

Institut

Programació **pràctica** del curs 2018-2019

Departament:	Matèria:	Curs:	Nivell (en cas de grup anivellat o adaptat):
Ciències Socials	Economia de l'empresa I	1er Batxillerat	Anivellat

Continguts	trimestre			Recursos i metodologia	Qualificacions
	1	2	3		
1. L'empresa com a organització 2. Gestió dels recursos humans 3. Gestió de la producció. 5. Gestió comercial	X	X	X	<p><u>Recursos</u></p> Llibre d'Economia de l'empresa de l'editorial Mc Graw Hill Imatges i fitxes Internet Fotocòpies Articles de diaris Pel·lícules i vídeos Visites a empreses i altres organismes públics	<p>El 80 % de la nota de l'avaluació correspondrà a proves escrites (mínim dos per trimestre).</p> <p>El 20% al treball a classe i a casa: feines a l'aula d'informàtica, fitxes amb preguntes de vídeos passats a classes , resum de textos o articles econòmics, exercicis del llibre, dossier, assistència i l'actitud a classe.</p> <p>L'alumne haurà aprovat la matèria si en la mitjana aritmètica de les 3 avaluacions la nota és de 5; només s'aplicarà aquest criteri si té únicament una avaluació suspesa amb un mínim de 4.</p>
				<p><u>Metodologia</u></p> Ús del llibre. Treballs individuals i col·lectius. Confecció d'un dossier. Proves orals i escrites Recerca d'informació	Recuperació
					Hi haurà recuperació a final de curs en el mes de juny per trimestres i una última oportunitat al setembre (que comporta examinar-se de tot el curs). Si passa de curs sense aprovar l'assignatura, l'alumne podrà recuperar en les dades oficials.

Aportacions al Pla lector del centre

Lectura d'articles de diaris relacionats amb l'economia de l'empresa.

CRITERIS ORTOGRÀFICS: en els exàmens i d'altres activitats avaluable es restarà per faltes d'ortografia 0.1 per falta fins a un màxim d'1 punt, a l'alumnat amb Pla Individualitzat es restarà 0.05 per falta fins a un màxim d'1punt.

CRITERIS D'ASSISTÈNCIA: Per cada falta no justificada, a partir de la tercera es restarà 0.2 per falta.

Competències pròpies de la matèria

El coneixement de la matèria d'Economia de l'empresa també contribueix al desenvolupament de les competències generals de Batxillerat. Entenem per *competències* l'aplicació dels coneixements, habilitats i actituds en la resolució de problemes en contextos diferents. Per tant, el desenvolupament de les competències exigeix sempre una pràctica completa i una seqüència dels continguts organitzats des del més simple i concret al més complex i abstracte, d'acord amb el procés maduratiu dels joves i presentats en una seqüència en espiral a través dels cursos de l'etapa.

Les competències pròpies de l'Economia de l'empresa són la competència en gestió i organització, la competència en estratègia i la competència en emprenedoria:

- La competència en gestió i organització implica l'assoliment de la capacitat de planificar les activitats, les persones i els materials de manera adient, sota les restriccions habituals (costos, espai o temps) i prenent les decisions oportunes per arribar a un objectiu concret. L'economia de l'empresa analitza l'administració dels seus recursos (humans, tècnics i materials) a la satisfacció de la clientela i a l'assoliment dels objectius marcats prèviament. Aquestes activitats depassen els límits empresarials i esdevenen aplicables a altres formes d'organització social, administrativa o personal.
- L'assoliment de la competència en estratègia implica l'ús d'una determinada metodologia que comporta activitats ordenades i relacionades entre si i enfocades cap a un propòsit. Elaborar una estratègia significa apostar per una acció determinada, per uns recursos i fins i tot per unes persones. En aquest procés es fan renúncies, s'aposta per noves formes o plantejaments, s'assumeixen riscos i incerteses per arribar a uns resultats concrets. Des de la mateixa concepció del negoci fins a les activitats de màrqueting, passant pels recursos humans, l'empresa es troba immersa en tot un seguit de decisions estratègiques que marquen el seu futur pròxim.
- La competència en emprenedoria involucra les capacitats relacionades amb el lideratge, l'assumpció de les responsabilitats inherent a la gestió i, per tant, l'acceptació del fracàs, que conformen un conjunt d'habilitats específiques de la matèria.

Contribució de la matèria a les competències generals del batxillerat

Competència Comunicativa:

Els continguts de la matèria, la seva forta interrelació amb l'entorn, la necessitat de debatre i contrastar opinions sobre els desajustos existents en l'activitat empresarial i el seu entorn o bé sobre l'èxit de determinades estratègies empresarials, així com la comunicació d'un projecte empresarial contribueixen al desenvolupament de la competència comunicativa. En totes les activitats, cal dominar les eines del llenguatge oral i escrit, el vocabulari específic, l'elaboració i organització del discurs i l'ús d'eines tecnològiques de suport a la comunicació, l'originalitat i l'empatia, destreses presents en altres matèries del batxillerat però aplicades en aquest cas al coneixement del món de l'empresa.

Competència en recerca:

L'establiment d'objectius, l'obtenció d'informació, l'aplicació d'una metodologia, la planificació i avaluació dels resultats, l'obtenció i comunicació de conclusions són habilitats molt presents en les activitats empresarials. El desenvolupament de les activitats d'ensenyament i aprenentatge de l'economia de l'empresa portarà forçosament a l'adquisició i domini de les habilitats relacionades amb la competència en recerca. Aquesta recerca pren importància en les activitats relacionades amb la localització i el tractament d'informació empresarial com a base per a l'aprenentatge i especialment en el disseny i elaboració del projecte empresarial.

Competència en gestió i tractament de la informació:

L'economia de l'empresa també contribueix a la competència en gestió i tractament de la informació, perquè la base de la presa de decisions empresarials reposa en aquest tractament i anàlisi d'informació. Totes les àrees funcionals de l'empresa desenvolupen la seva activitat per mitjà de l'anàlisi de dades quantitatives: les xifres de vendes, les estadístiques dels estudis de mercat, el càlcul d'un full de salari, l'estudi dels costos empresarials, l'anàlisi de projectes d'inversió o l'anàlisi dels comptes anuals d'una empresa. Tots aquests processos requereixen capacitats d'organització i sistematització de la informació, tractament per mitjà de càlculs matemàtics i estadístics i ús d'eines informàtiques per arribar a unes conclusions que permetin la presa d'unes decisions encertades i responsables.

Competència digital:

Les activitats que es desenvolupen dins la matèria de l'economia de l'empresa permeten desenvolupar les habilitats relacionades amb la competència digital, que comporta el tractament i presentació de la informació i l'ús de les xarxes virtuals. La localització d'informació dins de pàgines web, el tractament informàtic de dades per mitjà del full de càlcul, l'elaboració de dossiers sobre algun aspecte de la gestió d'una empresa o la presentació multimèdia del projecte empresarial constitueixen exemples de com es potencia aquesta competència. D'altra banda, la competència digital també es manifesta en la capacitat d'adaptació a nous models de treball, organització o comunicació com a conseqüència dels canvis tecnològics constants, així com la disposició a un reciclatge constant en l'ús de les tecnologies.

Competència personal i intrapersonal:

Les capacitats d'adaptació a entorns canviants, el treball en equip, l'autonomia, l'esperit de superació, la capacitat resolutiva i altres que defineixen la competència personal i interpersonal es relacionen directament amb les finalitats de l'economia de l'empresa. És palesa la necessitat del mercat laboral de professionals dotats d'aquestes capacitats necessàries per a empreses que operen en entorns i mercats canviants que requereixen contínues adaptacions i reformulacions de les seves tasques. Igualment, la construcció d'equips de treball, els lideratges i l'empatia esdevenen imprescindibles en les estructures organitzatives i formen part del capital humà empresarial, que sovint esdevé un dels factors estratègics que motiva l'èxit.

Competència en el coneixement i interacció amb el món:

L'economia de l'empresa contribueix a l'adquisició de la competència en el coneixement i interacció amb el món, en tant que l'activitat empresarial es desenvolupa sempre en relació amb un entorn amb el qual interacciona, tant des del punt de vista de la utilització de recursos i la generació de productes com des del vessant de les seves relacions amb el conjunt de la societat. El coneixement i la interacció amb el món des de la perspectiva empresarial obre el debat sobre la sostenibilitat de les produccions, l'ús d'energies renovables, la sobreexplotació de recursos, el model de consum i les repercussions mediambientals. Paral·lelament, l'empresa es relaciona amb diferents àmbits partint de la seva pròpia estructura organitzativa, la relació amb el personal treballador, client i proveïdor i, finalment, amb l'ètica empresarial i el compromís social. Ser competent en el coneixement i interacció amb el món implica la capacitat d'anàlisi de la pròpia relació amb l'empresa i d'aquesta amb la societat per interpretar i prendre les decisions amb coherència i responsabilitat com a persona empresària, treballadora o consumidora.



