



DEPARTAMENT DE CIÈNCIES SOCIALS

Curs	2n Batxillerat	Matèria	FUNCIONAMENT DE L'EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI
------	----------------	---------	--

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Competència 1 Reconèixer la importància que l'activitat empresarial i l'emprenedoria tenen en la transformació de la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització, per comprendre el funcionament de l'economia globalitzada.

Competència 2 Conèixer l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial, analitzant amb sentit crític la sostenibilitat i la responsabilitat social en l'activitat productiva i en l'ètica empresarial.

Competència 3 Comparar diferents models de negoci analitzant les decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per dissenyar, amb creativitat i esperit transformador, un model de negoci innovador que respongui a les necessitats de la societat.

Competència 4 Seleccionar i aplicar estratègies comunicatives eficaces aplicades al món empresarial, gestionant la informació i verificant-ne la fiabilitat, per prendre decisions empresarials en un mercat global.

Competència 5 Dissenyar i validar projectes empresarials, emprant els recursos necessaris, per organitzar i gestionar el desenvolupament del model de negoci.

SABERS TREBALLATS

Sabers dividits en 6 blocs:

1^r: Economia, l'escassetat i l'entorn.

2ⁿ: El model de negoci i de gestió.

3^r: Patrons de models de negoci.

4^t: Eines per innovar en models de negoci i de gestió.

5^è: Estratègia empresarial.

6^è: Mètodes per l'anàlisi de la realitat empresarial.

DIDÀCTICA, PROJECTES I ACTIVITATS

Metodologia	Presentació de la unitat temàtica fent servir power-points i programes similars. Complements: Textos, documents, gràfics i material audiovisual.
-------------	---



	Eines : preguntes orals, treball individual i en grup, debats i exposició de treballs.
Activitats / Sortides	
Projecte 1 / SA 1	Multinacionals versus empreses tradicionals
Projecte 2 / SA 2	Intel·ligència artificial i màrqueting
AVALUACIÓ DE LA MATÈRIA	
Es farà un examen parcial i un final per avaluació. Es valoraran la presentació de treballs. Es tindrà present per a la qualificació final, l'assistència i l'actitud a classe, així com la feina diària. Es recuperarà mitjançant una prova.	
ODS TREBALLATS	
• ODS 5: Igualtat de gènere • ODS 7: Energia assequible i no contaminant • ODS 8: Treball decent i creixement econòmic • ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures • ODS 10: Reducció de les desigualtats • ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles • ODS 12: Producció i consum responsable • ODS 16: Pau, justícia i institucions sòlides • ODS 17: Aliances per assolir els objectius	

MATERIALS QUE S'UTILITZEM DURANT EL CURS	
Llibre Editorial	Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci McGrawHill.
ISBN	9788448637750
Material propi	
OBSERVACIONS I CRITERIS DE DEPARTAMENT	