



DEPARTAMENT D'EXPRESSIONS ARTÍSTICA

Curs	1r batxillerat	Matèria	Publicitat
------	----------------	---------	------------

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Competència 1 Analitzar els elements formals, els valors estètics, els valors semàntics i les eines i procediments emprats en produccions publicitàries (com els recursos expressius verbals, la tipografia, l'ús del color i el seu impacte emocional, la composició, la llum, les textures, els plans, els angles, la veu, la música, etc.) i valorar l'impacte que tenen en l'espectador.

Competència 2 Dissenyar produccions publicitàries (packaging, espots publicitaris, cartelleria, fotografia, etc.) tenint en compte tot el procés, des de la identificació del públic objectiu i les estratègies més adequades, fins a l'ús dels diferents llenguatges i elements compositius i creatius del fenomen publicitari, i l'impacte que tenen en l'espectador.

Competència 3 Valorar críticament els estereotips, les estratègies de persuasió i els valors presents en la publicitat a través dels diferents elements compositius, tenint en compte la convivència democràtica i rebutjant les discriminacions de qualsevol mena, i tenint en compte també els objectius de desenvolupament sostenible

SABERS TREBALLATS

Analitzar i valorar de manera crítica anuncis i campanyes publicitàries, així com aportar-los eines perquè en puguin realitzar tenint en compte els llenguatges artístics i expressius que hi intervenen. Per això, ha de conèixer, d'una banda, els mecanismes persuasius que el llenguatge fa servir en la publicitat, així com aquells recursos retòrics i literaris que hi són presents.

L'anàlisi de la imatge inclou una apreciació dels elements formals, dels valors estètics, dels valors semàntics i de les eines i procediments emprats. La tipografia, l'ús del color i el seu impacte emocional en l'espectador, la composició, la llum, les textures, els plans, els angles.

El primer trimestre està enfocat a analitzar els recursos i llenguatges propis de la publicitat per aconseguir ser **consumidors actius i conscients**

Es participa al programa **Cinema Escola** amb una SA que permet experimentar experiències i expressions a través del llenguatge audiovisual utilitzant tots els mitjans disponibles, telèfons mòbils i ordinadors, passant per l'equipament d'una producció audiovisual que el centre pugui proporcionar.

L'Acadèmia Catalana de Cinema ens acompanya en el procés creador d'un



curtmetratge generat pels alumnes partint de les seves àrees d'interès amb les seves referències culturals fomentant la participació, la maduresa emocional, personal i acadèmica tan com l'autoconfiança i la socialització.

La finalitat d'aquest curt és arribar a ser exposada, analitzada i compartida en públic.

El tercer trimestre està enfocat en aplicar els recursos i llenguatges propis de la publicitat per la realització de campanyes publicitàries.

DIDÀCTICA, PROJECTES I ACTIVITATS

Metodologia	Es treballa la matèria alternant diferents metodologies i llenguatges. Per una banda es visionen materials audiovisuals i continguts que seran analitzats i treballats a través de debats, presentacions orals, videos, podcasts. Es treballen els continguts a través de situacions d'aprenentatge que proposen reptes que l'alumant ha de resoldre.
Activitats / Sortides	cap
Projecte 1 / SA 1	Crear una campanya publicitària.

AVALUACIÓ DE LA MATÈRIA

L'avaluació serà contínua. Es demanaran treballs al llarg del curs que s'avaluaran a través de rúbriques.

ODS TREBALLATS

- ODS 3: Salut i benestar
- ODS 5: Igualtat de gènere
- ODS 8: Treball decent i creixement econòmic
- ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures
- ODS 10: Reducció de les desigualtats
- ODS 12: Producció i consum responsable
- ODS 13: Acció pel clima
- ODS 16: Pau, justícia i institucions sòlides

MATERIALS QUE S'UTILITZEM DURANT EL CURS



Llibre Editorial ISBN	Cap
Material propi	Classroom. Presentacions en plataformes digitals i vídeos
OBSERVACIONS I CRITERIS DE DEPARTAMENT	
	És imprescindible entregar tots els treballs demanats per superar la matèria.