



Economia d'Empresa	
NOM DE LA PROFESSORA	Cristina Fructuoso Lasheras
NIVELL	2n Batxillerat
MAIL DE CONTACTE	cristina.fructuoso@ducdemontblanc.cat

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES
Competència 1 : Reconèixer la importància que l'activitat empresarial i l'emprenedoria tenen en la transformació de la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització, per comprendre el funcionament de l'economia globalitzada. Competència 2 : Conèixer l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial, analitzant amb sentit crític la sostenibilitat i la responsabilitat social en l'activitat productiva i en l'ètica empresarial. Competència 3 : Comparar diferents models de negoci analitzant les decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per dissenyar, amb creativitat i esperit transformador, un model de negoci innovador que respongui a les necessitats de la societat. Competència 4 : Seleccionar i aplicar estratègies comunicatives eficaces aplicades al món empresarial, gestionant la informació i verificant-ne la fiabilitat, per prendre decisions empresarials en un mercat global. Competència 5 Dissenyar i validar projectes empresarials, emprant els recursos necessaris, per organitzar i gestionar el desenvolupament del model de negoci.

SABERS
Economia i escassetat. L'empresa i el seu entorn - Anàlisi de la relació entre l'escassetat de recursos i les necessitats com a problema bàsic de l'economia. - Reconeixement del paper de l'empresari o empresària en l'economia, promovent el contrast d'opinions i el debat a l'aula, i posant en relleu la figura de les dones emprenedores. - Identificació de les característiques del perfil emprenedor: les habilitats que demana el mercat de treball. Nòmades del coneixement (<i>knowmads</i>). - Consideració del paper de la dona emprenedora. - Valoració de l'empresa com a organització generadora de valor, amb incidència en la qualitat de vida de les persones i en la distribució de la renda; així com identificació de les disfuncions que genera a la societat. - Classificació, localització i dimensió de l'empresa com a elements caracteritzadors de la realitat empresarial. - Identificació del marc jurídic que regula l'activitat empresarial. Elecció de la forma jurídica de l'empresa més adient tenint en compte les necessitats de capital, el tipus de responsabilitat, el nombre de socis i els impostos a pagar.

SABERS

- Caracterització de les empreses que incorporen la responsabilitat social corporativa(RSC) i els objectius el desenvolupament sostenible (ODS) en un món més solidari i sostenible.
- Identificació de les tendències emergents de mercat en contextos canviants.
- Anàlisi i valoració de les estratègies d'innovació en casos reals: teories i tipus d'innovació (empresa ambidextra).
- Apreciació de la recerca, el desenvolupament i la innovació com a motors del canvi tecnològic i de millora de la productivitat empresarial.

El model de negoci i de gestió

- Definició de la proposta de valor, els canals, les relacions amb clients, les fonts d'ingressos, les activitats clau, els recursos, les associacions i l'estructura de costos.
- Establiment d'estratègies comercials i de màrqueting oportunes.
- Descripció del procés productiu i valoració de l'eficiència i la productivitat en l'ús dels recursos.
- Identificació de les estructures organitzatives i de les àrees funcionals de l'empresa.
- Anàlisi de decisions estratègiques de planificació, gestió, presa de decisions i optimització d'activitats, recursos i associacions.
- Gestió dels recursos humans. Formació i funcionament d'equips àgils. La contractació i les relacions laborals de l'empresa. Les polítiques d'igualtat a les empreses.
- Determinació de l'estructura d'ingressos i costos de la idea de negoci plantejada, calculant-ne el llindar de rendibilitat.
- Anàlisi de l'estructura de les inversions i de les fonts de finançament, i selecció justificada de les més adients.
- Planificació de les obligacions legals i formals que cal tenir en compte.
- Disseny, planificació, gestió i comunicació amb rigor, iniciativa i creativitat d'un projecte empresarial, amb eines digitals.
- Elaboració dels comptes anuals, amb suport digital: balanç de situació i compte de pèrdues i guanys.

Patrons de models de negoci

- Comparació entre diferents models de negoci, com són els que ofereixen serveis bàsics gratuïts (*freemium*), els de llarga cua (*long tail*), els multiplataforma, els d'aplicacions mòbils i d'altres.

Eines per innovar en models de negoci i de gestió

- Anàlisi de la competència i nínxols de mercat: oceans blaus, matriu ERIC.
- Utilització d'eines per organitzar idees i sintetitzar: pensament visual (*visual thinking*), notes autoadhesives, dibuixos.
- Utilització d'eines originals per presentar un projecte o idea: narració d'històries o *storytelling* i el discurs de l'ascensor o *elevator pitch*.

Estratègia empresarial

- Ús de mètodes per a l'anàlisi de la realitat empresarial: estudi de casos a les ciències empresarials i simulació empresarial.
- Protecció de la idea, del producte i de la marca del negoci.
- Anàlisi de tendències i variables macroeconòmiques de l'entorn del model de negoci.
- Avaluació de models de negoci: anàlisi DAFO. Estudi de mercat.
- Anàlisi de resultats: estudi dels estats financers, anàlisi i interpretació de la informació comptable i valoració de les viabilitats empresarials (tècnica, financera i econòmica).

FUNCIONAMENT DE LA MATÈRIA

Donat que a primer de batxillerat no es va cursar la matèria d'economia d'empresa i, ja que el temps per impartir el curs de segon de batxillerat tant

per assolir el títol de batxillerat com per preparar els alumnes per a les proves d'accés a la universitat és molt curt el funcionament de l'assignatura el centrarà a preparar l'alumne per la part pràctica per tal que siguin capaços de ser competencials a l'hora d'entendre els resultats que els puguin donar per analitzar l'empresa tant des del punt de vista econòmic com financer.

De tal manera, anirem explicant els diferents sabers per tal que puguin assolir les competències específiques de la matèria, buscant informació en diferents fonts i apropant la realitat econòmica a la seva realitat diària, particular i familiar, així com fent propera l'activitat econòmica amb exemples de la seva pròpia vida quotidiana.

Es treballarà a classe amb diferents situacions i problemàtiques i es valorarà la iniciativa i l'encert en la resolució de les diverses activitats que es vagin presentant.

Es valoraran les proves escrites per veure si l'alumne ha assolit els conceptes treballats, així com la feina a classe i la participació dels alumnes en les diferents situacions proposades.

CRITERIS D'AVUACIÓ

- 1.1 Valorar el paper de l'empresa i l'empresariat com a agents econòmics generadors de rendes i benestar en la societat, per comprendre el funcionament del sistema econòmic.
- 1.2 Identificar l'impacte que l'activitat empresarial i emprenedora genera en la transformació de la societat, cap al bé comú.
- 1.3 Analitzar empreses i organitzacions que posen en valor la innovació i la digitalització en l'entorn canviant.
- 2.3 Conèixer els tipus, els elements i les funcions de les empreses, relacionant amb cadascuna les responsabilitats legals, i seleccionar la més adient al cas proposat.
- 3.1 Investigar el mercat, les tendències clau del moment i la situació macroeconòmica com a punt de partida per proposar idees emprenedores.
- 3.3 Desenvolupar idees emprenedores analitzant decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per contribuir al benestar econòmic i social.
- 4.1 Utilitzar noves fórmules comunicatives i de gestió de la informació, que facilitin la presa de decisions aplicades al món empresarial.
- 5.1 Elaborar un pla d'empresa de manera col·laborativa, justificant les decisions preses.
- 5.2 Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant-ne el significat i diagnosticant la situació.
- 5.3 Analitzar les diferents viabilitats del model de negoci dissenyat, per avaluar-ne el potencial, propasant idees de millora.

CRITERIS I INSTRUMENTS DE QUALIFICACIÓ



Segons els acords del Seminari de Ciències Socials el 70% de la nota prové de les proves escrites, que seguiran models semblants als de les PAU, especialment a 2n de Batxillerat. La competència de comunicació lingüística s'hi inclou en l'avaluació. Aquest any tindrem en compte les faltes d'ortografia tal com està previst que es faci a les proves de selectivitat.

El 20% de la nota provindrà de les activitats que es demanin (de nou tenint en compte també la competència de comunicació lingüística).

Per últim, el 10% de la nota restant provindrà de la competència personal.