepilatoris.

3.8 Fitxa tècnica de seguiment de la depilació mecànica.

4. Execució de tècniques de descoloració de borrisol:

4.1 Fonaments de la descoloració.

4.2 Criteris de selecció dels productes per a la descoloració del borrisol: cremes, solucions, xampú, pastes, pólvores i olis. Toxicitat i control de riscos.

4.3 Grau de descoloració del pèl i possibles reaccions.

4.4 Protocol d'actuació en la descoloració del borrisol.

4.5 Contraindicacions del tractament.

4.6 Protocol d'actuació davant una reacció adversa dels productes descolorants.

4.7 Mesures de seguretat i higiene en l'aplicació de la descoloració de borrisol.

5. Anàlisi dels paràmetres que defineixen la qualitat en els processos d'epilació i de descoloració del borrisol superflu:

5.1 Control de qualitat dels processos d'epilació mecànica i descoloració.

5.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

5.3 Informació d'altres tractaments associats i de depilació avançada.

5.4 Valoració dels resultats obtinguts.

Mòdul professional 0636: Estètica de mans i peus

Durada: 132 hores

Hores al centre: 66 hores

Hores estada empresa: 66 hores

Continguts (manicura):

1. Estudi estètic de les mans:

1.1 Morfologia de les mans. Morfologia de les ungles.

1.2 Alteracions cutànies, unguials i periunguials més freqüents amb repercussió en les tècniques de manicura.

1.3 Reaccions irritatives i al·lèrgiques.

1.4 Aparells d'estètica per a l'anàlisi de la pell de les mans.

2. Processos estètics de manicura:

2.1 Concepte de manicura.

2.2 Classificació dels serveis de manicura. Disseny de protocols.

2.3 La cabina de manicura. Distribució d'espais i mobiliari. Importància de la llum i del sistema de renovació de l'aire. Organització del magatzem.

2.4 Estris, equips i cosmètics. Descripció. Criteris de selecció.

2.5 Manipulació, aplicació i conservació. Efectes, indicacions i contraindicacions.

2.6 Normativa en els processos de manicura.

3. Mesures de seguretat, salut i primers auxilis:

3.1 Aplicació de les normes de prevenció de riscos i eliminació de residus.

3.2 Normes de seguretat i d'higiene en la manipulació d'aparells i de productes.

3.3 Mètodes de neteja, de desinfecció i d'esterilització aplicats a les instal·lacions, als estris i als materials emprats. Classificació i pautes d'aplicació.

3.4 Primers auxilis aplicables als accidents més freqüents en tècniques de manicura. La tallada o llimada i la transmissió de malalties infeccioses d'alt risc per a la salut com el VIH o l'hepatitis C.

3.5 Ergonomia aplicada a la pràctica del procés de manicura.

4. Tècniques de manicura:

4.1 Tècniques prèvies a la manicura. Desinfecció de les mans del professional i dels clients. Acomodació i protecció dels clients.

4.2 Tècnica de manicura. Tècnica desmaquilladora d'ungles. Làmina i replegament periungual. Tècnica de l'estovament de la duresa de les ungles. Arranjament i forma.

4.3 Disseny de la forma de l'ungla a través de la tallada i de la llimada: ovalades, quadrades, rodones, punxegudes.

4.4 Tècnica de la tallada d'ungles de mans. Tècnica de llimada i poliment de les ungles. Tècnica de condicionament i retirada de cutícules i dureses. Aplicació de cosmètics, treball amb el bastó de taronger o altres estris o aparells i retirada del producte.

4.5 Tècniques específiques de manicura masculina. Cosmètics específics. Criteris de selecció i d'utilització.

4.6 Fitxa tècnica.

5. Aplicació de tècniques manuals:

5.1 Alteracions relacionades amb les tècniques de manicura i contraindicacions.

5.2 Cosmètics específics. Criteris de selecció i d'utilització.

5.3 Maniobres de massatge en manicura. Seqüenciació, efectes, indicacions i contraindicacions. Maniobres de massatge tradicional. Maniobres de massatge per pressió. Mobilitzacions i estiraments. Paràmetres i tècniques d'aplicació.

6. Valoració dels resultats obtinguts:

6.1 Control de qualitat dels processos de tècniques estètiques de manicura.

6.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

6.3 Mesures correctives de les desviacions.

6.4 Assessorament en productes i serveis.

Contingut (pedicura) :

1. Estudi estètic dels peus:

1.1 Morfologia dels peus. Morfologia de les ungles.

1.2 Alteracions cutànies, unguals i periunguals més freqüents amb repercussió en les tècniques de pedicura.

1.3 Reaccions irritatives i al·lèrgiques.

1.4 Aparells d'estètica per a l'anàlisi de la pell dels peus.

2. Processos estètics de pedicura:

2.1 Concepte de pedicura.

2.2 Classificació dels serveis de pedicura. Disseny de protocols.

2.3 La cabina de pedicura. Distribució d'espais i mobiliari. Importància de la llum i del sistema de renovació de l'aire. Organització del magatzem.

2.4 Estris, aparells i cosmètics utilitzats en pedicura. Descripció. Criteris de selecció.

2.5 Manipulació, aplicació i conservació. Efectes, indicacions i contraindicacions.

2.6 Normativa en els processos de pedicura.

3. Mesures de seguretat, salut i primers auxilis:

3.1 Aplicació de les normes de prevenció de riscos i eliminació de residus.

3.2 Normes de seguretat i higiene en la manipulació d'aparells i de productes.

3.3 Mètodes de neteja, de desinfecció i d'esterilització aplicats a les instal·lacions, als estris i als materials emprats. Classificació i pautes d'aplicació.

3.4 Primers auxilis aplicables als accidents més freqüents en tècniques de pedicura. La tallada o la llimada i la transmissió de malalties infeccioses d'alt risc per a la salut com el VIH o l'hepatitis C.

3.5 Ergonomia aplicada a la pràctica del procés de pedicura.

4. Tècniques de pedicura:

4.1 Tècniques prèvies a la pedicura. Desinfecció dels peus dels clients i protecció de les mans dels professionals. Acomodació i protecció dels clients.

4.2 Tècnica de pedicura. Tècnica desmaquilladora d'ungles. Làmina i replegament periungual. Tècnica de l'estovament de la duresa de les ungles. Arranjament i forma.

4.3 Disseny de la forma de l'ungla a través de la tallada i la llimada.

4.4 Tècnica de la tallada d'ungles dels peus. Tècnica de llimada i poliment de les ungles. Tècnica de condicionament i retirada de cutícules i dureses.

4.5 Cosmètics específics. Criteris de selecció i d'utilització.

4.6 Fitxa tècnica.

5. Aplicació de tècniques manuals:

5.1 Alteracions relacionades amb les tècniques de pedicura i contraindicacions.

5.2 Cosmètics específics. Criteris de selecció i d'utilització.

5.3 Maniobres de massatge en pedicura. Seqüenciació, efectes, indicacions i contraindicacions. Maniobres de massatge tradicional. Maniobres de massatge per pressió. Mobilitzacions i estiraments. Paràmetres i tècniques d'aplicació.

6. Valoració dels resultats obtinguts:

- 6.1 Control de qualitat dels processos de tècniques estètiques de pedicura.
- 6.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.
- 6.3 Mesures correctives de les desviacions.
- 6.4 Assessorament en productes i serveis.

Contingut (tractaments estètics mans i peus) :

1. Estudi estètic de les mans i dels peus:

- 1.1 Morfologia de les mans i dels peus. Morfologia de les ungles.
- 1.2 Alteracions cutànies, unguials i periunguials més freqüents amb repercussió en els tractaments de mans i de peus.
- 1.3 Reaccions irritatives i al·lèrgiques.
- 1.4 Aparells d'estètica per a l'anàlisi de la pell de mans i peus.

2. Processos estètics de tractaments de mans i peus:

- 2.1 Concepte. Classificació. Disseny de protocols.
- 2.2 Tractaments estètics de pells deshidratades. Tractaments estètics per a les alteracions de la pigmentació. Tractaments estètics en pells envellides. Tractaments estètics d'alteracions de la vascularització i circulació sanguínia. Tractaments estètics per a hiperhidrosi i males olors. Altres tractaments d'alteracions d'interès estètic.
- 2.3 La cabina de tractaments estètics de mans i de peus. Distribució d'espais i mobiliari. Importància de la llum i del sistema de renovació de l'aire. Organització del magatzem.
- 2.4 Estris, equips i cosmètics utilitzats en els tractaments estètics de mans i peus. Descripció. Criteris de selecció. Manipulació, aplicació i conservació dels estris i dels aparells i dels cosmètics. Efectes, indicacions i contraindicacions.
- 2.5 Normativa en els processos de tractaments estètics de mans i de peus.

3. Mesures de seguretat, salut i primers auxilis:

- 3.1 Aplicació de les normes de prevenció de riscos i eliminació de residus.
- 3.2 Normes de seguretat i d'higiene en la manipulació d'aparells i de productes.
- 3.3 Mètodes de neteja, desinfecció i esterilització aplicats a les instal·lacions, als estris i als materials emprats. Classificació i pautes d'aplicació.
- 3.4 Primers auxilis aplicables als accidents més freqüents en els tractaments estètics de mans i de peus.
- 3.5 Ergonomia aplicada a la pràctica dels tractaments estètics de mans i de peus.

4. Tractaments estètics específics de mans i de peus:

4.1 Els protocols dels tractaments estètics de mans i de peus. Tractaments estètics de pells deshidratades. Tractaments estètics per les alteracions de la pigmentació. Tractaments estètics de pells envellides. Tractaments estètics d'alteracions de la vascularització i circulació sanguínia. Tractaments estètics d'hiperhidrosis i males olors. Altres tractaments en alteracions d'interès estètic.

4.2 Aparells emprats en els tractaments estètics de mans i de peus. Equips de corrents d'alta freqüència per a l'aplicació d'efluvis. Ventoses. Vibradors. Raspalls o pedra tosca rotatòria. Radiacions infraroges. Dutxes i polvoritzadors. Escalfadors de parafina. Torns amb freses de diferents mides i gruixos. Altres.

4.3 Cosmètics específics. Criteris de selecció i d'utilització.

4.4 Tractaments estètics de spa manicura i de spa pedicura.

4.5 Fitxa tècnica.

4.6 Acomodació i protecció dels clients.

5. Aplicació de tècniques manuals:

5.1 Alteracions relacionades amb els tractaments estètics de mans i de peus, i contraindicacions.

5.2 Cosmètics específics. Criteris de selecció i d'utilització.

5.3 Maniobres de massatge en els tractaments estètics de mans i de peus. Seqüenciació, efectes, indicacions i contraindicacions. Maniobres de massatge tradicional. Maniobres de massatge per pressió. Mobilitzacions i estiraments. Paràmetres i tècniques d'aplicació.

6. Valoració dels resultats obtinguts:

6.1 Control de qualitat dels processos de tractaments estètics de mans i de peus.

6.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

6.3 Mesures correctives de les desviacions.

6.4 Assessorament en productes i serveis.

Contingut (decoració ungles) :

1. Determinació dels processos estètics de decoració d'ungles:

1.1 Estudi estètic de les mans i dels peus. Morfologia de les mans i dels peus. Morfologia de les ungles.

1.2 La documentació tècnica. Fitxa tècnica.

2. Preparació dels espais, dels estris, dels cosmètics i dels aparells:

2.1 La recepció i l'atenció als clients. Imatge dels professionals com a factor de qualitat en la prestació del servei.

2.2 Les instal·lacions tècniques estètiques de mans i de peus. Distribució d'espais i mobiliari. Importància de la llum i del sistema de renovació de l'aire. Organització del magatzem.

2.3 Estris, aparells i cosmètics utilitzats en la decoració d'ungles. Descripció. Criteris de selecció. Manipulació, aplicació i conservació. Efectes, indicacions i contraindicacions.

3. Mesures de seguretat, salut i primers auxilis:

3.1 Aplicació de les normes de prevenció de riscos i eliminació de residus de la decoració d'ungles.

3.2 Normes de seguretat i d'higiene en la manipulació d'aparells i de productes.

3.3 Mètodes de neteja, de desinfecció i d'esterilització aplicats a les instal·lacions, als estris i als materials emprats. Classificació i pautes d'aplicació.

3.4 Ergonomia aplicada a la pràctica dels tractaments estètics de mans i de peus.

4. Decoració i maquillatge d'ungles:

4.1 Acomodació i protecció dels clients amb criteris de confortabilitat i de seguretat.

4.2 Processos de manicura i pedicura previs a la decoració d'ungles.

4.3 Tècnica de poliment i maquillatge d'ungles. Fases.

4.4 Cosmètics base. Esmalts.

4.5 Tècnica de maquillatge de tres pinzellades.

4.6 Tècniques de maquillatge amb acrílics.

4.7 Tècnica de fantasia: alt relleu, baix relleu amb punxó, enganxament.

4.8 Maquillatge correctiu de les ungles. Correcció de desproporcions.

4.9 Tècniques de maquillatge amb esmalt: mixtes, pinzell, aerògraf, punxó.

4.10 Tècniques de dissenys de maquillatge d'ungles.

4.11 Tipus de maquillatges d'ungles: francesa, mitja lluna, pics, diagonal, floral, tècnica de marbre, fantasia i altres.

4.12 Disseny de maquillatges de fantasia en ungles. Pautes d'aplicació de materials i d'accessoris per decorar ungles. Decoració amb esponja, amb xarxa, pedreria, fils brillants, cintes i segells, adhesius, mà alçada, plomes.

4.13 Tècniques d'embelliment de l'ungla masculina.

4.14 Cosmètics d'assecat: precaucions i indicacions.

5. Valoració dels resultats obtinguts:

5.1 Control de qualitat dels processos de decoració d'ungles.

5.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

5.3 Mesures correctives per a les desviacions.

5.4 Assessorament de productes i de serveis.

Mòdul professional 0637: Tècniques d'ungles artificials.

Durada: 132 hores

Hores al centre: 66 hores

Hores estada empresa: 66 hores

Continguts (tècniques ungles acríliques):

1. Estudi estètic i morfologia de mans, peus i ungles:

- 1.1 Alteracions que influeixen en els processos d'elaboració d'ungles acríliques. Lesions elementals de la pell.
- 1.2 Documentació tècnica. Fitxes tècniques.
- 1.3 La cabina d'ungles artificials.
- 1.4 Instal·lacions i mobiliari. Organització del magatzem.
- 1.5 Estris, cosmètics i aparells utilitzats en els processos d'ungles acríliques. Criteris de selecció. Descripció, característiques i maneig. Precaucions especials d'ús. Torns amb freses de diferents mides i gruixos. Esterilitzadors.
- 1.6 Equips de protecció individual i protecció del client (EPI). Mesures d'higiene, de desinfecció i d'esterilització.
- 1.7 Imatge dels professionals.

2. Tècniques de construcció d'ungles acríliques:

- 2.1 Descripció i criteris de selecció.
- 2.2 Tipus de prolongació d'ungles: tips, puntes, motlles. Diferents tipus d'ungles acríliques, indicacions i contraindicacions. Criteris de viabilitat per a la seva aplicació.
- 2.3 Cosmètics emprats per a la realització de les diferents tècniques de construcció d'ungles.
- 2.4 Preparació prèvia de l'ungla natural.

3. Tècniques de decoració d'ungles acríliques:

- 3.1 Creació amb esmalt, pintures acríliques, decoració amb acrílics baix relleu, alt relleu o 3D. Combinació de varies tècniques de decoració.
- 3.2 Selecció dels cosmètics. L'aerògraf per fer la decoració d'ungles.
- 3.3 Dissenys gràfics de maquillatges per a ungles.
- 3.4 Tècniques de maquillatge d'ungles acríliques: francesa, mitja lluna, pics, diagonal, florals, marbre, fantasia i altres.

4. Tècniques de restauració i de renovació d'ungles acríliques amb diferents tècniques de farciment:

4.1 Procediment d'eliminació d'ungles desenganxades. Procediment d'eliminació total de les ungles esculpides.

4.2 Tècnica de preparació i d'aplicació de farciment d'ungles. Tècniques de construcció per a ungles especials: petites, trencades i tortes, onicofàgies. Procediment de farciment i eliminació total de les ungles especials. Procediment de farciment i eliminació total de les ungles decorades.

4.3 Manteniment de l'ungla acrílica.

5. Assessorament i qualitat del servei:

5.1 Avaluació i control de qualitat dels processos d'ungles esculpides.

5.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

5.3 Criteris d'assessorament decoratiu.

Contingut (tècniques ungles de gel i tècniques mixtes) :

1. Estudi estètic i morfologia de mans, peus i ungles:

1.1 Alteracions que influeixen en els processos d'elaboració d'ungles acríliques. Lesions elementals de la pell.

1.2 Documentació tècnica. Fitxes tècniques.

1.3 La cabina d'ungles artificials.

1.4 Instal·lacions i mobiliari. Organització del magatzem.

1.5 Estris, cosmètics i aparells utilitzats en els processos d'ungles acríliques. Criteris de selecció. Descripció, característiques i maneig. Precaucions especials d'ús. Torns amb freses de diferents mides i gruixos. Esterilitzadors.

1.6 Equips de protecció individual i protecció del client (EPI). Mesures d'higiene, de desinfecció i d'esterilització.

1.7 Imatge dels professionals.

2. Tècniques de construcció d'ungles de gel i altres tècniques mixtes:

2.1 Descripció i criteris de selecció.

2.2 Tipus de prolongació d'ungles: tips, puntes, motlles. Diferents tipus d'ungles de gel i altres tècniques mixtes, indicacions i contraindicacions. Criteris de viabilitat per a la seva aplicació.

2.3 Cosmètics emprats per a la realització de les diferents tècniques de construcció d'ungles.

2.4 Preparació prèvia de l'ungla natural.

3. Tècniques de decoració d'ungles de gel i altres tècniques mixtes:

3.1 Diferents tècniques de decoració d'ungles. Creació amb esmalt, pintures acríliques, decoració amb acrílics baix relleu, alt relleu o 3D. Combinació de diverses tècniques de decoració.

3.2 Selecció dels cosmètics. L'aerògraf per fer la decoració d'ungles.

3.3 Dissenys gràfics de maquillatges per a ungles.

3.4 Tècniques de maquillatge d'ungles de gel i altres tècniques mixtes: francesa, mitja lluna, pics, diagonal, florals, marbre, fantasia i altres.

4. Tècniques de restauració i renovació d'ungles de gel i altres tècniques mixtes amb diferents tècniques de farciment:

4.1 Procediment d'eliminació d'ungles desenganxades. Procediment d'eliminació total de les ungles esculpides.

4.2 Tècnica de preparació i aplicació de farciment d'ungles. Tècniques de construcció per a ungles especials: petites, trencades i tortes, onicofàgies. Procediment de farciment i eliminació total de les ungles especials. Procediment de farciment i eliminació total de les ungles decorades.

4.3 Manteniment de l'ungla de gel i altres tècniques mixtes.

5. Assessorament i qualitat del servei:

5.1 Avaluació i control de qualitat dels processos d'ungles esculpides.

5.2 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

5.3 Criteris d'assessorament decoratiu.

Mòdul professional 0638: Anàlisi estètic

Durada: 119 hores

Hores al centre: 66 hores

Hores estada empresa: 53 hores

Continguts (Pell i les seves alteracions):

1. La pell i els seus annexos:

1.1 Anatomia i fisiologia de la pell i dels seus annexos.

1.2 El relleu cutani: característiques macroscòpiques de la pell. Estructura microscòpica de la pell: epidermis, dermis, hipoderma.

1.3 Cèl·lules, teixits, composició i organització.

1.4 Vascularització i innervació cutània.

1.5 Característiques de la pell de mans i peus relacionades amb el tractaments estètics.

1.6 Característiques particulars de la pell de zones amb interès en estètica: facial, axil·lar i inguinal.

1.7 Annexos cutanis. Queratínics: el pèl (morfologia, fisiologia, diferents tipus de pèl i borrisol) i les ungles (estructura, composició, propietats, funcions, morfologia). Glandulars: glàndules sudorípares ecrines i apocrines. Glàndules sebàcies. Estructura i funcions.

1.8 Funcions de la pell.

1.9 Queratinització.

1.10 Melanogènesi.

1.11 Classificació dels tipus de pell. Tipologia cutània segons l'emulsió epicutània i les atencions estètiques: pell eudèrmica, seca, greixosa, asfíctica, sensible, etc. Característiques.

1.12 Pell femenina. Evolució segons els diferents estats fisiològics de la dona.

1.13 Pell masculina.

1.14 Variants de coloració de la pell.

1.15 Influències hormonals en les modificacions de la pell.

1.16 La pell i el sol: característiques de la radiació solar, fototipus cutanis, reaccions de la pell al sol.

2. Patologia bàsica de la pell i els seus annexos:

2.1 Lesions elementals de la pell: primàries i secundàries.

2.2 Protocol de reconeixement de les alteracions relacionades amb els processos d'estètica i de bellesa.

2.3 Alteracions de la hidratació, sudoració, lipidació, pigmentació i queratinització cutànies amb repercussió en l'aplicació de les tècniques estètiques.

2.4 Alteracions vasculars relacionades amb l'aplicació dels serveis estètics: eritrosi, telangièctasi, altres.

2.5 Alteracions de la quantitat i distribució del sistema pilós.

2.6 Alteracions de la dermis i de l'hipoderma.

2.7 Tumors de la pell: benignes i malignes.

2.8 Alteracions específiques de la pell de les mans, dels peus, de les ungles i dels teixits periunguals amb repercussió en les tècniques de cures de mans i peus.

2.9 Reaccions irritants, al·lèrgiques i pruriginoses.

2.10 Influències de les alteracions de les ungles i de la zona periungual que suposen una contraindicació relativa o absoluta per a l'aplicació d'ungles artificials.

2.11 Indicacions i contraindicacions dels tractaments estètics relacionats amb la competència professional.

2.12 Malalties professionals.

Contingut (equips per l'anàlisi i el diagnòstic):

1. Equips per a l'anàlisi de la pell i annexos:

- 1.1 Equips utilitzats en l'anàlisi. Classificació.
- 1.2 Descripció, bases científiques i interpretació dels resultats.
- 1.3 Normes de seguretat i higiene en la manipulació d'aparells utilitzats per a l'anàlisi estètica. Identificació dels protocols.
- 1.4 Higiene, desinfecció, esterilització i manteniment d'equips d'anàlisi.
- 1.5 Característiques de l'espai per a l'anàlisi estètica.

2. Anàlisi de la pell i dels seus annexos:

- 2.1 Fases del protocol d'anàlisi.
- 2.2 L'entrevista personal: historial estètic. Fitxa tècnica.
- 2.3 Preparació dels clients. Obtenció de dades per a la fitxa tècnica dels clients.
- 2.4 Relació amb els clients. Confidencialitat, respecte i protecció de dades.
- 2.5 Les tècniques d'exploració: observació directa, tacte i palpació i observació amb equips de diagnòstic.
- 2.6 Estudi de la informació: proposta de diagnòstic. Situacions de derivació a altres professionals.

Contingut (aparells bàsics per a tractaments estètics) :

1 Aparells en els serveis d'estètica:

- 1.1 Descripció i fonament científic. Efectes, precaucions, indicacions i contraindicacions.
- 1.2 Classificació dels aparells utilitzats en els serveis d'higiene i d'hidratació facial i corporal.
- 1.3 Classificació del aparells de serveis de depilació: equips de depilació mecànica.
- 1.4 Classificació dels aparells de serveis de cures de mans i peus. Torns elèctrics. Maniluvis. Pediluvis. Làmpada UV. Escalfador de parafina.
- 1.5 Aparells de maquillatge: aerògraf.
- 1.6 Pautes per a la selecció dels diferents aparells. Recursos per solucionar problemes sota la supervisió del professional responsable.
- 1.7 Normes de seguretat i d'higiene en la manipulació d'aparells. Higiene, desinfecció i manteniment. Protocols de gestió del medi ambient.
- 1.8 Primers auxilis específics.

Mòdul professional 0639: Activitats en cabina d'estètica

Durada: 99 hores

Hores al centre: 99 hores

Hores estada empresa: 0 hores

Continguts (cabina d'estètica):

1. La cabina d'estètica:

- 1.1 Característiques físiques. Superfície. Distribució del local (recepció, cabines, magatzem, lavabo, etc.). Normatives reguladores.
- 1.2 Estil del centre de treball. Temperatura (local/magatzem). Color, música, decoració.
- 1.3 Mobiliari (recepció/cabina). Aparells d'estètica.
- 1.4 Normativa higienicosanitària, de prevenció de riscos laborals i de gestió mediambiental.

2. El perfil professional:

- 2.1 Actitud i aptituds professionals.
- 2.2 La imatge personal professional: vestuari, maquillatge, pentinat.
- 2.3 Comportament ètic amb els clients. Normes de respecte cap a les persones. La llei de protecció de dades.

3. Organització de l'activitat professional:

- 3.1 Gestió de l'agenda.
- 3.2 Aplicacions informàtiques de gestió.
- 3.3 Organització dels recursos humans. Organigrama. Horaris de treball i vacances.
- 3.4 Control del magatzem.
- 3.5 Gestió de proveïdors. Planificació de les compres. Caducitat i rotació dels productes. Gestió del manteniment dels aparells.
- 3.6 Catàlegs de productes i materials. Revistes especialitzades.
- 3.7 Arxiu de dades dels clients, productes i proveïdors.

Contingut (coordinació serveis estètics) :

1. Actuacions prèvies:

- 1.1 Recepció.
- 1.2 Cordialitat, respecte, tolerància, esperit obert i amabilitat en el tracte amb els clients.
- 1.3 Comunicació oral i gestual.
- 1.4 Anàlisi i diagnòstic de la pell i dels seus annexos.

2. Servei estètic:

2.1 Informació i assessorament del tractament que s'ha de dur a terme segons la demanda i les necessitats dels clients.

2.2 Preparació del lloc de treball.

2.3 Fitxes tècniques.

2.4 Cosmètics, aparells i material, i estris emprats. Criteris de selecció.

2.5 Tractaments d'estètica i de bellesa. Criteris de selecció.

2.6 Avaluació del grau de satisfacció dels clients.

2.7 Control de qualitat. Paràmetres que defineixen la qualitat dels serveis d'estètica i de bellesa.

3. Actuacions posteriors al servei estètic:

3.1 Protocol de comiat.

3.2 Assessorament en la compra de productes i serveis estètics.

Mòdul professional 0640: Imatge corporal i hàbits saludables

Durada: 66 hores

Hores al centre: 66 hores

Hores estada empresa: 0 hores

Continguts (aparells i sistemes del cos humà):

1. Sistemes i aparells corporals:

1.1 Sistema ossi: ossos, cartílags i lligaments. L'esquelet. Les articulacions i els seus moviments.

1.2 Sistema muscular: anatomofisiologia muscular. Músculs de la cara. Músculs del cos.

1.3 Les alteracions més freqüents de l'aparell locomotor i la seva relació amb la imatge personal.

1.4 Anatomia i fisiologia bàsica de les mans i dels peus. Alteracions més freqüents. Relació amb els processos de manicura i de pedicura, i amb els tractaments específics.

1.5 Anatomia i fisiologia bàsiques del sistema endocrí. Localització de les glàndules i funcions de les hormones. La regulació hormonal.

1.6 Anatomia i fisiologia bàsiques del sistema nerviós i dels òrgans dels sentits.

2. Composició i organització dels éssers vius:

2.1 Nivell molecular, cel·lular i pluricel·lular.

2.2 Òrgans, aparells i sistemes.

2.3 Incidència del funcionament dels diferents aparells i sistemes en el tipus i l'estat de la pell.

2.4 Alteracions que precisen derivació a altres professionals.

3. Sistemes relacionats amb el transport de substàncies a l'organisme:

3.1 Anatomia i fisiologia de l'aparell circulatori: sistema sanguini i limfàtic.

3.2 Sistema circulatori sanguini: el cor i els vasos sanguinis. Paràmetres funcionals del cor: freqüència cardíaca i tensió arterial.

3.3 La sang: composició i funcions. La circulació sanguínia. Les alteracions més freqüents del sistema circulatori sanguini i la seva relació amb la imatge personal. Anèmia. Alteracions vasculars.

3.4 Anatomofisiologia bàsiques del sistema limfàtic. Circulació limfàtica. Vasos i ganglis limfàtics. La limfa: composició i funcions. Alteracions més freqüents del sistema circulatori limfàtic i les seves repercussions en la imatge personal.

3.5 Anatomia i fisiologia bàsiques de l'aparell respiratori.

Contingut (pautes bàsiques vida saludable) :

1. Caracterització de la imatge corporal:

1.1 Estructura general del cos humà. Regions i zones corporals. Posicions anatòmiques.

1.2 Forma i proporcions corporals. Característiques.

1.3 Factors que determinen la constitució del cos: hereditaris i mediambientals.

Somatotips o tipus constitucionals. Variables antropomètriques i la seva relació amb la salut.

1.4 Característiques corporals masculines i femenines.

1.5 Forma i proporcions facials. Anàlisi de la forma del crani, de l'oval, del perfil. Tipus de rostre. Musculatura facial involucrada en l'expressivitat del rostre.

1.6 Relació entre la imatge corporal i els processos de perruqueria i d'estètica.

2. Evolució de la imatge corporal al llarg de la història:

2.1 Factors que influeixen en els cànons de bellesa.

2.2 Models de bellesa actual en els mitjans de comunicació i en la publicitat. Estereotips de gènere i sexisme en la comunicació.

3. L'alimentació i la nutrició i la seva relació amb el funcionament de l'organisme:

3.1 Nutrients: criteris de classificació. Funció energètica, plàstica i reguladora.

3.2 Necessitats nutricionals en diferents situacions fisiològiques.

3.3 L'alimentació equilibrada: la piràmide dels aliments.

3.4 Grups d'aliments i el seu valor nutricional. Taules de composició d'aliments.

Influència de la dieta en la imatge personal i les seves repercussions estètiques en la pell i els seus annexos.

3.5 Sobrepès, obesitat. Índex de massa corporal (IMC). Trastorns del comportament alimentari (TCA): anorèxia i bulímia nervioses.

3.6 Anatomofisiologia digestiva. Estructura: el tub digestiu i les glàndules annexes.

3.7 Funció digestiva: ingestió, digestió, absorció i eliminació de residus.

4. Hàbits saludables:

4.1 L'aigua i la hidratació de la pell i de l'organisme. Balanç i necessitats hídriques.

4.2 Aparells i òrgans que intervenen en el procés d'excreció: anatomofisiologia renal i urinària.

4.3 La imatge personal i els hàbits diaris. L'exercici físic. El son.

4.4 Educació higienicosanitària. Concepte d'higiene. La higiene personal. La higiene de la pell. Repercussió d'uns bons hàbits higiènics personals en la pròpia imatge.

4.5 Aparell reproductor masculí i femení: estructura i funcionament.

4.6 Fisiologia hormonal femenina i masculina. Influència de les hormones sexuals en la pell i annexos.

4.7 El cicle ovàric. La menarquia i la menopausa.

4.8 Repercussions dels hàbits de vida saludables en la imatge física i la salut dels clients.

Contingut (higiene i desinfecció en els serveis d'imatge personal):

1. Higiene i desinfecció:

1.1 Condicions necessàries per al creixement microbià: pH, temperatura, humitat i altres.

1.2 Classificació dels microorganismes.

1.3 Les infeccions i les infestacions i els processos de perruqueria, barberia i estètica. Contaminants més freqüents: bacteris, fongs, virus i paràsits. Característiques, símptomes i signes. Les tnyes, la pediculosi, els fol·liculitis i els papil·lomes. Les infeccions creuades: prevenció en els serveis de perruqueria i d'estètica.

1.4 La cadena epidemiològica. Vies de transmissió i contagi. Mesures preventives específiques.

2. Seguretat i prevenció de riscos:

2.1 Normes de seguretat i d'higiene en la manipulació d'aparells i de productes utilitzats en les tècniques d'estètica.

2.2 Mètodes de neteja, desinfecció i esterilització aplicats als estris i materials emprats en els serveis d'imatge personal.

2.3 Mètodes físics i químics.

2.4 Desinfecció per calor i radiacions ultraviolades.

2.5 Desinfectants i antisèptics: característiques i tipus. Normes de conservació i d'utilització dels desinfectants. Normes d'utilització dels antisèptics. Activitat dels antisèptics i desinfectants en condicions òptimes. Recomanacions d'utilització.

2.6 Esterilització: definició. Tipus: esterilització per vapor d'aigua. Esterilització per calor seca. Esterilització química. Esterilització per gasos. Esterilització per raigs gamma.

2.7 Empaquetatge del material per esterilització. Tipus de control d'esterilització. Cura i conservació del material estèril. Aplicacions dels mètodes d'esterilització.

2.8 Procediment d'higiene de les mans.

2.9 Gestió del medi ambient: conceptes bàsics, classificació, recollida i manipulació de residus.

2.10 Tractament de residus i riscos biològics.

2.11 Malalties professionals.

Mòdul professional 00000: Cosmetologia per a l'estètica i bellesa

Durada: 132 hores

Hores al centre: 66 hores

Hores estada empresa: 66 hores

Continguts (cosmètics i formes cosmètiques):

1. Els cosmètics:

1.1 Concepte de cosmètic. Diferències amb els medicaments.

1.2 La reglamentació tecnicosanitària de productes cosmètics. Normativa europea.

1.3 Part externa d'un cosmètic. Elements externs: envàs, cartonatge, prospecte i etiqueta. L'etiquetatge: requisits. Símbols (PAO, Period After Opening). Composició qualitativa i quantitativa. Normativa en l'etiquetatge. Nomenclatura o codi INCI. Substàncies restringides i les seves especificacions. Importància com a mitjà d'informació i element de màrqueting.

1.4 Part interna d'un cosmètic. Substàncies més emprades i les seves propietats. Àtoms, ions i molècules. Concepte àcid-base. Concepte de pH i determinació. Concepte de reacció química i els seus tipus. Característiques. Reaccions de neutralització. Concepte d'oxidació i de reducció. Reaccions redox. Fonaments de química orgànica. Grups d'ingredients dels cosmètics: principis actius, vehicle, additius i correctors. Funcions.

1.5 Propietats i mecanismes d'acció dels productes cosmètics.

1.6 Formes cosmètiques. Avantatges i inconvenients.

1.7 Vies i graus de penetració dels cosmètics en la pell. Factors que influeixen en la penetració dels cosmètics. Nous sistemes de transport i d'alliberació d'actius.

1.8 La qualitat d'un cosmètic. Paràmetres científics que defineixen la seva eficàcia. Els assaigs d'eficàcia i de toxicitat.

2. El laboratori cosmètic:

2.1 Naturalesa fisicoquímica dels cosmètics: sistemes dispersos, sistemes homogenis: dissolucions; sistemes heterogenis; dispersions: suspensions; gels, emulsions i aerosols. Tensioactius: estructura i propietats.

2.2 La fórmula cosmètica: expressió de la concentració. Fases de la fórmula: aquosa, oliosa, termolàbil.

2.3 El laboratori: estris, materials i equips. Operacions elementals en la preparació de cosmètics. Mesures de pes i volum. Mètodes de mesclades. Operacions de separació de components per procediments físics: filtració i decantació. Homogeneïtzació. Extracció de substàncies actives.

2.4 Normes de seguretat al laboratori. Pictogrames de perillositat. Protocol d'eliminació de residus.

3. Emmagatzematge, conservació i manipulació de cosmètics:

3.1 Alteracions relacionades amb la manipulació i aplicació de cosmètics. Alteracions causades per factors ambientals.

3.2 Conservació i emmagatzematge dels cosmètics. Especificacions del producte donades pel fabricant. Data de caducitat i PAO (Period After Opening).

3.3 Normativa sobre recollida de residus i productes cosmètics contaminats i/o alterats.

3.4 Malalties professionals relacionades amb la manipulació de cosmètics.

Contingut (cosmètica d'higiene):

1. Cosmètics d'higiene facial i corporal:

1.1 Concepte d'higiene i brutícia.

1.2 Composició general: principis actius i excipients. Substàncies netejadores: mecanisme d'acció.

1.3 Cosmètics d'higiene facial.

1.3.1 Cosmètics netejadors. Composició, mecanisme d'acció i formes cosmètiques. Característiques i criteris de selecció. Tensioactius cosmètics cutanis; classificació. Desmaquilladors.

1.3.2 Cosmètics tonificants. Composició, mecanisme d'acció, classificació. Criteris de selecció i pautes generals d'aplicació. Indicacions i contraindicacions. Humectants.

1.3.3 Cosmètics exfoliatius físics, químics i enzimàtics. Mecanisme d'acció, composició, formes cosmètiques. Criteris de selecció i pautes generals d'aplicació. Indicacions i contraindicacions.

1.3.4 Cosmètics complementaris: mascaretes. Tipus, composició, criteris de selecció en funció del tipus de pell i pautes generals d'aplicació. Indicacions i contraindicacions.

1.4 Cosmètics d'higiene corporal.

1.4.1 Cosmètics netejadors. Composició, mecanisme d'acció i formes cosmètiques. Característiques i criteris de selecció.

1.4.2 Cosmètics complementaris per al bany. Cosmètics complementaris a la higiene corporal: desodorants i antitranspirants. Criteris de selecció.

1.5 Fitxa d'elaboració de cosmètics.

Contingut (cosmètic d'hidratació, manteniment i protecció) :

1. Cosmètics d'hidratació, de manteniment i de protecció de la pell:

1.1 Composició general: principis actius i excipients.

1.2 Cosmètics hidratants i de manteniment de la pell. Concepte d'hidratació cutània.

1.3 Hidratació superficial i profunda. Principis actius hidratants. Hidratants facials: emulsions hidratants i nutritives. Hidratants corporals: emulsions i olis.

1.4 Característiques, composició i mecanisme d'acció. Criteris de selecció i pautes generals d'aplicació. Indicacions i contraindicacions.

1.5 Cosmètics antienvelliment. Principis actius: antiarrugues, despigmentants, reafirmants, antioxidants, antiradicals, reepitelitzants, hidratants, emol·lients, altres. Característiques, composició i mecanisme d'acció. Formes cosmètiques. Criteris de selecció i pautes generals d'aplicació. Indicacions i contraindicacions.

1.6 Tractaments perioculars. Cosmètics per a les bosses d'ulls. Cosmètics per a les potes de gall.

2. Cosmètics solars:

2.1 Cosmètics previs al bronzejat. Fotoprotectors: composició, resistència a l'aigua, factor de protecció solar. Filtres solars: tipus. Formes cosmètiques: olis, emulsions, gels.

2.2 Cosmètics per a després del sol.

2.3 Cosmètics autobronzejadors: composició, mecanisme d'acció, formes cosmètiques i pautes generals d'aplicació.

Contingut (cosmètics decoratius) :

1. Els cosmètics decoratius:

1.1 Composició general: principis actius i excipients.

1.2 Innovacions en cosmètica decorativa. Pigments: d'interferència, color fotònic, altres. Excipients: agents de farciment, actius específics, altres.

1.3 Cosmètics per maquillar el rostre: previs al maquillatge, correctors, fons de maquillatge, pólvores i coloret. Composició, acció. Indicacions i contraindicacions.

1.4 Maquillatge facial amb pólvores: característiques i tipus.

1.5 Maquillatges facials fluids: característiques i tipus.

1.6 Cosmètics per a la decoració dels ulls. Perfiladors fluids i compactes per als ulls. Ombrejadors de parpella: tipus. Ombrejadors de pestanyes: característiques i tipus. Productes per a les celles.

1.7 Cosmètics per als llavis: característiques i composició. Formulació i classificació.

1.8 Influència del tipus de pell en la selecció del maquillatge.

1.9 Prova de sensibilitat als cosmètics decoratius.

1.10 Normes de seguretat i d'higiene d'aplicació en maquillatge.

1.11 Cosmètics per a aerògrafs.

1.12 Cosmètics per a la decoració corporal: tipus i formes cosmètiques.

Contingut (cosmètics per els annexos cornis) :

1. Cosmètics per als annexos cornis de la pell:

1.1 Cosmètics per al tractament del berrissol. Composició general: principis actius i excipients. Criteris selecció dels diferents cosmètics per tractar el berrissol.

1.2 Cosmètics per a la depilació del pèl moixí corporal. Composició, funció i mecanisme d'acció. Cosmètics depilatoris químics. Ceres: tipus, composició, característiques. Avantatges i inconvenients en la seva aplicació. Cosmètics pre i postdepilatoris. Retardadors del creixement del pèl moixí: tipus, composició, característiques.

1.3 Cosmètics descolorants: composició, funció i mecanisme d'acció. Preparació, prova de sensibilitat. Aigua oxigenada: propietats descolorants.

2. Cosmètics per a mans i peus:

2.1 Cosmètics de manicura i pedicura: composició, mecanisme d'acció i formes cosmètiques. Classificació: desmaquilladors, llevataques, llevacutícules, estovadors de cutícula, enduridors, assecat i altres. Criteris de selecció.

2.2 Cosmètics per a la decoració de les ungles: bases, esmalts, protectors.

2.3 Cosmètics de tractament estètic de peus i de mans: netejadors, exfoliatius, queratolítics, hidratants, nutrients, protectors de les radiacions solars, regeneradors, vasotònics. Criteris de selecció.

2.4 Cosmètics per a ungles artificials: tipus. Precaucions especials d'ús. Pautes de conservació. Caducitat.

Mòdul professional 0642: Perfumeria i cosmètica natural

Durada: 66 hores

Hores al centre: 66 hores

Hores estada empresa: 0 hores

Continguts (perfumeria i aromateràpia):

1. Els productes de perfumeria:

1.1 Història del perfum i la perfumeria.

1.2 Definició de perfum. Famílies de perfums. Composició i estructura cosmètica del perfum. Principis actius o matèries primeres, estructura cosmètica i excipients.

1.3 Matèries primeres: orígens, mètodes d'obtenció i composició química.

1.4 Classificació de les fragàncies en funció de les sensacions olfactives. Notes de fons, cos i sortida del perfum.

1.5 Tipus de productes de perfumeria: solucions perfumades.

1.6 Conservació i emmagatzematge. Alteracions més freqüents en els productes de perfumeria.

1.7 Importància de l'envàs en perfumeria.

1.8 Elecció del perfum i educació del sentit olfactiu: factors que influeixen en l'elecció d'un perfum.

1.9 Aplicació del perfum i precaucions que cal tenir en compte. Reaccions adverses més freqüents.

2. Productes d'aromateràpia i aromacoscètica:

2.1 Aromacoscètica. Concepte i aplicacions. Història de l'aromateràpia.

2.2 Els olis essencials. Definició. Mètodes d'obtenció. Característiques físiques i composició química. Propietats dels olis essencials. Cosmètica personalitzada mitjançant l'ús d'olis essencials.

2.3 Les aromes i la seva relació amb el sistema nerviós.

2.4 Efectes, formes d'aplicació i dosificació dels olis essencials. Sinergies.

2.5 Olis portadors. Mètodes d'obtenció, composició, propietats i qualitat.

2.6 Conservació i durada dels productes d'aromateràpia. Alteracions dels olis essencials i portadors.

2.7 Precaucions i contraindicacions en l'aplicació d'olis essencials. Reaccions adverses. Prova de sensibilitat.

2.8 La qualitat dels olis essencials: olis essencials naturals o integrals, reconstituïts, sintètics, altres.

3. Elaboració de perfums i productes d'aromateràpia:

3.1 Fórmula cosmètica.

3.2 Material necessari. Selecció d'essències i productes naturals.

3.3 Organització del lloc de treball. Operacions prèvies. Càlcul de pes i volum.

3.4 Fases, seqüència d'operacions i temporalització.

3.5 Aplicació de mesures de seguretat i d'higiene.

3.6 Creacions artístiques perfumades: sals, pindes, bossetes, estructures florals, talcs, espelmes i altres. Elaboració i anàlisi del resultat final.

Contingut (cosmètica natural):

1. Cosmètics naturals i productes complementaris:

1.1 Cosmètica natural. Concepte i característiques. Avantatges i inconvenients respecte als cosmètics industrials. Tipus. Certificacions.

1.2 Els productes naturals a través de la història.

1.3 Fitocosmètica. Extractes vegetals d'interès cosmètic: concepte i mètodes d'extracció. Classificació. Efectes i indicacions.

1.4 Micronitzacions. Concepte i procés d'obtenció. Formes d'aplicació i propietats.

1.5 Línies cosmètiques de productes naturals. Vi, xocolata, altres. Propietats.

1.6 Cosmètica marina. Concepte. Productes marins utilitzats en estètica: algues i derivats, sals, crustacis, plàncton, caviar, perles, petxines, coralls, altres. Efectes i indicacions.

1.7 Argiles i minerals utilitzats en cosmètica. Tipus, efectes i indicacions.

1.8 Complementos nutricionals amb finalitats cosmètiques (nutricosmètics). Indicacions com a complement de tractaments estètics bàsics.

1.9 Contraindicacions i efectes adversos de la cosmètica natural i els productes complementaris.

1.10 Emmagatzematge i conservació de productes naturals.

2. Elaboració de cosmètics naturals:

2.1 Fórmula cosmètica.

2.2 Material necessari. Selecció d'essències i productes naturals.

2.3 Organització del lloc de treball. Operacions prèvies. Càlcul de pes i volum.

2.4 Seqüència d'operacions i temporalització.

2.5 Aplicació de mesures de seguretat i d'higiene.

2.6 Fórmules cosmètiques populars.

2.7 Elaboració de cosmètics naturals: cremes, sabons artesanals, altres. Anàlisi del resultat final.

3. Establiments de cosmètica natural:

3.1 Perfumeries: característiques de la distribució d'espais. Productes i serveis oferts.

3.2 Herbolaris: característiques, productes i serveis oferts.

3.3 Drogueries: característiques de la distribució d'espais. Productes i serveis oferts.

3.4 Seccions especialitzades de les grans superfícies comercials: característiques de la distribució d'espais. Productes i serveis oferts.

3.5 Establiments de venda d'essències i creacions artístiques: característiques de la distribució d'espais. Importància dels elements ambientals. Productes i serveis oferts.

3.6 Centres de bellesa.

3.7 Parafarmàcies.

3.8 Importància de la decoració, el perfum ambiental i el marxandatge en les empreses de venda de perfums i cosmètica natural.

Mòdul professional 0643: Màrqueting i venda

Durada: 99 hores

Hores al centre: 66 hores

Hores estada empresa: 33 hores

Continguts (màrqueting i comunicació):

1. El màrqueting en les empreses d'imatge personal:

1.2 Definició i conceptes bàsics: producte, servei, necessitat, desig i demanda.

1.3 Tipus de màrqueting.

1.4 Pla de màrqueting.

1.5 El màrqueting mix: característiques i elements.

1.6 Distribució: detallistes, majoristes. Franquícies i les seves característiques.

2. Els clients:

2.1 Concepte i identificació: el client intern i el client extern.

2.2 Classificació tipològica, classificació segons el caràcter, classificació segons el rol. Protocols d'identificació de la tipologia dels clients.

2.3 Fidelització dels clients.

2.4 Necessitats i demandes dels clients.

2.5 Variables que influeixen en el consum. Les variables socials i econòmiques.

2.6 La motivació, la frustració i els mecanismes de defensa.

2.7 Procés de decisió de compra.

2.8 Tipus de compra: impulsiva i racional. Mòbils primaris i secundaris i tècniques d'impulsió.

2.9 La satisfacció dels clients.

3. La comunicació:

3.1 Concepte, principis, objectius i barreres de la comunicació.

3.2 Etapes del procés de la comunicació.

3.3 La comunicació en el màrqueting mix: comunicació interna i externa.

3.4 Eines de la comunicació. Promocions. Relacions públiques. Venda personal.

3.5 Publicitat. Estereotips de gènere, sexisme y comunicació.

3.6 Màrqueting directe. Màrqueting relacional.

3.7 Tipus de comunicació en una empresa d'imatge personal. Tècniques de comunicació interpersonal o col·lectiva. Atenció telefònica i l'atenció al públic.

3.8 Normes de comunicació i expressió escrita. Instruments de comunicació escrita emprats en les empreses d'imatge personal en funció de la seva finalitat (onomàstica, Nadal, agraïment) i del canal (correu electrònic, correu postal, telèfon, missatges mòbils i altres).

4. Marxandatge:

4.1 Concepte de marxandatge. Marxandatge bàsic. Marxandatge promocional.

4.2 El marxandatge en el centre de bellesa. Objectius.

4.3 Elements del marxandatge: ambientació general (mobiliari i decoració), il·luminació, color i ambientació olfactiva i sonora.

4.4 Els punts de venda: organització de les seccions. Zones i punts de venda freds i calents. La circulació pel local.

4.5 La comunicació dels preus.

4.6 Elements exteriors de l'establiment: rètols, l'entrada, les vidrieres.

4.7 La publicitat en el lloc de venda: cartelleres i expositors.

Contingut (promoció i venda de cosmètics i serveis):

1. Tècniques de publicitat i promoció:

1.1 Concepte de publicitat. Objectius. La publicitat com a tècnica de venda.

1.2 La campanya publicitària: fases. El missatge i els mitjans publicitaris.

1.3 L'empaquetatge del producte.

1.4 El fullet publicitari, la pàgina web, altres.

1.5 La promoció de vendes. Concepte i classificació. Objectius i efectes.

1.6 La campanya promocional: fases i disseny d'una campanya promocional en el sector de la imatge personal. Instruments promocionals més usuals.

2. La venda en imatge personal:

2.1 Els assessors de vendes. Característiques, funcions, actituds i coneixements.

2.2 L'assertivitat i l'empatia en la persona assessora de vendes de productes i serveis d'imatge personal.

2.3 Fases i tècniques de venda. Preparació i planificació de la venda. Protocols de venda. Tipus de venda.

2.4 Les objeccions: classificació i tractament.

2.5 El tancament de la venda.

2.6 Normativa aplicada a la venda de productes i serveis estètics.

2.7 La gestió del cobrament.

3. La postvenda:

3.1 Servei d'assistència postvenda. Procediments utilitzats en la postvenda.

3.2 La documentació de seguiment. Les eines informàtiques en la relació postvenda amb els clients.

3.3 La facturació i el cobrament. Elements que componen una factura.

3.4 Procediments per a la resolució de queixes i reclamacions. Queixes presencials i no presencials.

3.5 Detecció de desviacions produïdes i grau de satisfacció dels clients. Proposta de mesures de millora.

3.6 Assessorament postservei.

Mòdul professional 1709: Itinerari personal a l'ocupabilitat I

Durada: 99 hores

Hores al centre: 99 hores

Hores estada empresa: 0 hores

Continguts (incorporació al treball):

1. Recerca activa d'ocupació:

1.1 Valoració de la importància de la formació permanent per a la trajectòria laboral i professional del tècnic en estètica i bellesa.

1.2 Anàlisi dels interessos, aptituds i motivacions personals per a la carrera professional.

1.3 Les capacitats clau del tècnic en estètica i bellesa.

- 1.4 El sistema de qualificacions professionals. Les competències i les qualificacions professionals del títol i de la família professional d'imatge personal.
- 1.5 Identificació d'itineraris formatius relacionats amb el títol. Titulacions i estudis en el sector de la imatge personal.
- 1.6 Definició i anàlisi del sector professional de la imatge personal.
- 1.7 Filons d'ocupació en el sector de la imatge personal.
- 1.8 Procés de recerca d'ocupació en empreses del sector.
- 1.9 Oportunitats d'aprenentatge i ocupació a Europa.
- 1.10 Tècniques i instruments de recerca d'ocupació.
- 1.11 El procés de presa de decisions.
- 1.12 Ofertes formatives adreçades a grups amb dificultats d'integració laboral.
- 1.13 Igualtat d'oportunitats entre homes i dones.
- 1.14 Valoració de l'autoocupació com a alternativa per a la inserció laboral.
- 1.15 Valoració dels coneixements i les competències obtingudes mitjançant la formació continguda en el títol.

2. Gestió del conflicte i equips de treball:

- 2.1 Valoració dels avantatges i inconvenients del treball d'equip per a l'eficàcia de l'organització.
- 2.2 Equips al sector de la imatge personal segons les funcions que exerceixen.
- 2.3 Formes de participació en l'equip de treball.
- 2.4 Conflicte: característiques, fonts i etapes.
- 2.5 Mètodes per resoldre o suprimir el conflicte.
- 2.6 Aplicació d'habilitats comunicatives en el treball en equip.

3. Contractació:

- 3.1 Avantatges i inconvenients de les noves formes d'organització: flexibilitat, beneficis socials, entre d'altres.
- 3.2 El dret del treball: concepte i fonts.
- 3.3 Anàlisi de la relació laboral individual.
- 3.4 Drets i deures que es deriven de la relació laboral i la seva aplicació.
- 3.5 Determinació dels elements del contracte de treball, de les principals modalitats de contractació que s'apliquen en el sector de la imatge personal i de les mesures de foment del treball.
- 3.6 Les condicions de treball: temps de treball, conciliació laboral i familiar.
- 3.7 Interpretació del rebut del salari.

3.8 Modificació, suspensió i extinció del contracte de treball.

3.9 Organismes laborals. Sistemes d'assessorament dels treballadors respecte als seus drets i deures.

3.10 Representació dels treballadors.

3.11 El conveni col·lectiu com a fruit de la negociació col·lectiva.

3.12 Anàlisi del conveni o convenis aplicables al treball del tècnic en estètica i bellesa.

4. Seguretat Social, ocupació i desocupació:

4.1 Estructura del sistema de la Seguretat Social.

4.2 Determinació de les principals obligacions d'empresaris i treballadors en matèria de Seguretat Social: afiliació, altes, baixes i cotització.

4.3 Requisits de les prestacions.

4.4 Situacions protegides en la protecció per desocupació.

4.5 Identificació de la informació i els serveis de la plataforma de la Seguretat Social.

Contingut (prevenció de riscos):

1. Avaluació de riscos professionals:

1.1 L'avaluació de riscos en l'empresa com a element bàsic de l'activitat preventiva.

1.2 Importància de la cultura preventiva en totes les fases de l'activitat professional.

1.3 Efectes de les condicions de treball sobre la salut. L'accident de treball, la malaltia professional i les malalties inespecífiques.

1.4 Risc professional. Anàlisi i classificació de factors de risc.

1.5 Anàlisi de riscos relatius a les condicions de seguretat.

1.6 Anàlisi de riscos relatius a les condicions ambientals.

1.7 Anàlisi de riscos relatius a les condicions ergonòmiques i psicosocials.

1.8 Riscos genèrics en el sector de la imatge personal.

1.9 Danys per a la salut ocasionats pels riscos.

1.10 Determinació dels possibles danys a la salut dels treballadors que poden derivar-se de les situacions de risc detectades en el sector de la imatge personal.

2. Planificació de la prevenció de riscos en l'empresa:

2.1 Determinació dels drets i deures en matèria de prevenció de riscos laborals.

2.2 Sistema de gestió de la prevenció de riscos a l'empresa.

2.3 Organismes públics relacionats amb la prevenció de riscos laborals.

2.4 Pla de la prevenció de riscos a l'empresa. Estructura. Accions preventives. Mesures específiques.

2.5 Identificació de les responsabilitats en matèria de prevenció de riscos laborals.

2.6 Determinació de la representació dels treballadors en matèria preventiva.

2.7 Plans d'emergència i d'evacuació en entorns de treball.

3. Aplicació de mesures de prevenció i protecció en l'empresa:

3.1 Determinació de les mesures de prevenció i protecció individual i col·lectiva.

3.2 Interpretació de la senyalització de seguretat.

3.3 Consignes d'actuació davant d'una situació d'emergència.

3.4 Protocols d'actuació davant d'una situació d'emergència.

3.5 Identificació dels procediments d'atenció sanitària immediata.

3.6 Primeres actuacions en emergències amb ferits.

Mòdul professional 1710: Itinerari personal a l'ocupabilitat II

Durada: 66 hores

Hores al centre: 66 hores

Hores estada empresa: 0 hores

Continguts:

1. Iniciativa emprendedora:

1.1 Innovació i desenvolupament econòmic. Característiques principals de la innovació en l'activitat del sector de la imatge personal (materials, tecnologia, organització de la producció).

1.2 Factors clau dels emprendadors: iniciativa, creativitat, formació.

1.3 L'actuació dels emprendadors com a empleats d'una empresa relacionada amb l'estètica i la bellesa.

1.4 L'actuació dels emprendadors com a empresaris d'una empresa relacionada amb el sector de la imatge personal.

1.5 L'empresari. Actituds i requisits per exercir l'activitat empresarial.

1.6 Objectius personals versus objectius empresarials.

1.7 El pla d'empresa i la idea de negoci en l'àmbit de l'estètica i la bellesa.

1.8 Les bones pràctiques empresarials.

2. L'empresa i el seu entorn:

2.1 Funcions bàsiques de l'empresa: de producció o prestació de serveis, financeres, socials, comercials i administratives.

2.2 L'empresa com a sistema: recursos, objectius i mètodes de gestió.

2.3 Components del macroentorn: factors politicolegals, econòmics, socioculturals, demogràfics i/o ambientals i tecnològics.

2.4 Anàlisi del macroentorn d'una microempresa del sector de la imatge personal.

2.5 Components del microentorn: els clients, els proveïdors, els competidors, els productes o serveis substitutius i la societat.

2.6 Anàlisi del microentorn d'una microempresa del sector de la imatge personal.

2.7 Elements de la cultura empresarial i valors ètics dins l'empresa. Imatge corporativa.

2.8 Relacions d'una microempresa del sector de la imatge personal amb els agents socials.

2.9 La responsabilitat social de l'empresa.

2.10 Determinació de costos i beneficis socials de l'empresa responsable.

2.11 Determinació de la viabilitat econòmica i financera d'una microempresa relacionada amb l'estètica i la bellesa.

2.12 Generació d'idees de negoci.

2.13 Recerca i tractament d'informació en els processos de creació d'una microempresa relacionada amb l'estètica i la bellesa. Ajuts i subvencions.

2.14 Instruments de suport de l'Administració pública a l'emprenedor.

3. Creació i posada en funcionament de l'empresa:

3.1 Tipus d'empresa més comuns del sector de la imatge personal.

3.2 Organització de l'empresa: estructura interna. Organització de la comunicació a l'empresa.

3.3 Elecció de la forma jurídica i la seva incidència en la responsabilitat dels propietaris.

3.4 La fiscalitat segons els tipus d'activitat i de forma jurídica.

3.5 Tràmits administratius per a la constitució d'una empresa dedicada a l'estètica i a la bellesa.

3.6 Imatge corporativa de l'empresa: funcions i relació amb els objectius empresarials.

3.7 Pla d'empresa: elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius i gestió d'ajuts i subvencions d'una microempresa relacionada amb l'estètica i la bellesa.

3.8 Organització i responsabilitat en l'establiment del pla d'empresa.

4. Gestió empresarial:

4.1 Elements bàsics de la comptabilitat.

4.2 Comptes anuals exigibles a una microempresa del sector de la imatge personal.

4.3 Obligacions fiscals de les empreses: requisits i presentació de documents.

4.4 Les formes de finançament d'una empresa.

4.5 Tècniques bàsiques de gestió administrativa d'una empresa relacionada amb l'estètica i la bellesa.

4.6 Documentació bàsica comercial i comptable, i connexió entre elles.

Mòdul professional 0156: Anglès professional

Durada: 66 hores

Hores al centre: 66 hores

Hores estada empresa: 0 hores

Continguts:

1. Comprensió de missatges orals:

1.1 Reconeixement de missatges professionals del sector i quotidians. Missatges directes, telefònics, enregistrats.

1.2 Terminologia específica del sector de la imatge personal.

1.3 Idees principals i secundàries.

1.4 Diferents accents de la llengua oral.

2. Interpretació de missatges escrits:

2.1 Comprensió de missatges, textos, manuals tècnics, articles bàsics professionals i quotidians.

2.2 Suports convencionals: correu postal, fax, burofax, entre d'altres, i suports telemàtics: correu electrònic, telefonia mòbil, agenda electrònica, etc.

2.3 Terminologia específica de l'àmbit professional de l'estètica i la bellesa. Idea principal i idees secundàries.

3. Producció de missatges orals:

3.1 Registres emprats en l'emissió de missatges orals. Terminologia específica del sector de la imatge personal.

3.2 Manteniment i seguiment del discurs oral: suport, demostració de la comprensió, petició d'aclariments i altres.

3.3 Sons i fonemes vocàlics i consonàntics. Combinacions i agrupacions.

3.4 Entonació com a recurs de cohesió del text oral.

3.5 Marcadors lingüístics de relacions socials, normes de cortesia i diferències de registre.

4. Emissió de textos escrits:

4.1 Compleció de documents professionals bàsics del sector i de la vida quotidiana.

4.2 Elaboració de textos senzills professionals del sector i quotidians.

4.3 Adequació del text al context comunicatiu.

4.4 Registre.

4.5 Selecció lèxica, selecció d'estructures sintàctiques, selecció de contingut rellevant.

4.6 Ús dels signes de puntuació.

4.7 Coherència en el desenvolupament del text.

5. Coneixement de l'entorn sociocultural i professional:

5.1 Identificació i interpretació dels elements culturals més significatius dels països de llengua anglesa.

5.2 Valoració de les normes socioculturals i protocol·làries en les relacions internacionals.

5.3 Ús dels recursos formals i funcionals en situacions que requereixen un comportament socioprofessional per tal de projectar una bona imatge de l'empresa.

5.4 Reconeixement de la llengua anglesa per aprofundir en coneixements que resultin d'interès al llarg de la vida personal i professional.

Mòdul professional 1713: Projecte intermodular

Durada: 198 hores

Hores al centre: 198 hores

Hores estada empresa: 0 hores

Continguts: pendent publicació nou decret

Mòdul professional 1664: Digitalització aplicada al sistema productiu

Durada: 33 hores

Hores al centre: 33 hores

Hores estada empresa: 0 hores

Continguts: pendent publicació nou decret

Mòdul professional 1708: Sostenibilitat aplicada al sistema productiu

Durada: 33 hores

Hores al centre: 33 hores

Hores estada empresa: 0 hores

Continguts: pendent publicació nou decret



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Institut Manolo Hugué

Mòdul professional optatiu: nova creació

Durada: _____ hores

Hores al centre: _____ hores

Hores estada empresa: _____ hores

Continguts: en construcció