

ÀMBIT HUMANÍSTIC. Projectes i activitats.	
Departament de Filosofia i clàssiques	1. Repte: elaboració d'una activitat d'aprenentatge Nivell: 1r de Batxillerat. Matèria Optativa: Psicologia Nivell implicat: una classe de 2n de l'ESO Confecció d'una activitat d'aprenentatge significatiu destinat als alumnes de 2n d'ESO (un grup a l'hora de tutoria) on es treballaran estratègies d'aprenentatge i memòria. L'activitat tindrà per objectiu aportar coneixements d'estratègies d'aprenentatge i experimentar amb aquestes, tot aplicant-les als continguts de 2n d'ESO, fomentant l'autonomia de l'alumne i el treball en equip.
Departament de Geografia i història i Economia	1. Barcino. Els orígens de la ciutat L'alumnat de 1r d'ESO fa una visita guiada de la Barcelona romana 2. La formació d'una capital. La ciutat medieval. L'alumnat de 2n d'ESO fa una visita guiada dels centres de poder polític de la Barcelona medieval. 3. Parlament de Catalunya Visita guiada al Parlament de Catalunya per part de l'alumnat de 3r d'ESO per conèixer la clau de volta del sistema democràtic, en aquest cas, el Parlament de Catalunya. 4. Visita Refugi 307 Dins l'estudi de la Guerra Civil Espanyola, l'alumnat de 4t ESO visita un refugi antiaeri al barri del Poble Sec. 5. Ruta de l'exili Durant dos dies els alumnes de 1r de Batxillerat recorren els passos de l'exili republicà del 1939 visitant La Vajol, el camí de l'exili, les platges d'Argelers i la Maternitat d'Elna. El recorregut finalitza a Cotlliure amb la lectura de poemes a la tomba d'Antonio Machado. És una oportunitat dels alumnes per conèixer el nostre passat recent i visitar la nostra història. 6. Viatge a Madrid Viatge cultural a Madrid amb l'alumnat de 2n de Batxillerat. Visites al Museu del Prado, el Centre d'Art Reina Sofia i el Congrés de Diputats. 7. Emprenedoria 3r ESO: Visita a Abacus amb l'activitat "El comerç i les escoles". Els alumnes descobriran com funciona el comerç

detallista i la seva relació amb l'educació. L'activitat inclou una visita guiada per la botiga per entendre els processos comercials i les estratègies de venda.

8. Economia 1r Batxillerat: Al taller "Impactes o missatges?" a l'Agència Catalana del Consum, l'alumnat analitzarà què és la publicitat, com ha evolucionat al llarg del temps i per quines vies ens arriben els missatges publicitaris, a partir de l'anàlisi d'imatges i anuncis de diferents èpoques. També reflexionarà sobre el paper de les persones consumidores com a transmissores de publicitat i acabarà proposant com anunciar un producte o servei a partir de premisses concretes.

9. Empresa 2n Batxillerat: Visita a la Fàbrica Cacaolat, on es presentarà el procés d'elaboració del producte, la història de l'empresa i la seva organització empresarial. Els alumnes també veuran com es gestiona el màrqueting i la publicitat de la marca, així com els patrocinis en què participa. La visita conclou amb un tast del producte.

10. Xerrades i tallers: Xerrades sobre temes com l'Agència Tributària, el màrqueting, la gestoria, les finances i la direcció empresarial. Aquestes activitats estan pensades per aprofundir en conceptes de l'economia i la gestió i administració d'empreses, oferint als alumnes una visió pràctica i aplicada de cada àmbit

11. Presó Model de Barcelona

Visita guiada dels alumnes de Pau i Justícia de 2n de Batxillerat a l'antiga presó Model per conèixer la història del centre i reflexionar sobre el paper de les presons a la societat.

12. MNAC i Pavelló Mies van der Rohe i Lilly Reich

L'alumnat d'Història de l'Art de 2n de Batxillerat coneix algunes de les obres més emblemàtiques de l'art medieval català i un exemple de l'arquitectura avantguardista del període d'entreguerres.