

Batxillerat Arts



Dibuix Artístic I

Potencia la capacitat d'observació, anàlisi i expressió mitjançant el llenguatge gràfic, desenvolupant tant la creativitat com la reflexió crítica. L'alumnat aprèn tècniques tradicionals i digitals per representar la realitat i explorar la pròpia visió del món. El dibuix es treballa com a eina d'investigació, comunicació i creació artística, amb un enfocament competencial i sostenible. S'hi fomenta la sensibilitat estètica, la consciència cultural i la projecció cap a àmbits artístics i professionals diversos. És una matèria clau per a la formació integral i expressiva de l'estudiantat.

Cultura Audiovisual I

Té com a objectiu que l'alumnat desenvolupi habilitats per analitzar i produir narracions audiovisuals complexes, més enllà de les xarxes socials. Es treballa la capacitat crítica, creativa i tècnica, abastant aspectes com el guió, la producció, la fotografia i el muntatge. L'alumnat explora la història del mitjà, els elements formals de la imatge, i les tècniques de creació i producció audiovisual. Aquesta formació busca fomentar el treball col·laboratiu, la responsabilitat i la reflexió sobre la societat mitjançant la creació i anàlisi d'obres audiovisuals.

Dibuix Tècnic aplicat a les arts plàstiques i el Disseny I

Té com a objectiu que l'alumnat desenvolupi competències per resoldre problemes gràfics, propostes de disseny i comunicar idees. S'implementen tècniques de representació geomètrica, per a la proposta, plantejament i resolució de projectes relacionats amb el disseny gràfic, el disseny industrial i el de l'espai i entorn habitable. La matèria fomenta la creativitat i la col·laboració interdisciplinària, l'aplicació de contextos reals amb un enfocament pràctic i reflexiu. Els continguts fan referència a la geometria plana, els sistemes de representació de la geometria descriptiva i la seva aplicació al disseny de projectes.

Volum I

Ofereix a l'alumnat eines per comprendre i crear formes tridimensionals, mitjançant tècniques, materials i processos com la ceràmica i la talla. Aquesta matèria fomenta la percepció i la creativitat, així com una actitud respectuosa amb el medi ambient i inclusiva. S'integra també en els processos de disseny i en la comprensió de l'evolució històrica i social de les obres volumètriques. A més, potencia el treball interdisciplinari, l'ús de les TIC i el desenvolupament de competències personals i socials.

Projectes Artístics

Fomenta el desenvolupament de projectes creatius amb impacte social positiu, prioritzant la responsabilitat, el treball en equip i la igualtat. S'inicia amb el coneixement del patrimoni cultural com a font d'inspiració, segueix amb la gestió creativa i el disseny de projectes artístics, i finalitza amb l'anàlisi de l'impacte social. Es promou la creativitat i l'emprenedoria, amb especial atenció a l'ús del patrimoni local per generar transformacions socials. Els projectes busquen fomentar la igualtat i la inclusió social, amb un enfocament pràctic i interdisciplinari.

Creació fotogràfica i Cinema

Adreçada a l'alumnat amb interès a conèixer i explorar les possibilitats dels processos fotogràfics i cinematogràfics. Començarem pels principis de la fotografia experimentant amb tècniques tradicionals com la cianotípia i creant la nostra càmera estenopeica. Per fer-ho, utilitzarem el laboratori fotogràfic on aprendrem a manipular material sensible a la llum, a revelar-lo i a obtenir així una imatge fixada en un suport. Descobrirem les possibilitats de la creació audiovisual treballant el guió literari, el guió tècnic, l'escaleta i el guió il·lustrat i el muntatge. Reconeixerem els diferents equips de treball que intervenen en la producció audiovisual: direcció, producció, càmera, art i d'altres. Ho experimentarem i ho aplicarem en produccions audiovisuals pròpies. La matèria també contempla l'ús, l'aplicació i l'experimentació amb mirada creativa del retoc digital.

Llenguatges artístics contemporanis

Busca dotar els alumnes dels coneixements i la sensibilitat necessària per conèixer, valorar i expressar-se a través dels diferents llenguatges artístics contemporanis com el fotomuntatge digital, la serigrafia, la pintura abstracte, la performance i la instal·lació entre altres tendències d'art contemporani. Es treballa analitzant cada període i moviment en l'evolució de l'història de l'art des dels anys 50 del segle XX fins a l'actualitat, vinculant-los amb produccions actuals, alhora lligades a interessos personals i/o grupals. Aquesta matèria es fonamenta en la relació de l'art amb la comunicació i l'expressió personal i col·lectiva, destacant la importància de les noves tecnologies en la creació i el consum artístic. Els alumnes aprenen a ser consumidors crítics i responsables de l'art.

Món clàssic

Analitza el llegat grecoromà a través de l'estudi de l'etimologia, de fonts literàries i arqueològiques, de l'organització social de Grècia i Roma, i de la pervivència del patrimoni històric i cultural en les arts, les llengües, la literatura, la filosofia, la ciència, etc. Els alumnes reflexionen sobre el llegat clàssic amb la intenció d'observar i crear connexions entre el passat, el present i el futur immediat tot fent comparacions entre propostes estètiques, situacions de desigualtat, accions de compromís cívica, i lèxic patrimonial i científic.

Francès

Aquesta matèria està dirigida a l'alumnat que ja ha cursat francès com a optativa durant l'ESO o que té coneixements previs de la llengua. L'objectiu és aprofundir en les competències lingüístiques i desenvolupar les competències comunicatives. Es treballaran aspectes gramaticals, vocabulari específic, textos diversos, situacions reals i reptes, cultura dels països francòfons.

Publicitat

Té com a objectiu promoure una visió crítica de l'alumnat sobre el fenomen publicitari, ensenyant-los a analitzar i crear anuncis amb consciència dels mecanismes persuasius i els llenguatges artístics implicats. A través de l'estudi de recursos com la tipografia, la imatge i el so, l'alumnat apren a valorar l'ètica publicitària i a crear campanyes responsables i respectuoses amb la societat. Es treballa també el procés de creació publicitària, des de la recerca fins a l'estratègia, fomentant la col·laboració i l'impacte social en entorns locals.
Música i comunicació
Explora el poder evocador de la música i la seva funció social, centrant-se en el seu impacte en el cinema, la publicitat i la societat. L'alumnat analitzen la música en les produccions cinematogràfiques, els mitjans de comunicació i el consum a través de plataformes digitals. La matèria aborda també la música en viu, la influència dels músics i el consum musical en el context social i cultural actual. Els reptes proposats permeten als alumnes reflexionar, crear i aplicar coneixements de manera crítica i creativa.
Alemany
Aquesta matèria està dirigida a alumnat que ja ha cursat alemany com a optativa durant l'ESO o que tenen coneixements previs de la llengua. L'objectiu és aprofundir en les competències lingüístiques, millorant la comprensió oral i escrita, l'expressió i la fluïdesa en la comunicació. Es treballaran aspectes gramaticals més avançats, vocabulari específic i la cultura dels països de parla alemanya.
Disseny 2D i 3D
Introdueix l'alumnat en l'ús de programari digital per crear dissenys gràfics i volumètrics, aplicables tant a l'àmbit artístic com a altres especialitats del batxillerat. Es treballen tècniques digitals per a disseny bidimensional i tridimensional, amb eines com Gimp, Inkscape, Cura multimaker, i SketchUp. L'objectiu és que l'alumnat adquireixi habilitats pràctiques en creació, composició i presentació de projectes, utilitzant el disseny com a eina de comunicació visual. Els reptes proposats es basen en projectes reals que fomenten la creativitat i la reflexió crítica.
Comunicació Audiovisual
Introdueix a l'alumnat al camp de la comunicació, desenvolupant habilitats per analitzar i crear productes audiovisuals. S'estructura en tres blocs: periodisme, cinema i publicitat, abordant temes com el periodisme ciutadà, la influència de les xarxes socials, les fake news o els estereotips. L'alumnat aprèn a tenir una perspectiva crítica del llenguatge audiovisual, els analitza i crea continguts. Es promou el treball individual i col·laboratiu.