

MATÈRIA	FUNCIONAMENT DE L'EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI	NIVELL	2n BATX.
COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES			
C1. Reconèixer la importància que l'activitat empresarial i l'emprenedoria tenen en a transformació de la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització, per comprendre el funcionament de l'economia globalitzada. Escriu aquí les competències específiques corresponents a aquest curs. C2. Conèixer l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial, analitzant amb sentit crític la sostenibilitat i la responsabilitat social en l'activitat productiva i en l'ètica empresarial. C3. Comparar diferents models de negoci analitzant les decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per dissenyar, amb creativitat i esperit transformador, un model de negoci innovador que respongui a les necessitats de la societat. C4. Seleccionar i aplicar estratègies comunicatives eficaces aplicades al món empresarial, gestionant la informació i verificant-ne la fiabilitat, per prendre decisions empresarials en un mercat global. C5. Dissenyar i validar projectes empresarials, emprant els recursos necessaris, per organitzar i gestionar el desenvolupament del model de negoci.			
SABERS (coneixements, destreses, valors i actituds)			
• Estratègia empresarial. Introducció a la comptabilitat. • Economia i escassetat. L'empresa i el seu entorn. • Eines per innovar en models de negoci i de gestió. • Els models de negoci i de gestió. • Patrons models de negoci.			
• CRITERIS D'AVALUACIÓ			
• Entendre la comptabilitat treballada. • Elaborar els comptes anuals: balanç de situació i compte de pèrdues i guanys. • Analitzar els resultats: estudi dels estats financers, anàlisi i interpretació de la informació comptable i valoració de les viabilitats empresarials (tècnica, financera i econòmica). • Identificar l'abast de l'activitat empresarial i de l'emprenedoria en la societat • Entendre l'abast de la digitalització, reconèixer els nous models de negoci. • Valorar les empreses que incorporen la responsabilitat social corporativa (RSC) i els objectius el desenvolupament sostenible (ODS) en un món més solidari i sostenible. • Aplicar el contingut treballat i crear un pla de negoci innovador responent a les necessitats de la societat.			
INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ			
• Totes les activitats individuals que farem seran avaluables, però no totes qualificables. Es valorarà tot, per exemple: l'esforç, l'interès, les tasques acomplertes a temps, la capacitat de treball, la col.laboració, la curiositat, voler aprendre. • Hi haurà tasques no qualificables que es facilitarà el model per l'autocorrecció. Es valorarà la seva confecció.			

- Exàmens i controls (quan es consideri necessari).
- Molts treballs en equip, i sempre que el grup ho permeti, la qualificació serà dialogada.

AVALUACIÓ DE LA MATÈRIA

Cada trimestre es lliurarà a l'alumne/a un informe d'avaluació indicant els resultats obtinguts en el seu procés d'aprenentatge on s'especificarà el grau d'assoliment dels diferents criteris d'avaluació.

L'avaluació final de la matèria es realitzarà atenent a la consecució dels objectius, el grau d'assoliment dels criteris d'avaluació i la valoració de l'evolució acadèmica de l'alumne/a.

MATERIAL NECESSARI PER PART DE L'ALUMNAT

- Ordinador
- Llibreta i bolígraf
- Regle
- Llibre (paper): Funcionament de l'empresa i disseny de models de negoci. Editorial: Mc Graw Hill/Interamericana de España, SL ISBN:978-84-486-3775-0