

CONVOCATÒRIA PROVES GESO
EMPREDORIA
Curs 2025-2026

Estructura de la prova:

La prova constarà de
7,5p - Els alumnes hauran de triar 3 preguntes (d'un total de 5 preguntes) i desenvolupar-les. Preguntes per respondre, desenvolupar i/o classificar relacionades amb els sabers fonamentals, concretats en la seqüència de sabers.
2,5p - preguntes tipus test relacionades amb els sabers A, B i C.

Criteris de correcció de la prova:

- Nota de l'examen **igual o superior a 5.**
- És necessari l'ús del llenguatge correcte i poder desenvolupar els saber.
- Cal poder proposar i valorar una idea de negoci per la seva innovació i utilitat a l'hora de satisfer necessitat dels clients objectiu (proposta de valor al model CANVAS) i el seu impacte per fomentar un món més sostenible.

Sabers fonamentals

A. El perfil competencial de l'emprenedor: iniciativa i creativitat

Anàlisi de les característiques del perfil emprenedor en la societat d'avui i de demà.

Desenvolupament de la motivació i el lideratge com a elements de la iniciativa emprenedora

B. L'entorn com a font d'idees i oportunitats

Relació entre la petjada ecològica i l'economia circular, i justificació de la necessitat de l'economia col·laborativa i l'economia social i solidària amb la perspectiva de la sostenibilitat.

La responsabilitat social de l'empresa com a generadora de valor per a la societat. Incorporació dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) al desenvolupament local i global

C. Realització del projecte emprenedor

Valoració del paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.

Planificació, gestió i execució d'un projecte emprenedor a través de metodologies àgils.

Organització i gestió dels recursos humans, materials i financers de les entitats emprenedores

Valoració de les finances ètiques, el mecenatge i el crowdfunding com a fonts de finançament i captació de recursos financers per a les entitats.

Control i gestió de les finances de l'emprenedor —diners, ingressos i despeses, endeutament, risc financer i assegurances— per a l'equilibri financer del projecte.

Seqüència de sabers completa:

A. El perfil competencial de l'emprenedor: iniciativa i creativitat

Característiques d'una persona emprenedora, la característiques emprenedores com a actitud.

Diferència emprenedor i empresari

El DAFO personal (intern: debilitats i fortaleces; extern: amenaces i oportunitats).

La motivació intrínseca (la passió) i la motivació extrínseca (la reputació, els diners...)

B. L'entorn com a font d'idees i oportunitats

Diferència entre economia lineal i circular, les 7 Rs, l'economia col·laborativa (llogar en lloc de comprar), els objectius de l'economia social i solidària.

La responsabilitat social corporativa i els ODS relacionades amb les empreses.

C. Realització del projecte emprenedor

Ideació d'un projecte amb impactes positius i sostenibles.

Planificació a través del model de negoci CANVAS.

Parts d'un pla d'empresa.

El màrqueting mix.

Valoració de les finances ètiques. Importància i funcions del micromecenatge (crowdfunding)

Comunicació a través de l'Elevator Pitch

Ingressos i despeses, càlcul del llindar de rendibilitat (punt mort). Ús correcte dels termes ingressos, despeses, endeutament (préstecs), capital (aportacions dels socis), inversió inicial per determinar el finançament inicial necessari. Fonts de finançaments: accions (renda variable), obligacions (renda fixa).

Criteris d'avaluació:

-Competència específica 1

Analitzar i valorar aptituds, reconeixent les fortaleces i debilitats pròpies.

-Competència específica 3

Promoure actuacions locals i globals compromeses amb la societat i l'entorn, amb visió creativa, emprenedora i compromesa per contribuir al desenvolupament sostenible.

-Competència específica 5

Dissenyar solucions emprenedores, creatives i sostenibles, utilitzant metodologies àgils i actives d'ideació amb sentit ètic i solidari, per donar resposta sostenible a les necessitats i demandes de la societat.

-Competència específica 6

Seleccionar els recursos disponibles durant el procés de desenvolupament de la idea o solució creativa, coneixent els mitjans de producció i les fonts financeres.

Competència específica 7

Comunicar-se de manera efectiva i respectuosa, amb l'ús d'estratègies comunicatives diverses, tenint en compte el context i la situació per presentar, exposar i validar una idea o solució emprenedora.

