



PLANIFICACIÓ D'ACTUACIONS PLA DE COMUNICACIÓ PERÍODE 2024-2025

ÀMBIT	ACTUACIONS PREVISTES	RESPONSABLE	SEGUIMENT ACTUACIONS		
			2024-2025		
			1r trimestre	2n trimestre	3r trimestre
0. Departament de comunicació	0.1 Equip de comunicació amb els següents objectius: - Difondre els valors i la imatge del centre establerts al PEC - Fer visibles les activitats que es realitzen al centre	Directora	x	x	x
1. Imatge corporativa	1.1 Fer difusió de la guia i vigilar la utilització de la imatge corporativa del centre	Caps de departament	x	x	x
2. Comunicació externa	2.1 Revisar i actualitzar, si s'escau, els webs dels departaments, coordinacions i projectes	Caps de departament, coordinacions i projectes	x		
	2.2 Revisar la pàgina web per la comunicació externa amb els grups d'interès	Webmàster	x	x	x
	2.3 Impulsar la presència de l'Institut a les xarxes socials	Responsable xarxes socials	x	x	x
	2.4 Implementar i-educa com a plataforma de comunicació a CCFF	Coordinador/a TAC	x		
3. Comunicació interna	3.1 Impulsar el reconeixement de les bones pràctiques que es realitzen al centre	Directora	x	x	x
	3.2 Mantenir actualitzats els taulells informatius del centre	Secretària	x	x	x
	3.3 Actualitzar el pla d'acollida del centre	Caps d'estudis	x		
	3.4 Implementar el mòdul de sortides a i-educa	Coordinador/a TAC	x		
4. Relacions públiques	4.1 Participar en xarxes de treball i intercanvi d'experiències	Directora	x	x	x
5. Comunicació de crisi	5.1 Mantenir actualitzat el Pla de Contingència al Pla de Comunicació	Directora	x	x	x

