



10. CULTURA DIGITAL DE CENTRE.

Prenen com a referent el Pla d'educació digital de Catalunya (PEDC), treballem per assolir la fita d'una societat digitalment competent, fent èmfasi en l'equitat i tenint en compte l'evolució del context social i tecnològic.

10.1. Criteris generals

- Disposar de diversitat d'eines i recursos digitals, i detectar-ne les necessitats de nous
- Gestionar eficaçment els recursos quant a ús i manteniment, vetllant per llur continua actualització

10.2. Criteris en l'àmbit educatiu

- Assegurar la inclusió digital de tot l'alumnat i el professorat definint les eines necessàries i garantir-ne l'accessibilitat a tots els recursos. Les eines digitals contribueixen a eliminar barreres i avançar envers l'educació inclusiva
- Potenciar l'ús de les noves tecnologies per atendre millor les necessitats de l'alumnat i afavorir en llurs aprenentatges.
- Garantir l'accessibilitat i el suport tecnològic necessari per a l'alumnat amb necessitats educatives especials
- Aplicar les TAC per tal de dur a terme el procés de millora dels aprenentatges, adaptant-los a les característiques de les matèries i les necessitats de l'alumnat
- Gestionar l'organització d'espais, recursos i agrupaments per tal d'afavorir l'ús de les tecnologies en el centre en les condicions més adients
- Vetllar per un ús de les TAC de forma segura, establint les normes d'ús i seguint els protocols de drets d'autoria i llicències digitals
- Definir les necessitats del professorat i promoure'n formació TAC

10.3. Criteris en l'àmbit administratiu

- Identificar els recursos necessaris per assegurar l'accessibilitat del personal del centre a les eines i serveis digitals, i vetllar per aconseguir-los
- Promoure i facilitar l'ús de les eines i serveis digitals al públic que vol realitzar tràmits administratius amb el centre, i fer-ne el seguiment
- Vetllar per la seguretat de les dades
- Gestionar els permisos d'ús dels serveis digitals





10.4. Criteris en l'àmbit comunicatiu

- Promoure canals digitals de comunicació interna i externa per comunicar-se amb la comunitat educativa
- Establir un protocol per gestionar la comunicació digital amb les famílies i resta de grups d'interès.
- Potenciar l'ús i actualització dels canals per comunicar i difondre la informació rellevant de l'institut i la seva comunitat educativa. la societat en general (correu, SMS, web, bloc...) i quina tipologia de contingut es vehicula amb cadascun dels mitjans, periodicitat en l'actualització, formació dels responsables, etc...
- Assegurar l'ús de la identitat corporativa visual del centre: logotip i la tipografia que s'ha d'utilitzar en tota la documentació i presentacions del centre, així com en els productes de difusió i propaganda i al web del centre.

10.5. Estratègia digital del centre

L'Estratègia Digital del Centre (EDC) és el document que recull totes les accions que es realitzen al centre, i les que es realitzaran a mitjà termini, per aconseguir la màxima competència digital de l'alumnat, del professorat i del centre.

Estratègia Digital del Centre (actualment en desenvolupament, el document actual és el Pla TAC). (annex 8).

11. AVALUACIÓ

11.1. Auditories.

El centre compta amb la certificació ISO 9001:2008 en el sistema de gestió aplicat als ensenyaments impartits a l'Institut.

En el seguiment de la gestió de la qualitat, s'estableixen anualment dos auditories, una interna realitzada amb la col·laboració de companys/es de centres educatius dependents del Departament d'Ensenyament, i una auditoria externa portada a terme per una entitat certificadora acreditada.

