

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

1r de batxillerat

1. Criteris d'avaluació de les matèries de 1r de batxillerat:

1.1. Història del Món contemporani

El primer bloc: "La metodologia històrica"

Competència 1:

Cercar, tractar i comunicar informació de diferents mitjans i fonts, tant analògics com digitals.

Competència 2:

Investigar i comparar processos de canvi, ruptura i transformació històrica de l'època contemporània, per argumentar i debatre fets històrics concrets i la seva influència en la identitat col·lectiva i personal.

Segon Bloc "Societats de l'època contemporània"

Competència 3

Adquirir una visió global de l'evolució dels conflictes internacionals i reconèixer les víctimes, per desenvolupar la cultura de la pau.

Competència 4

Examinar els models d'organització social de la població (teòrics i pràctics): elements discutits i en canvi, i elements fermes que donem per bons.

El tercer bloc, "Reptes del món actual"

Competència 5

Reconèixer els reptes i problemes socialment més rellevants de l'actualitat, analitzant el seu origen, causes i interès històric, així com les seves implicacions i conseqüències presents i futures.

El quart bloc, "Compromís cívic",

Competència 6

Analitzar les repercussions socials i ambientals dels models socials i econòmics en vigor per adoptar compromisos envers la sostenibilitat, la defensa dels drets socials i l'accés universal als recursos bàsics.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Competència 7

Identificar els principals processos històrics contemporanis per inferir-ne la influència en l'actualitat i preveure'n els possibles desenvolupaments futurs.

Competència 8

Incorporar la perspectiva de gènere a l'estudi de la història contemporània.

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre en ser una avaluació contínua.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

Les notes avaluatives són numèriques.

1.2. **Economia**

Els reptes del món actual són cada vegada més globals i complexos i intervenen moltes variables: econòmiques, socials, geogràfiques, tecnològiques i culturals. Els ràpids avenços científics i tecnològics, juntament amb els canvis socials i econòmics, ofereixen moltes possibilitats, però alhora generen incerteses. Com a ciutadans i ciutadanes necessitem desenvolupar una sèrie de competències per viure i realitzar-nos en un món canviant i incert, i en un planeta que és finit.

S'avaluen les competències específiques següents:

Competència 1

Prendre consciència de la importància de prendre decisions a escala econòmica, comparant els sistemes econòmics i reflexionant sobre la interdependència dels factors i dels agents econòmics, valorant els processos d'integració econòmica per intervenir en la realitat econòmica actual.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Competència 2

Analitzar el funcionament de mercat, utilitzant i valorant els models per a l'anàlisi de la realitat econòmica, per prendre decisions en l'àmbit microeconòmic.

Competència 3

Interpretar les interrelacions que es produeixen entre els agents econòmics en el flux circular de la renda, valorant-ne els beneficis i els costos que provoquen, per contribuir a un desenvolupament econòmic sostenible i al benestar de la societat.

Competència 4

Comprendre i valorar el funcionament del sistema financer, comparant diverses fonts de finançament, valorant-ne els efectes sobre l'economia real, per planificar i gestionar les pròpies finances com a ciutadans responsables.

Competència 5

Identificar i valorar els reptes i els desafiaments de l'economia actual, analitzant críticament la globalització, la nova economia i la revolució digital, per proposar iniciatives que fomentin l'equitat, la justícia i la sostenibilitat.

Competència 6

Analitzar els problemes econòmics actuals, utilitzant diverses fonts d'informació, tècniques de l'anàlisi econòmica i procediments de recerca, per plantejar solucions innovadores i sostenibles que responguin a necessitats individuals i col·lectives.

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions orals, les intervencions a classe o proves de recapitulació.

En els casos de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

1.3. Funcionament de l'empresa

El món de l'empresa és present diàriament als mitjans de comunicació, forma part de la vida de milions de treballadors/es i empresaris/es, i repercuteix a totes les llars. El coneixement sobre l'empresa és una part essencial per entendre el funcionament del conjunt de

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

l'economia, ja que el que passa a l'interior de les empreses és tan substancial com el que passa en un entorn econòmic més ampli.

L'empresa és una organització integrada per elements humans, tècnics i materials, amb la finalitat de satisfer una necessitat del mercat que li reporti, generalment, un benefici econòmic i social i sota el govern d'un administrador/a o empresari/a.

Adquirir les competències específiques relacionades amb l'activitat empresarial, tant des dels seus aspectes interns com en totes les implicacions amb el seu entorn, constitueix una base fonamental per a la vida activa dels alumnes. El món empresarial té una presència quotidiana en la nostra societat i ens afecta molt directament. Per tant, cal disposar d'un bagatge i de tot un seguit d'instruments que portin a uns posicionaments crítics, madurs i socialment responsables davant els esdeveniments que ens afectin, ja sigui com a persones consumidores, treballadores o empresàries. Així, per una banda, cal entendre els mecanismes que mouen l'empresa, des de la seva organització i conèixer les principals àrees de decisió: recursos humans, producció i comercial. Caldrà en aquest punt considerar, fer visible i valorar la tasca de les dones treballadores, empresàries i emprenedores, així com els factors que limiten sovint l'accés de les dones al món de l'empresa, per tal de contribuir a posar en valor els rols de gènere en el marc d'una relació entre iguals. També cal valorar críticament les seves repercussions socials: els conflictes socials, l'ètica empresarial, la gestió mediambiental o l'impacte tecnològic. El treball d'aquests aspectes contribuirà a fomentar la iniciativa emprenedora com una forma de desenvolupament personal duta a terme amb creativitat i rigor. Per tant, la matèria optativa del funcionament de l'empresa contribueix de manera múltiple als objectius del batxillerat que es relacionen amb la ciutadania responsable, l'esperit crític o la iniciativa personal.

Per desenvolupar aquestes competències es proposen 4 blocs de sabers. El primer bloc fa referència a l'empresa com a organització; el segon bloc tracta els recursos humans; el tercer bloc fa referència a la producció de béns i serveis; i el cinquè bloc tracta la comercialització dels productes.

Els criteris d'avaluació establerts per a aquesta matèria van dirigits a conèixer el grau de les competències específiques que l'alumnat hagi adquirit, és a dir, l'acompliment a nivell cognitiu, instrumental i actitudinal respecte als sabers proposats que seran aplicats a l'àmbit personal, social i acadèmic amb una futura projecció professional.

S'avaluen les competències específiques següents:

Competència 1

Adquirir una visió general de l'activitat empresarial com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, planificant i gestionant les activitats a portar terme i prenent les decisions oportunes per arribar a un objectiu concret.

Aquesta competència s'avalua amb diversos instruments: Test de les unitats, presentació de treball digital de cerca de feina, fer el seu currículum vitae, carta sol·licitud, preparació d'una entrevista de feina més la presentació d'activitats proposades.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Competència 2

Utilitzar determinades estratègies metodològiques empresarials mitjançant activitats ordenades i relacionades entre si i enfocades cap a un propòsit de progrés econòmic i social.

Aquesta competència s'avalua amb diversos instruments: Test de les unitats, presentació de treball digital enfocat a emprendre amb valors com a repte algun dels ODS a més de presentar les activitats proposades.

Competència 3

Identificar i analitzar les principals àrees funcionals de l'empresa, la funció que desenvolupen i les seves interrelacions, utilitzant la recerca i desenvolupant la iniciativa personal i col·lectiva en la gestió empresarial.

Aquesta competència s'avalua amb diversos instruments: Test de les unitats, presentació de treball on l'alumnat interactui amb les diverses àrees funcionals de l'empresa simulant el funcionament d'una empresa a més de presentar les activitats proposades.

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

1.4. Projecte empresarial

La matèria es planteja de forma molt pràctica de manera que els estudiants puguin posar en pràctica tots els coneixements que van adquirint com si realment es plantegessin muntar un negoci i demostrar les seves habilitats davant d'un projecte d'autoocupació. A més, aquest curs es planteja continuar amb la cooperativa d'alumnes on poden posar en pràctica els coneixements adquirits.

Es treballaran les competències específiques següents:

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

- Identificar i valorar les habilitats i les competències emprenedores, així com la forma d'afrontar reptes, analitzant el perfil de l'emprenedor actual, per aplicar-les a situacions reals de la vida.
- Interpretar les estratègies empresarials i els nous models de negoci de diferents àmbits i sectors, per reconèixer i valorar, amb sentit crític, l'activitat de l'empresa a la societat actual.
- Reconèixer la importància de la innovació i la revolució digital en l'activitat empresarial, analitzant la transformació econòmica i social, per interpretar i valorar les respostes de les empreses en una economia globalitzada.
- Reconèixer la importància que l'activitat empresarial i l'emprenedoria tenen en la transformació de la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització, per comprendre el funcionament de l'economia globalitzada
- Conèixer l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial, analitzant amb sentit crític la sostenibilitat i la responsabilitat social en l'activitat productiva i en l'ètica empresarial.
- Comparar diferents models de negoci analitzant les decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per dissenyar, amb creativitat i esperit transformador, un model de negoci innovador que respongui a les necessitats de la societat.
- Seleccionar i aplicar estratègies comunicatives eficaces aplicades al món empresarial, gestionant la informació i verificant-ne la fiabilitat, per prendre decisions empresarials en un mercat global.
- Dissenyar i validar projectes empresarials, emprant els recursos necessaris, per organitzar i gestionar el desenvolupament del model de negoci.

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge, on es faran treballs escrits, personals o en grup, exposicions orals, intervencions a classe i proves de recapitulació.

En els casos de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

1.5. Filosofia

La matèria de Filosofia és una matèria comuna amb una càrrega lectiva de dues hores setmanals que **té molt a veure amb la societat en què vivim. La indagació entorn de qüestions universals** i fonamentals, com ara la naturalesa última de la realitat, la veritat, la justícia, la bellesa o la pròpia identitat i dignitat humanes, **juntament amb la reflexió crítica, serveixen al propòsit de promoure la maduresa personal i social de l'alumnat** i al desenvolupament tant de la seva dimensió intel·lectual com d'aquells altres aspectes ètics, polítics, cívics, emocionals i estètics que configuren la seva personalitat.

Els sabers de la Filosofia a 1r de Batxillerat s'estructuren en quatre blocs:

- 1- Què és l'ésser humà ?
- 2- Què puc conèixer?
- 3- Què he de fer?
- 4- Com hem de viure?

Competències específiques de la matèria

Les competències específiques de la Filosofia **son sis:**

Competència 1:

Avaluar i generar arguments a partir de l'anàlisi de textos demostrant una bona comprensió dels arguments filosòfics, distingint els sabers que aporten certesa i els que no i detectar actituds dogmàtiques.

Competència 2:

Interpretar, generar i comunicar qüestions filosòfiques emprant una actitud indagadora i creativa en l'àmbit de la reflexió filosòfica.

Competència 3:

Reconèixer i aplicar les normes de l'argumentació i del diàleg filosòfic, en diferents suports i activitats, per expressar-se amb rigor argumentatiu i desenvolupar el diàleg respectuós i constructiu amb els altres.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Competència 4 :

Reconèixer i comparar problemes filosòfics que s'han plantejat en les diferents èpoques a partir de l'anàlisi i interpretació de textos.

Competència 5:

Avaluar problemes ètics i polítics fonamentals i d'actualitat analitzant-les filosòficament per a poder tractar-les de manera creativa i prendre una posició.

Competència 6:

Desenvolupar la sensibilitat i la comprensió crítica de l'art i altres manifestacions amb valor estètic a partir de les principals idees filosòfiques sobre la bellesa i la creació artística per contribuir a l'educació estètica.

Instruments d'avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions orals, les intervencions a classe, proves de recapitulació, participació en debats, comentari de textos filosòfics, lectures guiades, dissertacions escrites, reflexions sobre dilemes ètics, entre d'altres.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

Les notes avaluatives són numèriques.

1.6. Psicologia

Caldrà conèixer i diferenciar les diferents escoles, mètodes, i sobretot les possibles aplicacions de la psicologia científica, així com distingir la psicologia científica d'altres disciplines científiques i no científiques.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Caldrà entendre i també aplicar a situacions concretes, en alguns casos a situacions personals, les principals aportacions de la psicologia pel que fa als processos cognitius, les emocions i la conducta.

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

Les notes avaluatives són numèriques.

1.7. Problemàtiques socials

Problemàtiques socials s'estructura a partir de 3 blocs temàtics, de durada trimestral. Els 3 blocs temàtics són: a) història del pensament social.b) Introducció a la sociologia. Prejudicis. Gènere i sexualitat. c) Situació actual. DDHH. ODS. Projecte final.

Els criteris d'avaluació avaluaran les següents competències específiques adaptades a cada repte seleccionant els sabers i els enfocaments metodològics que consideri més adequats:

Competència específica 1 (1r trimestre): Identificar, seleccionar, organitzar i avaluar críticament informació, contrastant-ne la fiabilitat per resoldre preguntes plantejades de forma autònoma i crear continguts relacionats amb les ciències socials.

Competència específica 2 (2n trimestre): Aplicar els aprenentatges de manera integrada i les diverses formes de raonament pròpies de les ciències socials, per interpretar els problemes socials rellevants i plantejar alternatives, cercant i utilitzant les estratègies adequades, analitzant críticament les solucions i reformulant el procediment, si calgués.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Competència específica 3 (3r trimestre): Identificar i fer servir les idees, evidències, arguments científics que sustenten l'explicació de fenòmens i processos relacionats amb les ciències socials per adoptar una posició i interpretació personal basada en criteris científics i plantejaments ètics.

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge, treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

Les notes avaluatives són numèriques.

1.8. Ciutadania, política i dret

La matèria Ciutadania, Política i Dret contempla sabers introductoris de diversos àmbits de coneixement com la sociologia, filosofia política, la ciència política i el dret públic necessaris per conèixer i poder exercir amb esperit crític els drets i deures cívics fonamentals.

L'alumnat serà convidat a reptes d'aprenentatge com els següents: quins són els nostres drets civils i polítics? com podem promoure o defensar-los? què entenem per política? Com seria la teva societat ideal? Per què obeïm a l'Estat? Quines formes d'estat i govern ens convenen? Quins drets i deures tinc? Com es tradueixen els meus vots en escons? Quins mecanismes de participació política existeixen? Són legítimes les lleis tenim? Com funcionen els aparells judicials? És "justa" la justícia?

Competència específica 1

Familiaritzar-se amb els drets humans i drets i deures cívics per tal d'exercir-los amb esperit crític.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Competència específica 2

Conèixer i valorar les diferents formes d'estat, polítiques públiques i possibilitats de participació política.

Competència específica 3

Comprendre la relació entre problemàtiques quotidianes i els mecanismes jurídics que les configuren i regulen.

Competència específica 4

Ser capaces d'utilitzar críticament les fonts d'informació adequades per tal d'elaborar un posicionament propi davant dels reptes polítics i jurídics que se'ls plantegen actualment.

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge, treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

Les notes avaluatives són numèriques.

2n de batxillerat

2. Els criteris d'avaluació de 2n de batxillerat:

2.1. Història d'Espanya i Catalunya Descripció

L'Objectiu de la matèria d'història recau en la importància de l'ensenyament de la història per desenvolupar el pensament històric i formar estudiants capaços d'entendre la realitat actual

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

mitjançant l'anàlisi del passat. També subratlla la necessitat d'inculcar valors com la solidaritat, el respecte per la diferència i la justícia social. L'enfocament competencial promou l'aprenentatge actiu, el treball en equip i la recerca històrica rigorosa. A més, es destaca la importància de l'avaluació de les capacitats i sabers adquirits i la seva relació amb la formació integral dels estudiants. En resum, la història es presenta com una eina clau per a la formació de ciutadans crítics, compromesos i preparats per afrontar els desafiaments del segle XXI. Els criteris d'avaluació estan lligats a les competències treballades al llarg del curs i són les següents:

Competències

Competència 1

Aplicar els procediments de la recerca històrica a partir de la formulació de preguntes i l'anàlisi de fonts, per interpretar el passat, formar-se un criteri propi a partir del contrast d'informacions i desenvolupar el pensament crític.

Competència 2

Analitzar de forma crítica i comparar els diferents règims polítics de la contemporaneïtat i la construcció de l'estat de dret per participar de manera respectuosa i compromesa en activitats comunitàries que promoguin la convivència, la cohesió social i l'equitat, posant en valor els principis democràtics.

Competència 3

Identificar la pluralitat nacional, cultural i lingüística per respectar els sentiments de pertinença, l'existència d'identitats múltiples i desenvolupar l'empatia i el respecte com a base de la convivència en una societat democràtica.

Competència 4

Analitzar l'evolució econòmica de l'Estat espanyol i els seus efectes, relacionar-la amb la desigualtat social i territorial, percebre la natura dels canvis en el món actual i actuar amb criteris de sostenibilitat i de manera crítica i compromesa per a la millora de la societat i de l'entorn.

Competència 5

Analitzar la societat espanyola, els canvis i les continuïtats al llarg del temps, en relació amb l'evolució de la població, els nivells i les formes de vida i treball i els moviments i conflictes socials, per valorar els progressos i les limitacions per avançar en l'equitat, la justícia i la cohesió social.

Competència 6

Analitzar críticament el paper de les creences i les ideologies en l'evolució de l'articulació social, en l'ús del poder i en la configuració d'identitats i projectes polítics, per comprendre la complexitat de la contemporaneïtat i per valorar i respectar la convivència en una societat plural i democràtica.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Competència 7

Analitzar les dinàmiques d'interdependència entre diferents agents en el context d'un món globalitzat per avaluar els compromisos de cooperació, promoure actituds solidàries i proposar alternatives a les problemàtiques locals i globals basades en la cultura de la pau i en la consecució d'un món més solidari i sostenible.

Competència 8

Analitzar els processos i els fenòmens històrics des de la perspectiva de gènere i la investigació sobre el moviment feminista, per visibilitzar-ne la presència dins la història, promoure actituds en defensa de la igualtat i rebutjar qualsevol forma de discriminació i violència.

Competència 9

Analitzar el llegat cultural i patrimonial per valorar-lo com a expressió de les memòries plurals, individuals i col·lectives i contribuir a la seva recuperació, conservació i promoció com a element conformador de les identitats i cohesionador de la comunitat.

Instruments d'avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avalua a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

Les notes avaluatives són numèriques del 1 al 10.

2.2. Història de la Filosofia

Descripció

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

L'objectiu de la matèria d'Història de la Filosofia és recórrer les preguntes fonamentals que formen part de la història de la humanitat i que al llarg dels segles s'han anat formulant i reformulant. Preguntes que fan referència a l'origen, la naturalesa i el cosmos; al sentit de l'existència humana; a la possibilitat i les formes del coneixement; a la definició dels valors que estimem adequats per orientar les nostres accions i creacions (la veritat, el bé, la justícia, la bellesa, etc.).

L'anàlisi històrica i dialèctica de les idees, característica d'aquesta matèria, ha d'atendre tant les relacions d'oposició i complementarietat amb la resta de les idees filosòfiques, com la connexió amb les manifestacions culturals, polítiques o socials en les quals aquestes idees s'expressen. D'aquí ve que en aquesta proposta s'insisteixi a comprendre la història dels problemes filosòfics i s'entengui la filosofia, no de manera aïllada, limitant-la al coneixement dels seus textos, autors i autoras més rellevants, sinó en relació amb la totalitat del context històric i cultural en el qual es donen respostes als grans interrogants.

Competències

Competència 1 Avaluar els arguments atenent el seu context històric, social i cultural, identificant les influències que els sustenten i la seva repercussió en la història de la filosofia per descobrir la naturalesa dels seus possibles dogmatismes i fal·làcies.

Competència 2 Interpretar i comunicar qüestions filosòfiques a partir de la selecció i l'anàlisi rigorosa de fonts de la història de la filosofia per entendre el nostre present atenent el passat i per produir i transmetre judicis i tesis personals i desenvolupar una actitud indagadora, autònoma, rigorosa i creativa en l'àmbit de la reflexió filosòfica.

Competència 3 Aplicar la dissertació filosòfica per contraposar i posar en diàleg les idees dels diferents pensadors i pensadores de la història de la filosofia, i així connectar el present amb el passat per transformar-lo d'acord amb els grans consensos sorgits dels drets humans i els objectius de desenvolupament sostenible (ODS).

Competència 4 Reconèixer com els problemes filosòfics s'han plantejat en les diferents èpoques i autors i autoras i comparar-ho, a partir de l'anàlisi i la interpretació de textos dels principals autors i autoras de la història de la filosofia, per reconèixer la radicalitat i la transcendència d'aquestes qüestions i abordar-les amb el bagatge de les aportacions de la tradició filosòfica

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Competència 5 Avaluar de manera global, sistèmica i transdisciplinària problemes ètics i polítics fonamentals i d'actualitat analitzant-los filosòficament per poder tractar-los de manera creativa i prendre una posició.

Competència 6 Desenvolupar la sensibilitat i la comprensió crítica de l'art i altres manifestacions amb valor estètic a partir de les principals idees filosòfiques sobre la bellesa i la creació artística per contribuir a l'educació estètica.

Instruments d'avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions orals, les intervencions a classe, proves de recapitulació, participació en debats, comentari de textos filosòfics, lectures guiades, dissertacions escrites, reflexions sobre dilemes ètics, entre d'altres.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau. Les notes avaluatives són numèriques.

2.3. Geografia

Descripció

La matèria de Geografia està vinculada a assolir els objectius generals de l'etapa de batxillerat juntament amb les competències clau, i ha de significar per a l'alumnat la conclusió d'una trajectòria de desenvolupament del pensament geogràfic forjada amb les aportacions de les matèries de l'àmbit social durant l'educació secundària, així com d'altres contextos interdisciplinaris i també les experiències personals, que s'han d'aprofitar per enriquir l'entorn d'aprenentatge de l'alumnat, tant de manera individual com grupal, connectant amb els seus interessos i atenent necessitats específiques.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Els sabers de la matèria s'estructuren en quatre blocs, que s'han de tractar des de les tres dimensions de coneixements, destreses i valors. Les transferències entre aquestes tres dimensions i la imbricació amb els quatre blocs són primordials per enfocar la matèria de manera pràctica.

El primer bloc, *aproximació a la geografia*, planteja la utilització de procediments i tècniques geogràfiques en la cerca, l'anàlisi i el tractament dels recursos i de les fonts necessàries per al desenvolupament de la matèria, i proposa les metodologies oportunes que cal considerar en 1a geografia. Aquest apartat es pot concebre com a preàmbul del curs, o bé com a aprenentatges a desenvolupar al llarg del curs.

El segon bloc, *Catalunya i Espanya a Europa i al món*, pretén servir de base per al treball de tots els sabers necessaris per assumir l'especificitat i la diversitat del territori i la seva situació en els contextos mundial i europeu.

El tercer bloc, *medi ambient i paisatges*, suposa posar en valor la diversitat de paisatges de la península Ibèrica i la caracterització dels grans conjunts naturals de Catalunya i d'Espanya.

El quart bloc, *Catalunya i Espanya: territori i societat*, comporta una anàlisi geogràfica dels aprofitaments de recursos naturals, tracta les activitats econòmiques i la població com el principal factor transformador del territori, aprofundeix en les causes i les conseqüències d'aquests processos i promou la interpretació de la diversitat territorial resultant, introduint la perspectiva de la sostenibilitat, en el marc de la Unió Europea i el món.

Competències

Competència 1. Cercar, seleccionar i combinar informació sobre els reptes ecosocials actuals de l'Estat espanyol, comparant fonts i analitzant-ne el nivell de fiabilitat, per desenvolupar el pensament crític i posicionar-se a favor dels objectius de desenvolupament sostenible.

Competència 2. Descobrir i analitzar la complexitat de l'espai geogràfic català, amb els elements i dinàmiques que el configuren, per valorar els diferents paisatges rurals i urbans i proposar alternatives de gestió territorial, amb criteris de sostenibilitat, equilibri i dinamisme econòmic.

Competència 3. Identificar i caracteritzar els medis naturals catalans i espanyols, relacionant-los amb els europeus i mundials, i amb els paisatges a què han donat lloc, per valorar-ne el grau de preservació i d'equilibri ecològic.

Competència 4. Aplicar mètodes i tècniques pròpies de la geografia per localitzar i interpretar fenòmens territorials i les seves interrelacions, plantejar investigacions, fer propostes d'actuacions i comunicar els resultats emprant el vocabulari pertinent.

Competència 5. Interpretar la globalització com a context de l'evolució dels sistemes econòmics i els comportaments socials recents, investigant les seves relacions de causa i

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

efecte, per promoure el respecte a la dignitat humana i al medi ambient com a base d'una ciutadania global.

Competència 6. Reflexionar críticament sobre la cohesió territorial i les injustícies socials en els àmbits català i espanyol, mitjançant l'anàlisi de la seva diversitat d'estructures socioeconòmiques, demogràfiques i paràmetres de gènere, per fer propostes d'acció amb criteris de solidaritat, compromís i justícia social.

Competència 7. Mobilitzar i valorar coneixements geogràfics per aportar solucions innovadores a contextos en transformació, millorar la vida de les persones i fomentar l'autoaprenentatge permanent.

Instruments d'avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

2.4. Història de l'art

Descripció

L'objecte de la Història de l'Art és l'anàlisi del fet artístic en les múltiples facetes i dimensions, no només des d'una perspectiva històrica, mitjançant la contextualització cultural i temporal de la diversitat d'estils, obres i autors, sinó també des de la consideració que es tracta d'una manifestació de la intel·ligència i la creativitat humana que, per mitjà del llenguatge i de l'activitat artística, pretén comprendre i millorar la realitat que ens envolta.

La matèria està estructurada al voltant de tres objectius fonamentals: l'anàlisi, la comprensió històrica i l'apreciació crítica de les principals manifestacions artístiques, i de les relacions amb la resta de dimensions i aspectes de la cultura i l'experiència humana; la incorporació de la perspectiva de gènere per visibilitzar les dones creadores, habitualment marginades del cànon instituït, i reflexionar sobre el rol de la dona dins la genealogia de l'art, i l'educació per a

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

la preservació i la difusió del patrimoni artístic, entès com a element conformador de les identitats individuals i col·lectives i per al gaudi i la cohesió de la comunitat.

Competències

Competència 1. Identificar diferents concepcions de l'art al llarg de la història, seleccionant i analitzant informació diversa de forma crítica, per fer recerques pròpies i valorar la diversitat de manifestacions artístiques com a producte de la creativitat humana, individual i col·lectiva, des del respecte i el reconeixement mutu.

Competència 2. Reconèixer els diversos llenguatges artístics com a formes de comunicació i expressió lliure d'idees, desitjos i emocions, per crear produccions pròpies utilitzant la terminologia específica i les eines digitals, mostrant respecte per les opinions i produccions dels altres.

Competència 3. Distingir les diferents funcions de l'art al llarg de la història, analitzant la dimensió ideològica, política, social, econòmica i estètica de les obres d'art i dels processos de producció i recepció, per formar-se un judici argumentat propi que permeti establir vincles amb el present.

Competència 4. Caracteritzar els principals moviments artístics al llarg de la història, reconeixent relacions d'influència, préstec i ruptura per identificar i comprendre les pervivències i les transformacions en el món actual i analitzar críticament mecanismes d'intercanvi i fenòmens d'aculturació.

Competència 5. Identificar i contextualitzar espacialment i temporalment les manifestacions i les personalitats artístiques més rellevants, analitzant l'entorn personal i social, per valorar les obres i l'autoria com a expressió de l'època i de la societat i adoptar una actitud oberta i receptiva davant de formes artístiques de cultures i col·lectius minoritzats.

Competència 6. Reconèixer i valorar el patrimoni artístic, a partir de l'anàlisi d'alguns exemples, per contribuir a la seva recuperació, la conservació i la difusió com a element conformador de les identitats individuals i col·lectives i per al gaudi i la cohesió de la comunitat dins un món global.

Competència 7. Distingir els canvis estètics i les diferents formes de representació humana en determinades èpoques i en l'actualitat, establint-hi vincles, per formar-se un concepte assertiu de la pròpia imatge, conformar els gustos personals i desenvolupar sensibilitat i respecte per la diversitat, superant estereotips i prejudicis.

Competència 8. Analitzar els processos i fenòmens de la història de l'art des de la perspectiva de gènere, a través d'una aproximació oberta i integradora per comprometre's en la igualtat d'oportunitats, i rebutjar qualsevol forma de discriminació i violència.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Instruments d'avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs, personals o en grup, exposicions orals, intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

Les notes avaluatives són numèriques.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

2.5. Pau, Justícia i Corresponsabilitat

Aquesta matèria es basa en un equilibri entre la informació i la reflexió. A partir del coneixement de casos d'actualitat tant del nostre entorn com també del món globalitzat, caldrà no només analitzar-los sinó també posicionar-nos-hi reflexivament des d'un punt de vista ètic i de compromís social, en la línia del desenvolupament sostenible. Les possibles línies temàtiques inclouen:

- les diferents formes de **violència**, i molt específicament el **maltractament, l'explotació, el tràfic de persones, la tortura, i tota forma de violència contra els infants, les dones, les minories**.
- **La corrupció i el suborn a les diferents institucions**; entre les institucions més afectades per la corrupció es troben **la justícia i la policia**
- la creació de mecanismes de presa de decisions que siguin **inclusius, participatius i representatius**
- La promoció i aplicació de **lleis i polítiques no discriminatòries**, així com garantir **les llibertats fonamentals**
- **la cooperació internacional Nord-Sud, Sud-Sud**, en els diferents àmbits (**ciència, tecnologia, innovació, comerç**)

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

En el cas de no assolir les competències associades a aquesta ODS al llarg del trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre. D'altra banda, la qualificació d'aquesta ODS fa mitja amb les dues altres ODS.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

Les notes avaluatives són numèriques.

2.6. Població i Prosperitat

Aquesta matèria es basa en un equilibri entre la informació i la reflexió. A partir del coneixement de casos d'actualitat tant del nostre entorn com també del món globalitzat, caldrà no només analitzar-los sinó també posicionar-nos-hi reflexivament des d'un punt de vista ètic i de compromís social, en la línia del desenvolupament sostenible.

Hi trobem dos eixos que s'entrecreuen: les desigualtats socials i econòmiques, i la igualtat de gènere. Els dos toquen temàtiques tan diverses com l'accés a l'aigua, la sobirania alimentària, la promoció d'energies renovables i sostenibles, la salut i el benestar, l'accés a l'educació, l'empoderament personal en igualtat i a través de feines decents... Està clar que la cooperació i solidaritat internacionals o al propi entorn social són eines per a incidir-hi més enllà de la informació i la reflexió.

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de no assolir les competències associades a aquesta ODS al llarg del trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre. D'altra banda, la qualificació d'aquesta ODS fa mitja amb les dues altres ODS.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.

Les notes avaluatives són numèriques.

2.7. Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

La matèria de Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci té com a finalitat

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

que l'alumnat estudiï i analitzi les respostes als problemes econòmics que es plantegen al si de les empreses i conegui les noves formes d'organització i administració, amb un enfocament actualitzat i, sobretot, adaptat a la realitat, considerant que la innovació és el motor d'un negoci i que, en molts casos, en determina la supervivència.

De manera més concreta, la matèria proposa l'assoliment de competències específiques relacionades amb la importància que l'activitat empresarial i l'emprenedoria tenen en la transformació social; amb el coneixement de l'entorn proper i el global per saber com influeixen en l'activitat empresarial, i amb el fet d'entendre el funcionament i l'estructura interna de les empreses, que tenen com a finalitat generar beneficis econòmics i socials.

D'aquesta manera, l'alumnat estarà en condicions de comprendre nous models de negoci que utilitzen eines innovadores i així valorar la importància de l'estratègia comunicativa i comercial de les empreses, la rellevància d'apostar per noves fórmules i gestionar la informació que es genera, de manera que serveixi perquè clients, accionistes, treballadors, creditors o el mateix Estat, entre d'altres, els agents interessats, prenguin decisions que repercutixin positivament en la societat i en l'empresa.

L'alumnat s'aproximarà al disseny i a l'elaboració de projectes d'empresa amb creativitat, iniciativa i esperit emprenedor, per generar una idea de negoci viable i sostenible que solucioni un problema determinat.

Per desenvolupar aquestes competències es proposen sis blocs de sabers. El primer bloc fa referència a l'economia, l'escassetat i l'entorn; el segon bloc tracta el model de negoci i de gestió; el tercer bloc fa referència als patrons de models de negoci; el quart bloc tracta les eines per innovar en models de negoci i de gestió; el cinquè fa referència a l'estratègia empresarial i el sisè i últim bloc tracta els mètodes per a l'anàlisi de la realitat empresarial.

De manera més detallada, aquests blocs se centren a conèixer l'origen d'un projecte empresarial: el subjecte que arrisca i porta a terme l'activitat, dins d'un context de responsabilitat amb l'entorn, sent conscient de les tendències canviants i de la importància de posar el focus en la innovació com a factor clau.

Tot seguit, s'analitzaran les diferents àrees funcionals de l'empresa, que comprenen els eixos fonamentals que sustenten qualsevol empresa. Serà clau entendre models de negoci que ja funcionen com a font inspiradora per proposar-ne de nous, innovadors i alternatius als actuals, amb la finalitat de generar més valor i d'adaptar-se a nous contextos. El treball visual, la tangibilització d'idees i el relat de marca (storytelling) són instruments bàsics i molt pràctics per fer realitat una proposta de model de negoci innovador, adaptat a un entorn determinat i amb unes necessitats financeres.

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Un cop dissenyat aquest model de negoci, s'intentarà portar a l'acció mitjançant un projecte empresarial. Per això, resulta apropiat l'ús de simuladors, juntament amb la recerca i l'estudi de casos, que permetran elaborar, gestionar i executar un pla d'empresa bàsic i analitzar què passa quan es posa en pràctica dins d'un context determinat; tot contribuint a desenvolupar les habilitats toves, tan necessàries en l'àmbit personal, acadèmic i professional de l'alumnat. D'aquesta manera, després d'una investigació sobre els eixos que sustenten el model de negoci d'una empresa, i del debat de qüestions relatives a la responsabilitat social corporativa, l'impacte mediambiental o el paper de la dona a l'hora d'emprendre, es podrà dissenyar un model de negoci aplicat a una situació real, utilitzant les diferents eines recollides als sabers d'aquesta matèria. A partir d'aquí, i coneixent la importància de la validació del model de negoci, serà clau definir un pla d'empresa degudament justificat en un entorn simulat i prendre decisions per garantir la solvència i la rendibilitat del negoci.

Una empresa té com a funció produir béns i serveis per al mercat en situacions determinades de competència i capacitat financera, triant per això una forma jurídica. En entorns canviants i diferents, la flexibilitat i l'adaptació a les diverses transformacions es consideren fonamentals per a la presa de decisions ètiques i responsables en cada moment.

Aquesta matèria està plantejada com matèria de modalitat per al batxillerat d'humanitats i ciències socials, i tracta d'aproximar l'alumnat al coneixement de l'empresa com a catalitzador clau del creixement econòmic, la innovació, l'ocupació i la integració social.

Proposa fomentar una cultura empresarial que potenciï la creativitat i l'esperit d'innovació, la reflexió crítica i la presa de decisions fonamentades, així com la visualització de l'error com a font de progrés i aprenentatge.

Els criteris d'avaluació establerts per a aquesta matèria van dirigits a conèixer el grau de competència que l'alumnat hagi adquirit, és a dir, l'acompliment en l'aspecte cognitiu, instrumental i actitudinal respecte als sabers proposats que seran aplicats a l'àmbit personal, social i acadèmic amb una futura projecció professional.

Es pretén la concreció curricular des d'una perspectiva teoricopràctica mitjançant la realització d'un projecte de negoci i l'anàlisi de casos i investigacions sobre la realitat empresarial, usant per a això mètodes i procediments d'observació i d'investigació rigorosos.

Competències específiques

Competència 1

MATÈRIES: Història del món contemporani, Problemàtiques socials, Ciutadania, dret i política, Psicologia, Funcionament de l'empresa, Projecte Empresarial, Economia, Filosofia (1r de batxillerat), Història de la Filosofia, Història d'Espanya i Catalunya, Geografia, Història de l'Art, Pau, Justícia i Coresponsabilitat, Població i Prosperitat, Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci

Reconèixer la importància que l'activitat empresarial i l'emprenedoria tenen en la transformació de la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització, per comprendre el funcionament de l'economia globalitzada

Competència 2

Conèixer l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial, analitzant amb sentit crític la sostenibilitat i la responsabilitat social en l'activitat productiva i en l'ètica empresarial.

Competència 3

Comparar diferents models de negoci analitzant les decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per dissenyar, amb creativitat i esperit transformador, un model de negoci innovador que respongui a les necessitats de la societat.

Competència 4

Seleccionar i aplicar estratègies comunicatives eficaces aplicades al món empresarial, gestionant la informació i verificant-ne la fiabilitat, per prendre decisions empresarials en un mercat global.

Competència 5

Dissenyar i validar projectes empresarials, emprant els recursos necessaris, per organitzar i gestionar el desenvolupament del model de negoci.

Instruments d'Avaluació

L'adquisició d'aquestes competències específiques s'avaluarà a partir de les situacions d'aprenentatge: treballs escrits, personals o en grup, exposicions oral, les intervencions a classe, proves de recapitulació.

En els cas de competències associades a una unitat o unitats temàtiques no assolides al llarg d'un trimestre, si s'escau es proposaran activitats que en permetin la recuperació durant el següent trimestre.

En el cas de les les competències específiques no assolides segons els criteris d'avaluació, es recuperaran a l'avaluació final, o extraordinària si s'escau.