



Àmbit professional
Comerç i màrqueting

Màrqueting i publicitat

Defineix i efectua el seguiment de les polítiques de màrqueting a l'empresa, i promociona i fes publicitat dels productes i/o serveis en mitjans i suports de comunicació, elaborant materials publicitaris i promocionals.

**CICLES FORMATIUS
DE GRAU SUPERIOR**



Pla d'estudis

Atenció al client, consumidor i usuari
Disseny i elaboració de material de comunicació
Gestió econòmica i financera de l'empresa
Investigació comercial
Treball de camp en la investigació comercial
Llançament de productes i serveis
Màrqueting digital
Mitjans i suports de comunicació
Polítiques de màrqueting
Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting Anglès
Projecte de màrqueting i publicitat
Digitalització aplicada als sectors productius
Sostenibilitat aplicada al sistema productiu
Itinerari personal per a l'ocupabilitat I i II
Estada a l'empresa
Mòdul optatiu: Eines i aplicacions de màrqueting

Descripció

Hores: 2.000

Dates: setembre a juny

Horari: torn tarda

Requisits d'accés

Batxillerat.
Tècnic o tècnic superior d'FP.
Curs d'orientació universitària (COU).
Titulació universitària o equivalent.
Prova d'accés.

Sortides professionals

Cap de producte
Activitats de màrqueting, publicitat i/o relacions públiques
Organització d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
Control d'emissió en mitjans de comunicació
Estudis de mercat i opinió pública
Treballs de camp
Inspecció d'enquestadors i agent d'enquestes i censos
Codificació de dades per a investigacions de mercats

Informació addicional

Aquest cicle s'imparteix en modalitat dual.

Més informació a:

<http://www.iescarlesvallbona.cat>

correu-e: comunicacio@iescarlesvallbona.cat

Camp de les Moreres, 14
08401 Granollers

Tel: 938600021
www.iescarlesvallbona.cat
comunicacio@iescarlesvallbona.cat