


Generalitat de Catalunya Departament d'Educació <b>Institut Manolo Hugué</b>		<b>CRITERIS D'AVUACIÓ 2023-2024</b>
		DEPARTAMENT D'IMATGE PERSONAL

FAMÍLIA: Imatge Personal	
CICLE: TERMALISME I BENESTAR	CFGS
MÒDUL PROFESSIONAL: PROJECTE DE TERMALISME I BENESTAR	<b>CODI:MP12</b>
HORES TOTALS: 297 hores.	<b>HLLD: --</b>
UNITATS FORMATIVES QUE COMPONEN EL MÒDUL: - UF1. Projecte de Termalisme i Benestar. 297 hores	

## 1. UNITATS FORMATIVES

MP12		Hores mínimes: 99		HLLD: 33
Unitats Formatives	Hores mín. + HLLD	Durada	Data inici	Data final
UF 1.: Projecte de Termalisme i Benestar	297	297	13/09/22	03/05/24

### UF 1: PROJECTE DE TERMALISME I BENESTAR. 297 hores

#### Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

RESULTATS D'APRENENTATGE	CRITERIS D'AVUACIÓ	CONTINGUTS
1. Identifica necessitats del sector productiu, relacionant-les amb projectes tipus que les puguin satisfer.	1.1 Classifica les empreses del sector per les seves característiques organitzatives i el tipus de producte o servei que ofereixen. 1.2 Caracteritza les empreses tipus, indicant l'estructura organitzativa i les funcions de cada departament. 1.3 Identifica les necessitats més demandades a les empreses. 1.4 Valora les oportunitats de negoci previsibles al sector. 1.5 Identifica el tipus de projecte requerit per donar resposta a les demandes previstes. 1.6 Determina les característiques específiques requerides en el projecte.	Recerca de Balnearis estatals i d'arreu del món. Posada en comú i escollir-ne un. 1. Presentació del projecte i dels Promotors i petit Resum del Projecte. Ha d'incloure: - Dades bàsiques: nom i localització de l'empresa - Descripció dels productes o serveis, els seus aspectes diferencials i innovadors i els avantatges competitiu. - Àmbit i mercat al qual ens orientem. - Quins haurien de ser els promotors, coneixements, experiència i funcions que desenvoluparan a l'empresa. - Objectius que es planteja assolir. 2. Estudi de Mercat (M11 EIE). Ha d'incloure:

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F-CRAVAL-0809	PÀGINES : 12
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprovat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

	<p>1.7 Determina les obligacions fiscals, laborals i de prevenció de riscos, i les seves condicions d'aplicació.</p> <p>1.8 Identifica possibles ajuts o subvencions per a la incorporació de les noves tecnologies de producció o de servei que es proposen.</p> <p>1.9 Elabora el guió de treball que se seguirà per a l'elaboració del projecte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi de l'entorn: s'analitzarà la situació socioeconòmica del moment, la població i la seva futura evolució, la legislació vigent, ... <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Busca els articles pertinents (situació econòmica del territori, evolució de la població i del sector)</li> <li>✓ De cada article cal: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Adjuntar l'enllaç.</li> <li>o Extreu i copia els paràgrafs relacionats</li> <li>o Fes una conclusió de la informació recopilada.</li> </ul> </li> </ul> </li>   <li>- Clients potencials: l'estudi de mercat ha de determinar qui són i seran els clients potencials que formaran grups relativament homogenis amb característiques comunes. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A quina comarca està?</li> <li>✓ Quants habitants té?</li> <li>✓ Quina extensió té?</li> <li>✓ Quina és la història sobre la ciutat?</li> <li>✓ Quins són els punts d'interès?</li> <li>✓ Població per edat, sexe i situació laboral. Adjunta gràfiques i extreu les teves conclusions.</li> </ul> </li>   <li>- Anàlisi de la competència: el promotor ha de conèixer el tipus de competidors als quals s'enfrontarà, les fortaleses i debilitats, la localització, les característiques dels seus productes o serveis, els preus, la qualitat, la quota de mercat, les polítiques comercials, etc. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Busca la competència existent (google maps), adjunta el plànol i elabora la fitxa 2 (plantilla al classroom) de cada centre.</li> <li>✓ Conclusions de la informació recopilada de les fitxes de cada centre.</li> </ul> </li> </ul> <p>3. Desenvolupa la idea de preparar una activitat per la fira de l'Olla a Caldes de Montbui.</p> <p>3.1. Gestionar tots els processos que deriven d'aquesta idea.</p>
--	---	--

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F-CRAVAL-0809	PÀGINES : 12
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprovat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

		4. Drenatge limfàtic 5. Porfoli
2. Dissenya projectes relacionats amb les competències expressades en el títol, incloent i desenvolupant les fases que el componen.	2.1 Recopila informació relativa als aspectes que seran tractats en el projecte. 2.2 Realitza l'estudi de viabilitat tècnica del mateix. 2.3 Identifica les fases o parts que componen el projecte i el seu contingut. 2.4 Estableix els objectius que es pretenen aconseguir, identificant el seu abast. 2.5 Preveu els recursos materials i personals necessaris per a realitzar-lo. 2.6 Realitza el pressupost econòmic corresponent. 2.7 identifica les necessitats de finançament per a la posada en marxa del mateix. 2.8 Defineix i elaborat la documentació necessària per al seu disseny. 2.9 Identifica els aspectes que s'han de controlar per garantir la qualitat del projecte. 2.10 Desenvolupa les tasques de disseny i elaboració del projecte amb autonomia i responsabilitat.	3. Pla de màrqueting. Ha d'incloure: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disseny del logotip, identificació dels colors corporatius.</li> <li>- Disseny de targeta de visita, cartell exterior, sobre i carta, uniformes, factura, aspecte exterior de l'establiment, aparador, horari.</li> <li>- Explicació i detall de vies de comunicació mercantil: web, xarxes socials. Creació d'adreça e-mail i web</li> <li>- Estratègia de preus: s'han de fixar els preus (LLISTAT DE PREUS) de comercialització del producte o serveis, i comparar-los amb els de la competència.</li> <li>- Polítiques de promoció i publicitat que s'utilitzaran per atraure els clients potencials.(Elaborar 12 exemples de Promocions)</li> <li>- Qüestionari de Satisfacció del Client</li> </ul> 6. Anàlisi dels serveis del centre: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fes un llistat amb la carta de serveis que es realitzin.</li> <li>- Selecciona els serveis directament relacionats amb el termalisme. Has de tenir en compte els continguts dels mòduls impartits al llarg del cicle.</li> <li>- Detalla, dels serveis relacionats les indicacions, efectes i contraindicacions de cada un.</li> </ul> 7. Crea el teu espai termal dins del balneari investigat. Has de tenir en compte les possibles millores i serveis que vulguis oferir : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Busca imatges de les instal·lacions actuals i posa un peu explicatiu de l'espai. Elabora un plànol de l'estat actual i dels recursos que tenen (piscines, dutxes, cabines, etc)</li> <li>- Elabora el plànol desitjat de les instal·lacions i dels recursos. Peu explicatiu justificant i/o explicant els canvis.</li> <li>- Aspectes per dur a terme la reforma de l'espai: a quantes empreses demanaries pressupost? Quins criteris seguiries per escollir-ne un? Justifica</li> </ul>

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F-CRAVAL-0809	PÀGINES : 12
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprovat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

		<p>la teva resposta. (relació qualitat/preu; qualitat materials, termini obra, etc)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora pressupost de mobiliari i d'eines, utilitatge i aparells.</li> <li>- Crea el teu llistat de serveis i preus en relació amb el propòsit de l'espai.</li>   <li>- Pla de Recursos Humans M10 FOL). Ha d'incloure: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fitxa del Treballador: Identificació del perfil professional i personal de cada individu que ocupi cada lloc de treball, els tipus de contracte de treball, la remuneració , tipus de jornada <ul style="list-style-type: none"> <li>- Horari dia a dia, hora a hora de la distribució dels treballadors.</li> </ul> </li> </ul> </li>   <li>- Planteja l'organització del teu equip de treball (M5 Dinamització global)</li> <li>- Descriu les mesures de prevenció i protecció en l'espai termal (M10 FOL).</li> </ul>
<p>3. Planifica l'execució del projecte, determinant el pla d'intervenció i la documentació associada.</p>	<p>3.1 Seqüència les activitats, ordenant-les en funció de les necessitats de desenvolupament.</p> <p>3.2 Determina els recursos i la logística necessària per a cada activitat.</p> <p>3.3 Identifica les necessitats de permisos i autoritzacions per dur a terme les activitats.</p> <p>3.4 Determina els procediments d'actuació o execució de les activitats.</p> <p>3.5 Identifica els riscos inherents a l'execució, definint el pla de prevenció de riscos i els mitjans i equips necessaris.</p> <p>3.6 Planifica l'assignació de recursos materials i humans i els temps d'execució.</p> <p>3.7 Fa la valoració econòmica que dona resposta a les condicions de la</p>	<p>8. Elabora per oferir en el teu espai termal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un disseny d'un protocol d'hidrocinèsia i determina els objectius i les activitats aquàtiques. Descriu els efectes, indicacions i contraindicacions. (M8 Tècniques d'hidrocinèsia)</li> <li>- Una proposta de servei hidrotermal: tipus de tècniques, nombre de sessions, freqüència d'aplicació, cures personals i resultats previstos. Descriu els procediments d'aplicació de les tècniques hidroteràpiques utilitzades. Especifica les propietats de l'aigua termal, les indicacions, efectes i contraindicacions. (M2 Estètica hidrotermal)</li> <li>- Un protocol de massatge amb tècniques sensorials. Descriu els</li> </ul>

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F-CRAVAL-0809	PÀGINES : 12
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprovat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

	<p>seva posada en pràctica.</p> <p>3.8 Defineix i elabora la documentació necessària per a l'execució.</p>	<p>efectes, les indicacions i contraindicacions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una sessió de fitness aquàtic. Explica: estructura, característiques de les fases i variants. Recursos d'intervenció.(M7. Condicionament físic en l'aigua)</li> <li>- Una activitat de lleure i temps lliure educatiu. Has de tenir en compte el perfil dels clients potencials de l'espai i escollir-ne el tipus de joc i recursos adients. (M4 Activitats d'oci i temps lliure) Presenta el projecte a l'Ajuntament de Caldes de Montbui. Planifica acuradament l'execució del projecte amb les dates, horaris, instal·lacions i aforaments que s'acordi amb l'Ajuntament.Executa el projecte.</li> </ul>
<p>4. Defineix els procediments per al seguiment i control en l'execució del projecte, justificant la selecció de variables i instruments emprats.</p>	<p>4.1 Defineix el procediment d'avaluació de les activitats o intervencions.</p> <p>4.2 Defineix els indicadors de qualitat per realitzar l'avaluació.</p> <p>4.3 Defineix el procediment per a l'avaluació de les incidències que puguin presentar-se durant la realització de les activitats, la seva possible solució i registre.</p> <p>4.4 Defineix el procediment per gestionar els possibles canvis en els recursos i en les activitats, incloent el sistema de registre dels mateixos.</p> <p>4.5 Defineix i elabora la documentació necessària per a l'avaluació de les activitats i del projecte.</p> <p>4.6 Estableix el procediment per a la participació dels usuaris o clients en l'avaluació i s'han elaborat els documents específics.</p> <p>4.7 Estableix un sistema per garantir el compliment del plec de condicions del projecte, quan aquest existeix.</p>	<p>4. Analitza les característiques i necessitats dels clients potencials (M1 Característiques i necessitats de les persones en situació de dependència)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Descriu les malalties generadores de dependència en funció de si són els clients potencials persones grans i/o amb malaltia mental i/o amb discapacitat intel·lectual i/o amb discapacitat física.</li> <li>● Identifica el grau de dependència dels clients potencials i les necessitats especials i de suport.</li> </ul> <p>5. Avaluació de la condició física dels clients potencials (M6 Valoració de la condició física i intervenció en accidents)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborar la plantilla del test, les proves i els qüestionaris pertinents.</li> <li>● Crea un cas pràctic amb els documents elaborats i analitza i interpreta les dades resultants.</li> </ul> <p>6. Activitat fira</p> <p>6.1 Avalua el projecte mentre es porta a terme.</p>

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F-CRAVAL-0809	PÀGINES : 12
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprovat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

## 2. QUALIFICACIONS PROFESSIONALS INCLOSES EN EL TÍTOL

QUALIFICACIONS PROFESSIONALS INCLOSES EN EL TÍTOL	
Qualificació completa	Denominació UC
<i>Hidrotermal IMP023_3</i>	UC1260_3: Protocol·litzar i organitzar els serveis hidrotermals i complementaris.
	UC0061_3: Aplicar i supervisar les tècniques hidrotermals personalitzant els protocols normalitzats.
	UC0062_3: Aplicar cosmètica termal en els serveis hidrotermals.
	UC0063_3: Realitzar massatges manuals i / o mecànics amb finalitats estètiques.
<i>Direcció i coordinació d'activitats de temps lliure educatiu SSC565_3</i>	UC1869_3: Planificar, organitzar, gestionar i avaluar projectes de temps lliure educatiu.
	UC1868_2: Emprar tècniques i recursos educatius d'animació en el temps lliure.
<i>Fitness aquàtic i hidrocinesia</i>	UC0273_3: Determinar la condició física, biològica i motivacional de l'usuari.
	UC1663_3: Dissenyar i executar habilitats i seqüències de <i>fitness</i> aquàtic.
	UC1664_3: Programar, dirigir i dinamitzar activitats de <i>fitness</i> aquàtic.
	UC1665_3: Elaborar i aplicar protocols d'hidrocinesia.
	UC0272_2: Assistir en cas d'accident o situació d'emergència.
Qualificació incompleta	Denominació UC
<i>Massatges estètics i tècniques sensorials associades IMP248_3</i>	UC0792_3: Associar tècniques sensorials a massatges amb finalitats estètiques.
<i>Animació turística HOT329_3</i>	UC1093_3: Crear i dinamitzar grups en situacions d'oci.

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F-CRAVAL-0809	PÀGINES : 12
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprovat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

### 3. RELACIÓ D'UNITATS FORMATIVES I NUCLIS FORMATIUS

Unitats formatives	Nuclis formatius	Hores mín. + HLLD	Data inici	Data final	Resultats aprenentatge
UF1	NF1: Desenvolupament del Pla de projecte	297	13/9/23	17/05/23	1,2,3,4
	NF2: Execució del projecte				
	NF3: Valoració i defensa del projecte				

### 4. AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ DEL MODUL PROFESSIONAL

En quant a l'avaluació del projecte, un 20% de la nota vindrà del seguiment, que inclourà l'assistència a classe, la participació amb aprofitament, l'entrega de totes les tasques que es demanin i l'involucrament actiu amb les activitats. Un altre 20% serà la defensa i el 60% de la nota vindrà de l'entrega final del treball escrit, el portfoli, el bloc de drenatge i l'activitat de la fira.

### 5. CONVOCATÒRIES D'AVAUACIÓ

Durant el curs es durà a terme l'**avaluació continuada** de les diferents etapes del projecte. Aquesta avaluació continuada correspon a la primera convocatòria del curs. Si aquesta s'ha suspès, la **segona convocatòria**, que correspon a la recuperació, tindrà lloc en acabar el període lectiu, a final de curs (entre maig i juny, segons calendari).

L'alumne pot cursar un mateix mòdul fins a un màxim de tres cops. No obstant, només té dret a quatre convocatòries d'avaluació. La 1<sup>a</sup> convocatòria del curs compta sempre excepte en cas que s'anul·li la matrícula abans de la data màxima establerta per secretaria. Presentar-se a la segona convocatòria és opcional.

Si arriba el cas que es gasten les quatre convocatòries i l'alumne no ha aconseguit aprovar el mòdul, té dret a demanar una **convocatòria extraordinària**, però el centre no està obligat a concedir-li, es concedeix només sota determinades circumstàncies (recollides en la normativa del centre).

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F-CRAVAL-0809	PÀGINES : 12
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprovat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	

## 6. RECUPERACIÓ I AVALUACIÓ EXTRAORDINÀRIA

La **recuperació** es durà a terme durant la 2<sup>a</sup> convocatòria, al mes de maig o juny, després d'acabar les activitats lectives. Durant la mateixa s'avaluarà a l'alumne de TOTS els resultats d'aprenentatge, mitjançant els instruments d'avaluació, teòrics o pràctics, que l'equip docent consideri oportuns.

L'**avaluació extraordinària**, si s'escau, es durà a terme de manera pactada, i en les mateixes condicions que qualsevol altra recuperació.

## 7. ASSISTÈNCIA

L'assistència a classe és **obligatòria**. Cal assistir com a mínim al 80% de les classes. Per tant, el marge d'hores d'absència és:

- UF1 dura 297h, el 20% són 59h

L'acumulació de faltes injustificades **pot** comportar la pèrdua del dret a l'avaluació continuada tal com s'indica en les Normes de Funcionament i Organització del centre.

Aquesta pèrdua d'avaluació continuada es comunicarà a l'Equip Docent i a l'alumne, que podrà presentar-se a la segona convocatòria i, si calgués, a l'avaluació extraordinària.

Elaborat: Coordinador de qualitat	CODI : F- CRAVAL-0809	PÀGINES : 12
Revisat : Director	DATA DE CREACIÓ: 2 SET 2009	VERSIÓ: 1.0
Aprovat: Director	DARRERA REVISIÓ : 2 SET 2009	