



## TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

<b>MATÈRIA:</b>	Llengua castellana i literatura	<b>CURS:</b>	3r ESO
<b>PROFESSORES:</b>	Imma Vila i Carla Xargayó		
<b>Data entrega:</b>	17-05-2020	<b>Mail d'entrega:</b>	<b>3r A:</b> <a href="mailto:ixargayo@xtec.cat">ixargayo@xtec.cat</a> (Carla) <b>3r B/C:</b> <a href="mailto:ivila224@xtec.cat">ivila224@xtec.cat</a> (Imma)

### La publicidad (1)

Por la calle, en revistas, por televisión y hasta en las redes sociales estamos constantemente siendo bombardeados por anuncios publicitarios. ¿Alguna vez te has preguntado cómo es que recibes determinados anuncios y no otros? ¿Qué es la publicidad? ¿Qué estrategias utiliza? De esto va esta tarea. ¡Comenzamos!

#### MATERIALES

Antes de continuar, CONSULTA estos materiales:

[Presentación sobre la publicidad](#)

[¿Qué es la publicidad?](#)

[El lenguaje publicitario](#)

[Figuras o recursos literarios](#)

#### ACTIVIDADES

**1. REALIZA estas actividades interactivas.** Comprueba el resultado y, si no es correcto, repite la actividad tantas veces como sea necesario. ADJUNTA una captura de pantalla.

- a. ¿Qué palabras forman el [acrónimo AIDA](#)?

(TU CAPTURA DE PANTALLA AQUÍ)

- b. Reconoce los [recursos expresivos](#) aplicados en estos anuncios.

(TU CAPTURA DE PANTALLA AQUÍ)

- c. Identifica el [eslogan con la marca/producto](#).

(TU CAPTURA DE PANTALLA AQUÍ)



## TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

d. Inventa [un eslogan](#) para estas campañas.

(TU CAPTURA DE PANTALLA AQUÍ)

2. CONTESTA las preguntas con respecto a estos anuncios:



a. ¿Qué producto vende el cartel?

b. ¿Cuál es el eslogan?

c. ¿Crees que esa campaña está pasada de moda? Si es así, ¿qué cambiarías para actualizarla?

e. ¿A qué público van dirigidos cada uno de los folletos de la derecha?

f. ¿Qué información dan con respecto a esas enfermedades?



## TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

g. ¿Crees que las imágenes de los folletos están bien escogidas? Justifica tu respuesta.

**3. MARCA con una X la relación de estas palabras con las imágenes del cartel y los folletos:**

	Caser	diabetes	osteoporosis
amargura			
mensaje			
tiza			
huesos			
azúcar			
dolor de espalda			
fresa			
cactus			

**4. OBSERVA el cartel de Caser. FÍJATE tanto en el texto como en la imagen y CONTESTA:**

- ¿Hubiera sido lo mismo el texto a la izquierda de la imagen? ¿Por qué?
- ¿Encuentras en el texto alguna imagen relacionada con las siglas SMS?
- ¿Aparece el logo de la compañía de seguros? ¿Crees que su tamaño es destacado?
- ¿Qué colores predominan en el cartel? ¿Por qué?

e. Identifica los elementos de la comunicación:

emisor	
receptor	
mensaje	



## TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

### TASQUES D'AMPLIACIÓ (OPCIONAL/VOLUNTARI)

Los mensajes publicitarios no solo nos venden productos, sino que también **apelan a nuestros sentimientos** y nuestras **emociones**, de manera que nos producen la necesidad de ser más atractivos, envidiados por los otros, más jóvenes, etc. En el mundo de la publicidad todo es perfecto, y las desgracias siempre se solucionan adquiriendo el producto anunciado.

**5. OBSERVA con atención las siguientes imágenes y EXPLICA en un par de líneas qué te sugieren (emociones, ideas, mensajes, recuerdos, etc.).**



(TU EXPLICACIÓN AQUÍ)



(TU EXPLICACIÓN AQUÍ)

**6. Hay marcas que se han convertido en objetos cotidianos: un donut, un clínex (kleenex) ¿Conoces alguna más? CITA al menos tres más.**

**7. A veces usamos expresiones como: "Tómame un Kit-Kat", que provienen de un anuncio. BUSCA tres expresiones más y EXPLICA qué significado tienen.**



## TASQUES ACADÈMIQUES DURANT EL PERIODE DE CONFINAMENT

Al finalitzar la tasca contesta aquestes preguntes (inclou-les al full d'exercicis)

Quan temps has dedicat a fer l'exercici?

Com t'ha semblat l'exercici: llarg  curt  altres: \_\_\_\_\_

Has tingut alguna dificultat per fer-lo o entregar-lo? Quina?

### Observacions:

- Es imprescindible que presentéis la tarea dentro del plazo de entrega y con una calidad suficiente, de no ser así, se os devolverá para que la mejoréis.
- El formato por defecto es el PDF, pero aquí tenéis el enlace para acceder al documento en [formato .docx](#) (solo lectura, tenéis que haceros una copia para editarlo).
- **Editorial Text - La Galera**, del Grup Enciclopèdia Catalana, ha tenido la gentileza de facilitar a todas las familias el [libro y materiales interactivos](#) totalmente **GRATIS** durante el confinamiento.