



CULTURA AUDIOVISUAL. 1r Batxillerat

CONTINGUTS que cal estudiar per l'examen de setembre

La imatge fixa

- Principals etapes de la història de la fotografia: els pioners, la cromatografia, el pictorialisme i la fotografia directa. Les avantguardes artístiques.
- La imatge fixa i la seva capacitat expressiva. Elements bàsics del llenguatge fotogràfic i els seus codis: espacial, gestual, escenogràfic, lumínic, simbòlic i gràfic. Anàlisi i interpretació d'imatges fixes. Capacitat narrativa.
- Els gèneres fotogràfics i els seus subgèneres. Sistemes de captació d'imatges: la reprografia, la càmera analògica i digital, la il·luminació i el laboratori analògic i digital.

La imatge en moviment

- La imatge audiovisual i la seva capacitat narrativa. Els elements bàsics del llenguatge audiovisual i els seus codis: enquadrament, pla, moviments de càmera, transicions i seqüència. Anàlisi i interpretació de les imatges en moviment.
- El muntatge audiovisual: el guió, la narració i la continuïtat temporal i espacial. Fonaments tecnològics de la imatge audiovisual: la càmera de vídeo digital i l'edició no lineal.
- Els estils cinematogràfics.

Integració so-imatge en la creació audiovisual I

- Evolució de la integració del so en la imatge: del cinema mut al sonor, l'*slapstick*. Les bandes sonores en la història del cinema.
- Funció expressiva del so: els diàlegs, la veu en off, els efectes especials.

Imatge i significat

- El pensament i la sintaxi visual i audiovisual. Elements relatius a la percepció: sensació i memòria visual.

- Tipologies, característiques i funcions de la imatge. Distinció entre imatge natural, imatge creada i imatge enregistrada.
- Components expressius i comunicatius de la imatge. Lectura denotativa i connotativa de les imatges. Definició d'icona, símbol i signe.
- La dimensió estètica i lúdica dels productes audiovisuals. Interpretació dels valors ideològics de les produccions audiovisuals i rebuig dels continguts que promouen situacions de discriminació i exclusió.
- El paper de la xarxa en la socialització de la informació, la comunicació i la creació, i el seu ús responsable.