



TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

| | | | |
|----------------------|---------------------------------|------------------------|--|
| MATÈRIA: | Llengua castellana i literatura | CURS | 3r ESO |
| PROFESSORES: | Imma Vila i Carla Xargayó | | |
| Data entrega: | 12-06-2020 | Mail d'entrega: | ivila224@xtec.cat (3r B/C) ixargayo@xtec.cat (3r A) |

La publicidad (3): Naming

Para acabar este tema, vamos a hacer tres tareas:.

1. Creación de nombres de marcas (**Naming**).
2. **Kahoot Challenge** sobre publicidad.
3. Creación de un **cartel publicitario**.

NAMING

1. REALIZA un esquema del apartado titulado "Tipos de Naming y ejemplos" que hallarás en esta web: [Marketeros de hoy](#).
 - a. Usa la herramienta [Text2MindMap](#) ([vídeo explicativo](#)) u otra similar que conozcas.
 - b. Engancha la imagen del esquema en el siguiente recuadro.



TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

2. SELECCIONA los cinco **nombres de marca** que te hayan hecho más gracia de los que hallarás en la web [Masters of naming](#) (explica brevemente a qué actividad se dedican).

| Naming | Actividad |
|-------------------------------|---------------------|
| <i>Ejemplo: Men ink Black</i> | Estudio de tatuajes |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

3. INVENTA **nombres de marcas** para empresas que se dediquen a:

| | |
|------------------------|--------------------------|
| Bar restaurante | <i>Ejemplo: Bar Tolo</i> |
| Peluquería | |
| Alquiler de bicicletas | |
| Pañales | |
| Agua mineral | |
| Ropa juvenil | |

KAHOOT

- El contenido del Kahoot incluye la **teoría de las tareas de semanas anteriores sobre publicidad**.
- Recuerda que debes hacer el cuestionario **una sola vez**.
- Indica tu **nombre y apellido reales** (para que sepamos quién lo ha hecho).
- El kahoot estará **disponible solo hasta el domingo 14/06**.
- Accede a través de este enlace: [Kahoot Challenge - La publicidad](#).



TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

CARTEL PUBLICITARIO

CREA un **cartel publicitario** desde cero (te recomendamos mirar [este vídeo](#)):

1. Decide si va a ser un cartel **publicitario o propagandístico**.
2. Inventa un **producto nuevo** o adapta uno **ya existente**.
3. Inventa el **nombre de la marca** (y si quieres también el **logo**).
4. Inventa un **eslogan** en el que haya una **figura literaria** (también las tienes en la tarea anterior).
5. Realiza un cartel a mano (con la técnica que prefieras, dibujo, collage o con alguna herramienta digital, tipo Canva o similar).

TASQUES D'AMPLIACIÓ (OPCIONAL/VOLUNTARI)

VIDEO EXPLICATIVO

PRESENTA tu cartel en un vídeo en el que expliques los detalles: desde la idea (cómo se te ocurrió) del producto, de qué tipo de producto se trata (uso diario, alto precio...), pasando por el nombre de la marca (proceso de creación) y el eslogan (figura retórica usada), además de los recursos utilizados para ello.

Al finalitzar la tasca contesta aquestes preguntes (inclou-les al full d'exercicis)

Quan temps has dedicat a fer l'exercici?

Com t'ha semblat l'exercici: llarg curt altres: _____

Has tingut alguna dificultat per fer-lo o entregar-lo? Quina?

Observacions:

Consigue una copia de este documento en formato docs a través de [este enlace](#).