



## 5A EDICIÓ DEL CONCURS A LA MILLOR COMUNICACIÓ D' IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI - NOVEMBRE 2025

### Qui els convoca?

El premi es convoca per part de l'institut El Palau (Sant Andreu de la Barca) dins del projecte "Impuls a l'emprenedoria en l'institut" per impulsar i desenvolupar la generació d'idees innovadores, que puguin executar-se en empreses ja sigui com a treballador (intraemprenedoria) o com a empresari (emprenedoria), entre l'alumnat de l'institut El Palau (Sant Andreu de la Barca) dels cicles formatius de les famílies professionals Administració i Gestió, Electricitat i Electrònica, i Fabricació Mecànica de grau mitjà i grau superior. Aquest concurs està finançat pel Ministeri d'Educació i Formació Professional, per la Unió Europea - NextgenerationEU, emmarcat dins del Pla de recuperació de transformació i resiliència del Govern d'Espanya i distribuït per la Generalitat de Catalunya mitjançant el programa Next Generation Catalunya,

### A qui s'adreça?

El premi s'adreça a l'alumnat que durant el curs 2025 - 2026 cursa, sense convalidar, els mòduls formatius d' **Itinerari personal per a l'ocupabilitat 2 i/ o projecte intermodular i /o Empresa a l'aula** del **CFGM Mecanització, CFGM Soldadura i Caldereria, CFGM Instal·lacions Elèctriques i Automatitzades, CFGS Automatització i Robòtica Industrial o CFGS Programació, de la producció en en Fabricació Mecànica, perfil professional Motlles i Matrius, CFGM Gestió administrativa o CFGS Administració i Finances.**

### En què consisteix?

L'alumnat haurà d'idear un servei o producte que cobreixi una necessitat o resolgui un problema, difondre'l a les xarxes socials mitjançant vídeos promocionals sobre l'equip i sobre el producte o servei, a més a més de presentar-ho en un temps limitat de 90 segons davant una audiència que l'avaluarà. Passats els noranta segons es tancarà el micròfon.

El dia 17 de novembre de 2025 a partir de les 16.00 h l'alumnat haurà de fer la presentació de la seva idea al Jurat Qualificador al gimnàs de l'institut El Palau.

La presentació serà obligatòriament defensada públicament amb un suport audiovisual adient, i diferent dels vídeos creats per la difusió a xarxes socials, davant de l'audiència que serà el professorat i l'alumnat participant en el concurs.

L'alumnat haurà de presentar una idea o servei innovador, que podrà ser tangible o no, i l'haurà de mostrar a l'audiència en el moment de fer la presentació així com a les xarxes socials mitjançant vídeos promocionals que haurà d'elaborar cada grup.

Aquell alumnat que no participi en la defensa oral o no estigui present el dia de l'esdeveniment en el moment de l'entrega de premis, no es tindrà en compte la qualificació obtinguda en la presentació i serà qualificat amb un 0 a l'activitat vinculada a cada mòdul formatiu.

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia





## Objectiu del concurs

L'objectiu del concurs és promoure l'esperit emprenedor entre l'alumnat del centre, mitjançant la comunicació oral i audiovisual de les idees innovadores o idees de negoci que han generat els alumnes i les alumnes de cicles formatius de l'Institut El Palau.

## Què ha de contenir la idea innovadora o idea de negoci?

La idea innovadora o de negoci ha de contenir:

- Nom del grup
- Nom de la idea.
- Necessitat o problema detectat.
- Què existeix actualment al mercat.
- Explicació de la idea que dona cobertura a una necessitat o resol un problema.
- Valor afegit del servei o producte.

## Què ha de contenir i com s'ha de fer la difusió dels vídeos promocionals?

Cada grup ha de crear un vídeo promocional on es realitzi una presentació dels components del grup, el producte o servei i el valor afegit que aporta a la societat la idea innovadora.

El vídeo promocional s'ha de difondre a Instagram creat expressament per l'empresa del producte o servei utilitzant **hashtag #fpcomunicat2025** i mencionant l'institut El Palau (@institutelpalau) per tal que el jurat qualificador pugui fer el seguiment de l'impacte de la campanya de comunicació. El vídeo es podrà difondre des dels perfils propis de cada alumnat integrant del grup o bé podran crear un propi perfil pel projecte. La difusió s'haurà de fer del 7 al 14 de novembre de 2025.

## Recursos.

Els recursos per elaborar el prototip els haurà d'aportar cada grup.

Cada grup, per fer la defensa oral, podrà utilitzar el suport audiovisual que consideri oportú d'entre les següents opcions: presentació de google, canva, vídeos - diferents dels promocionals. Ha de fer arribar aquests suport al seu professorat del mòdul, com molt tard, el **13 de novembre de 2025 a les 23h55**.

L'institut El Palau posarà a disposició el local per realitzar les presentacions, així com un ordinador amb un projector i sistemes d'àudio (micròfon i altaveus) per fer la defensa oral.

## Com fer la inscripció?

L'alumnat matriculat i que cursi, sense convalidació, qualsevol dels mòduls mencionats a l'apartat *A qui s'adreça?* automàticament estarà inscrit i participarà en el concurs sent aquest una tasca obligatòria dels mòduls mencionats a l'apartat *A qui s'adreça?*.

## Jurat Qualificador :

El Jurat Qualificador es compon del professorat dels mòduls mencionats a l'apartat *A qui s'adreça?*, un professor o professora de fabricació mecànica, un professor o professora de soldadura i caldereria, un professor o professora d'electricitat i

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya



electrònica, i l'alumnat participant en el concurs.

Les idees presentades es valoraran en funció dels criteris d'avaluació establerts a l'*Annex I, Criteris de valoració de les idees per part del professorat*, l'*Annex II, Criteris de valoració de les idees per part de l'alumnat* i l'*Annex III Criteris de valoració de l'impacte dels vídeos promocionals*.

El professorat encarregat de realitzar el recompte de totes les puntuacions de les presentacions i dels vídeos promocionals durant la jornada del concurs són:

Roser Alarcon  
Marina Cerón  
Irene Villar

Les valoracions tindran el pes següent:

70% Valoracions del professorat.  
20% Valoracions de l'alumnat.  
10% Valoració impacte dels vídeos promocionals.

Les valoracions han de quedar reflectides a les actes segons el model de l'*Annex IV Acta de valoració de les idees*.

### **Premis.**

Hi haurà cinc premis i un accèssit que consistiran en:

- Un trofeu per cada integrant del grup guanyador d'entre per tot l'alumnat de CFGM Mecanització, i dos punts més a la qualificació en l'activitat vinculada a aquesta presentació.
- Un trofeu per cada integrant del grup guanyador d'entre per tot l'alumnat de CFGM de Soldadura i Caldereria i dos punts més a la qualificació de l'activitat vinculada a aquesta presentació.
- Un trofeu per cada integrant del grup guanyador d'entre per tot l'alumnat de CFGM d'Elèctriques i Automàtiques i dos punts més a la qualificació de l'activitat vinculada a aquesta presentació.
- Un trofeu per cada integrant del grup guanyador d'entre tot l'alumnat de CFGM Gestió Administrativa i dos punts més a la qualificació de l'activitat vinculada a aquesta presentació.
- Un trofeu per cada integrant del grup guanyador d'entre tot l'alumnat dels CFGS Automatització i Robòtica industrial CFGS Disseny de la Producció per Fabricació Mecànica, perfil professional Motlles i Matrius, i CFGS Administració i Finances i dos punts més a la qualificació de l'activitat vinculada a aquesta presentació.

Per poder optar al premi la idea haurà de tenir la puntuació més alta al final del concurs i mínim un 5. En el cas que cap idea superi la valoració de 5, el premi quedarà desert.

En cas d'empat s'utilitzarà com a criteri de desempat l'impacte que hagi tingut el vídeo elaborat i difós a instagram.

En cas de continuar l'empat, el jurat farà una segona valoració.

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN  
PROFESIONAL  
Y DEPORTES



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya



## Annex I. Criteris de valoració de les idees per part del professorat

### CONCURS A LA MILLOR IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI

|                           |                                                                                                      |                                                                                             |                                                                  |                                      |     |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----|
| Idea innovadora           |                                                                                                      |                                                                                             |                                                                  |                                      |     |
| Valoració                 |                                                                                                      |                                                                                             |                                                                  |                                      |     |
| Suport audiovisual        |                                                                                                      |                                                                                             |                                                                  |                                      |     |
| Concepte                  | 4                                                                                                    | 3                                                                                           | 2                                                                | 1                                    | Pes |
| Estructura                | Suport amb elements ordenats ( <b>problema, competència, solució, proposta de valor</b> ).           | Suport amb elements <b>problema, competència i solució</b> .                                | Suport amb <b>problema i solució</b> .                           | Suport amb elements desordenats      | 5%  |
| Ús adequat del llenguatge | Llenguatge <b>tècnic i adequat</b> a l'audiència <u>sense faltes d'ortografia</u> .                  | Llenguatge <b>adequat</b> a l'audiència <u>sense faltes d'ortografia</u> .                  | Llenguatge <b>col·loquial</b> <u>sense faltes d'ortografia</u> . | Conté <b>faltes d'ortografia</b> .   | 5%  |
| Capacitat de síntesi      | <b>Sintetitza</b> amb <b>poques paraules</b> i/o imatges els conceptes de manera <b>entenedora</b> . | <b>Sintetitza</b> amb <b>frases</b> i/o imatges els conceptes de manera <b>entenedora</b> . | Conceptes utilitzant <b>paràgrafs</b> .                          | <b>Tota la presentació escrita</b> . | 5%  |
| Estètica                  | Homogènia i equilibrada                                                                              | Homogènia i agradable, molts diferents tipus de lletra.                                     | Homogènia però estrident.                                        | No conté una línia homogènia.        | 10% |

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:





| Innovació                        |                                                                       |                                                                           |                                                                 |                                                                      |     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|
|                                  | 4                                                                     | 3                                                                         | 2                                                               | 1                                                                    | Pes |
| Resposta a necessitat o problema | <b>Solució completa i innovadora.</b>                                 | Solució <b>parcial i innovadora.</b>                                      | Ofereix solució.                                                | No ofereix solució.                                                  | 10% |
| Valor Afegit                     | Definició clara i argumentada amb diferència de les existents.        | Definició clara amb diferència de les existents.                          | Definició poc clara.                                            | No es defineix.                                                      | 10% |
| Prototip (tangible o no)         | Prototip funcional i representa clarament la solució a la necessitat. | Prototip poc funcional i representa clarament la solució a la necessitat. | El prototip representa la solució però no és funcional.         | No presenta cap prototip.                                            | 20% |
| Exposició                        |                                                                       |                                                                           |                                                                 |                                                                      |     |
|                                  | 4                                                                     | 3                                                                         | 2                                                               | 1                                                                    | Pes |
| Ús adequat del llenguatge        | Utilitza llenguatge tècnic i entenedor, bon ritme i sense tics.       | Utilitza llenguatge tècnic i entenedor, bon ritme amb algun tic.          | Utilitza llenguatge col·loquial entenedor, molt ràpid, amb tics | Utilitza llenguatge col·loquial, poc entenedor molt ràpid, amb tics. | 10% |
| Estructura                       | Ordenada amb fil conductor i de manera fluïda.                        | Ordenada amb fil conductor però amb llacunes per connectar les parts.     | Ordenada sense cap fil conductor.                               | Sense ordre.                                                         | 10% |
| Llenguatge corporal              | Moviments lleugers i mira a tot el públic                             | Moviments lleugers però mira un sol punt del públic.                      | Moviments lleugers però no mira al públic.                      | Cos rígid sense moviment.                                            | 5%  |
| Impacte                          | Capta interès durant tota                                             | Capta interès gran part de                                                | Capta interès moments                                           | .No capta interès.                                                   | 10% |

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:





|  |              |              |           |  |  |
|--|--------------|--------------|-----------|--|--|
|  | l'exposició. | l'exposició. | puntuals. |  |  |
|--|--------------|--------------|-----------|--|--|

## Annex II. Criteris de valoració de les idees per part de l'alumnat

### CRITERIS DE VALORACIÓ DE L'ALUMNAT:

#### CONCURS A LA MILLOR IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI

|                        | 4                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                 | 1                                                                                                                                                           | Pes |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Idea innovadora</b> | Molt innovadora, creativa i no existeix.                                                                                                              | Innovadora i creativa tot i que hi ha serveis o productes similars.                                                                                         | Innovadora però és un producte o servei que ja existeix.                                                                                                          | No és innovadora ja que hi ha productes o serveis al mercat més innovadors.                                                                                 | 40% |
| <b>Exposició</b>       | Exposició <b>clara estructurada amb fil conductor</b> .<br>Presentació del problema o necessitat, de què hi ha actualment al mercat, i de la solució. | Exposició <b>estructurada amb fil conductor</b> .<br>Presentació del problema o necessitat, presentació de la solució, però no explica què hi ha al mercat. | Exposició <b>no estructurada i sense fil conductor</b> .<br>Presenta tot de manera desordenada tot i que explica el problema o necessitat detectada i la solució. | Exposició no estructurada i sense fil conductor.<br>Presenta tot de manera desordenada i li manca explicar el problema o necessitat detectada.              | 40% |
| <b>Interés generat</b> | La idea <b>és del meu interès i veig factible</b> que es pugui incorporar a una empresa o crear una empresa amb aquest servei o producte.             | La idea <b>no és del meu interès però veig factible</b> que es pugui incorporar a una empresa o crear una empresa amb aquest servei o producte.             | La idea <b>és del meu interès però no veig factible</b> que es pugui incorporar a una empresa o crear una empresa amb aquest servei o producte.                   | La idea <b>no és del meu interès i no veig factible</b> que es pugui incorporar a una empresa o bé es pugui crear una empresa amb aquest servei o producte. | 20% |

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:





## Annex III. Criteris de valoració de l'impacte dels vídeos promocionals

### CRITERIS DE VALORACIÓ DE L'IMPACTE DEL VÍDEO PROMOCIONAL

#### CONCURS A LA MILLOR IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI

|                        | 4                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                    | 2                                                                                         | 0                                                                                                                                        | Pes |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                        | Contingut                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                           |                                                                                                                                          |     |
| <b>Equip</b>           | El vídeo presenta a totes les persones integrants del grup i totes intervenen                                                                            | El vídeo presenta a totes les persones integrants del grup, intervenen la majoria però no totes.                                                     | El vídeo presenta a totes les persones integrants del grup però no intervenen una minoria | El vídeo no presenta a totes les persones integrants del grup o no realitzen cap vídeo de presentació de l'equip                         | 20% |
| <b>Idea o producte</b> | El vídeo presenta la idea o producte innovador de manera clara i entenedora                                                                              | El vídeo presenta la idea o producte innovador de manera simple                                                                                      | El vídeo menciona la idea o producte innovador sense explicar res més.                    | El vídeo no presenta el producte o servei innovador o bé no realitza cap vídeo relacionat amb la presentació del producte.               | 15% |
| <b>Valor aportat</b>   | El vídeo presenta el valor que aporta la idea o producte innovador a l'entorn fent una explicació completa i clara, així com mostrant la seva aplicació. | El vídeo presenta el valor que aporta la idea o producte innovador a l'entorn fent una explicació completa i clara, sense mostrar la seva aplicació. | El vídeo només menciona el valor que aporta la idea o producte innovador a l'entorn.      | El vídeo no conté informació relativa al valor aportat a l'entorn o bé no realitza cap vídeo relacionat amb la presentació del producte. | 15% |
|                        | Impacte                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |                                                                                           |                                                                                                                                          |     |

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:





|                        |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Visualitzacions</b> | El vídeo ha estat visualitzat per més del 75% del total de visualitzacions de tots els projectes participant de la mateixa categoria del concurs. | El vídeo ha estat visualitzat per entre el 75% i el 25% del total de visualitzacions de tots els projectes participant de la mateixa categoria del concurs. | El vídeo ha estat visualitzat per menys del 25% del total de visualitzacions de tots els projectes participant de la mateixa categoria del concurs.               | El vídeo no ha estat visualitzat per ningú                                                                                                                                  | 10% |
| <b>Interaccions</b>    | El vídeo conté interaccions de valor per part del públic i totes tenen una resposta per part de la persona que ha compartit el vídeo              | El vídeo conté interaccions de valor per part del públic i la majoria tenen una resposta per part de la persona que ha compartit el vídeo                   | El vídeo conté interaccions de valor per part del públic però gairebé no hi ha resposta per part de la persona que ha compartit el vídeo o no hi ha cap resposta. | No hi ha hagut cap interacció ni per part de persones que han vist el vídeo ni per part de la propia persona que ha publicat el vídeo, o les interaccions no aporten valor. | 20% |
| <b>Difusió</b>         | El vídeo ha estat compartit per més del 75% del total de visualitzacions.                                                                         | El vídeo ha estat compartit per entre el 75% i el 25% del total de visualitzacions.                                                                         | El vídeo ha estat compartit per menys del 25% del total de visualitzacions.                                                                                       | El vídeo no l'ha compartit ningú.                                                                                                                                           | 20% |

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya



## Annex IV. Acta de valoració de les idees.

### ACTA VALORACIÓ

#### CONCURS A LA MILLOR IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI

|                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------|--|
| Data                                                                            |  |
| Cicle formatiu                                                                  |  |
| Nom i cognoms<br>del professorat<br>Jurat                                       |  |
| Nom i cognoms de<br>l'alumne<br>representant de la<br>valoració de<br>l'alumnat |  |

| IDEA | Valoració<br>professorat | Valoració<br>alumnat | Valoració<br>XXSS | Total |
|------|--------------------------|----------------------|-------------------|-------|
|      | 70%                      | 20%                  | 10%               |       |
|      |                          |                      |                   |       |
|      |                          |                      |                   |       |
|      |                          |                      |                   |       |
|      |                          |                      |                   |       |
|      |                          |                      |                   |       |
|      |                          |                      |                   |       |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Idea guanyadora |  |
|-----------------|--|

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:





## Annex IV. Acta de valoració de les idees. (CONTINUACIÓ)

|                |  |
|----------------|--|
| Cicle formatiu |  |
|----------------|--|

|             |  |
|-------------|--|
| nom idea    |  |
| Nom alumnat |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |

|             |  |
|-------------|--|
| nom idea    |  |
| Nom alumnat |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |

|             |  |
|-------------|--|
| nom idea    |  |
| Nom alumnat |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya



### Annex III. Acta de valoració de les idees. (CONTINUACIÓ)

|             |  |
|-------------|--|
| nom idea    |  |
| Nom alumnat |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |

|             |  |
|-------------|--|
| nom idea    |  |
| Nom alumnat |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |

|             |  |
|-------------|--|
| nom idea    |  |
| Nom alumnat |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |
|             |  |

Finançat pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i per la Unió Europea-Next GenerationEU:



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya