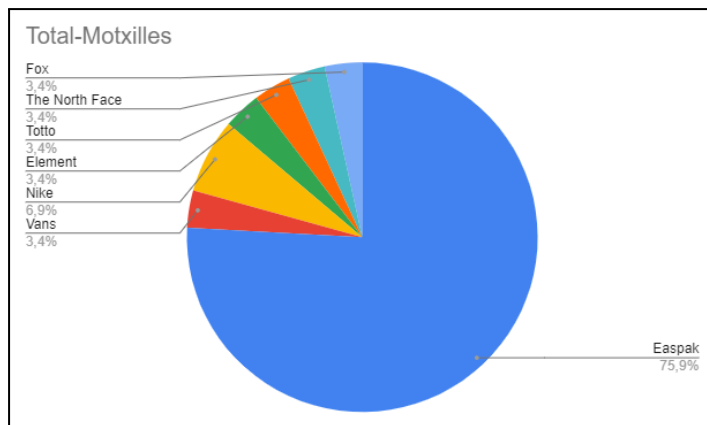


QUINES MARQUES ENS AGRADEN?

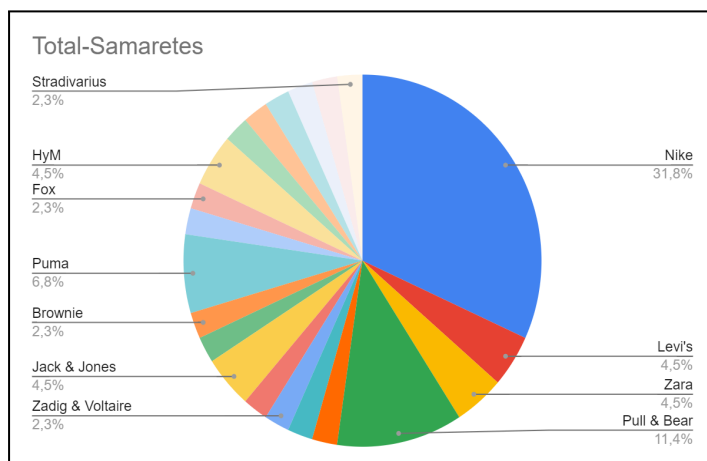
Coincidirem amb la majoria de marques i gustos?

Amb la finalitat de conèixer els gustos dels alumnes de l'Institut en relació amb la moda, vam passar un qüestionari per saber quina marca de motxilla tenien, i el mateix amb les samarretes, els pantalons i les sabates. També els vam demanar que diguéssim on compraven la roba. I aquests va ser els resultats.

En relació a les motxilles, la majoria dels alumnes de l'Institut, un 75,9%, utilitzen la motxilla *Eastpak*; un 6,9% d'alumnes de l'Institut utilitzen *Nike*, i un 3,4% prefereixen altres marques: *Fox*, *The North Face*, *Totto*, *Element* i *Vans*.

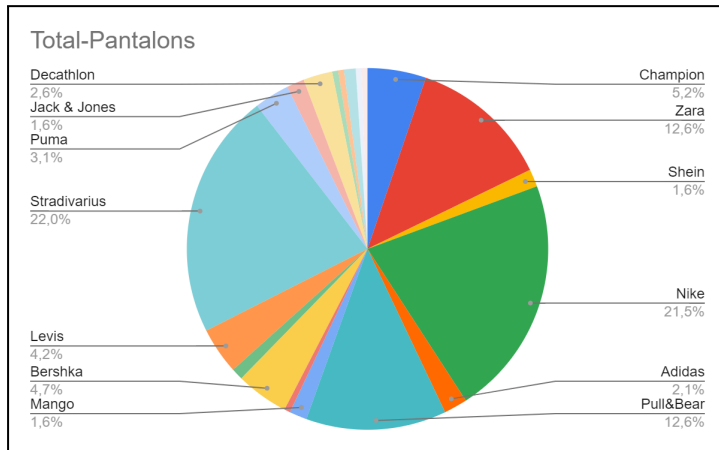


Respecte a les samarretes, un 31,8% dels alumnes de l'Institut utilitzen samarretes *Nike*, un 11,4% dels alumnes opten per samarretes del *Pull & Bear*. Un 6,8% prefereixen samarretes *Puma*. Un 4,5% dels alumnes utilitzen samarretes *Levi's*, *Zara*, *H&M* i *Jack & Jones*. I un 2,3% d'alumnes porten samarreta *Brownie*, *Fox* i *Zadig & Voltaire*.

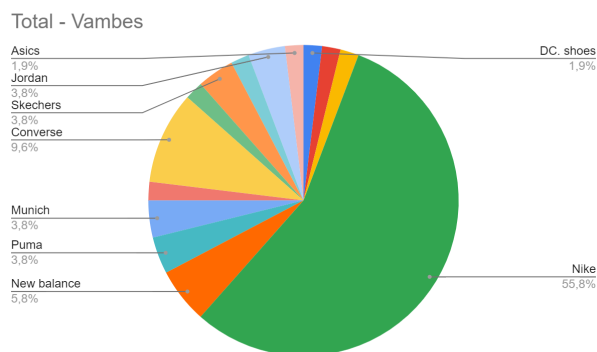


Pel que fa a pantalons, un 22% d'alumnes de l'Institut opten pels *Stradivarius* i un 21,5% per *Nike*. Un 12,6% del *Pull&Bear* i del *Zara*. Un 5,2% utilitzen pantalons *Champion*. Un 4,7% dels alumnes porten

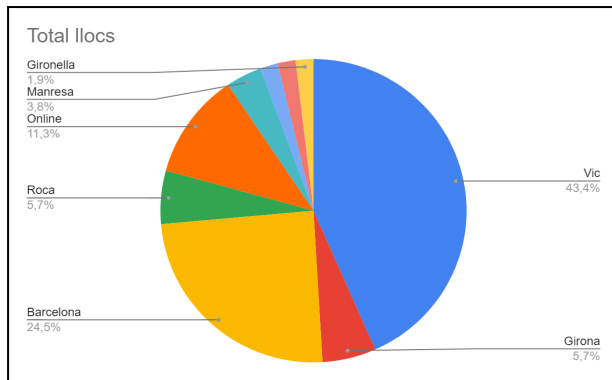
pantalons de *Bershka*. Un 4,2% dels alumnes prefereixen *Levis*; un 3,1% dels alumnes *Puma*; un 2,6% *Decathlon*; un 2,1% *Adidas*; un 1,6% *Shein* i *Jack & Jones*. Finalment per sota de 1,6% altres alumnes utilitzen altres marques.



Quant a les vambes, un 55,8% dels alumnes de l'institut prefereixen *Nike*; un 5,8% *New balance*; un 3,8% *Jordan*, *Skechers*, *Munich* i *Puma*; un 1,9% dels alumnes de l'institut utilitzen vambes de *DC shoes* i *Asics*. I per sota del 1,9% hi ha altres persones que utilitzen altres marques de calçat.



Si ens fixem en els llocs on els alumnes compren la seva roba i complements, els resultats són els següents: un 43,4% dels alumnes van a Vic. Un 24,5% d'alumnes compren la roba a Barcelona; un 11,3% d'alumnes compren online; un 5,7% dels alumnes es desplaça a la Roca Village i a Girona, un 3,8% va a Manresa; un 1,9% d'alumnes opta per Gironella. Finalment, per sota d'un 1,9% hi ha altres alumnes que compren a altres llocs.



En conclusió, la marca de motxilla que utilitzen més els alumnes de l'Institut, és Eastpak. Respecte a Nike, els alumnes trien aquesta marca per a les samarretes i les vambes; en canvi, pel que fa als pantalons, els joves de l'Institut prefereixen els de Stradivarius. Per acabar, segons les respostes dels enquestats, la majoria dels alumnes, elegeixen Vic com a ciutat on fer les seves compres.