

MP1 Atenció al client, consumidor i usuari

MP2 Disseny i elaboració de material de comunicació

MP3 Gestió econòmica i financera de l'empresa

MP4 Investigació comercial

MP5 Treball de camp en la investigació comercial

MP6 Llançament de productes i serveis

MP7 Màrqueting digital



MK PER TU
CREANT MARKETING A MIDA

Llançament de producte/serveis
Networking
Publicitat
Xarxes Socials
Polítiques de Màrqueting
Off-line
Treball de camp
Organització d'esdeveniments
Mitjans de comunicació
Prestashop
Banner
Relacions públiques
Gestió econòmica
Anglès

Màrqueting i publicitat

MP8 Mitjans i suports de comunicació

MP9 Polítiques de màrqueting

MP10 Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting

MP11 Anglès

MP12 Formació i Orientació Laboral

MP13 Projecte de màrqueting i publicitat

MP14 Formació en centres de treball

Investigació comercial
Projectes Google Adwords
Màrqueting Digital
Publicitat Objectius SMART
SEO/SEM Cross Màrqueting
SketchUp Digital
KPIs
Radio Leads
TV
Creativitat
Blog
Atenció al client
Xarxes socials
Gestió de compres
Ofimàtica
DAFO
Engagement
Màrqueting
Power point
Buyer
viral
CRM

Principals vies d'accés

- Batxillerat o estudis equivalents.
- Haver superat la prova d'accés als cicles de grau superior.
- Títol de tècnic de grau mitjà de formació professional.

Sortides acadèmiques

- Accés a la Universitat.

- Aquest cicle es pot cursar en modalitat DUAL

