

Què podem visitar al Baix Llobregat?

PROJECTE 1 de 3r d'ESO CURS 2021-2022

Introducció: Sant Vicenç dels Horts és una població del Baix Llobregat, una comarca carregada d'història, monuments i envoltada per espais naturals.

Des de la regidoria de turisme de l'Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts es vol realitzar una campanya per promocionar i potenciar els diferents atractius turístics de la comarca del Baix Llobregat. L'objectiu principal de la campanya és identificar els principals punts d'interès turístics per tal d'atraure el màxim nombre de visitants a la comarca, especialment el turisme familiar i respectuós amb el medi ambient.

Per tant, l'Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts convoca el disseny, la redacció i la creació d'un díptic i/o tríptic informatiu relacionat amb el turisme a la comarca del Baix Llobregat. De totes les empreses participants, s'escollirà el millor fulletó informatiu per a utilitzar-la en la campanya de la regidoria de turisme.

Volem que els alumnes descobreixin espais emblemàtics del seu entorn més proper a l'hora que treballen l'expressió escrita i oral del català.

Objectius:

- Aprendre a navegar i buscar informació sobre Sant Vicenç dels Horts a la pàgina institucional de l'Ajuntament.
- Cercar informació sobre la persona responsable de la regidoria de turisme de Sant Vicenç dels Horts.
- Aprendre a navegar i buscar informació sobre la comarca del Baix Llobregat a través de la seva pàgina institucional.
- Identificar els espais emblemàtics, històrics, gastronòmics, culturals, fires, espais naturals, esportius, ... de Sant Vicenç dels Horts i de la seva comarca que siguin d'interès per als turistes.
- Entendre què és el turisme i la tipologia de turisme existents.
- Identificar les característiques i necessitats del turisme familiar i sostenible.
- Utilitzar diferents eines multimèdia (processador de textos, d'imatge, etc) per a la realització d'un díptic/tríptic informatiu sobre el turisme a Sant Vicenç dels Horts.
- Saber utilitzar un vocabulari adequat i coherent, tot utilitzant paraules tècniques, per redactar un full informatiu sobre turisme.
- Aprendre a expressar-se oralment en públic, en català, a l'hora d'exposar un tema.

DESENVOLUPAMENT

Aquest projecte està dividit en 6 tasques:

Tasca 1. A continuació teniu una taula amb les activitats que heu de realitzar en aquesta primera tasca del projecte. Recordeu d'entregar les activitats realitzades al Moodle.

1. Membres del grup.
 2. Nom de l'empresa.
 - a. Ha de ser original.
 3. Logo de la campanya.
 - a. El logo de la campanya de turisme anirà al fulletó. Per tant, ha de ser original i atractiu a la vista.
 - b. Pot ser en format digital o a mà.
 4. Eslogan de la campanya.
 - a. L'eslogan de la campanya de turisme anirà al fulletó. Per tant, ha de ser original.
 5. Visiteu la pàgina web de Sant Vicenç dels Horts i cerca la informació que se't demana sobre la regidoria de Turisme.
 - a. Qui és el responsable? Poseu els noms i cognoms.
 - b. Correu electrònic de la persona.
 - c. Objectius de la regidoria.
 - d. Altra informació d'interès.
- Pàgina Web de Sant Vicenç dels Horts: <https://svh.cat/>
6. Utilitzeu el fòrum per escriure un correu electrònic adreçat a la persona responsable de la regidoria amb la següent informació:
 - a. Salutació i presentació com a alumnes de l'INS Gabriela Mistral.
 - b. Demanar informació sobre campanyes de turisme realitzades anteriorment pel consistori.
 - c. Preguntar pels principals objectius i les accions que es duen a terme en la regidoria per potenciar el turisme.
 - d. Altres preguntes d'interès.

El fulletó informatiu.

Tasca 2. A continuació teniu una taula amb les activitats que heu de realitzar en aquesta tasca del projecte. Recordeu d'entregar les activitats realitzades al Moodle.

1. Què és un díptic? I un tríptic? Quina diferència hi ha entre ambdós?
2. Quina és la finalitat d'aquests fulletons informatius?
3. Com ha de ser un díptic/tríptic (característiques) per tal de comunicar informació i poder arribar al públic objectiu?
4. Cerca diferents fulletons informatius (de diferents temàtiques) que serveixen d'exemple i posa les imatges en el document.

Tasca 3. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat és una entitat pública per promoure el turisme al nostre país. Actualment el turisme representa el 12% del PIB i el 14% de l'ocupació a Catalunya, i això vol dir que el turisme és un sector estratègic per l'economia del nostre país. Malgrat tot, el turisme també té una cara oculta i, si no es gestiona degudament, es pot convertir en una font de problemes, tant socials com mediambientals.

1. Llegeix següent text i realitza les següents activitats:

Fragment de *L'obligació de viatjar de Quim Monzó, extret de l'obra *Del tot indefens davant dels hostils imperis alienígenes**

Cada any, milions de persones surten de casa per visitar els Alps, els parcs internacionals dels Estats Units, la selva brasilera, l'Himàlaia, la Gran Barrera de Corall australiana, Zimbabwe i, fins i tot, Aigüestortes. Qualsevol lloc mentre no sigui casa seva. El turisme s'ha convertit en una activitat socialment imprescindible. Per a molta gent, no ets ningú si, com a mínim un cop l'any, no fas un viatge a un lloc exòtic. En conseqüència, milions de persones van amunt i avall del planeta durant uns dies concrets de l'any –sobretot a l'agost– per complir aquest formulisme social del viatge. Són tants milions que s'han convertit en els més grans erosionadors de la història.

Com era de preveure, com que tothom viatja hi ha hagut reacció contra el turisme massiu.

Coartada? El turisme “conscienciat”, el turisme que té en compte “la salvaguarda del medi ambient”: el turisme ecològic, el turisme verd, l'ecoturisme. L'ecoturista ha d'evitar iniciar o participar el processos d'erosió i de contaminació. Què vol dir això? Vol dir no encendre focs ni llençar la llauna de sardines i la bossa de plàstic a terra, vol dir caminar només per camins ja fets, per evitar així l'erosió. Vol dir no donar menjar als animals salvatges perquè el canvi de dieta els pot provocar malalties i, en llocs de molt de turisme, pot fins i tot impedir que els cadells aprenguin a procurar-se el menjar de manera autònoma. Vol dir també no fer safaris fotogràfics com aquests que es fan a Kenya, on els turistes assetgen els lleons fins a tal punt que donen gas als 4x4 i fan ressonar els motors per fer-los sortir a l'esplanada. I així, finalment, fotografiar-los. Sense fotos, l'*homo turisticus* no és ningú.

- A què es refereix Quim Monzó quan utilitza la paraula “*Homo turisticus*”?
- Per què creus que és important atraure i/o potenciar un turisme responsable i compromès amb el medi ambient?

2. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat va crear, fa uns anys, un decàleg de bones pràctiques dels turistes. Cita-les.

- <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/baix-llibregat-sostenible>

3. Busca 6 punts del Baix Llobregat (espais naturals, monuments, etc) on creguis que el turisme genera problemes (socials, ambientals, etc). Adjunta una imatge de cada lloc que trobis i explica el problema.

- Busca punts del Baix Llobregat (espais naturals, monuments, etc) on es crea una gran massificació de turistes. Adjunta una imatge de cada lloc que trobis.
- Per què creus que és important atraure i/o potenciar un turisme responsable i compromès amb el medi ambient?

A continuació teniu les diferents activitats a realitzar en aquesta tasca.

- Buscar informació sobre turisme a l'agència Catalana de Turisme:

- <http://act.gencat.cat/qui-som/coneix-act/>

- Utilització de la web de turisme del Baix Llobregat per trobar informació sobre turisme.
 - <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca>
- Què és el turisme?
- Què s'entén per turisme familiar?
 - Quines característiques i necessitats té?
 - <http://act.gencat.cat/df/>
- Què vol dir turisme sostenible?
- El Consorci de Turisme del Baix Llobregat té un decàleg de bones pràctiques dels turistes. Podries citar-les?
 - <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/baix-llobregat-sostenible>
- Cerca què és el “Compromís per a la sostenibilitat turística Biosphere” i digues per què és important que les empreses s’hi acollin a aquest programa.
 - <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/compromis-la-sostenibilitat-turistica-biosphere>

Tasca 4. En aquesta activitat cada grup haurà d'escollir diferents municipis diferents de la comarca i cercar la informació més interessant des del punt de vista turístic.

Activitats a realitzar:

1. Busca un mapa de la comarca del Baix Llobregat i adjunta'l al document.
 - a. Quants municipis integren la comarca?
 - b. Quina és la seva capital?
 - c. Quin és el municipi amb més habitants? I el que en té menys?
2. Escull un grup de municipis, colindants entre ells, per a realitzar el fulletó informatiu (no repeteixis els municipis d'altres grups).
3. Realitzeu una recerca exhaustiva a la xarxa sobre els diferents punts d'interès turístic que pot ser interessant per a la campanya.
 - a. Arquitectònics i històrics: Monuments emblemàtics, cases, places, fàbriques, etc.
 - b. Culturals: casals, teatres, fomentos, escoles, etc.
 - c. Espais naturals: parcs, rutes verdes, rius, etc.
 - d. Fires i festes.
 - e. Gastronòmics: bodegues, cellers, restaurants, etc.
 - f. Esportius.

Tasca 5. Un cop tingueu tota la informació sobre els municipis, haureu de seleccionar la informació més rellevant que creieu que ha de sortir al vostre fulletó informatiu. Penseu que el vostre díptic/tríptic ha de contenir informació de diferent temàtica, és a dir, ha de donar informació al turista sobre monuments, espais naturals, fires, etc dels municipis que hagueu seleccionat.

Activitats a realitzar:

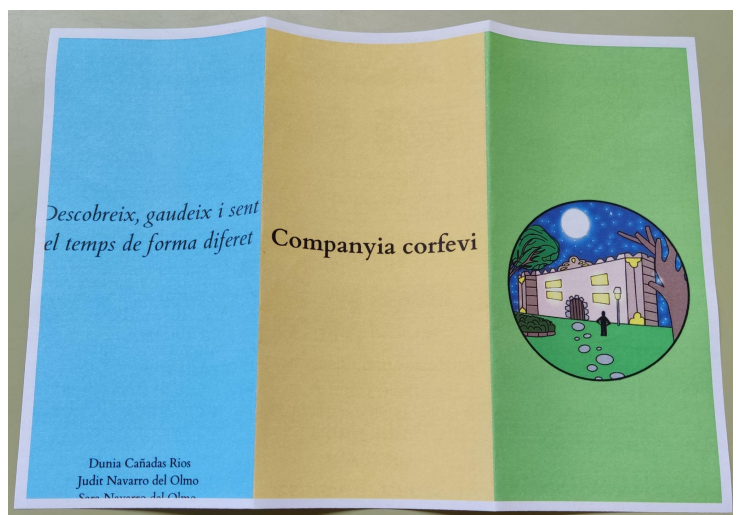
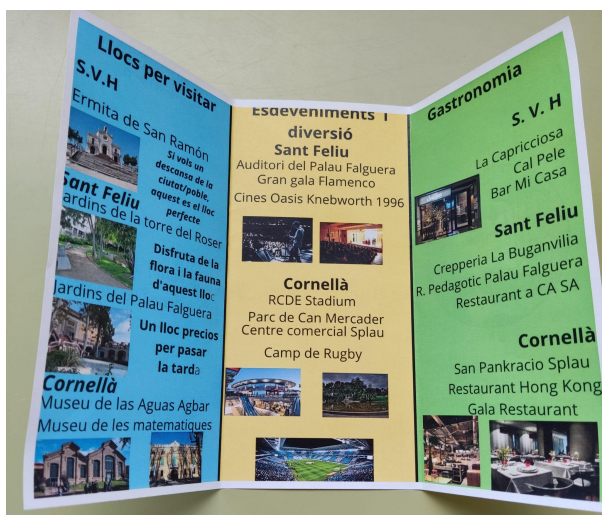
1. Seleccionen aquella informació que voleu donar a conèixer sobre els municipis. Recordeu que heu de sintetitzar, resumir i esquematitzar la informació per tal que hi pugui cabre dins del vostre díptic/tríptic.
2. Seleccionen les imatges, mapes i fotografies que creieu convenient per al fulletó.
3. Realitzen un esbós sobre l'estructura i la disposició de la informació que tindrà el díptic/tríptic (ho podeu elaborar a mà i adjuntar-ho al document).

Tasca 6. Un cop tingueu l'esbós amb l'estructura i el contingut del vostre fulletó informatiu, amb imatges incloses, ja podeu començar a editar-lo amb el programa i/o aplicació que més domineu (Canva)

Recordeu d'entregar-lo al Moodle o compartir l'enllaç per poder avaluar-lo.

Fases del projecte. Relacionar les activitats que hem fet amb els continguts curriculars i competències que s'han treballat mitjançant aquestes activitats. Posar les rúbriques, bases d'orientació, com s'han compartit objectius i criteris d'avaluació amb l'alumnat des del primer moment, com s'ha insistit perquè els utilitzin per regular el procés.

Exemples de fulletons que han realitzat els alumnes.



Competències que s'han treballat.

Competències Bàsiques de l'Àmbit Lingüístic (Català)

- **Competència 5:** Escriure textos de tipologia diversa i en diferents formats i suports amb adequació, coherència, cohesió i correcció lingüística.
- **Competència 8:** Produir textos orals de tipologia diversa amb adequació, coherència, cohesió i correcció lingüística, emprant-hi els elements prosòdics i no verbals pertinents.
- **Competència 9:** Emprar estratègies d'interacció oral d'acord amb la situació comunicativa per iniciar, mantenir i acabar el discurs.

Competències Bàsiques de l'Àmbit Digital.

- **Competència 2:** Utilitzar les aplicacions d'edició de textos, presentacions multimèdia i tractament de dades numèriques per a la producció de documents digitals.
- **Competència 4:** Cercar, contrastar i seleccionar informació digital adequada per al treball a realitzar, tot considerant diverses fonts i mitjans digitals.
- **Competència 8:** Realitzar activitats en grup tot utilitzant eines i entorns virtuals de treball col·laboratiu

Competències Bàsiques de l'Àmbit Personal i Social.

- **Competència 3:** Desenvolupar habilitats i actituds que permetin afrontar els reptes de l'aprenentatge al llarg de la vida.

Avaluació.

Per avaluar el projecte s'han utilitzat diferents graelles d'avaluació amb els seus respectius criteris i indicadors de cada competència treballada.

- Entrega de les diferents tasques que es demanen al Moddle.
 - S'han d'entregar totes les tasques.
- Entrega del díptic informatiu. → Rúbrica
 - Versió digital o impresa.
- Exposició oral. → Rúbrica
 - Explicació del díptic.

Rúbriques utilitzades per avaluar el projecte.

• Àmbit personal i Social

Rúbrica avaluació C. Personal i Social .XLSX Guardado en Drive

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación el 27 de septiembre

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Alumne	Es mostra compromès en el treball en grup.	És tolerant amb les opinions dels altres.	Respecta els acords i les decisions que es prenen.	Ajuda els companys de grup i accepta ser ajudat quan ho necessita.	Respecta el material treball	Nota final		
2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	AS: Domina els 3 indicadors d'assoliment Personal i Social	
3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	AN: Domina els 4 indicadors d'assoliment Personal i Social	
4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	AE: Domina els 5 indicadors d'assoliment Personal i Social	
5		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		
6		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		
7		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		
8		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		
9		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		
10		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		
11		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		
12		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		

• Àmbit digital i Lingüístic.

	EXPERTO	AVANZADO	APRENDIZ	NOVEL	PESO
	4	3	2	1	
Ha entregat totes les tasques al Moddle.	Ha realitzat les 6 tasques i les ha entregat via Moddle	Ha realitzat les 5 tasques i les ha entregat via Moddle	Ha realitzat les 4 tasques i les ha entregat via Moddle	Cap de les anteriors.	10%
Disseny i estructura del díptic/tríptic	El díptic/tríptic té un disseny molt atractiu, visual i està estructurat de forma molt coherent. Disposa d'imatges de gran qualitat per captar l'atenció del turista.	El díptic/tríptic té un disseny bastant atractiu, visual i està estructurat de forma coherent. Conté imatges de qualitat però insuficients com per captar l'atenció del turista.	El díptic/tríptic té un disseny bàsic i és poc atractiu per captar l'atenció del turista. Disposa de poques imatges i/o són de poca qualitat.	Cap de les anteriors.	20%
Contingut del fulletó informatiu	El fulletó dona informació dels punts turístics més rellevants. El contingut està redactat d'una forma coherent, ben estructurat i cohesionat.	El fulletó dona informació dels punts turístics més rellevants. El contingut està ben redactat però té alguna mancança en la seva redacció (Estructura, coherència i cohesió).	El fulletó omet alguns punts turístics rellevants. La redacció del contingut és millorable (Estructura, coherència i cohesió).	Cap de les anteriors.	25%
Gramàtica i vocabulari	Redacta el fulletó utilitzant una gramàtica i vocabulari en català pertinent. No conté cap errada gramatical i/o de vocabulari.	Redacta el fulletó utilitzant una gramàtica i vocabulari en català adequat. Conté alguna errada (1-2 errades) gramatical i/o de vocabulari.	Redacta el fulletó utilitzant una gramàtica i vocabulari en català suficient. Conté algunes errades (3-5 errades) gramatical i/o de vocabulari.	Cap de les anteriors.	15%
Expressió oral	S'expressa en català de manera pertinent, ben fluida i amb una bona dicció per explicar el fulletó informatiu (no utilitza cap barbarisme durant l'explicació).	S'expressa en català de manera adequada, fluida i amb dicció a l'hora d'explicar el fulletó. Utilitza algun barbarisme durant l'explicació.	S'expressa en català de manera suficient, però a vegades li costamantenir la fluïdesa i diccionar algunes paraules a l'hora d'explicar el fulletó. Utilitza algun barbarisme durant	Cap de les anteriors.	30%

Conclusions finals del projecte.

En general, el primer projecte del curs no ha estat un èxit perquè l'alumnat no s'ha vist prou motivat per a realitzar-lo; la temàtica (turisme al Baix Llobregat) no els ha cridat l'atenció a l'hora de realitzar el projecte. s'hauria de buscar un altra temàtica més atractiva per l'alumnat, o, inclús, poder donar la llibertat que el mateix alumnat pugui triar el seu propi tema per desenvolupar-lo. A més a més, l'estructura del projecte, dividida en tasques molt explicatives i de cerca d'informació ha estat molt confusa, tant per l'alumnat com pel mateix professorat.

D'altra banda, el producte final del projecte, el tríptic/díptic, sí que ha estat bastant encertat ja que han hagut d'utilitzar la creativitat per crear el fulletó informatiu (contingut, imatges, estructura, etc).

Finalment, s'ha observat que l'alumnat els motiva treballar de manera cooperativa i utilitzant recursos i aplicacions digitals.