

Institut Llavanes
ESO i Batxillerat
<http://www.insllavanes.org>

Passeig del Perelló, 2
08392 Sant Andreu de Llavanes
Telèfon: 93 792 69 94
e-mail: iesllavanes@iesllavanes.org

INSTITUT LLAVANERES **LLIBRE D'ESTIL**

INTRODUCCIÓ

Les xarxes socials han provocat un canvi en la manera de comunicar-se de la societat en esferes personals i professionals. Per aquest motiu, són moltes les empreses i associacions que han entrat dins d'aquestes plataformes per difondre informació, ja que permet la interacció des d'arreu del món sempre que es tingui un dispositiu digital entre les mans. Es tracta d'un nou escenari que es basa en l'actualització constant i en la comunicació bidireccional, de manera que s'estableix un intercanvi d'informació que facilita les relacions humanes.

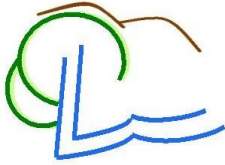
La immediatesa i el fàcil ús d'aquestes aplicacions fa que la societat prefereixi informar-se a través d'aquestes xarxes que no pas de webs corporatives o de premsa tradicional. A més a més, permeten focalitzar els interessos i acotar el context.

El llibre d'estil de l'Institut Llavanes estableix unes pautes comunes per aquestes Xarxes Socials associades. Aquesta guia pretén donar una visió del funcionament de cada una d'aquestes eines, així com de les normes lingüístiques i gràfiques.

OBJECTIUS

La presència de l'Institut Llavanes a les Xarxes Socials té com a finalitat compartir amb l'entorn educatiu (alumnat, docents, personal del PAS, famílies, AFA, entitats o associacions, entre altres) la vida diària, activitats i informacions rellevants. Es pretén mostrar com és l'institut amb naturalitat i transparència, per conèixer la manera de treballar i de funcionar.

A tots els continguts es busca l'ús d'un llenguatge oral i escrit inclusiu, no sexista i allunyat de prejudicis i estereotips. S'actua des del respecte i, d'aquesta manera, el receptor ha de seguir la mateixa línia. Per tant, s'accepta tota opinió sempre que no atempti contra la dignitat d'altres persones.



Institut Llavanes
ESO i Batxillerat
<http://www.insllavaneres.org>

Passeig del Perelló, 2
08392 Sant Andreu de Llavanes
Telèfon: 93 792 69 94
e-mail: iesllavaneres@iesllavaneres.org

XARXES SOCIALS

L'Institut Llavanes utilitza tres plataformes: Twitter, Facebook i Instagram. Totes elles tenen l'objectiu abans esmentat, és a dir, divulgar i mostrar la vida diària del centre, i porten de nom de perfil *Institut Llavanes*. Tot i això, cada una d'aquestes aplicacions té alguna característica destacable o un públic diferent:

Twitter

Aquesta plataforma es caracteritza pels seus missatges de text curt, només 140 caràcters, i per les converses que pot originar una publicació de caràcter públic.

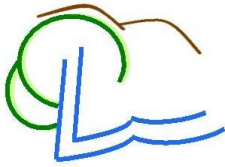
És una eina que per a l'institut tindrà com a objectiu principal comunicar informacions noves centrades en esdeveniments (portes obertes, reunions informatives) i fer d'agenda (horari d'inici de curs, canvis d'horari en jornades especials). Ara bé, també es comunicaran i es mostraran les activitats del nostre alumnat.

El públic, en aquest cas, és molt ampli i divers comparat amb la resta de Xarxes Socials on la majoria d'usuaris són els familiars o entitats que col·laboren amb el centre.



Facebook

Facebook és la Xarxa Social on tenim els seguidors més antics, sobretot exalumnes i familiars, ja que és l'eina més antiga. Alhora, és una de les plataformes més conegudes mundialment i això facilita arribar a més gent de l'entorn educatiu i crear comunitat. A través d'aquesta eina es pretén comunicar i compartir informacions varies, imatges, vídeos i enllaços d'interès.



Institut Llaneres
ESO i Batxillerat
<http://www.insllaneres.org>

Passeig del Perelló, 2
08392 Sant Andreu de Llaneres
Telèfon: 93 792 69 94
e-mail: iesllaneres@iesllaneres.org



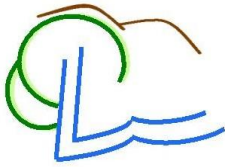
Instagram

La Xarxa Social Instagram és la més moderna de les aplicacions utilitzades per l'institut i, a la vegada, és la que està creixent més avui dia. Amb aquesta plataforma s'amplien les opcions de comunicació i s'aconsegueix una major interacció amb els nostres seguidors.

L'ús principal és informar de les activitats dutes a terme a l'institut a través d'imatges i vídeos. Ara bé, també es porten a terme concursos i s'estableixen canals de comunicació per saber l'opinió dels nostres seguidors i seguidores a través de l'opció *Story* que ofereix Instagram.

El públic d'aquesta plataforma és més actiu, ja que la gran majoria de seguidors i seguidores és el mateix alumnat.





CONTINGUTS

A través d'aquestes plataformes s'informarà dels següents continguts:

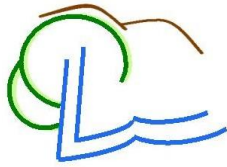
- Esdeveniments
- Novetats
- Agenda
- Activitats i sortides
- Produccions de l'alumnat
- Concursos
- Enllaços d'interès
- Emergències

SEGUIDORS (followers) I SEGUITS (following)

Totes les plataformes utilitzades són públiques i qui ho desitgi pot seguir els nostres perfils. Únicament s'evitarà seguidors de caràcter ofensiu o perfils de correu brossa. Aquells usuaris reals del nostre entorn educatiu que facin un mal ús de les nostres xarxes socials poden ser bloquejats. Pel que fa als usuaris que seguim des de les nostres Xarxes Socials, són perfils d'entitats locals i que col·laboren amb l'institut, com pot ser l'Ajuntament, el Casal Jove, la biblioteca del poble o l'escola de música, entre altres. No se seguirà en cap cas l'alumnat ni cap perfil on els continguts no tinguin un interès educatiu.

IMATGES

La necessitat de l'ús d'imatges és evident, ja que ajuda a il·lustrar allò que volem informar o comunicar. Alhora fa el missatge més atractiu, però cal conèixer els drets d'imatge i els drets de propietat intel·lectual (creacions artístiques, literàries i científiques) quan afecta, sobretot, a terceres persones, la majoria d'elles menors d'edat. Per aquest motiu, en iniciar els estudis al centre, l'alumnat ha de firmar el document *Drets d'imatge* (Annex 1), un dret fonamental reconegut a l'article 18.1 de la Constitució espanyola. En aquest, la família o alumne/a (a partir dels catorze anys) dona permís i cedeix la seva imatge i les produccions fetes a cada una de les plataformes emprades per l'institut si vol. Aquest document té validesa tot el temps que l'alumne/a estigui escolaritzat al centre, encara que, si ho desitja, pot revocar-lo o modificar-lo en qualsevol moment



Institut Llavanes
ESO i Batxillerat
<http://www.insllavanes.org>

Passeig del Perelló, 2
08392 Sant Andreu de Llavanes
Telèfon: 93 792 69 94
e-mail: iesllavanes@iesllavanes.org

Pel que fa a les imatges corporatives, l'institut utilitzarà el logo per a la imatge de perfil i una fotografia de l'exterior de l'institut per a la portada de Twitter i Facebook.

Logo:



Imatge de portada:



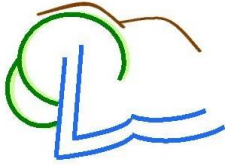
El format de les imatges també és important i es necessita la col·laboració de tot el claustre per a un correcte funcionament. Per això, es demana que qui vulgui participar i publicar continguts de la seva matèria o activitat envii un màxim 3 fotografies en format horitzontal amb una petita explicació que indiqui el grup, la matèria i l'activitat que ha realitzat. En el cas que volguessin publicar un contingut a "Stories", la imatge sí que podria ser en vertical. Sigui com sigui, aquestes imatges sempre han d'estar ben enfocades i enquadrades, han de ser nítides i tenir un sentit coherent amb l'activitat realitzada.

CRITERIS LINGÜÍSTICS

LLENGUATGE

La llengua utilitzada per a les publicacions sempre serà el català, encara que puntualment es poden penjar continguts en altres llengües sempre que la matèria ho justifiqui com, per exemple, material de llengua castellana, de llengua anglesa, de llengua alemanya i de llengua francesa.

Es recomana que el registre utilitzat per a la publicació de continguts sigui la llengua estàndard. És la varietat comuna i compartida entre tots els parlants, al marge de qualsevol condició per edat, sexe o context social. D'aquesta manera, s'eviten vulgarismes, insults, llenguatge sexista... que



poden provocar la incomprensió. Altrament, el missatge ha de ser formal, concís, clar i evitar el llenguatge sexista amb prejudicis i/o estereotips.

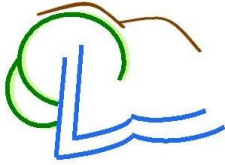
S'aconsella que l'ordre de la frase segueixi un ordre lògic propi de la llengua: subjecte + verb + complements (CD/atribut + CI + altres complements). Els complements circumstancials, sobretot el de temps i lloc, tenen força mobilitat dins la frase, de manera que en funció d'on es vol fer èmfasi es poden col·locar a l'inici o final de l'oració.

També és aconsellable evitar l'ús de frases llargues i enrevessades, optar per formes verbals enlloc de nominalitzacions i evitar calcs i manlleus. Sempre que es pugui es tradueix la paraula al català i, si no és prou clara o coneguda, apareixerà el mot amb la llengua original entre parèntesis. Seguidament, es torna a escriure en català. Poden haver-hi excepcions si el missatge és massa llarg en el cas de Twitter.

ABREVIATURES

L'escurçament d'una paraula o grup de paraules per guanyar espai o caràcters (no oblidem que Twitter només en permet 140) és necessari en l'ús de les Xarxes Socials. D'aquesta manera, es poden utilitzar abreviatures, sigles, acrònims i símbols. Ara bé, aquests sempre han de mantenir les normes ortogràfiques de manera que:

- En el cas de les abreviatures es manté l'accent si a la paraula sencera en du. També acaba amb un punt. Exemple: màx. (màxim).
- Les sigles s'escriuen en majúscules, sense punts i espais entre les lletres i sense accents. Exemple: UPF (Universitat Pompeu Fabra).
- Els acrònims segueixen la mateixa norma que les sigles, encara que es poden escriure amb la primera lletra en majúscula, mentre que la resta en minúscula. Exemple: Renfe o RENFE (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles).
- Els símbols són signes gràfics que representen conceptes coneguts internacionalment. S'escriuen sense punt i no tenen plural. Exemple: m (metre).



MAJÚSCULES I MINÚSCULES

S'escriuen en majúscula:

Els topònims i els noms propis de persones, d'organismes i de documents oficials.

Qualsevol paraula que sigui a inici de text, després d'un punt o de punts suspensius com s'estableix en les normes ortogràfiques de la llengua.

S'escriu en minúscula després d'un punt i coma, dels dos punts o després del parèntesi.

NÚMEROS

Els números s'escriuen en lletres en els casos que detallem a continuació, a excepció de Twitter, ja que pot ser que dificulti el missatge al només tenir 140 caràcters. Així doncs, s'escriuran en lletres:

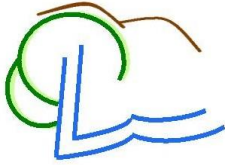
- quantitats del zero al dinou
- els números cent i mil
- quantitats aproximades
- quantitats seguides de la paraula vegada/vegades
- dècades
- partitius.

HASHTAGS (etiquetes)

Les etiquetes o "hashtags" són les paraules que s'utilitzen per marcar el tema del contingut publicat. Han de ser curtes i han de classificar de manera senzilla l'activitat o informació.

A les publicacions de l'institut s'utilitzaran les següents etiquetes:

- Nom de l'institut: #institutllavaneres
- Curs on es du a terme l'activitat: #1rESO, #2nESO, #3rESO, #4tESO, #1rBAT #2nBAT
- Nom de l'activitat: #sortides, #xerrada, #colònies...
- Matèria (si està enllaçada amb alguna): #música, #VIP, #matemàtiques...
- Ubicació: #MNAC, #lagranja...



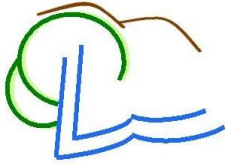
EMOTICONES

Twitter, Facebook i Instagram ofereixen l'ús d'emoticones per completar la informació que es dona. Aquestes són adequades sempre que representin el tema del missatge i complementin, però no se'n pot fer un ús abusiu.

PUNTUACIÓ

Se segueixen les normes bàsiques de puntuació.

- La coma: serveix per marcar una pausa breu dins la frase. No pot precedir els punts suspensius o el parèntesi.
- El punt: marca una pausa forta que indica la fi d'una frase, d'un paràgraf o d'un text. A continuació, la paraula ha de començar en majúscula.
- El punt i coma: pausa mitjana entre dues oracions connectades entre si pel significat.
- Els dos punts: pausa breu que serveix per introduir una enumeració, explicació o citació textual.
- Els punts suspensius: interrupció d'una frase o omisió d'un fragment.
- L'interrogant: expressa dubte i s'ha d'escriure només al final. El seu punt serveix de punt final.
- L'admiració: expressa admiració o exclamació i s'ha d'escriure només al final. El seu punt serveix de punt final.
- El parèntesi: delimita un incís o informació addicional a una frase o text.
- El claudàtor: afegits externs a un text original.
- El guió: s'utilitza per enumeracions, diàlegs o incisos (igual que el parèntesi).
- El guionet: uneix o separa mots i xifres.
- La barra inclinada: indica alternança o oposició entre elements. En matemàtiques també significa divisió.
- Les cometes: marquen l'inici i el final d'una citació o transcripció textual.
- Les cometes simples: com que a Xarxes Socials no es pot fer ús de la cursiva, s'utilitzarà amb aquesta finalitat.



Institut Llaveneres
ESO i Batxillerat
<http://www.insslaveneres.org>

Passeig del Perelló, 2
08392 Sant Andreu de Llaveneres
Telèfon: 93 792 69 94
e-mail: iesllaveneres@iesllaveneres.org

ANNEXOS

1. Autorització Drets d'Imatge i So.



Institut Llaveneres
ESO i Batxillerat
<http://www.insslaveneres.org>

Passeig del Perelló, 2
08392 Sant Andreu de Llaveneres
Telèfon: 93 792 69 94
e-mail: iesllaveneres@iesllaveneres.org

Autorització de drets d'imatge i so

Els centres educatius informen moltes vegades de les seves activitats escolars lectives, complementàries i extraescolars.

Aquesta informació, necessària per mantenir el contacte amb la societat, inclou sovint imatges, vídeos o àudios on apareixen individualment o en grup, alumnes realitzant les esmentades activitats.

Aquest és el cas de:

1. La revista del centre.
2. Possibles reportatges en diaris o fins i tot a la televisió.
3. Orles de final de curs o cicle.
4. Webs (espais a Internet) del centre.
5. Altres: fotografies de grup, fulletons divulgatius del centre, gravacions o àudios d'activitats formals de centre, etc.

Tenint en compte que el dret a la pròpia imatge està reconegut a l'article 18.1 de la Constitució i regulat per la Llei 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, la direcció d'aquest centre demana el consentiment als pares o tutors legals per poder publicar fotografies o vídeos on apareguin els seus fills i filles on aquests o aquestes siguin clarament identificables, ja sigui per la imatge o per la veu.

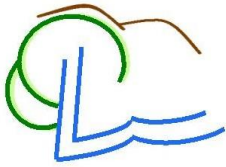
AQUESTA AUTORITZACIÓ ÉS VÀLIDA PER A TOTA L'ETAPA EDUCATIVA (ESO o BAT).

✍ _____

En/Na _____
amb DNI o passaport _____ autoritzo que la imatge del meu fill/a
_____, pugui aparèixer en fotografies,
vídeos o actuacions auditives corresponents a activitats escolars lectives,
complementàries i extraescolars organitzades pel centre docent i publicades pel
centre per qualsevol mitjà.

Signat,

_____, a _____ de _____ de _____



Institut Llaveneres
ESO i Batxillerat
<http://www.insllaveneres.org>

Passeig del Perelló, 2
08392 Sant Andreu de Llaveneres
Telèfon: 93 792 69 94
e-mail: iesllaveneres@iesllaveneres.org

