

**Estratègia
Digital de
Centre**

Institut Escola Pla de l'Avellà. 2022-2025



Introducció.

Durant el curs 21/22, el centre va elaborar una diagnosi amb l'objectiu de trobar aquells punts forts que el centre ja estava fent correctament sobre l'ús de les tecnologies digitals i, també, trobar aquells aspectes en què el centre havia de millorar.

Per a fer-ho, la comissió digital va decidir utilitzar les diferents eines:

- Selfie primària i secundària.
- Enquesta a les famílies.
- Enquesta al professorat del centre.

Un cop analitzats els resultats es van plantejar els següents objectius.



Objectius de l'Estratègia Digital de Centre.

1. Revisar i adaptar al nou currículum el desplegament de la CDA

2. Introduir el treball computacional a primària i secundària.

3. Fomentar les bones pràctiques digitals de l'alumnat.

4. Millorar l'acolliment digital dels diferents agents de la comunitat educativa.



Objectius de l'Estratègia Digital de Centre.

5. Definir el funcionament de la web i les xarxes socials de l'escola.

6. Definir la normativa referent a l'ús de dispositius portàtils del centre.

7. Fomentar tallers relacionats amb l'àmbit de la seguretat a la xarxa i l'ús de dispositius electrònics.

8. Promoure la millora de la competència digital del docent.



Planificació.

Desplegament d'activitats relacionades amb cada objectiu		CURS 22/23			CURS 23/24			CURS 24/25		
		1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM	1R TRIM	2N TRIM	3R TRIM
1	OBJECTIU 1: Revisar i adaptar al nou currículum el desplegament de la CDA									
1.1	Recull de les activitats d'àmbit digital realitzades a cada nivell.									
1.2	Concreció dels continguts sobre l'àmbit digital a assolir en acabar cada un dels nivells.									
1.3	Acord sobre els criteris d'avaluació a final de cicle.									
1.4	Adaptació de les programacions d'aula segons els continguts i criteris acordats en l'activitat 2 i 3.									
2	OBJECTIU 2: Introduir el treball computacional a primària i secundària.									
2.1	Temporització i acords sobre els materials, aplicacions i dispositius a utilitzar i treballar per nivells.									
2.2	Creació d'un repositori amb totes les activitats de treball computacional realitzades.									
3	OBJECTIU 3: Fomentar les bones pràctiques digitals de l'alumnat.									
3.1	Incorporació de les bones pràctiques digitals dins del pla d'acció tutorial.									
3.2	Acord dels continguts sobre les bones pràctiques digitals a realitzar a cada nivell.									
4	OBJECTIU 4: Millorar l'acolliment digital dels diferents agents de la comunitat educativa									
4.1	Creació d'un SITES d'espai docent amb diferents continguts d'interès del professorat.									
4.2	Creació d'un document d'acollida digital per a professorat, famílies i alumnat.									
4.3	Xerrada informativa pel professorat nouvingut a principi de curs sobre el funcionament digital del centre.									
4.4	Creació del formulari de valoració de l'acolliment digital destinat al professorat.									
4.5	Creació del formulari de valoració de l'acolliment digital destinat a l'alumnat.									
4.6	Incloure un apartat d'acollida digital dins de la valoració de final de curs destinat a les famílies.									
5	OBJECTIU 5: Definir el funcionament de la web i les xarxes socials de l'escola.									
5.1	Claustre d'intercanvi d'opinions sobre el funcionament de la web i les xarxes socials al centre, plataforma edvoice i ús del correu electrònic.									
5.2	Claustre d'aprovació del document sobre el pla de comunicació de centre.									
6	OBJECTIU 6: Definir la normativa referent a l'ús de dispositius portàtils del centre.									
6.1	Claustre d'intercanvi d'opinions sobre l'ús dels dispositius mòbils i portàtils dins del centre.									
6.2	Claustre d'aprovació del document de recull de la normativa.									
7	OBJECTIU 7: Fomentar formació relacionada amb els interessos digitals de les famílies									
7.1	Xerrada mossos sobre internet segura.									
7.2	Xerrada sobre les eines de control parental.									
8	OBJECTIU 8: Promoure la millora de la competència digital del docent									
8.1	Formació EDC.									
8.2	Claustre pedagògic d'intercanvi d'experiències i bones pràctiques digitals.									
8.3	Formulari de recull dels interessos digitals del professorat.									
8.4	Tallers sobre l'ús de diferents programes d'interès del claustre.									



Avaluació i millora.

Objectius i activitats	Indicadors	Criteri
OBJECTIU 1: Revisar i adaptar al nou currículum el desplegament de la CDA	Nombre de cursos on s'ha revisat la CDA	13
Recull de les activitats d'àmbit digital realitzades a cada nivell.	Nombre d'activitats d'àmbit digital recollides per nivell	Infantil 3 Primària i secundària 15
Concreció dels continguts sobre l'àmbit digital a assolir en acabar cada un dels nivells.	Nombre de nivells on s'han concretat els continguts o sabers a assolir	13
Acord sobre els criteris d'avaluació a final de cicle.	Nombre de nivells on s'han acordat els criteris d'avaluació.	13
Adaptació de les programacions d'aula segons els continguts i criteris acordats en l'activitat 2 i 3.	% de programacions d'aula que contemplen tots els continguts/sabers de l'àmbit digital acordats.	100
OBJECTIU 2: Introduir el treball computacional a primària i secundària.	Nombre d'activitats de treball computacional realitzades per nivell i trimestre.	1
Temporització i acords sobre els materials, aplicacions i dispositius a utilitzar i treballar per nivells.	Grau de consens sobre els acords presos	> o = a 80%
Creació d'activitats de treball computacional programades.	Número d'activitats programades per nivell.	3
OBJECTIU 3: Fomentar les bones pràctiques digitals de l'alumnat.	Nombre d'activitats realitzades relacionades amb les bones pràctiques digitals per nivell a partir de cicle inicial.	1
Seqüenciació d'activitats sobre les bones pràctiques digitals a realitzar a cada nivell.	Document amb seqüenciació d'activitats de tutoria sobre bones pràctiques digitals.	Fet/No fet
Incorporació de les bones pràctiques digitals dins del pla d'acció tutorial.	Nombre de nivells on s'ha actualitzat el pla d'acció tutorial amb les bones pràctiques digitals.	11
OBJECTIU 4: Millorar l'acolliment digital dels diferents agents de la comunitat educativa	El professorat nou demostra haver-se adaptat al centre digitalment al cap de dos mesos de la seva incorporació. Grau de satisfacció de les famílies referent a l'apartat digital del centre. L'alumnat nou demostra haver-se adaptat al centre digitalment al cap de dos mesos de la seva incorporació.	> o = a 90% > o = a 80% > o = a 90%
Creació d'un SITES d'espai docent amb diferents continguts d'interès del professorat.	Grau de satisfacció dels docents envers la utilitat de l'espai SITES	> o = a 90%
Creació d'un document d'acollida digital per a professorat, famílies i alumnat.	Document elaborat	Fet/No fet
Xerrada informativa pel professorat nouvingut a principi de curs sobre el funcionament digital del centre.	Grau de satisfacció dels docents nouvinguts sobre els continguts de la xerrada.	> o = a 90%
Creació del formulari de valoració de l'acolliment digital destinat al professorat.	Creació del formulari	Fet/No fet
Creació del formulari de valoració de l'acolliment digital destinat a l'alumnat.	Creació del formulari	Fet/No fet
Incloure un apartat d'acollida digital dins de la valoració de final de curs destinat a les famílies.	Creació i introducció de l'apartat	Fet/No fet
OBJECTIU 5: Definir el funcionament de la web i les xarxes socials de l'escola.	Creació d'un document sobre el pla de comunicació de centre.	Fet/No fet
Claustre d'intercanvi d'opinions sobre el funcionament de la web i les xarxes socials al centre, plataforma edvoice i ús del correu electrònic.	Grau de consens sobre els acords presos	> o = a 80%
Claustre d'aprovació del document sobre el pla de comunicació de centre.	Claustre realitzat	Fet/No fet
OBJECTIU 6: Definir la normativa referent a l'ús de dispositius portàtils del centre.	Creació d'un document de recull de la normativa sobre l'ús dels dispositius portàtils i mòbils del centre.	Fet/No fet
Claustre d'intercanvi d'opinions sobre l'ús dels dispositius mòbils i portàtils dins del centre.	Grau de consens sobre els acords presos	> o = a 80%
Claustre d'aprovació del document de recull de la normativa.	Claustre realitzat	Fet/No fet
OBJECTIU 7: Fomentar formació relacionada amb els interessos digitals de les famílies	Nombre d'activitats realitzades al centre per curs relacionades amb els interessos digitals de les famílies.	1
Xerrada mossos sobre internet segura.	% de famílies que assisteixen a la xerrada	5%
Xerrada sobre les eines de control parental.	% de famílies que assisteixen a la xerrada	5%
OBJECTIU 8: Promoure la millora de la competència digital del docent	Nombre d'activitats realitzades relacionades amb la millora de la C.D.D per trimestre	1
Realització de la formació d'EDC.	% d'inscrits que superen la formació	> o = a 95%
Claustre pedagògic d'intercanvi d'experiències i bones pràctiques digitals.	Grau de satisfacció del professorat envers els temes tractats.	> o = a 80%
Formulari de recull dels interessos digitals del professorat.	% de docents que responen el formulari	> o = a 90%
Tallers sobre l'ús de diferents programes d'interès del claustre.	Grau de satisfacció del professorat envers els continguts dels tallers.	> o = a 80%



Pla d'acollida digital.

Una bona acollida digital de l'alumnat de nova incorporació en un centre i de les seves famílies és un aspecte que pot afavorir l'equitat i la inclusió. La incorporació de l'alumnat provinent de la matrícula viva s'ha de tenir especialment en compte. D'altra banda, l'acollida digital del nou professorat, a l'inici i a mig curs, és un element clau per a la seva incorporació en el centre.

La incorporació de nou alumnat, famílies i docents, al llarg del curs acadèmic, és un fet habitual en els nostres centres. L'acollida de nous membres de la comunitat educativa requereix atenció, és molt important donar a conèixer el funcionament del centre i fer-los partícips.



Acollida dels docents.

Quan un docent arriba nou al centre la Comissió Digital ha de vetllar per:

- Comprovar que el docent coneix el seu usuari XTEC i GICAR.
- Assignar un portàtil amb la configuració personal del docent.
- Assignar un compte de Google del domini personal de centre (nom.cognom@iepladelavella.cat).
- Afegir al grup de claustre, calendaris i unitats compartides que facin falta per a desenvolupar la seva tasca docent.
- Proporcionar els codis QR necessaris per a inscriure's als grups de Whatsapp que necessitarà durant la seva estada al centre.
- Comunicar els protocols de comunicació amb les famílies mitjançant correu electrònic i Ed voice.
- Donar d'alta a la plataforma Additio com a docent i assignar-li els grups necessaris.
- Donar a conèixer el funcionament de l'entorn EVA fet servir al centre (Google Classroom).
- Donar a conèixer el funcionament de la pàgina web del centre i els usuaris necessaris per a la publicació d'articles.



Acollida de l'alumnat.

Quan un alumne arriba al centre la Comissió Digital ha de vetllar per:

- Creació d'un compte de Google amb el domini propi del centre @iepladelavella.cat.
- Assignar el seu compte a les unitats organitzatives i grups corresponents.
- Donar d'alta als alumnes de primària a la plataforma Innomvamat i assignar-li al grup corresponent.
- Donar d'alta als alumnes de primària a la plataforma Additio i assignar-li al grup corresponent.
- Donar a conèixer les normes d'ús de dispositius digitals al centre.
- A partir de 5è assignar un portàtil configurat amb el seu usuari de centre.

FUNCIONAMENT DE:

- CLASSROOM
- COMPTE CORREU
- ADDITTIO/EDVOICE
- GESTIÓ DISPOSITIUS D'ÚS PERSONAL (4t, C.S I ESO)



Acollida de les famílies.

Quan una família arriba nova al centre des de la Comissió Digital s'ha de vetllar per:

- Crear l'usuari corresponent a l'eina TPV Escola.
- Donar a conèixer l'eina TPV Escola amb la qual podran realitzar les gestions necessàries referents a autoritzacions, quotes...
- Proporcionar els codis necessaris per a registrar-se a l'Ed Voice en cas necessari (a partir de 1r de primària).
- Crear els contactes corresponents del pare i la mare i afegir aquests a les llistes de distribució necessàries pel curs vigent.



Pla de Comunicació de centre



Objectius del Pla de Comunicació de Centre.

Establir els canals de comunicació i utilitzar el més adient, en cada moment, quan ens adrecem als membres de la comunitat educativa.

Unificar els continguts i la imatge gràfica per donar coherència a les nostres publicacions en els diferents canals.

Compartir totes aquelles activitats que fem al centre amb la comunitat educativa.

Establir una comunicació bidireccional i entenedora entre la comunitat educativa i amb l'entorn.



Objectius del Pla de Comunicació de Centre.

**Generar vincle i
sentiment de pertinença
al centre.**

**Promoure la participació
de tota la
comunitat educativa.**

**Garantir la transparència
del que passa
al centre**

**Millorar i garantir
la comunicació i
la informació de
la comunitat educativa.**



Enllaços

Als següents enllaços trobareu, de manera ampliada, tota la informació relativa a l'Estratègia Digital de Centre i del Pla de Comunicació.



Pla de
Comunicació
de centre

