

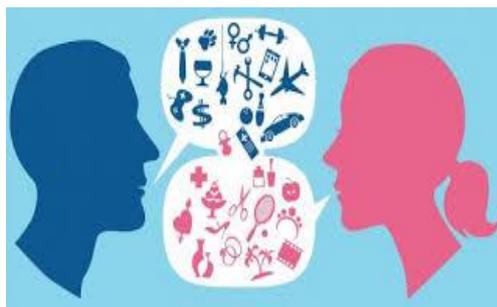
La desigualdad de género en la publicidad

¿Hay desigualdad de género en el campo publicitario?

Actualmente en nuestra sociedad existe una desigualdad de género en la publicidad porque todavía están vigentes muchos antiguos estereotipos.

La mayoría de los anuncios que están protagonizados por mujeres interpretan personajes relacionados con la maternidad y productos del hogar. Los estereotipos de mujeres en la publicidad son siempre los mismos: delgadas, altas, guapas, jóvenes... Estudios han demostrado que muchas mujeres no se sienten identificadas con los modelos que aparecen en estos anuncios.

Otro ejemplo serían los anuncios donde las madres hacen las tareas del hogar. En muy pocas ocasiones son los padres los que salen representando estas tareas en los anuncios.



Un grupo de alumnos de 3ºA del Estany de la Ricarda ha realizado un trabajo sobre la desigualdad de género en la publicidad. Han compartido un formulario para poder recoger la opinión popular y ha sido respondido por personas de edades muy diferentes.

En el formulario han podido ver las siguientes opiniones:

El 63% de las personas no les resultaría raro ver a mujeres fuera del estereotipo en los anuncios, en cambio, al 25% sí. También han confirmado que el 80% de las mujeres no se identifica con estos modelos.

El 95% de las personas creen que es más común que las mujeres protagonizan anuncios de maquillaje y solo el 5% piensa que podrían protagonizar un anuncio de deportes.

De toda la gente que ha contestado, el 75% piensan que la publicidad dirigida a los niños y niñas también tiene desigualdad de género porque, por ejemplo, en materia de juguetes se siguen diferenciando juguetes según el sexo: muñecas para las niñas y coches para los niños, entre otras cosas.

También han hecho el siguiente cartel feminista el cual ha sido compartido por twitter con el hashtag "#insestany8M":



Gracias a esta actividad los estudiantes de 3ºA han podido saber más sobre la desigualdad de género, no sólo en la publicidad, sino en todos los ámbitos como el deporte, los salarios, el trabajo, la educación, el hogar...

Disfrutando del trabajo en equipo han descubierto diferentes herramientas que han utilizado para llevarla a cabo. Así mismo, se han dado cuenta que el 8M no es solo una manifestación sino una lucha de todas las mujeres para reivindicar sus derechos.

Autores: S. Freitas, L.Martínez, P. Barroso y O. Lahuari

EL DÍA DE LA MUJER EN EL INSTITUTO

El nuevo proyecto sobre la desigualdad de género intenta visualizar a la sociedad el movimiento feminista el cual todas y todos tendríamos que apoyar.

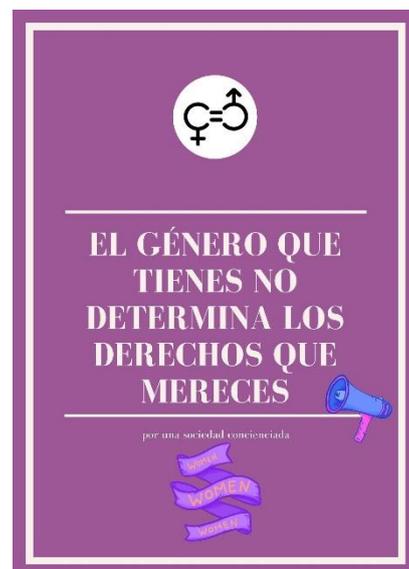
Durante estas últimas semanas los alumnos de tercero de la ESO del instituto Estany de la Ricarda han estado desarrollando un proyecto sobre la desigualdad de género. Este proyecto se ha llevado a cabo durante las sesiones de castellano y, debido a la situación actual, se ha tenido que acabar desde casa manteniendo el contacto entre alumnos. El objetivo de este gran proyecto ha sido intentar concienciar a la gente sobre gran desigualdad de género que se vive actualmente.

Para poder analizar la diferencia actual entre mujeres y hombres se ha utilizado un cuestionario, que ha sido respondido por los alumnos y alumnas del centro. El análisis de los resultados indica que un 51,8% de los encuestados es consciente de que las mujeres se sienten inseguras en sus desplazamientos por la noche, un 86,7% cree que las mujeres tienen más probabilidades de sufrir acoso sexual, un 33,7% de las jóvenes encuestadas se ha sentido violentada alguna vez por la calle, un 65,1% piensa que los hombres son más violentos y un 85,5% de los encuestados cree que las mujeres sufren más violencia de género que los hombres. Estos resultados demuestran que actualmente continúa habiendo diferencias en lo que se refiere a seguridad entre mujeres y hombres.

Por otra parte, diseñamos un cartel publicitario para visibilizar la desigualdad de género e hicimos difusión por redes sociales.

Para concluir, nos gustaría felicitar desde este trabajo a todas las mujeres que están reivindicando sus derechos como personas y animar al resto de mujeres a que también difundan el feminismo.

Poco a poco se van viendo resultados y esperamos que en un futuro cercano logremos la igualdad real, sin ninguna excepción.



Autores: A. Bertrán, A. Jiménez, A. Febrer, A. Hernando, A. Núñez

DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL SIGLO XXI

El pasado lunes, 16 de Marzo, por la cuenta de Instagram de la alumna Núria Julián, de 3º ESO D, se hizo difusión de varias encuestas sobre la desigualdad de género para ver qué opinaba la sociedad respecto a las desigualdades en el ámbito laboral.

Actualmente, hay noticias que demuestran que, en el ámbito laboral, existe un porcentaje de desigualdad hacia el género femenino. Uno de los titulares que mejor refleja la desigualdad en el ámbito laboral es: **“La discriminación de la mujer también está presente en la ciencia: su trabajo se valora "hasta un 20% menos"**, que indica que en la ciencia se sufre una discriminación de género que afecta a miles de profesionales mujeres.

Pese a que nuestra sociedad es muy consciente de que todavía, en pleno siglo XXI, hay un porcentaje que discrimina a las mujeres casi nadie hace nada para cambiarlo, incluido el Gobierno.

Nosotros queremos cambiar estos porcentajes para que dentro de este siglo podamos leer que hemos logrado terminar con la desigualdad de género. No queremos esperar al siglo XXII. Por eso, elaboramos una encuesta para conocer qué opina la sociedad sobre la desigualdad en el mundo laboral, que ha sido difundida por Instagram.

Algunas de las preguntas más importantes que se realizaron fueron:

“¿Crees que ha día de hoy algunas mujeres sufren desigualdad de género en sus trabajos?”, **“¿Crees que ha día de hoy los dos géneros reciben el mismo trato?”**, **“¿El feminismo debería incluirse en la educación?”** o **“¿El machismo ya está superado?”**.

La valoración general de estas encuestas demuestra que la gente piensa que todavía hay desigualdad de género a día de hoy.

Esto podemos verlo, por ejemplo, en el resultado de la pregunta:

“¿Crees que ha día de hoy algunas mujeres sufren desigualdad de género en sus trabajos?”

Donde los porcentajes son de 88% SÍ (199 personas) y 12% NO (26 personas).

Este resultado indica que en esta historia, la mayoría de las personas votaron que sí. Por lo tanto piensan que aún sufren desigualdad de género en sus trabajos.

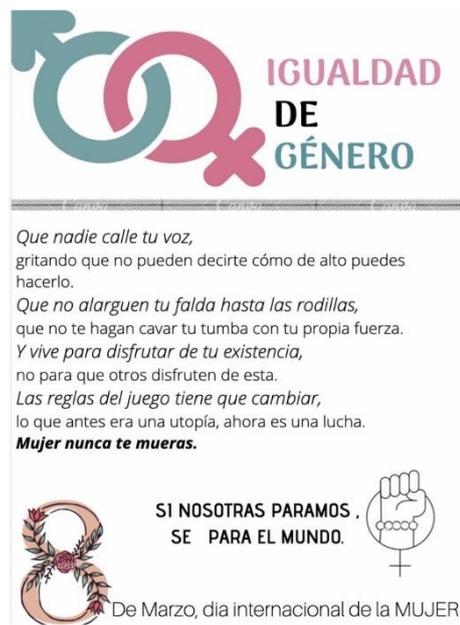
También queremos destacar el resultado de la pregunta:

“¿El feminismo debería incluirse en la educación?”

Donde el resultado obtenido ha sido visto por 450, han votado 207 con un porcentaje de 81% si(167 personas) y 19% no, no es necesario(40 personas) indica que la mayoría de las personas votaron que sí. Dicen que el feminismo debería incluirse en nuestra educación.

Paralelamente a la realización y difusión de la encuesta, hemos diseñado un cartel digital, que hemos compartido a través de Instagram con los hashtags #insestany8M . Lo hemos difundido los 4 miembros del grupo por las historias de instagram.

Autores: I. Febrer, I. Carricondo, M. Barberá y N. Jiménez



DEFENDEMOS LA IGUALDAD DE GÉNERO

El alumnado de 3º de ESO ha realizado un Proyecto cooperativo en la asignatura de Lengua castellana y literatura sobre la “Defensa de la igualdad de género”.

Nuestro grupo está formado por Javi, Lucía, Claudia, Héctor y Dani, y estas dos últimas hemos hecho un trabajo sobre la seguridad ciudadana. Este, inicialmente, iba a desarrollarse dedicando las tres sesiones semanales de la materia, trabajando con Chromebooks en el instituto. Sin embargo, debido al confinamiento que semanas hemos vivido a causa del COV-19, hemos dedicado una semana más y ha tenido que ser realizado desde nuestras casas. El proyecto tiene como objetivo demostrar la inexistencia de igualdad entre los dos géneros, masculino y femenino.

El proyecto consistía en elaborar una campaña de concienciación relacionada con la desigualdad de género. Así, nuestra campaña se ha centrado en la seguridad ciudadana, es decir, saber si los habitantes del Prat de Llobregat se sienten tranquilos a la hora de ir por la calle.

Para ello, decidimos realizar encuestas a la gente por las redes sociales y, además, crear un póster para reflejar la igualdad.

La razón de la realización de esos cuestionarios era comprobar qué datos y comentarios dichos en la prensa u otros medios son reales, con información obtenida por nosotros a ciencia cierta y de gente que conozcamos, cercana a nosotros.

Lo hemos distribuido por Instagram y, finalmente, hemos encuestado a ochenta y cuatro personas, todas de una edad comprendida entre los 14-15 años.

De entre los resultados obtenidos en la encuesta, queremos destacar que de las 30 mujeres que respondieron a la cuestión "¿Vas seguro/a por la calle?", un 62,5% de ellas respondió afirmativamente, mientras que un 37,5% no van seguras por la calle. Pese a que el porcentaje de mujeres que se sienten seguras es elevado, es muy significativo que el 94,4% de los hombres se sientan seguros. Lo que indica que no hay igualdad entre géneros en este sentido. En relación a esta cuestión, también queremos destacar que el 77% de las encuestadas percibe que las calles de la ciudad no son suficientemente seguras para ellas.



A las mujeres les sigue dando miedo salir por la noche y siguen siendo víctimas de acoso físico y verbal, hasta el punto que prefieren quedarse en casa para sentirse más seguras.

El póster fue elaborado con una aplicación llamada Canva y a la hora de hacerlo tuvimos en cuenta las partes de un anuncio (logo, eslogan, imagen, etc) y, sobretodo, que el resultado final quedará llamativo, breve y creativo. El logo representa la igualdad y la unión entre los dos géneros y el eslogan, breve y con rima, defiende el derecho de las mujeres.

Con este trabajo pretendemos concienciar a la gente sobre la existencia de la desigualdad, ya que aún hay personas que desconocen esto. También queremos que las personas reflexionen y sepan reconocer cuándo hay situaciones machistas o hembristas, ya que feminismo significa igualdad.

Puede verse el cuestionario realizado en:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPkt6WXLxrzJTh5pLtuDqMYwJy8SEJqRCuqVB6Pc3X3M8Rmw/viewform?vc=0&c=0&w=1>.

El resultado de la encuesta está disponible en:

<https://docs.google.com/document/d/1erxkuQ13XZ7IFtj3SYqbQyw0ZWfLD1MEjYh3Yz7fL4/edit>

Autores: J. Nieto, L. Cores, C. Solís, H. Licona y D. Carare