



## TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

<b>MATÈRIA:</b>	Llengua castellana i literatura	<b>CURS</b>	3r ESO
<b>PROFESSORES:</b>	Imma Vila i Carla Xargayó		
<b>Data entrega:</b>	12-06-2020	<b>Mail d'entrega:</b>	<a href="mailto:ivila224@xtec.cat">ivila224@xtec.cat</a> (3r B/C) <a href="mailto:ixargayo@xtec.cat">ixargayo@xtec.cat</a> (3r A)

### La publicidad (3): Naming

Para acabar este tema, vamos a hacer tres tareas:.

1. Creación de nombres de marcas (**Naming**).
2. **Kahoot Challenge** sobre publicidad.
3. Creación de un **cartel publicitario**.

#### NAMING

1. REALIZA un esquema del apartado titulado "Tipos de Naming y ejemplos" que hallarás en esta web: [Marketeros de hoy](#).
  - a. Usa la herramienta [Text2MindMap](#) ([vídeo explicativo](#)) u otra similar que conozcas.
  - b. Engancha la imagen del esquema en el siguiente recuadro.



## TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

2. SELECCIONA los cinco **nombres de marca** que te hayan hecho más gracia de los que hallarás en la web [Masters of naming](#) (explica brevemente a qué actividad se dedican).

Naming	Actividad
<i>Ejemplo: Men ink Black</i>	Estudio de tatuajes

3. INVENTA **nombres de marcas** para empresas que se dediquen a:

Bar restaurante	<i>Ejemplo: Bar Tolo</i>
Peluquería	
Alquiler de bicicletas	
Pañales	
Agua mineral	
Ropa juvenil	

### KAHOOT

- El contenido del Kahoot incluye la **teoría de las tareas de semanas anteriores sobre publicidad**.
- Recuerda que debes hacer el cuestionario **una sola vez**.
- Indica tu **nombre y apellido reales** (para que sepamos quién lo ha hecho).
- El kahoot estará **disponible solo hasta el domingo 14/06**.
- Accede a través de este enlace: [Kahoot Challenge - La publicidad](#).



## TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

### CARTEL PUBLICITARIO

**CREA** un **cartel publicitario** desde cero (te recomendamos mirar [este vídeo](#)):

1. Decide si va a ser un cartel **publicitario o propagandístico**.
2. Inventa un **producto nuevo** o adapta uno **ya existente**.
3. Inventa el **nombre de la marca** (y si quieres también el **logo**).
4. Inventa un **eslogan** en el que haya una **figura literaria** (también las tienes en la tarea anterior).
5. Realiza un cartel a mano (con la técnica que prefieras, dibujo, collage o con alguna herramienta digital, tipo Canva o similar).

### TASQUES D'AMPLIACIÓ (OPCIONAL/VOLUNTARI)

#### VIDEO EXPLICATIVO

**PRESENTA** tu **cartel en un vídeo** en el que expliques los detalles: desde la idea (cómo se te ocurrió) del producto, de qué tipo de producto se trata (uso diario, alto precio...), pasando por el nombre de la marca (proceso de creación) y el eslogan (figura retórica usada), además de los recursos utilizados para ello.

Al finalitzar la tasca contesta aquestes preguntes (inclou-les al full d'exercicis)

Quan temps has dedicat a fer l'exercici?

Com t'ha semblat l'exercici: llarg  curt  altres: \_\_\_\_\_

Has tingut alguna dificultat per fer-lo o entregar-lo? Quina?

#### Observacions:

Consigue una copia de este documento en formato docs a través de [este enlace](#).