



4A EDICIÓ DEL CONCURS A LA MILLOR COMUNICACIÓ D' IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI - NOVEMBRE 2024

Qui els convoca?

El premi es convoca per part de l'institut El Palau (Sant Andreu de la Barca) dins del projecte "Impuls a l'emprenedoria en l'institut" per impulsar i desenvolupar la generació d'idees innovadores, que puguin executar-se en empreses ja sigui com a treballador (intraemprenedoria) o com a empresari (emprenedoria), entre l'alumnat de l'institut El Palau (Sant Andreu de la Barca) dels cicle formatius de les famílies professionals Administració i Gestió, Electricitat i Electrònica, i Fabricació Mecànica de grau mitjà i grau superior. Aquest concurs està finançat pel Ministeri d'Educació i formació Professional, per la Unió Europea - NextgenerationEU, emmarcat dins del Pla de recuperació de transformació i resiliència del Govern d'Espanya i distribuït per la Generalitat de Catalunya mitjançant el programa Next Generation Catalunya,

A qui s'adreça?

El premi s'adreça a l'alumnat que durant el curs 2024 - 2025 cursa sense convalidar els mòduls formatius d' **Empresa i Iniciativa Emprenedora** del **CFGM Mecanització, CFGM Soldadura i Caldereria, CFGM Instal·lacions Elèctriques i Automatitzades, CFGS Automatització i Robòtica Industrial o CFGS Disseny de la Producció per Fabricació Mecànica, perfil professional Motlles i Matrius**, o el mòdul formatiu d' **Empresa a l'aula del CFGM Gestió administrativa** o el mòdul formatiu de **Simulació Empresarial** i el de **Projecte d'Administració i Finances** del **CFGS Administració i Finances**.

En què consisteix?

L'alumnat haurà d'idear un servei o producte que cobreixi una necessitat o resolgui un problema, difondre'l a les xarxes socials mitjançant vídeos promocionals sobre l'equip i sobre el producte o servei, a més a més de presentar-ho en un temps limitat de 90 segons davant una audiència que l'avaluarà. Passats els noranta segons es tancarà el micròfon.

El dia 13 de novembre de 2024 a partir de les 16.00 h l'alumnat haurà de fer la presentació de la seva idea al Jurat Qualificador al gimnàs de l'institut El Palau.

La presentació serà obligatòriament defensada públicament amb un suport audiovisual adient, i diferent dels vídeos creats per la difusió a xarxes socials, davant de l'audiència que serà el professorat i l'alumnat participant en el concurs.

L'alumnat haurà de presentar una idea i servei innovador, que podrà ser tangible o no, i l'haurà de mostrar a l'audiència en el moment de fer la presentació així com a les xarxes socials mitjançant vídeos promocionals que haurà d'elaborar cada grup.

Aquell alumnat que no participi en la defensa oral o no estigui present el dia de l'esdeveniment en el moment de l'entrega de premis, no podrà optar al premi.

Objectiu del concurs

L'objectiu del concurs és promoure l'esperit emprenedor entre l'alumnat del centre, mitjançant la comunicació oral i audiovisual de les idees innovadores o idees de negoci



que han generat els alumnes i les alumnes de cicles formatius de l'Institut El Palau.

Què ha de contenir la idea innovadora o idea de negoci?

La idea innovadora o de negoci ha de contenir:

- Nom del grup
- Nom de la idea.
- Necessitat o problema detectat.
- Què existeix actualment al mercat.
- Explicació de la idea que dona cobertura a una necessitat o resol un problema.
- Valor afegit del servei o producte.

Què ha de contenir i com s'ha de fer la difusió dels vídeos promocionals?

Cada grup ha de crear un vídeo promocional on es realitzi una presentació dels components del grup, el producte o servei i el valor afegit que aporta a la societat la idea innovadora.

El vídeo promocional s'ha de difondre a Instagram creat expressament per l'empresa del producte o servei utilitzant **hashtag #fpcomunicat2024** i mencionant l'institut El Palau (@institutelpalau) per tal que el jurat qualificador pugui fer el seguiment de l'impacte de la campanya de comunicació. El vídeo es podrà difondre des dels perfils propis de cada alumnat integrant del grup o bé podran crear un propi perfil pel projecte. La difusió s'haurà de fer del 4 al 8 de novembre de 2024.

Recursos.

Els recursos per elaborar el prototip els haurà d'aportar cada grup.

Cada grup podrà utilitzar el suport audiovisual que consideri oportú (presentació de google, canva, genially, videos - diferents dels promocionals-, etc.) per fer la defensa oral, tenint en compte que ha de fer arribar aquests suport al seu professorat del mòdul, com molt tard, el **8 de novembre de 2024 a les 23h55**.

L'institut El Palau posarà a disposició el local per realitzar les presentacions, així com un ordinador amb un projector i sistemes d'àudio (micròfon i altaveus) per fer la defensa oral.

Com fer la inscripció?

L'alumnat matriculat i que cursi sense convalidació qualsevol dels mòduls mencionats a l'apartat *A qui s'adreça?* automàticament estarà inscrit i participarà en el concurs.

Jurat Qualificador :

El Jurat Qualificador es compona del professorat dels mòduls mencionats a l'apartat *A qui s'adreça?*, un professor o professora de fabricació mecànica, un professor o professora de soldadura i caldereria, un professor o professora d'electricitat i electrònica, i l'alumnat participant en el concurs. No es podrà valorar el propi projecte.

Les idees presentades es valoraran en funció dels criteris d'avaluació establerts a l'*Annex I, Criteris de valoració de les idees per part del professorat*, l'*Annex II, Criteris de valoració de les idees per part de l'alumnat* i l'*Annex III Criteris de valoració de l'impacte dels vídeos promocionals*.

El professorat encarregat de realitzar el recompte de totes les puntuacions de les presentacions i dels vídeos promocionals durant la jornada del concurs són:



Roser Alarcon
Ana Marín

Les valoracions tindran el pes següent:

70% Valoracions del professorat.
20% Valoracions de l'alumnat.
10% Valoració impacte dels vídeos promocionals.

Les valoracions han de quedar reflectides a les actes segons el model de l'*Annex IV Acta de valoració de les idees*.

Premis.

Hi haurà cinc premis i un accèssit que consistiran en un xec regal per utilitzar en material didàctic per un valor de 1100€.

- 1 premi de 200€ per tot l'alumnat de CFGM Mecanització.
- 1 premi de 200€ per tot l'alumnat de CFGM Soldadura i Caldereria.
- 1 premi de 200€ per tot l'alumnat de CFGM Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques.
- 1 premi de 200€ per tot l'alumnat de CFGM Gestió Administrativa.
- 1 premi de 200€ per tot l'alumnat dels CFGS Automatització i Robòtica industrial CFGS Disseny de la Producció per Fabricació Mecànica, perfil professional Motlles i Matrius, i CFGS Administració i Finances.
- 1 accèssit de 100€ per tot l'alumnat de tots els cicles grau superior.

Per poder optar al premi la idea haurà de tenir la puntuació més alta al final del concurs i mínim un 5. En el cas que cap idea superi la valoració de 5, el premi quedarà desert.

En cas d'empat s'utilitzarà com a críter de desempat l'impacte que hagi tingut el vídeo elaborat i difós a instagram.

En cas de continuar l'empat, el jurat farà una segona valoració.



Annex I. Criteris de valoració de les idees per part del professorat

CONCURS A LA MILLOR IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI

Idea innovadora					
Valoració					
Suport audiovisual					
Concepte	4	3	2	1	Pes
Estructura	Suport amb elements ordenats (problema, competència, solució, proposta de valor).	Suport amb elements problema, competència i solució .	Suport amb problema i solució .	Suport amb elements desordenats	5%
Ús adequat del llenguatge	Llenguatge tècnic i adequat a l'audiència <u>sense faltes d'ortografia</u> .	Llenguatge adequat a l'audiència <u>sense faltes d'ortografia</u> .	Llenguatge col·loquial <u>sense faltes d'ortografia</u> .	Conté faltes d'ortografia .	5%
Capacitat de síntesi	Sintetitza amb poques paraules i/o imatges els conceptes de manera entenedora .	Sintetitza amb frases i/o imatges els conceptes de manera entenedora .	Conceptes utilitzant paràgrafs .	Tota la presentació escrita .	5%
Estètica	Homogènia i equilibrada	Homogènia i agradable, molts diferents tipus de lletra.	Homogènia però estrident.	No conté una línia homogènia.	10%



Innovació					
	4	3	2	1	Pes
Resposta a necessitat o problema	Solució completa i innovadora.	Solució parcial i innovadora.	Ofereix solució.	No ofereix solució.	10%
Valor Afegit	Definició clara i argumentada amb diferència de les existents.	Definició clara amb diferència de les existents.	Definició poc clara.	No es defineix.	10%
Prototip (tangible o no)	Prototip funcional i representa clarament la solució a la necessitat.	Prototip poc funcional i representa clarament la solució a la necessitat.	El prototip representa la solució però no és funcional.	No presenta cap prototip.	20%
Exposició					
	4	3	2	1	Pes
Ús adequat del llenguatge	Utilitza llenguatge tècnic i entenedor, bon ritme i sense tics.	Utilitza llenguatge tècnic i entenedor, bon ritme amb algun tic.	Utilitza llenguatge col·loquial entenedor, molt ràpid, amb tics	Utilitza llenguatge col·loquial, poc entenedor molt ràpid, amb tics.	10%
Estructura	Ordenada amb fil conductor i de manera fluïda.	Ordenada amb fil conductor però amb llacunes per connectar les parts.	Ordenada sense cap fil conductor.	Sense ordre.	10%
Llenguatge corporal	Moviments lleugers i mira a tot el públic	Moviments lleugers però mira un sol punt del públic.	Moviments lleugers però no mira al públic.	Cos rígid sense moviment.	5%
Impacte	Capta interès durant tota l'exposició.	Capta interès gran part de l'exposició.	Capta interès moments puntuals.	.No capta interès.	10%



Annex II. Criteris de valoració de les idees per part de l'alumnat

CRITERIS DE VALORACIÓ DE L'ALUMNAT:

CONCURS A LA MILLOR IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI

	4	3	2	1	Pes
Idea innovadora	Molt innovadora, creativa i no existeix.	Innovadora i creativa tot i que hi ha serveis o productes similars.	Innovadora però és un producte o servei que ja existeix.	No és innovadora ja que hi ha productes o serveis al mercat més innovadors.	40%
Exposició	Exposició clara estructurada amb fil conductor . Presentació del problema o necessitat, de què hi ha actualment al mercat, i de la solució.	Exposició estructurada amb fil conductor . Presentació del problema o necessitat, presentació de la solució, però no explica què hi ha al mercat.	Exposició no estructurada i sense fil conductor . Presenta tot de manera desordenada tot i que explica el problema o necessitat detectada i la solució.	Exposició no estructurada i sense fil conductor. Presenta tot de manera desordenada i li manca explicar el problema o necessitat detectada.	40%
Interés generat	La idea és del meu interès i veig factible que es pugui incorporar a una empresa o crear una empresa amb aquest servei o producte.	La idea no és del meu interès però veig factible que es pugui incorporar a una empresa o crear una empresa amb aquest servei o producte.	La idea és del meu interès però no veig factible que es pugui incorporar a una empresa o crear una empresa amb aquest servei o producte.	La idea no és del meu interès i no veig factible que es pugui incorporar a una empresa o bé es pugui crear una empresa amb aquest servei o producte.	20%



Annex III. Criteris de valoració de l'impacte dels vídeos promocionals

CRITERIS DE VALORACIÓ DE L'IMPACTE DEL VÍDEO PROMOCIONAL

CONCURS A LA MILLOR IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI

	4	3	2	0	Pes
	Contingut				
Equip	El vídeo presenta a totes les persones integrants del grup i totes intervenen	El vídeo presenta a totes les persones integrants del grup, intervenen la majoria però no totes.	El vídeo presenta a totes les persones integrants del grup però intervenen una minoria	El vídeo no presenta a totes les persones integrants del grup o no realitzen cap vídeo de presentació de l'equip	20%
Idea o producte	El vídeo presenta la idea o producte innovador de manera clara i entenedora	El vídeo presenta la idea o producte innovador de manera simple	El vídeo menciona la idea o producte innovador sense explicar res més.	El vídeo no presenta el producte o servei innovador o bé no realitza cap vídeo relacionat amb la presentació del producte.	15%
Valor aportat	El vídeo presenta el valor que aporta la idea o producte innovador a l'entorn fent una explicació completa i clara, així com mostrant la seva aplicació.	El vídeo presenta el valor que aporta la idea o producte innovador a l'entorn fent una explicació completa i clara, sense mostrar la seva aplicació.	El vídeo només menciona el valor que aporta la idea o producte innovador a l'entorn.	El vídeo no conté informació relativa al valor aportat a l'entorn o bé no realitza cap vídeo relacionat amb la presentació del producte.	15%
	Impacte				



Visualitzacions	El vídeo ha estat visualitzat per més del 75% del total de visualitzacions de tots els projectes participant de la mateixa categoria del concurs.	El vídeo ha estat visualitzat per entre el 75% i el 25% del total de visualitzacions de tots els projectes participant de la mateixa categoria del concurs.	El vídeo ha estat visualitzat per menys del 25% del total de visualitzacions de tots els projectes participant de la mateixa categoria del concurs.	El vídeo no ha estat visualitzat per ningú	10%
Interaccions	El vídeo conté interaccions de valor per part del públic i totes tenen una resposta per part de la persona que ha compartit el vídeo	El vídeo conté interaccions de valor per part del públic i la majoria tenen una resposta per part de la persona que ha compartit el vídeo	El vídeo conté interaccions de valor per part del públic però gairebé no hi ha resposta per part de la persona que ha compartit el vídeo o no hi ha cap resposta.	No hi ha hagut cap interacció ni per part de persones que han vist el vídeo ni per part de la propia persona que ha publicitat el vídeo, o les interaccions no aporten valor.	20%
Difusió	El vídeo ha estat compartit per més del 75% del total de visualitzacions.	El vídeo ha estat compartit per entre el 75% i el 25% del total de visualitzacions.	El vídeo ha estat compartit per menys del 25% del total de visualitzacions.	El vídeo no l'ha compartit ningú.	20%



Annex IV. Acta de valoració de les idees.

ACTA VALORACIÓ

CONCURS A LA MILLOR IDEA INNOVADORA o IDEA DE NEGOCI

Data	
Cicle formatiu	
Nom i cognoms del professorat Jurat	
Nom i cognoms de l'alumne representant de la valoració de l'alumnat	

IDEA	Valoració professorat	Valoració alumnat	Valoració XXSS	Total
	70%	20%	10%	

Idea guanyadora	
-----------------	--



Annex IV. Acta de valoració de les idees. (CONTINUACIÓ)

Cicle formatiu	
----------------	--

nom idea	
Nom alumnat	

nom idea	
Nom alumnat	

nom idea	
Nom alumnat	



Annex III. Acta de valoració de les idees. (CONTINUACIÓ)

nom idea	
Nom alumnat	

nom idea	
Nom alumnat	

nom idea	
Nom alumnat	