



**Àmbit professional
Comerç i màrqueting**

Màrqueting i publicitat

Defineix i efectua el seguiment de les polítiques de màrqueting a l'empresa, i promociona i fes publicitat dels productes i/o serveis en mitjans i suports de comunicació, elaborant materials publicitaris i promocionals.

**CICLES FORMATIUS
DE GRAU SUPERIOR**

Pla d'estudis

Atenció al client, consumidor i usuari
Disseny i elaboració de material de comunicació
Gestió econòmica i financera de l'empresa
Investigació comercial
Treball de camp en la investigació comercial
Llançament de productes i serveis
Màrqueting digital
Mitjans i suports de comunicació
Polítiques de màrqueting
Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
Anglès
Formació i orientació laboral
Projecte de màrqueting i publicitat
Formació en centres de treball

Descripció

Hores: 2.000

Dates: setembre a juny

Horari: dilluns a divendres
de 15:00 h a 21:20 h.

Requisits d'accés

Batxillerat.
Tècnic o tècnic superior d'FP.
Curs d'orientació universitària (COU).
Titulació universitària o equivalent.
Prova d'accés.

Sortides professionals

Cap de producte
Activitats de màrqueting, publicitat i/o relacions públiques
Organització d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
Control d'emissió en mitjans de comunicació
Estudis de mercat i opinió pública
Treballs de camp
Inspecció d'enquestadors i agent d'enquestes i censos
Codificació de dades per a investigacions de mercats

Informació addicional

Aquest cicle s'imparteix en modalitat dual.

Més informació a:

<http://fpvallbona.iescarlesvallbona.cat>
correu-e: centre@iescarlesvallbona.cat

Camp de les Moreres, 14
08401 Granollers

Tel: 938600021
www.iescarlesvallbona.cat
centre@iescarlesvallbona.cat