

CRITERIS D'AVALUACIÓ DEL DEPARTAMENT DE VISUAL I PLÀSTICA	CURS 24-25
MATÈRIA PUBLICITAT	NIVELL 1 Batxillerat
CONTINGUTS - SABERS	
Aquests criteris d'avaluació podran ser revisats i modificats si s'escau seguint la nova normativa de les PAU. 1r Trimestre Unitat 1: Introducció a la Publicitat <u>Sabers:</u> Definició de publicitat i la seva importància a la societat. Història i evolució de la publicitat. Actors clau a la indústria publicitària. <u>Criteris d'avaluació:</u> Comprèn el concepte de publicitat i el seu impacte a la societat. Coneix l'evolució històrica de la publicitat. Identifica els rols dels actors clau a la indústria publicitària. Unitat 2: Estratègies de Comunicació Publicitària <u>Sabers:</u> Elements d'una campanya publicitària. Segmentació d'audiència. Missatge publicitari i storytelling. <u>Criteris d'avaluació:</u> Identifica els elements d'una campanya publicitària efectiva. Comprèn la importància de la segmentació d'audiència. Analitza la narrativa i l'storytelling a la publicitat. 2n Trimestre Unitat 3: Mitjans i Canals Publicitaris <u>Sabers:</u> Mitjans tradicionals vs. mitjans digitals. Xarxes socials i publicitat en línia. Publicitat a la televisió i ràdio. <u>Criteris d'avaluació:</u> Comprèn les diferències entre mitjans tradicionals i digitals. Analitza el paper de les xarxes socials a la publicitat. Examina les estratègies de publicitat a televisió i ràdio. Unitat 4: Ètica i Responsabilitat a la Publicitat <u>Sabers:</u> Ètica a la publicitat. Regulacions i autoregulacions publicitàries. Responsabilitat social corporativa. <u>Criteris d'avaluació:</u> Comprèn els principis ètics a la publicitat. Coneix les regulacions i autoregulacions a la indústria publicitària.	

Avalua la responsabilitat social corporativa de les empreses.

3r Trimestre

Unitat 5: Projecte de Campanya Publicitària

Sabers:

Planificació estratègica d'una campanya publicitària.

Producció de material publicitari.

Avaluació i seguiment de resultats.

Criteris d'avaluació:

Elabora un pla estratègic per a una campanya publicitària.

Produeix material publicitari d'alta qualitat.

Avalua i analitza els resultats de la campanya publicitària.

INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ

Instruments d'avaluació

Activitats teòriques, projectes pràctics individuals i en grup, proves avaluables, presentacions orals.

- Rúbriques d'avaluació per totes les tasques
- Observació a l'aula i anotacions al quadern del docent
- Proves escrites/exàmens.
- Autoavaluació i coavaluació de l'alumnat.

Indicadors d'avaluació

0 > no s'ha presentat cap tasca

1, 2 > NO ASSOLIMENT MOLT DEFICIENT

3, 4 > NO ASSOLIMENT

5,6 > ASSOLIMENT SATISFACTORI

7,8 > ASSOLIMENT NOTABLE

9,10 > ASSOLIMENT EXCEL·LENT

SUPERACIÓ DE LA MATÈRIA

Superació de la matèria

L'avaluació de la matèria de Publicitat és global, contínua i formativa.

Al llarg del trimestre es recolliran indicadors d'avaluació de cadascuna de les tasques així com de les proves que es vagin plantejant. S'hauran de superar les proves escrites relacionades amb els sabers explicats a classe.

Al final del 1r i 2n trimestre, s'emetrà una **qualificació parcial amb informe de seguiment** per a l'alumnat i les seves famílies, que servirà per conèixer l'evolució de l'alumnat a la matèria.

Al final de curs, l'alumnat i les seves famílies rebran un **informe de qualificacions finals** amb la nota numèrica obtinguda.

Per superar la matèria **caldrà presentar totes les tasques.**

Mesures de millora

Les tasques no presentades es podran presentar fins a final de trimestre assolint amb un màxim de 5.

Les tasques presentades però no assolides es poden tornar a presentar fins a final de curs assolint amb un màxim de 7 i modificant de manera immediata la puntuació final d'aquell trimestre.

Recuperació de la matèria

Caldrà presentar TOTES les tasques amb les seves memòries per superar l'assignatura dins el curs (obtenint una nota màxima de 7 en cas que estiguin els treballs no assolits o de 5 en cas que no s'hagi presentat, sense motius justificats).

Ordinària

Es presentaran totes les tasques no presentades durant el curs i que s'han elaborat a casa però amb seguiment del/a professora.

Extraordinària

Es farà una prova teòrico pràctica del tipus selectivitat en la que s'haurà de demostrar l'aprenentatge teòric i pràctic que s'ha d'haver assolit durant el curs.

Alumnat amb Pla de suport individual

L'alumnat que segueixi un PI, tindrà recollits els criteris d'avaluació que correspongui a les seves necessitats al seu document.