



JORNADA DE PORTES OBERTES CFGS

**Comerç i màrqueting
18 de maig de 2026**

FAMÍLIA DE COMERÇ I MÀRQUETING

Cicles formatius de grau mitjà:

- ACO Activitats comercials
- ACOfog Activitats comercials perfil logístic

[Més informació oficial](#)

Cicles formatius de grau superior:

- MIP Màrqueting i Publicitat
- GVEC Gestió Vendes i Espais Comercials
- CI Comerç Internacional
- TIL Transport i Logística

Horari marc i places

Màrqueting i publicitat (30 places)

De dilluns a divendres, de 15.00 a 21.20h

Pati d'18.00 a 18.20h

DUAL en horari de matí

Gestió de vendes i espais comercials (30 places)

De dilluns a divendres, de 15.00 a 21.20h

Pati d'18.00 a 18.20h

DUAL en horari de matí

DURADA DELS ESTUDIS

2000

Hores totals

Total d'hores formatives distribuïdes
en dos cursos acadèmics.

1485

Formació al centre

Hores d'aprenentatge teòric i
pràctic al centre educatiu.

515

Formació DUAL

Pràctiques a empreses en modalitat
formació dual general

Com s'estructuren els cicles formatius?



Tutoria als Cicles formatius



Seguiment de l'alumnat



Assistència: control a través d'leduca



Orientació: jornades d'orientació personal i laboral



Coordinació de l'equip docent

La tutoria és fonamental per acompanyar l'alumnat en tot el seu procés d'aprenentatge, oferint suport personalitzat.

FP DUAL General (No remunerada)

515

Hores d'estada

Coneixement del món laboral i de
l'empresa

100%

Seguiment

Tutor centre i empresa

Experiència laboral

FP DUAL Intensiva (Remunerada)

1000

Hores d'estada

Formació extensa a l'empresa

2

Modalitats

Beca formativa o contracte laboral

SMI

Retribució

Part proporcional al salari mínim

La modalitat integral ofereix una immersió més profunda en l'entorn laboral. L'alumnat rep una compensació econòmica mentre completa la seva formació.

Empreses col·laboradores FP DUAL



Empreses col·laboradores FP DUAL



LUXIONA

KLÜBER
LUBRICATION



MK4
Innovative Solutions

Rock

infojic
tecnologia

FLUIDRA



PETRONAS



KLEIN®

apen
SOLUCIONS GLOBALES D'INFORMÀTICA I TECNOLOGIA

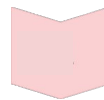


I.- MÀRQUETING I PUBLICITAT - MIP



Competència general

Definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i en **promocionar i fer publicitat** en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publipromocionals necessaris.



Objectiu general > PROFESSIONALITZACIÓ + APLICAR TÈCNIQUES PERSUASIVES

Capacitats clau principals > INNOVACIÓ + AUTONOMIA + TREBALL EN EQUIP

Mòduls professionals

Distribuïts entre
1er - 2on curs

-  **Atenció al client, consumidor i usuari**
-  **Gestió econòmica i financera de l'empresa**
-  **Treball de camp en la investigació comercial**
-  **Màrqueting digital**
-  **Polítiques de màrqueting**
-  **Anglès**
-  **Català professional**
-  **Sostenibilitat aplicada al sistema productiu**
-  **Disseny i elaboració de material de comunicació**
-  **Investigació comercial**
-  **Llançament de productes i serveis**
-  **Mitjans i suports de comunicació**
-  **Relacions públiques i organització d'esdeveniments**
-  **Itinerari personal per a l'ocupabilitat I i II**
-  **Digitalització aplicada als sectors productius**
-  **Eines i aplicacions de màrqueting claus a l'empresa**

Aprendre fent





FEM GRANOLLERS JOVE!



Porta la teva proposta de canvi, però que la IA no proposi per tu!

Libèlia
un vol al canvi

www.libelia.gr [@projectelibelia](https://twitter.com/projectelibelia) [@projectelibelia](https://www.instagram.com/projectelibelia) 666-666-666 discord.gg/libelia

TENS 2 MINUTS PER CANVIAR GRANOLLERS?





Libèlia
un vol al canvi

Omple el formulari amb la teva proposta de canvi o millora de Granollers a través del pressupost participatiu jove de 12.000€ repartit en 3 magisteris. Si fas servir la IA per la teva proposta, assegura't de fer servir el teu cervell també. Que la IA no proposi per tu!

Nom i cognoms Edat Sexe

Correu electrònic Telèfon

Ambit de la proposta

Art i Salut  Valors i Coneixements  Oci 
Dra Catalina Flamenquina Fant Fant, Fant Elefant Mito Muckeeke Mico

Pressupost aproximat (€)

0€ 1000€ 2000€ 3000€ 4000€

Proposta detallada

Ajuntament de  Granollers Granollers, 2 d'octubre de 2025

Ajuntament de Granollers
Àrea de Joventut i Participació
Plaça de la Pineda, 6
08401 Granollers

Libèlia
un vol al canvi

Hola,!

Tens entre 12 i 16 anys i vius a Granollers? Aquesta carta és per a tu. Tens idees per millorar la ciutat? Vols decidir com han de ser els espais, activitats i serveis pensats per tu? Doncs t'explicarem una iniciativa que et dona **veu i vot real**.

Què és el Projecte Libèlia?
Libèlia és un projecte participatiu de l'Ajuntament de Granollers pensat perquè tu i altres adolescents sigueu qui proposeu, decidiu i transformeu la ciutat. Però... no parlem només d'opinar: aquí les vostres idees es poden fer realitat. Parlem de parcs, concerts, activitats, espais joves... i ho fareu vosaltres!

Com et beneficia participar-hi?

- Les propostes que facis poden convertir-se en accions reals de l'Ajuntament.
- Conviens altres joves com tu i formaràs part d'un espai on realment t'escolten.
- Et podras implicar de la manera que tu tris: presencialment, online, de forma puntual o més activa.

Com pots participar?
Hi ha moltes formes! Escull la que et vagi millor:

- Vine a una sessió informativa al teu institut o a un espai jove.
- Omple a butlleta que has rebut amb la carta i diposita-la l'urna de l'Ajuntament.
- Envia una proposta a través del formulari www.libelia.gr.
- Envia les teves idees a través del canal de WhatsApp i Discord: 666-666-666 // discord.gg/libelia

Actualitza't!
Segueix-nos a xarxes socials per estar al dia i no perdre't res:
Instagram: [@projectelibelia](https://www.instagram.com/projectelibelia)
TikTok: [@projectelibelia](https://www.tiktok.com/@projectelibelia)

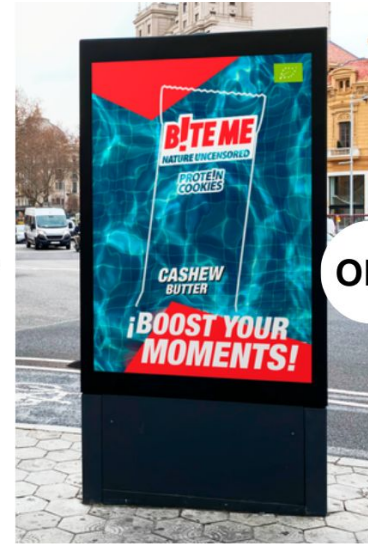
No saps què proposar?
Cap problema! Durant les sessions t'ajudarem amb dinàmiques, exemples i idees perquè puguis pensar en millores reals. Tu només has de portar ganes de dir la teva i petar una mica d'imaginació, però recorda, que la IA no proposi per tu.

Per a més informació:
☎ 666-666-666
🌐 www.libelia.gr

Ajuntament de Granollers
Per una ciutat on també decideixen els joves.





BOOST YOUR MOMENTS

Get to know the new range of healthy snacks that will accompany you on a daily basis and will make your moments much more intense.

B!TEME

DISCOVER THEM ALL

WE ARE NOT JUST AN ENERGY BAR FOR ATHLETES...

We are also a natural aperitif for those people who need **extra energy** in their routines.

TRY THEM NOW!

B!TEME

¡BOOST YOUR MOMENTS!

BOOST YOUR MOMENTS

MEET THE NEW BRAND OF HEALTHY SNACKS!

B!TEME

ACCOMPANY YOUR DAYS AND THEY GIVE YOU THE NECESSARY ENERGY

100% NATURAL INGREDIENTS

DO NOT STAY WITHOUT TRYING THE NEW ONES

B!TEME

TAKE CARE OF YOU AND ENJOY A RICH SNACK

NOW AVAILABLE IN SPAIN!

WHAT WE STAND FOR

Organic
All our ingredients are of organic origin, which means that there was no use of pesticides or other artificial chemicals in their cultivation.

Vegan
All our products are 100% vegan, which means they do not contain animal ingredients.

Gluten free
All of our products are 100% gluten-free, which means there are no gluten-containing ingredients.

Vegetal protein
The protein source of all our products comes from plants, not animals.

BY YOUR SIDE IN THE LONGEST HOURS!

IN THE FUNNY MOMENTS

AND WHEN YOU TAKE CARE OF YOUR HEALTH

biteme.nutrition
Today 10:00

Add B!TE ME to your days and boost your energy to the next level. From now on, your moments will be more intense and healthy. #boostwithbiteme

¡BOOST YOUR MOMENTS!

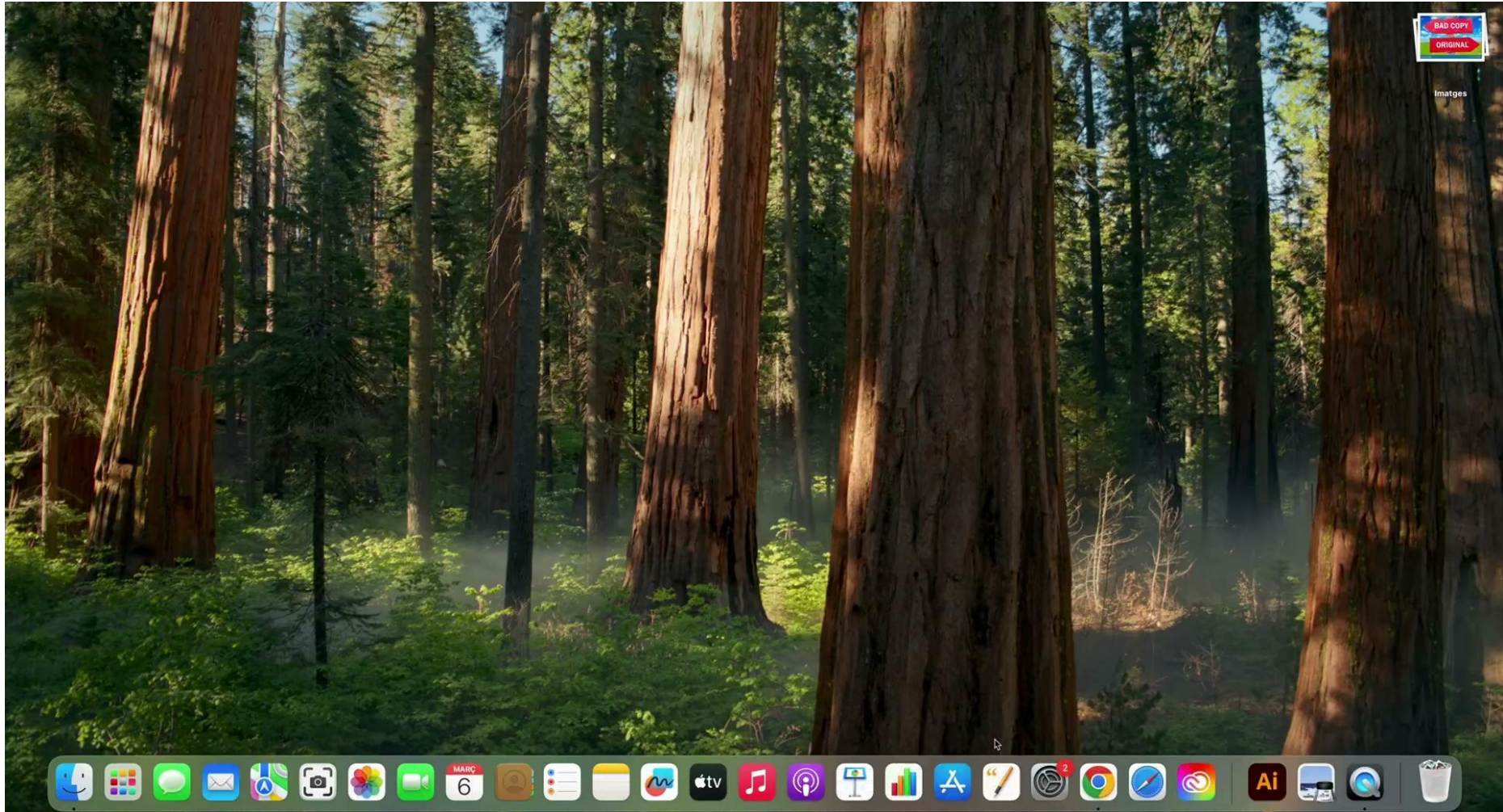
You and 99 others 100 Comments

Raw Bar Mediterranean **SEE MORE**

Lava Cookies Nougat Rush **SEE MORE**

Protein Cookies Peanut Butter **SEE MORE**

@biteme.nutrition | hello@bitemenutrition.com





Eines professionals



Sortides laborals



Àmbit de Màrqueting

Cap de producte,
activitats de màrqueting,
publicitat i relacions
públiques.



Àmbit d'Esdeveniments

Organització
d'esdeveniments de
màrqueting i comunicació.



Àmbit de Mitjans i Comunicació

Auxiliar de mitjans en
empreses de publicitat i
control d'emissió en
mitjans de comunicació.



Àmbit d'Investigació de Mercats

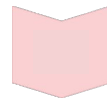
Estudis de mercat i opinió
pública, treballs de camp i
inspecció d'enquestadors.

II.- GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS - GVEC



Competència general

Gestionar les **operacions comercials** de **compravenda** i la **distribució de productes i serveis**, i organitzar la **implantació i animació d'espais comercials** segons criteris de qualitat, seguretat i prevenció de riscos, aplicant la normativa vigent.



Objectiu general > PROFESSIONALITZACIÓ + COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA

Capacitats clau principals > ORGANITZACIÓ + INNOVACIÓ + TREBALL EN EQUIP

Mòduls professionals

Distribuïts entre 1r - 2n curs



Aparadorisme i disseny
d'espais comercials



Gestió de productes i
promocions en el PV



Gestió econòmica i financera
de l'empresa



Investigació comercial



Logística
d'aprovisionament



Logística
d'emmagatzematge



Organització d'equips de
venda



Polítiques de màrqueting



Tècniques de venda i
negociació



Anglès



Màrqueting digital



Itinerari personal per a
l'ocupabilitat I i II



Català professional



**Digitalització aplicada als
sectors productius**



**Sostenibilitat aplicada al
sistema productiu**



Projecte
intermodular



Eines i aplicacions de
màrqueting claus a l'empresa

Projectes



**dracs**

DRACS

Disseny, artesania i proximitat

**IAIOS**

Projecte final cycle formatiu



Sortida magatzem La Sirena





Sortides laborals



Gestió Comercial

Representant i/o agent comercial, venedor tècnic, supervisor de telemàrqueting.



Direcció de Botigues

Encarregat de botiga, responsable de promocions en el punt de venda.



Disseny Comercial

Aparadorista comercial, dissenyador i especialista en implantació d'espais comercials, merchandiser.



Gestió i Coordinació

Cap de compres, cap de vendes, cap de magatzem, coordinador de grup de representants.

Recomanacions



Consulta el currículum

Llegeix detingudament el contingut de cada mòdul abans de triar.



Competències matemàtiques

Cal tenir-les ben assolides per als càlculs comercials.



Competències lingüístiques

Imprescindible bona comprensió i expressió en català, castellà i anglès.

Pots consultar tota la informació sobre el [currículum al web XTEC](#)

I després del Cicle Formatiu de Grau Superior, pots...



Incorporar-te al món laboral

Comença la teva carrera professional



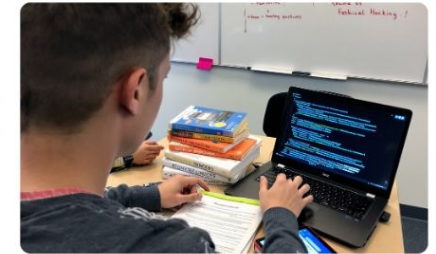
Estudiar un altre CFGS

Complementa la teva formació



Estudiar un grau universitari

Augmenta les teves qualificacions



Estudiar un curs d'especialització

Aprofundeix els teus coneixements.

GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ!

